

Note d'intention

Présentation du sujet :

Notre projet est de créer un site de vente de lunettes de soleil. Nos lunettes se distinguent par leur esthétique avec des couleurs vives, joyeuses et chaleureuses. Aussi, elles sont totalement personnalisables : les utilisateurs / clients vont pouvoir, sur notre site, créer leurs propres lunettes en choisissant la forme des composants, leur couleur et même un mot/nom gravé sur la branche de lunette. Enfin, sont proposées plusieurs gammes pour nos lunettes tout en gardant des prix abordables et raisonnables par rapport aux prix existant sur le marché (les concurrents), le prix de nos lunettes sera compris entre 45 et 125 euros.

Les clients sur PC pourront voir un modèle 3D en direct des lunettes qu'ils personnalisent pour avoir un aperçu plus concret avant de les commander. Sur téléphone il sera possible de faire apparaître (de façon fictive) les lunettes sur le visage de la personne.

Nous avons pour but que nos produits deviennent des lunettes à la mode

Cible idéale :

Nous ciblons les jeunes entre 16 et 25 ans. Nous pensons que le style de nos lunettes convient aux jeunes, de plus, une grande partie veut être à la mode mais, de façon contradictoire, veut aussi se différencier des autres et grâce à cette possibilité qui est de customiser les lunettes ces personnes pourront trouver leur bonheur.

Persona :



Identité :

Nom : Noh
Prénom : Marions
Age : 18 ans
Sexe : Femme
Profession : étudiante paris
Localisation géographique : Paris

Situation personnelle :

Elle finit sa première année de LEA dans quelques mois.
Elle est en celibataire (pour l'instant, mais avec nos lunettes ça va changer).

Habitudes, goûts :

Aime voyager, aime décompresser lors des soirées étudiantes.
Aime la peinture et le dessin.
Quand elle revient des études, elle joue avec son chat (Pipoute).

Traits de caractère :

Cultivée, souriante, ambivertie.

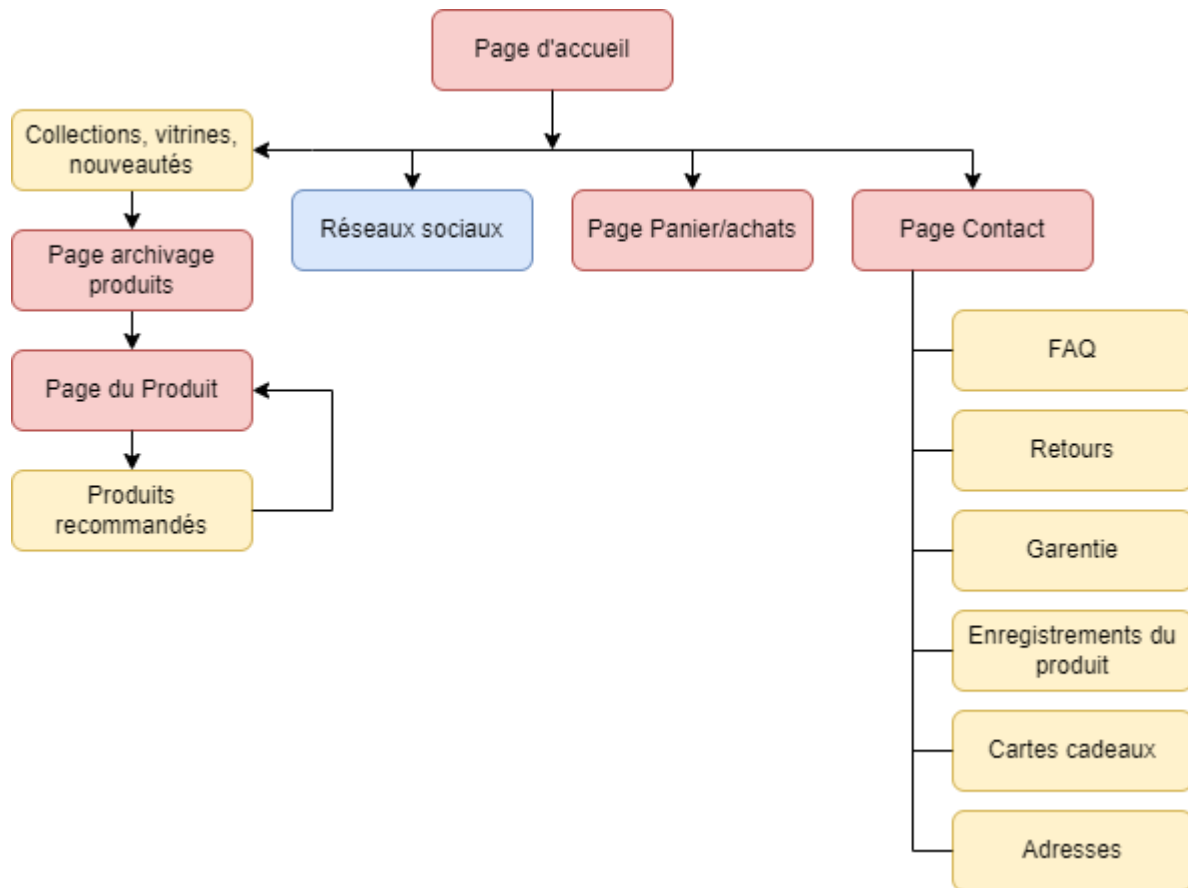
Équipement informatique :

Iphone XR (Corail) et un Chromebook Acer

Habitudes informatiques :

Passe son temps libre sur Instagram, où elle suit des influenceurs artistes, et discute avec ses amis et sa promo. Rédige ses cours sur google Docs, lit des ebooks.

Architecture du site web :



Le site utilise une flat hierarchy, où tout est accessible en moins de 3 clics.

Les pages sont en rouges,

Les éléments de page en jaune,

Le réseaux sociaux en bleus sont externes au site.

Moodboard :

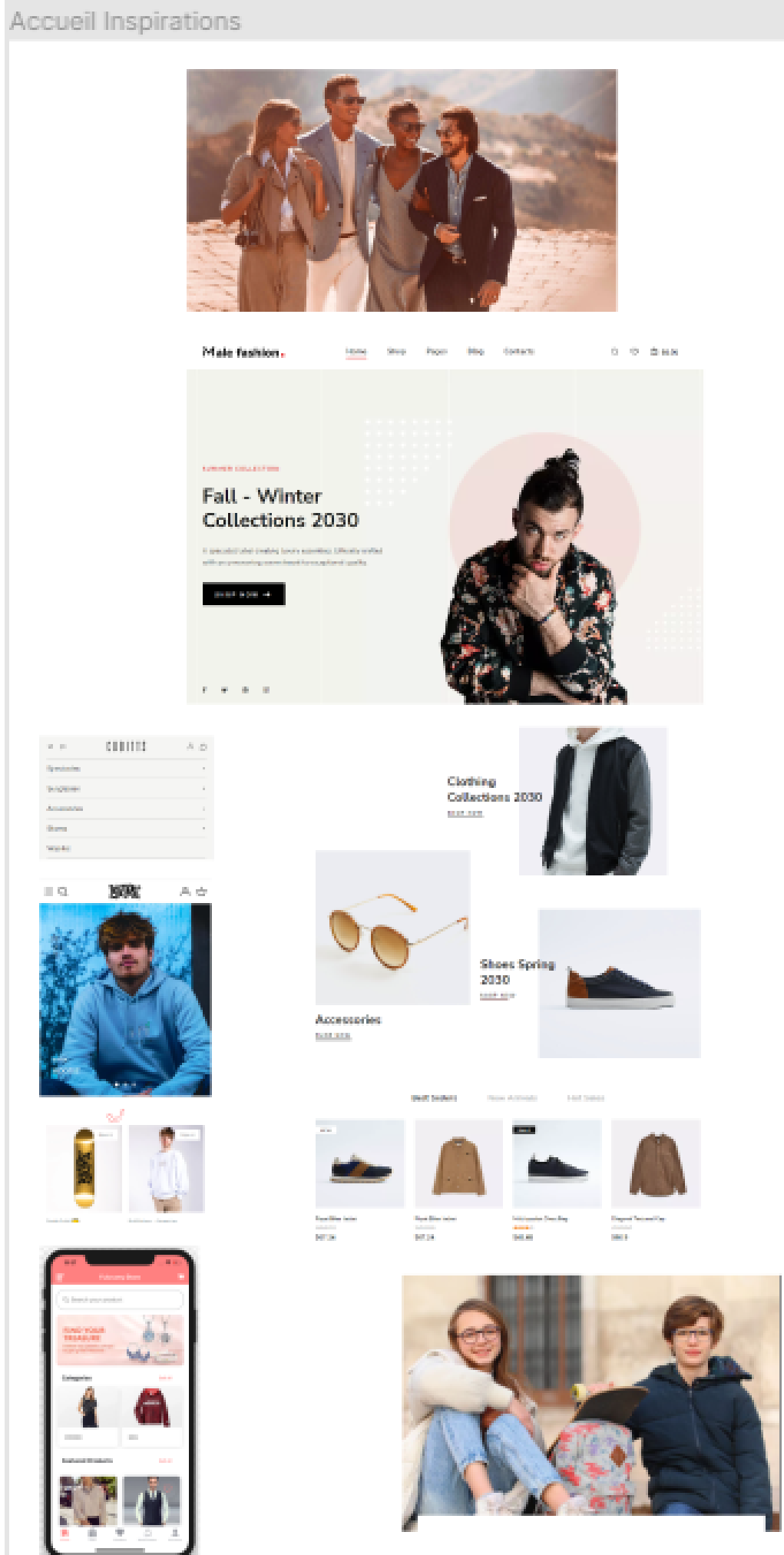
Inspiration initiale :

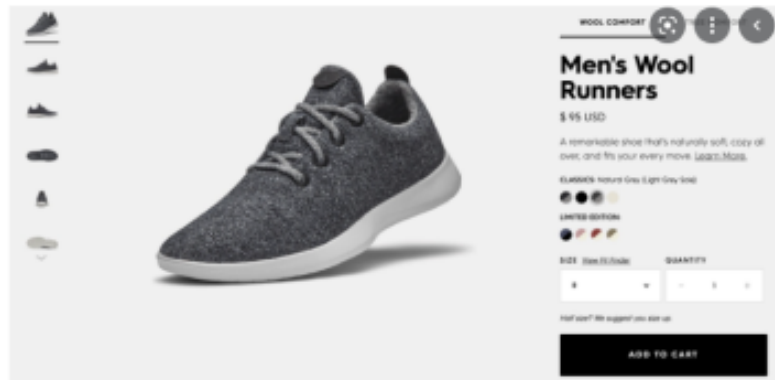


Couleurs retenues :



Les moodboard relatif à un style de page sont visibles sur figma :



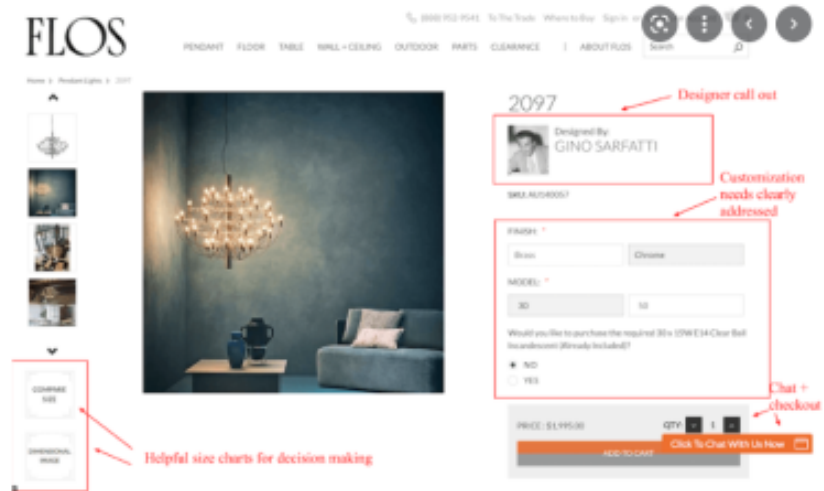


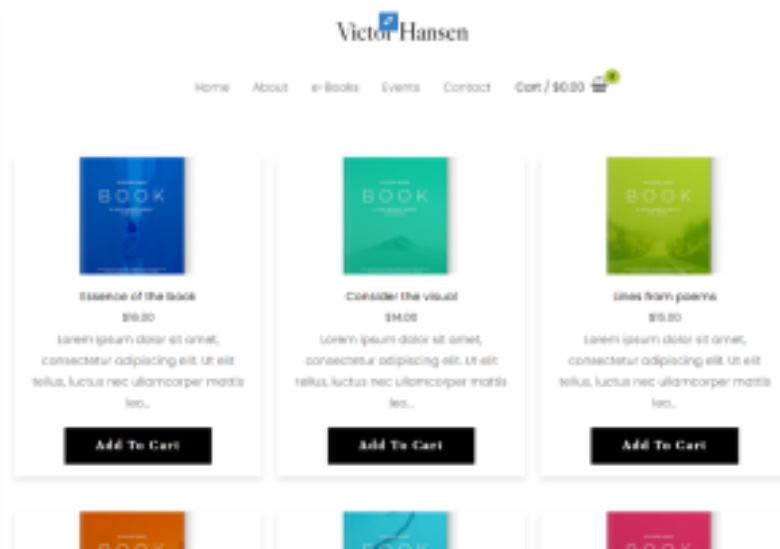
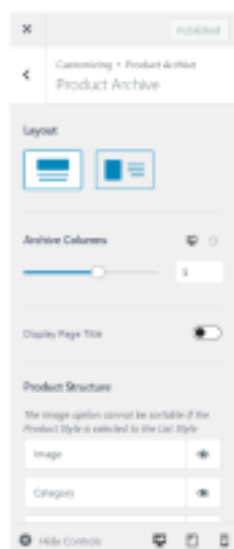
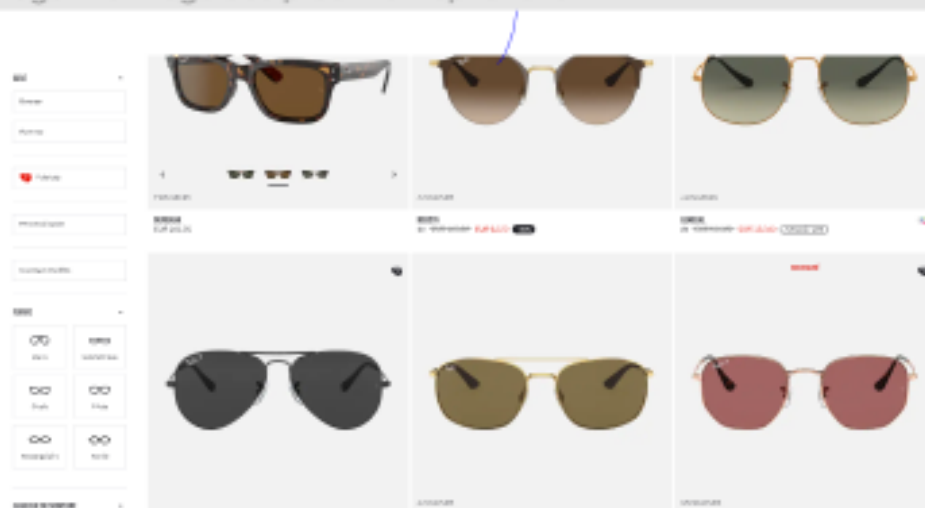
TAILLE

Descriptif,

Features

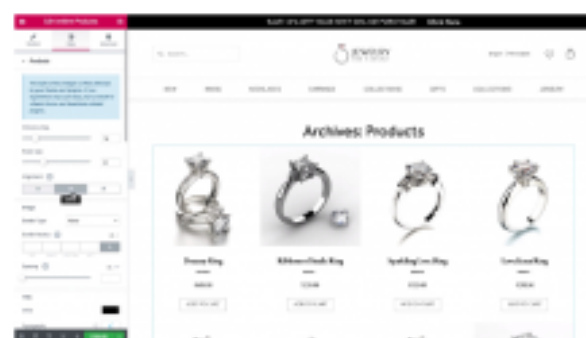
Vous aimerez aussi





Filtres de recherches

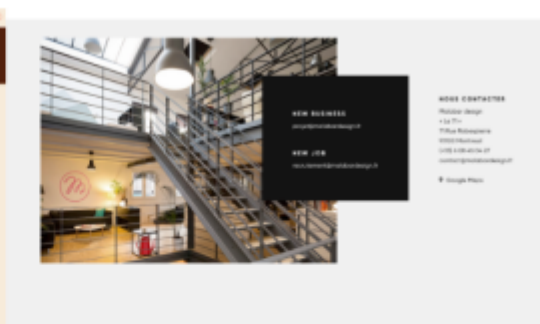
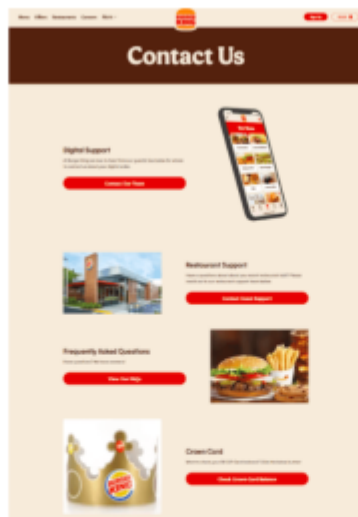
Cout
Homme Femme
Taille
Couleur
Personnalisation possible
Prix
Disponible



Archive Product Available Widgets

List of widgets that will be available when editing the archive product template

Add To Cart	<input checked="" type="checkbox"/>	Categories	<input checked="" type="checkbox"/>
Excerpt	<input checked="" type="checkbox"/>	Price	<input checked="" type="checkbox"/>
Rating	<input checked="" type="checkbox"/>	Thumbnail	<input checked="" type="checkbox"/>
Title	<input checked="" type="checkbox"/>	Sale Badge	<input checked="" type="checkbox"/>
Stock Status	<input checked="" type="checkbox"/>	Tags	<input checked="" type="checkbox"/>



A propos
Contacter par mail
contacter par formulaire ?

Formulaire

Nom

Prénoms

Email

La catégorie de la question

Envoyez votre demande

