

## Hierarchy

Bij **CZ** bevindt de hiërarchie zich bij de knop "Bekijk wat we voor jou doen", maar als hierop wordt gedrukt, gebeurt er niets. Bovenin de menubalk is er een kopje over zorgverzekering. Het berekenen van de premie moet makkelijker vindbaar zijn. Er wordt direct gevraagd naar de collectieve verzekering, wat handig is. Vervolgens staan er in verschillende vakken informatie. De meest gekozen optie is aangegeven met een contrasterende kleur, wat handig is. De aanvullende opties zien er echter nog een beetje chaotisch uit. Het zou beter zijn als alleen de prijs en naam worden weergegeven, aangezien er al een vergelijkknop bij staat. In de winkelmand is alles duidelijk te zien, omdat er verschillende kleuren worden gebruikt. Je weet meteen hoe je verder gaat, omdat die knop opvalt door de kleur.

Bij **Zekur** is er duidelijk een knop om je premie te berekenen, maar het probleem is dat dit voor zzp'ers is en dat is niet meteen duidelijk. Pas bovenin, bij "Verzekeringen", staat "Zorg" en daarna "Premie". Vervolgens kun je kiezen tussen twee verzekeringen. Er is veel witruimte die de pagina onnodig vult, waardoor het onduidelijk wordt. Verder is alles wel duidelijk. Zekur heeft eigenlijk een goede site, maar er is te veel witruimte en het berekenen van de premie is niet te makkelijk te vinden.

Bij **Zilveren Kruis** zie je als eerste de knop "Check veranderingen", dus je wordt geneigd om daarop te drukken. Maar als je een klein beetje scrollt, zie je de knop voor het berekenen van de premie. Nadat je je geboortedatum hebt ingevuld, zie je alle categorieën die je moet invullen. Alles zit in dropdownmenu's, wat het overzichtelijk maakt. Een probleem is dat zodra je iets hebt gekozen, het scherm meteen naar de volgende categorie scrollt, waardoor je niet in één oogopslag kunt zien met welke categorie je bezig bent. Als dit langzamer en duidelijker zou gebeuren, zou het beter zijn.

Voor de ideale proces moet de volgende allemaal toegepast worden:

- Zorgpremie berekenen moet duidelijk op de homepagina zijn.
- Niet te veel tekst in eerste blik.
- Verschillende pakketten kunnen vergelijken. Dit hoeft niet heel veel op te vallen
- Illustraties.
- Duidelijk contrasterende kleuren bij de knoppen om verder te gaan naar de volgende stap.