

# Inzichten

## CZ

### Danylo

De website is overzichtelijk en modern, dit komt door de lay-out de kleuren en de tekst. Op de homepagina is het wel nog moeilijk om een nieuwe zorgverzekering af te sluiten, je moet eerst naar het burgermenu of navigatiebalk op laptop en daar kiezen voor zorgverzekering. Dit zou voor een oudere persoon erg ingewikkeld en niet toegankelijk zijn. Ook staat er per pakket ook veel informatie in de tabjes dit zou op een andere manier verwerkt kunnen gebeuren.

### Sara

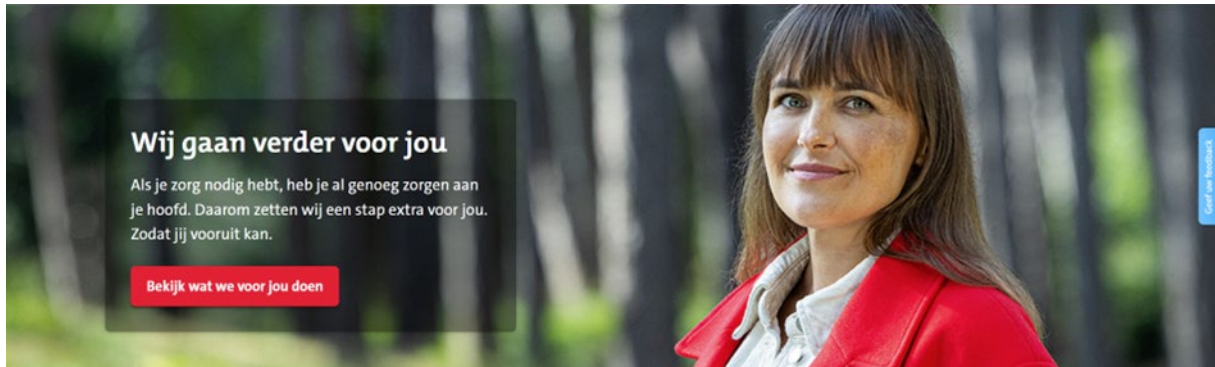
De website van CZ oogt overzichtelijk, wat ik erg prettig vind. Je krijgt drie opties aangeboden, en het is meteen duidelijk wat elk pakket inhoudt. Zodra je op een pakket klikt, krijg je een gedetailleerd overzicht van wat er in dat pakket zit. Het aanpassen van je eigen risico is ook eenvoudig en helder weergegeven. Vervolgens kun je kiezen voor een aanvullende verzekering. Je krijgt hierbij meerdere opties te zien, en door op “bekijk meer” te klikken, kun je de inhoud van het pakket verder bekijken. Alles is goed gestructureerd en gemakkelijk door te nemen.

### Yagmur

Bij CZ is er op de homepagina niet duidelijk te zien waar je de Premie kan berekenen. Het is een drukke pagina dus is het moeilijk te vinden. Op de desktop verandert de prijs meteen aan de rechterkant wat fijn is. Op de telefoon scrolt de pagina vanzelf naar de winkelmand wat irritant is omdat je dan telkens terug moet scrollen. Als je op lees meer drukt komt er een nieuwe laag op de pagina, je wordt dus niet naar een totaal andere pagina gestuurd wat fijn is. Je kan de verschillende tandartsverzekeringen zien maar je kan het niet kiezen omdat die al in je aanvullende verzekering zit. Het is dus niet nodig om die daar toch te laten zien. Op de pagina waar je je gegevens invult kan je op de vraagtekens drukken om meer informatie te krijgen. Dit is fijner dan als het allemaal al op het scherm zou staan.

## Quinten

In dit onderdeel beschrijf ik in het kort wat de voordelen van het Zilverenkruis zijn op het gebied van UX, Accessibility en het Visual Design. Daarnaast zal ik laten zien hoe de gegevens/invullen van de gegevens er op deze website uitziet.



### **Voordelen**

- In het drop-down menu staat verzekeringen en hier kom je gemakkelijk op het kiezen van verschillende verzekeringen.
- Invullen van de gegevens is erg gemakkelijk nadat je het pakket hebt gekozen.

### **Nadelen**

- Zodra je op de pagina komt, staat er rode knop om te kijken waar ze je mee kunnen helpen, maar voor het invullen van een verzekering is deze informatie NUTTELOOS.
- Website is responsive.
- De gegevens box is groter dan die van het overzicht aan de rechterkant waardoor de box de hele tijd op en neer beweegt. Hierdoor valt de "verder" knop weg.

## Zekur

### Danylo

Persoonlijk vind ik Zekur qua layout en kleuren het mooiste, alhoewel het een van de vaagste is. Dit komt doordat er op het beginscherm groot geadverteerd wordt met ZZP, dit lijkt meer alsof het een verzekering voor bedrijven is. Vervolgens is het kiezen van de verzekering wel wat overweldigd, dit komt omdat er heel veel bij elkaar staat waarin ook nog eens veel tekst in staat. Als laatste is er een bug waardoor de site steeds naar boven scrolt als je wat aan klikt op telefoon.

### Sara

Ook bij Zekur is de opzet vrij overzichtelijk. Je hebt hier eveneens de keuze uit drie pakketten. Bij de stap voor het eigen risico worden handige aanvinkvakjes gebruikt, wat het geheel duidelijk en eenvoudig maakt. In de laatste stap, waar de aanvullende premie wordt weergegeven, is alles ook helder beschreven en gemakkelijk te begrijpen.

### Yagmur

Als je 'zekur' op zoekt krijg je 'premie bereken' maar als je daar op drukt is dat voor woonverzekering. Op de home pagina staat ook premie berekenen maar dat is voor zzp'ers. Het is dus moeilijk om de zorgverzekering te vinden. Als je die eindelijk heb kunnen vinden staat alles heel erg onnodig groot op het scherm. Op de telefoon is dit niet het geval, daar is wel alles in een drop down menu, maar weer heel veel informatie. Op de telefoon wordt er steeds naar boven gescrold en dan blijft de scherm soms haken. Als je een optie hebt gekozen is de prijs voor heel even te zien onderaan de scherm maar deze gaat na een tijdje weg. Nadat je alles hebt berekend kan je niet direct een verzekering aansluiten

## Quinten

In dit onderdeel beschrijf ik in het kort wat de voordelen van Zekur zijn op het gebied van UX, Accessibility en het Visual Design. Daarnaast zal ik laten zien hoe de gegevens/invullen van de gegevens er op deze website uit ziet.

<b>Basisverzekering</b> <small>Standaard Ziekte Zorg Basis Eigen risico € 885,-</small>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Hoe heet je?</b> <input type="text" value="Voornaam"/> <input type="text" value="Achternaam"/>
<b>Aanvullende zorgverzekering</b> <small>Extra ZVGK</small>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Wat is je geslacht?</b> <input checked="" type="radio"/> Man <input type="radio"/> Vrouw
<b>Ongevallenverzekering</b> <small>Help na een ongeval</small>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Wat is je geboortedatum?</b> <input type="text" value="dd/mm/yyyy"/>
<b>Kind meeverzekeren</b> <small>Kinderen meeverzekeren Toes</small>	<input checked="" type="checkbox"/>	

## Voordelen

- Website is mooi responsive.
- Het invullen van de gegevens is in een erg gemakkelijk stappenplan.
- Kleuren van Zekur zien er mooi uit.

## Nadelen

- Op de hoofdpagina begint het over zzp, maar als particulier heb je hier niks aan.
- Het vinden van de juiste “zorgverzekering” tab is niet gemakkelijk.

## Zilverenkruis

### Danylo

Zilverenkruis vind ik de meest onoverzichtelijk, er staat hier veel informatie en veel verschillende kleuren. Wat wel fijn is dat er een accessibility functie voor de tekst grote in zit. Dit zorgt ervoor dat mensen met dyslexie beter de site kunnen begrijpen, wat wel erg goed gedaan is is dat de keuzes voor de verzekering opties visueel zijn weergegeven met logo's dit is er goed voor de toegankelijkheid.

### Sara

Bij Zilveren Kruis word je eerst gevraagd om je geboortedatum in te vullen, wat de indruk wekt dat je vervolgens een persoonlijk aanbevolen pakket krijgt, maar dit bleek niet het geval. Wat ik persoonlijk minder prettig vind, is dat de verschillende verzekeringsopties naast elkaar staan en je moet swipen om verder te kijken. Daarnaast moet je ook nog naar beneden scrollen om alles te kunnen zien, wat het navigeren onhandig maakt. De sectie voor het eigen risico is gelukkig wel duidelijk en overzichtelijk. Bij de aanvullende verzekeringen ervaar ik opnieuw hetzelfde ongemak: het swipen en scrollen maakt het lastig om snel een goed overzicht te krijgen.

### Yagmur

'premie berekenen' is makkelijk te vinden op de website zowel op de desktop als op de mobiel. Er staat heel veel informatie per keuze. Het zou fijner zijn als alleen de belangrijkste verschillen duidelijk stonden en de rest pas als je er op klikt. De winkelmand refresht telkens aan de rechterzijde op de laptop. Op de telefoon is de prijs onderaan de scherm te zien wat fijn is.

## Quinten

In dit onderdeel beschrijf ik in het kort wat de voordelen van het Zilverenkruis zijn op het gebied van UX, Accessibility en het Visual Design. Daarnaast zal ik laten zien hoe de gegevens/invullen van de gegevens er op deze website uitziet.

✓	Collectiviteit	Niets gekozen	
✓	Basisverzekering	Basis Exclusief	+ 161,75
✓	Eigen risico	€ 885,00	- 20,00
✓	Aanvullende verzekering	Aanvullend**	+ 21,75
✓	Tandartsverzekering	Aanvullend Tand****	+ 59,25

**Mijn gekozen pakket**  
Basis Exclusief € 161,75  
€ 885 eigen risico - € 20,00  
Aanvullend\*\* € 21,75  
Aanvullend Tand\*\*\*\* € 59,25  
  
Totaal per maand  
**€ 222,75**  
[+ Voeg partner/kind toe](#)

**We staan voor je klaar**  
Heb je een vraag? Wil je ergens meer over weten?  
**071 751 00 51**  
Open op maandag t/m vrijdag van 08:00 tot 20:00 en zaterdag van 09:00 tot 13:00.

## Voordelen

- De verzekering is makkelijk te vinden.
- Bij het kiezen van de verschillende opties is het snel duidelijk wat er in de verschillende pakketten zit.
- Zodra je het pakket hebt samengesteld is er aan de zijkant een duidelijk overzicht met wat je hebt geselecteerd.
- Qua kleur/lay-out ziet het er netjes uit.
- Hieronder staat ook een blok waar je de hulplijn kunt bellen.
- Hij slaat je pakket op,

## Nadelen

- X