

# TISSAGE

Projeto apresentado como exigência parcial, para  
aprovação no curso de  
Bacharelado em Design Gráfico.

Aluna: Clara Wirz Gava

Orientador: Prof. Me. Delzio Marques Soares

**Franca - Sp**  
**2025/5**

© Copyright 2025

© Clara Wirz Gava

Todos os direitos reservados e protegidos pela lei 9610 de

19/02/1998

Nenhuma parte deste livro, sem autorização prévia, poderá ser reproduzida ou transmitida sejam quais forem os meios empregados: eletrônicos, mecânicos, fotográficos ou quaisquer outros.

Textos: Clara Wirz Gava

Editoração: Clara Wirz Gava

Orientação: Prof. Me. Delzio Marques Soares

#### FICHA CATALOGRÁFICA

E999

Gava, Clara Wirz

Tissage / Clara Wirz Gava;

Orientador: Delzio Marques Soares. - 2025

52 pp. 136 ils.

Caderno científico TGI – Universidade de Franca Curso de  
Bacharelado em Design Gráfico – Designer Gráfico

1. Design Gráfico 2. TGI 3. Interface 4. Identidade Visual

CDU – 999:9.999:99.9999

TiSsage  
ARTE DE UNIR IDEIAS

# Sumário

## 5 Apresentação

- Briefing **06**
- Objetivos de desenvolvimento sustentável **07**
- Sobre o Projeto **08**
- Pesquisas - Teorias **09**
- Pesquisas - Análise de Similares **10**

## 13 Identidade Visual

- Moodboard **14**
- Missão Visão e Valores **15**
- Nomenclatura **16**
- Personas **17**
- Símbolo **18**
- Roughs do logotipo **19**
- Logotipo Final **20**
- Paleta de Cores **21**
- Versões do Logotipo **23**
- Usos Proibidos **25**
- Arejamento **26**
- Redução Permitida **27**
- Malha de Construção **28**
- Malha de Reprodução **29**
- Tipografia **30**
- Grafismos **31**

## 32 Interface

- Sitemap **33**
- Fluxograma **34**
- Grids **36**
- Wireframe **37**
- Guia de Estilo **41**
- Alta Fidelidade **45**

## 48 Pecas Secundárias

## 52 Conclusão

# Apresentação

O projeto “Tissage” surgiu como proposta para o Trabalho de Graduação Interdisciplinar do curso de Bacharelado em Design Gráfico da Universidade de Franca apresentado ao longo deste caderno científico que documenta todo o processo de produção.

O projeto tem como peça principal um site no modelo “marketplace” que tem como propósito facilitar a divulgação e venda de produtos feitos artesanalmente por pequenos artesãos que muitas vezes não tem conhecimento ou viabilidade financeira para disponibilizar seus produtos nas grandes plataformas de vendas online.

Com a boa recepção dessas propostas, é pretendido alcançar os seguintes objetivos de desenvolvimento sustentável das Nações Unidas: Número 1 (Erradicação da Pobreza), número 8 (Trabalhos Decente e Crescimento Econômico) e número 10 (Redução de Desigualdades).

# Briefing

## Desritivo

Criação de um site no modelo “marketplace” para o projeto “Tissage” que promova a divulgação e venda de produtos feitos artesanalmente por pequenos artesãos, de forma que exista um fácil acesso e boa usabilidade para aqueles que serão vendedoras na plataforma.

Exibir nas vitrines não só os produtos, mas a história por trás de seus idealizadores, agregando valore e gerando reconhecimento aos mesmos.

Producir também redes sociais para a promoção do projeto e as peças físicas que também fazem parte da experiência mercadológica do site.

## Área

Design de Interface

Design de Experiência do Usuário

Identidade Visual

## Público-Alvo

**Primário:** Pessoas que produzem itens artesanais e atuam como autônomos ou pequenos empreendedores, muitas vezes em situação de vulnerabilidade e com pouco acesso a tecnologia. Possuem conhecimento limitado sobre vendas online, mas valorizam a identidade do próprio trabalho e buscam reconhecimento e profissionalização.

**Secundário:** Consumidores de 25 a 45 anos, com escolaridade média a alta, moradores de centros urbanos, engajados nas redes sociais e em causas sociais. Valorizam produtos artesanais, sustentáveis e com propósito, preferem o consumo consciente e estão dispostos a pagar por itens únicos, com história e qualidade.

## Produto Principal

Website “Projeto Tissage”.

## Produtos Secundários

Materiais de apoio como caixa personalizada, revista explicativa, adesivos personalizados, posts e perfis nas redes sociais.

# ODS

## Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



Eradicar a pobreza em todas as formas e em todos os lugares oferecendo uma fonte de renda acessível e digna para pequenos artesãos e reduzindo barreiras financeiras e tecnológicas que impedem esses empreendedores de comercializarem seus produtos online.



Promover o crescimento econômico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos estimulando o empreendedorismo local e o crescimento econômico sustentável e criando uma plataforma que valoriza e profissionaliza o trabalho manual.



Reducir as desigualdades no interior dos países e entre países democratizando o acesso ao mercado digital e valoriza a diversidade cultural e social ao dar visibilidade à história e à identidade de artesãos de diferentes origens e contextos.

# Sobre o Projeto

A Tissage nasceu com o propósito de transformar a realidade de pequenos empreendedores e artesãos locais, oferecendo um espaço onde seus trabalhos possam ser divulgados de forma digna, sensível e valorizada. Acreditamos que por trás de cada peça feita à mão existe uma história potente, repleta de dedicação, identidade e talento — e é essa história que queremos contar ao mundo.

Mais do que apenas um marketplace ou canal de vendas, a Tissage é uma plataforma de conexão humana, que une arte, propósito e boas ideias. Reunimos, em um só lugar, criações únicas, desenvolvidas manualmente, com o cuidado e a paixão de quem transforma matéria-prima em significado. Aqui, o produto não é só um objeto: ele carrega cultura, memória e afetividade.

Nosso compromisso é garantir que cada artesão tenha o suporte necessário para crescer, sendo tratado com respeito, escuta e profissionalismo. Por isso, desenvolvemos ferramentas acessíveis e intuitivas que permitem a exposição de suas mercadorias de forma organizada, funcional e atraente.

Além disso, cada parceiro contará com uma página exclusiva, pensada para representar sua trajetória, seu processo criativo e os valores que embalam cada peça. Dessa forma, buscamos gerar visibilidade real e demanda consistente, estimulando o consumo consciente e valorizando a produção local.

**A Tissage é, acima de tudo, uma plataforma de empoderamento — um convite para que mais pessoas conheçam e apoiem o talento que floresce fora dos grandes centros, contribuindo para uma economia mais justa, inclusiva e humana.**

# Pesquisas

## Teorias

### ***Identidade Visual***

A identidade visual é o conjunto de elementos gráficos que representam visualmente uma marca, empresa, projeto ou produto, com o objetivo de transmitir seus valores, personalidade e propósito de forma clara e coerente. No campo do Design Gráfico, a identidade visual é uma ferramenta estratégica que vai além da estética: ela cria reconhecimento, gera conexão com o público e fortalece a presença da marca no mercado.

Esses elementos incluem logotipo, tipografia, paleta de cores, ícones, padrões, ilustrações, aplicações em peças físicas e digitais, entre outros recursos visuais que, quando utilizados de forma padronizada, constroem uma linguagem visual consistente. A identidade visual deve refletir a essência do que está sendo representado, sendo desenvolvida com base em estudos sobre o público-alvo, o posicionamento da marca e seus objetivos de comunicação.

No Design Gráfico, a criação de uma identidade visual exige equilíbrio entre criatividade, funcionalidade e estratégia, garantindo que cada escolha visual contribua para a construção de uma imagem sólida, memorável e autêntica.

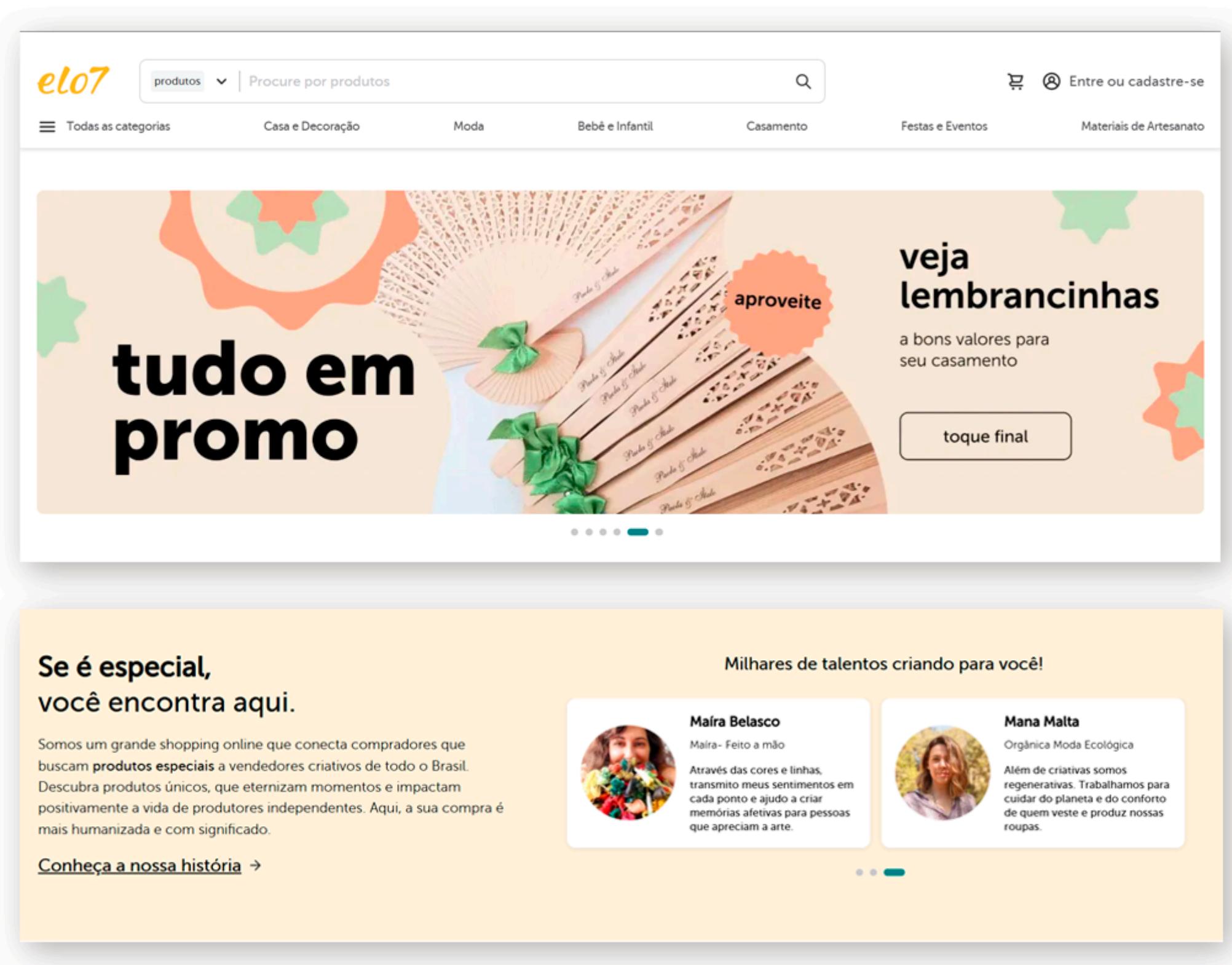
### ***UX/ UI Design***

“User Experience” (Experiência do Usuário) refere-se ao planejamento e desenvolvimento de toda a experiência do usuário ao interagir com um produto digital. O foco está em entender as necessidades, comportamentos e emoções do usuário, garantindo que a navegação seja fluida, eficiente e satisfatória. O UX envolve pesquisas, testes, arquitetura da informação, fluxos de navegação e definição de funcionalidades, buscando sempre a usabilidade, acessibilidade e relevância do produto.

“User Interface” (Interface do Usuário) é a parte visual da experiência: o design da interface com a qual o usuário interage diretamente. Envolve a escolha de cores, tipografia, botões, ícones, espaçamentos, animações e outros elementos visuais que compõem a tela. O objetivo do UI Design é garantir uma apresentação coerente, agradável e funcional, alinhada à identidade visual da marca e às boas práticas de design digital.

# Pesquisas

## Análise de Similares



Disponível em: <https://www.elo7.com.br/>

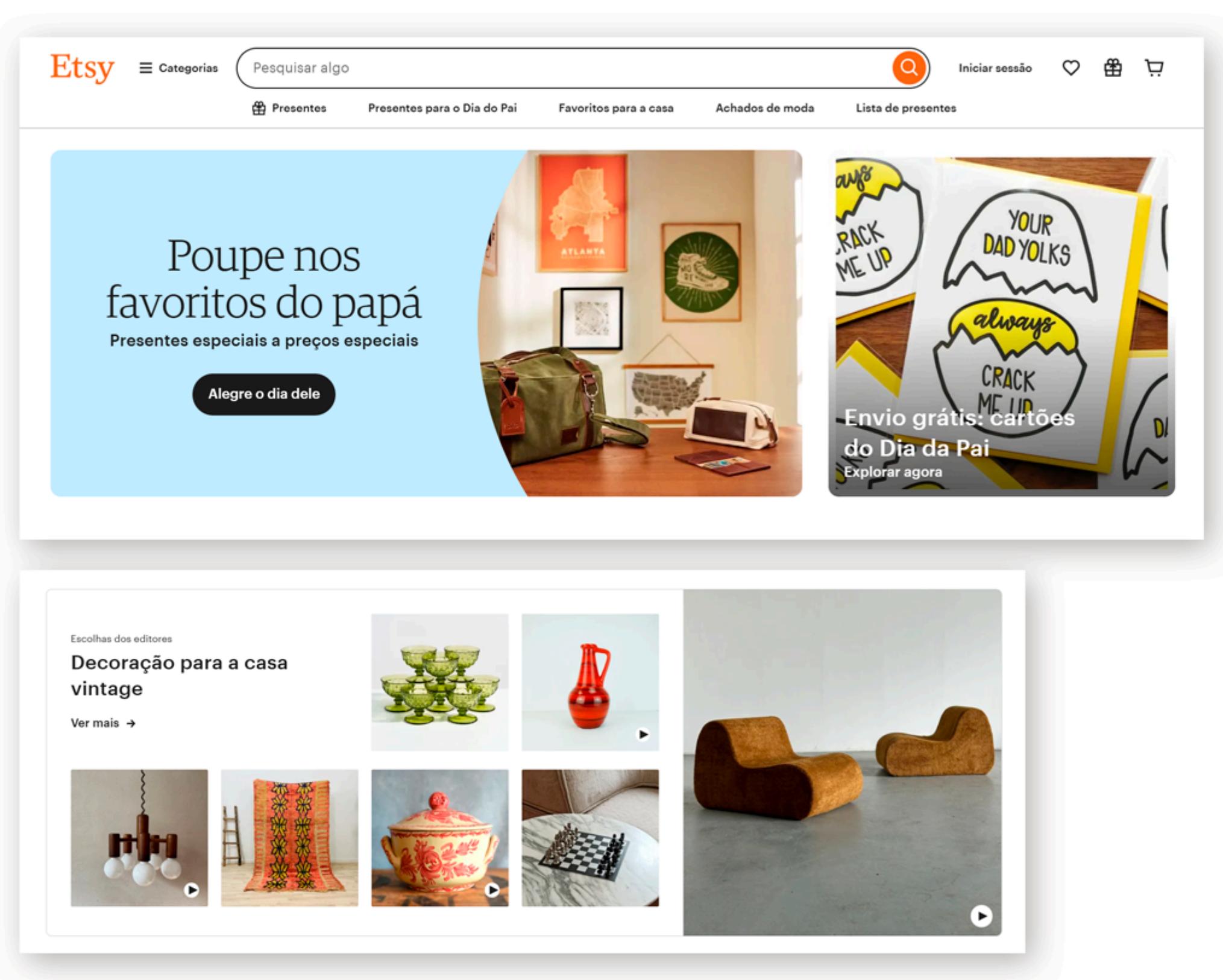
## Elo7

O site do Elo7 é estruturado como um marketplace voltado para produtos artesanais e personalizados. Na parte superior, há uma barra de navegação que inclui uma barra de busca e categorias como "Acessórios", "Aniversário e Festas", "Bebê", "Bijuterias", "Casa", "Casamento", entre outras, facilitando a exploração dos diversos produtos disponíveis. O site também oferece opções para os usuários se cadastrarem ou entrarem em suas contas, além de acessarem o carrinho de compras. Ecommerce na Prática

O corpo principal da página apresenta banners promocionais que destacam produtos e ofertas especiais, seguidos por seções com produtos em destaque, como "Achadinhos surpreendentes", que exibem itens artesanais com estilo. Cada produto é apresentado com imagem, nome, preço e opções de parcelamento, proporcionando uma experiência de compra visualmente atraente e informativa. Além disso, o site oferece informações sobre como vender no Elo7, incentivando artesãos e criadores a se juntarem à plataforma.

# Pesquisas

## Análise de Similares



Disponível em: <https://www.etsy.com/pt/?ref=lgo>

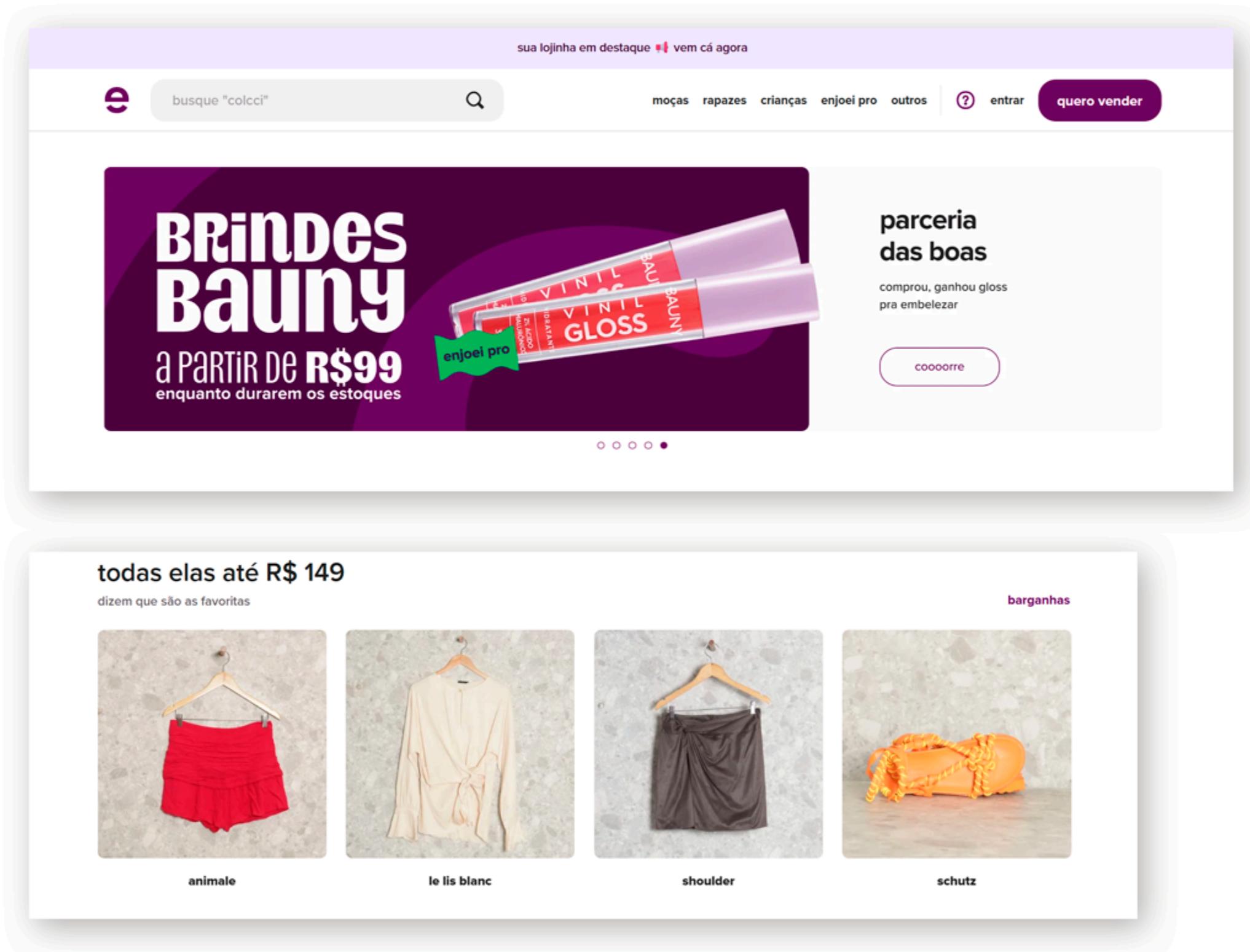
## Etsy Brasil

O site da Etsy na versão brasileira apresenta uma estrutura de marketplace global dedicada a produtos artesanais e criativos, com interface intuitiva e visualmente atraente. Na parte superior, encontra-se uma barra de navegação completa com busca centralizada e categorias principais como "Jóias e Acessórios", "Casa e Decoração" e "Casamento e Festa", além de acesso rápido para login, favoritos e carrinho de compras, com opções para alternar entre idiomas e moedas.

O corpo principal exibe banners promocionais destacando produtos da cultura brasileira, organizados em seções temáticas como "Feito no Brasil" e "Artesanato Brasileiro em Destaque", onde cada item aparece em cards com imagem, título, nome do vendedor, preço em reais e avaliações de compradores anteriores. A plataforma ainda valoriza as histórias dos artesãos brasileiros e oferece informações sobre como se tornar um vendedor na Etsy, incentivando o crescimento da comunidade criativa nacional no marketplace global.

# Pesquisas

## Análise de Similares



Disponível em: <https://www.enjoei.com.br/>

## Enjoei

O site do Enjoei é estruturado como um marketplace descontraído e colorido voltado para produtos novos e usados, com foco na experiência de "desapego" e compra consciente. Na parte superior, apresenta uma barra de navegação intuitiva com uma busca centralizada e categorias principais como "Feminino", "Masculino", "Casa", "Bebês e Crianças", "Beauty", entre outras, além de acesso rápido para cadastro, login e carrinho de compras, tudo com uma linguagem informal e divertida que reflete a identidade da marca.

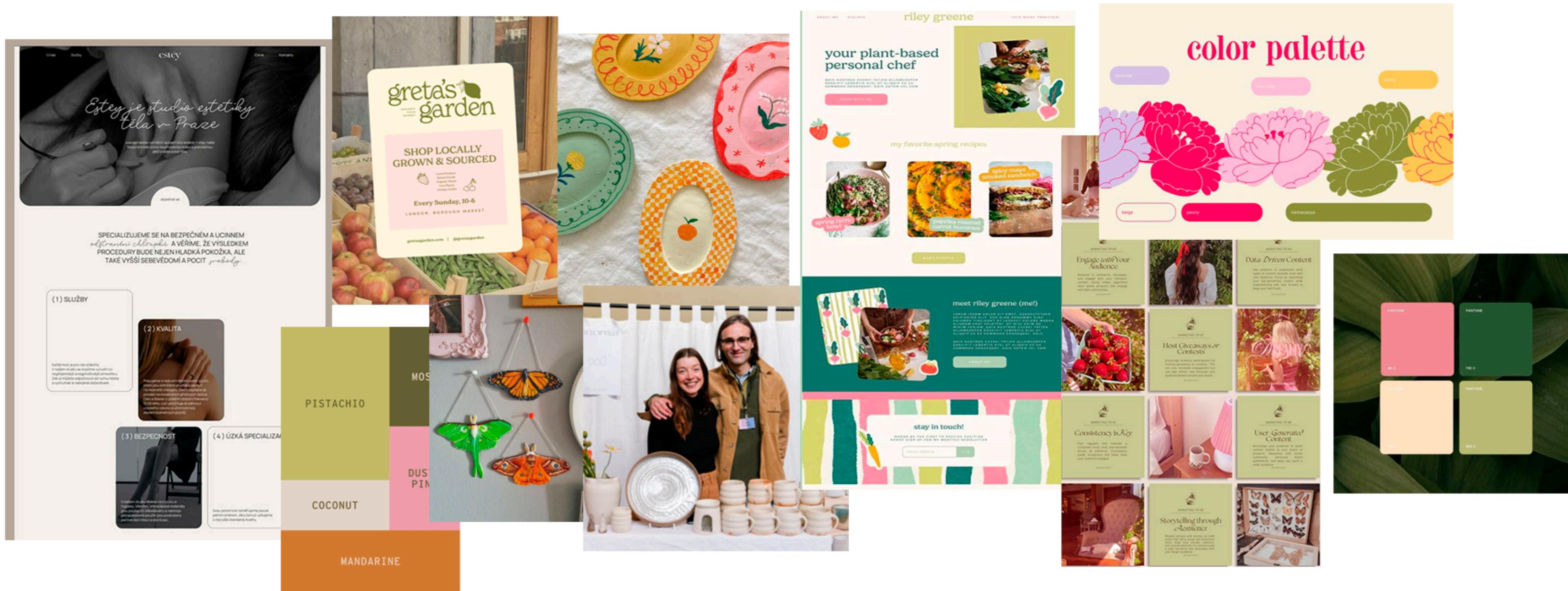
O corpo principal da página exibe banners promocionais em cores vibrantes destacando coleções especiais, campanhas sazonais e promoções, seguidos por seções como "Queridinhos do Momento" e "Achadinhos imperdíveis" que mostram produtos populares. Cada item é apresentado em formato de card com foto do produto, título bem-humorado, preço atual (frequentemente com descontos destacados), condição do produto e informações sobre o vendedor, criando uma experiência de navegação que remete a um brechó online moderno e descolado, com personalidade própria e senso de comunidade entre os usuários.

# Identidade Visual

# Moodboard

Moodboard é uma ferramenta visual usada no processo de criação para reunir e organizar referências visuais, texturas, cores, tipografias, imagens, palavras-chave e elementos gráficos que ajudam a definir o tom, o estilo e a atmosfera de um projeto de design.

No contexto do Design Gráfico, o moodboard serve como um guia conceitual que comunica a ideia criativa de forma clara, antes da execução final. Ele ajuda a alinhar a visão do designer com as expectativas do cliente ou da equipe, facilitando decisões estéticas e garantindo coerência visual ao longo de toda a identidade do projeto.



# Missão, Visão e Valores

## Missão

A missão da Tissage é valorizar e dar visibilidade ao trabalho de pequenos artesãos, promovendo uma forma digna e acessível de comercialização de produtos feitos à mão. Buscamos criar uma plataforma que vá além do comércio, oferecendo suporte, reconhecimento e ferramentas que permitam aos empreendedores locais profissionalizar sua atuação e fortalecer sua autonomia financeira. Ao unir arte, identidade e propósito, nosso objetivo é gerar impacto social positivo e fomentar o consumo consciente, conectando criadores e consumidores de forma humana e significativa.

## Visão

Ser reconhecida como uma referência em comércio justo e valorização da produção artesanal no Brasil, contribuindoativamente para a transformação da realidade de pequenos empreendedores. Almejamos construir uma rede sólida de apoio, onde histórias e talentos ganhem espaço, e onde a arte manual seja respeitada e celebrada como um patrimônio cultural e econômico. A Tissage busca crescer de forma colaborativa, sustentável e inclusiva, tornando-se um modelo de inovação social e impacto por meio do design e da tecnologia.

## Valores

**Valorização do humano:** Acreditamos que cada produto carrega a história, o tempo e a dedicação de seu criador. Respeitamos e exaltamos essa jornada.

**Comércio justo:** Atuamos com transparência e responsabilidade, promovendo relações comerciais éticas e equilibradas.

**Inclusão e acessibilidade:** Trabalhamos para oferecer oportunidades reais a quem historicamente teve menos acesso ao mercado digital.

**Cultura e identidade:** Defendemos a preservação e a celebração da diversidade cultural brasileira por meio do artesanato.

**Empatia e colaboração:** Construímos conexões baseadas no cuidado, na escuta e no fortalecimento coletivo.

**Sustentabilidade:** Valorizamos práticas que respeitam o meio ambiente e incentivamos o consumo consciente e responsável.

# Nomenclatura



O nome “Tissage” tem origem na língua francesa e significa, em sua tradução literal, “tecelagem”. Escolhemos esse termo por sua forte carga simbólica e poética, que traduz com sensibilidade a essência do projeto. Tecelagem é o ato de entrelaçar fios para formar algo novo, e é exatamente isso que buscamos com a Tissage: entrelaçar histórias, talentos, culturas e oportunidades para formar uma rede de valorização do trabalho artesanal.

Ao adotar a palavra em francês, evocamos também a tradição e o requinte associados ao fazer manual e à arte — atributos que refletem o cuidado, o tempo e a dedicação presentes em cada peça criada pelos artesãos parceiros da plataforma. A escolha do nome, portanto, vai além da sonoridade: é um conceito, uma metáfora da nossa missão.

Nosso slogan, “A arte de unir ideias”, reforça esse propósito. Ele evidencia que a Tissage não é apenas um marketplace, mas um espaço de conexão, onde cada produto carrega uma narrativa, e cada história encontra um novo olhar. Unimos criatividade, propósito social, inovação e afeto em uma grande trama coletiva.

# Personas

## Maria das Graças Lima

**Idade:** 52 anos

**Ocupação:** Artesã autônoma (crochê e bordado)

**Estado Civil:** Divorciada, com dois filhos adultos

**Personalidade:** Resiliente, gentil, criativa, dedicada

### **Rotina Diária:**

Maria acorda cedo, organiza a casa e já inicia seus trabalhos manuais, muitas vezes enquanto escuta rádio ou música. Divide seu tempo entre produção, atendimentos por mensagens no celular e vendas em feiras locais. À tarde, cuida da entrega de encomendas e de compras de materiais. Apesar de amar o que faz, sente dificuldades em ampliar suas vendas por não entender bem o mundo digital.

### **Hobbies e Gostos:**

Gosta de programas de TV com histórias reais, feiras de artesanato, encontros com amigas da comunidade e tudo que envolva fazer algo com as mãos. Tem orgulho de suas raízes e do que aprendeu com a mãe. Sonha em ver seus trabalhos reconhecidos e conseguir se sustentar apenas com eles.

## Carolina Menezes

**Idade:** 33 anos

**Ocupação:** Publicitária em empresa de tecnologia

**Estado Civil:** Solteira

**Personalidade:** Consciente, antenada, empática, urbana

### **Rotina Diária:**

Carolina trabalha em home office três vezes por semana e frequenta o escritório nos outros dois dias. Tem uma rotina bem conectada, usando redes sociais e plataformas de compra online com frequência. Gosta de consumir produtos que tenham propósito e costuma pesquisar marcas que respeitam valores como sustentabilidade e impacto social.

### **Hobbies e Gostos:**

Faz yoga, frequenta feiras independentes e eventos culturais, curte ler sobre estilo de vida consciente e decoração afetiva. Ama produtos feitos à mão e sempre busca presentes que contem uma história. Valoriza originalidade, autenticidade e marcas que respeitam o trabalho humano.

# Símbolo

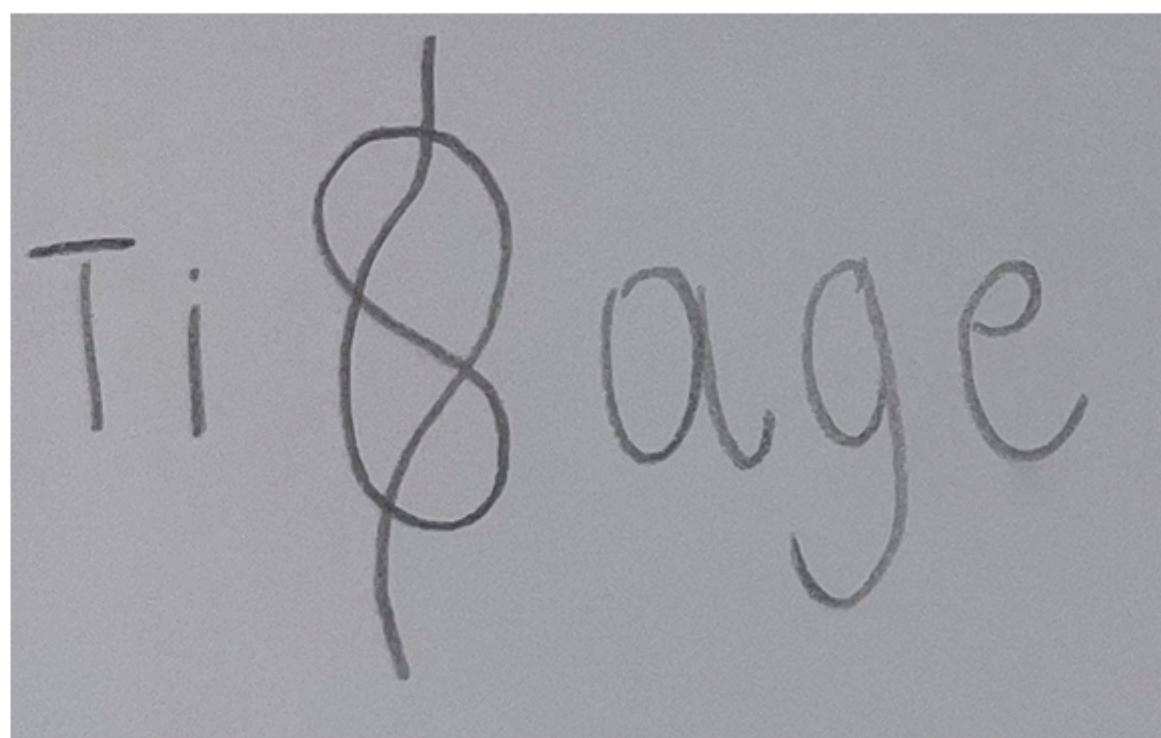


A identidade visual do projeto “Tissage” foi cuidadosamente elaborada para refletir o universo do artesanato e, sobretudo, o conceito de conexão humana e criativa que dá base ao projeto. Um dos elementos mais marcantes é o duplo “S” presente na palavra “Tissage”, estilizado no símbolo como um nó gráfico, que vai muito além do aspecto estético.

Esse nó representa os laços entre artesãos e consumidores, simbolizando a proposta da Tissage de ser mais que um marketplace — um espaço de trocas significativas, onde cada produto carrega uma história e uma identidade. Ele também expressa a força da coletividade, remetendo à ideia de uma rede colaborativa e resiliente, como uma tapeçaria onde cada fio tem seu valor e contribui para o todo.

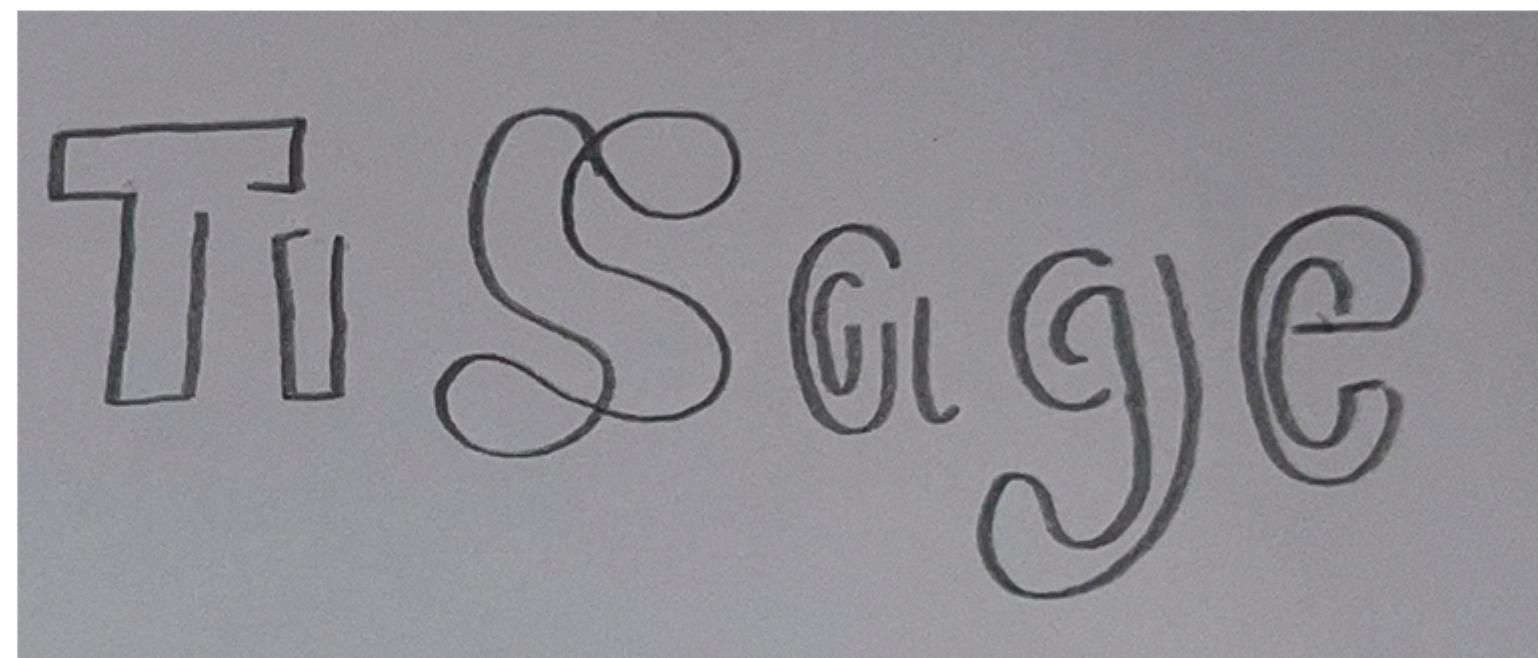
Além disso, a forma fluida e contínua do nó remete ao símbolo do infinito, reforçando a ideia de que boas ideias são duradouras. Essa representação visual comunica o propósito de promover mudanças reais e sustentáveis por meio da arte manual, da empatia e do compromisso social, tornando a Tissage um projeto com impacto que vai além do tempo.

# Roughs do Logotipo



## Versão 1

O primeiro rascunho do logotipo do projeto se inspirou no modelo “figure eight knot” ou “nó figura oito” que nas práticas náuticas é utilizado como um recurso de segurança, pois evita que a corda deslize. Além disso, quando o número 8 é representado na posição horizontal, ele assume o simbolismo do infinito.



## Versão 2

Ainda inspirado no “nó figura oito”, o logotipo foi adaptado para garantir maior legibilidade e transmitir uma estética mais sofisticada. A composição é complementada por uma tipografia experimental, com letras de traços abertos que dialogam visualmente com o estilo orgânico e fluido do símbolo, criando harmonia entre forma e conceito.

# Logotipo Final



O logotipo final do projeto Tissage, conforme apresentado na imagem, traduz com sensibilidade e sofisticação o conceito central da marca: a arte de unir ideias, pessoas e histórias por meio do trabalho artesanal. Sua composição tipográfica e gráfica é repleta de significados simbólicos e escolhas visuais que reforçam a missão e os valores do projeto.

O elemento mais marcante da identidade é o duplo “S” entrelaçado que remete diretamente ao conceito de trama e conexão, pilares do universo do artesanato e da proposta da Tissage. Além disso, sua forma fluida e contínua evoca o símbolo do infinito, representando a ideia de continuidade, coletividade e impacto duradouro das boas ideias e práticas sustentáveis.

Os demais elementos tipográficos do logotipo possuem uma serifa em gota, que se assemelha ao desenho do símbolo central, fazendo com que visualmente, o logotipo equilibre a sensação de algo feito à mão, com cuidado e intenção, com a sofisticação de um projeto profissionalizado.

# Paleta de Cores



**Mineral Green**

HEX: #516a5b  
RGB: 81; 106; 91  
CMYK: 81; 51; 71; 9



**Strawberry Cream**

HEX: #f7d5d5  
RGB: 247; 213; 213  
CMYK: 0; 25; 13; 0

## Cores Primárias

### **Mineral Green**

O verde mineral é uma cor que transmite estabilidade, confiabilidade e conexão com a natureza. Em um projeto voltado para artesanato e sustentabilidade, esta tonalidade terrosa e equilibrada evoca o trabalho manual e a valorização das tradições. No contexto do site, o Mineral Green pode ser utilizado como cor primária em elementos estruturais como cabeçalho, rodapé e barras de navegação, criando um ambiente digital que transmite segurança e credibilidade para vendedores e compradores.

### **Strawberry Cream**

O tom suave de Strawberry Cream traz delicadeza, acolhimento e uma sensação de calor humano ao projeto. Esta cor rosada transmite empatia e cuidado, criando uma experiência visual que convida o usuário a explorar. No design do site, a cor pode ser aplicada em seções destinadas às histórias dos artesãos, fundos de vitrines de produtos, destaque e elementos de interação como botões de chamada para ação, gerando contraste agradável com o verde mineral.

# Paleta de Cores

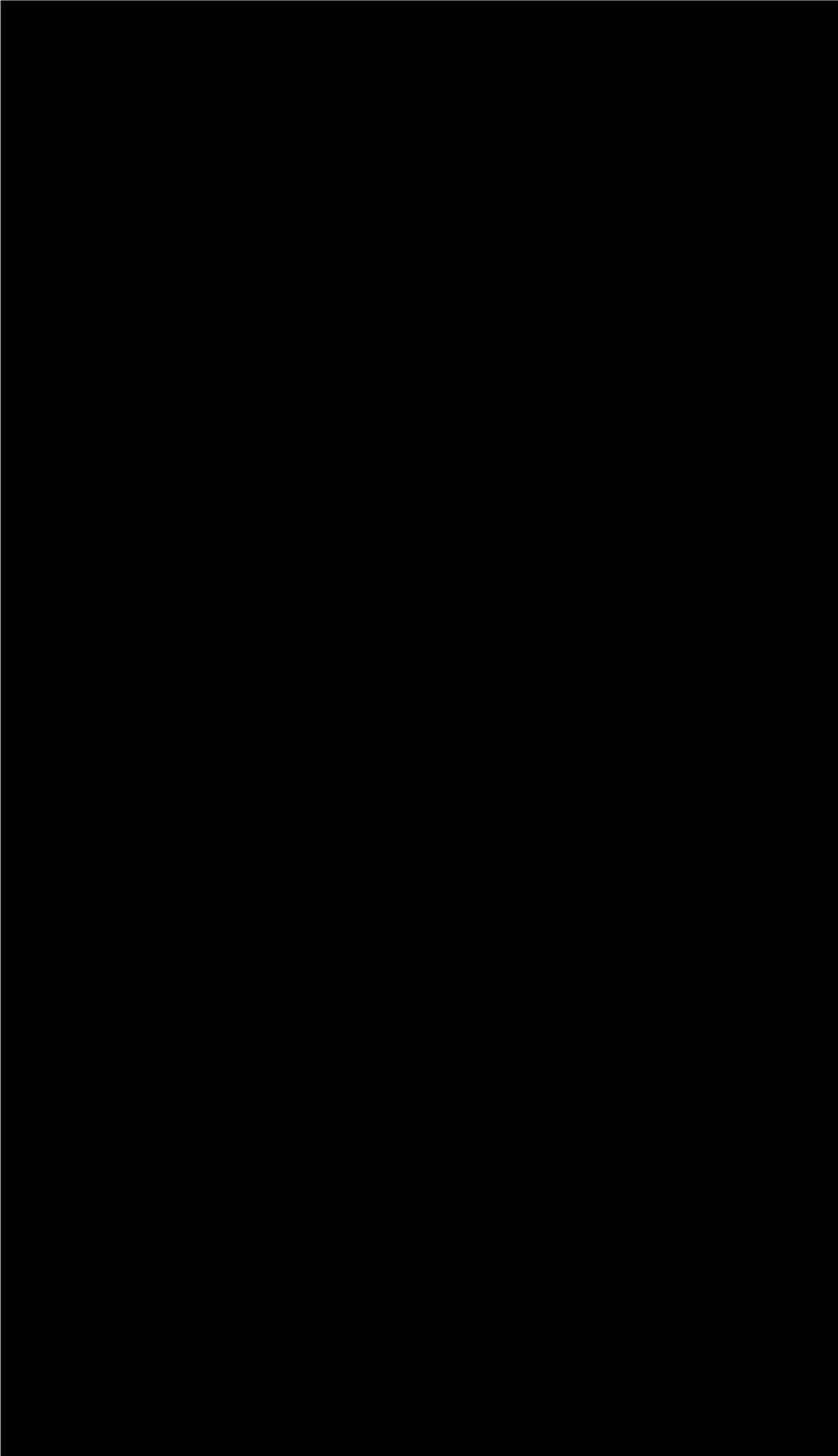
## Cores de Apoio

### **Black**

O preto na paleta de Tissage representa sofisticação, elegância e seriedade, conferindo ao marketplace uma presença visual forte e profissional. Como cor neutra absoluta, o preto funciona como âncora visual no design, proporcionando contraste máximo que facilita a legibilidade e destaca os elementos importantes do site. O preto pode ser utilizado estratégicamente em tipografia, ícones e elementos de destaque, comunicando a seriedade do compromisso da plataforma com a qualidade e profissionalização do trabalho artesanal.

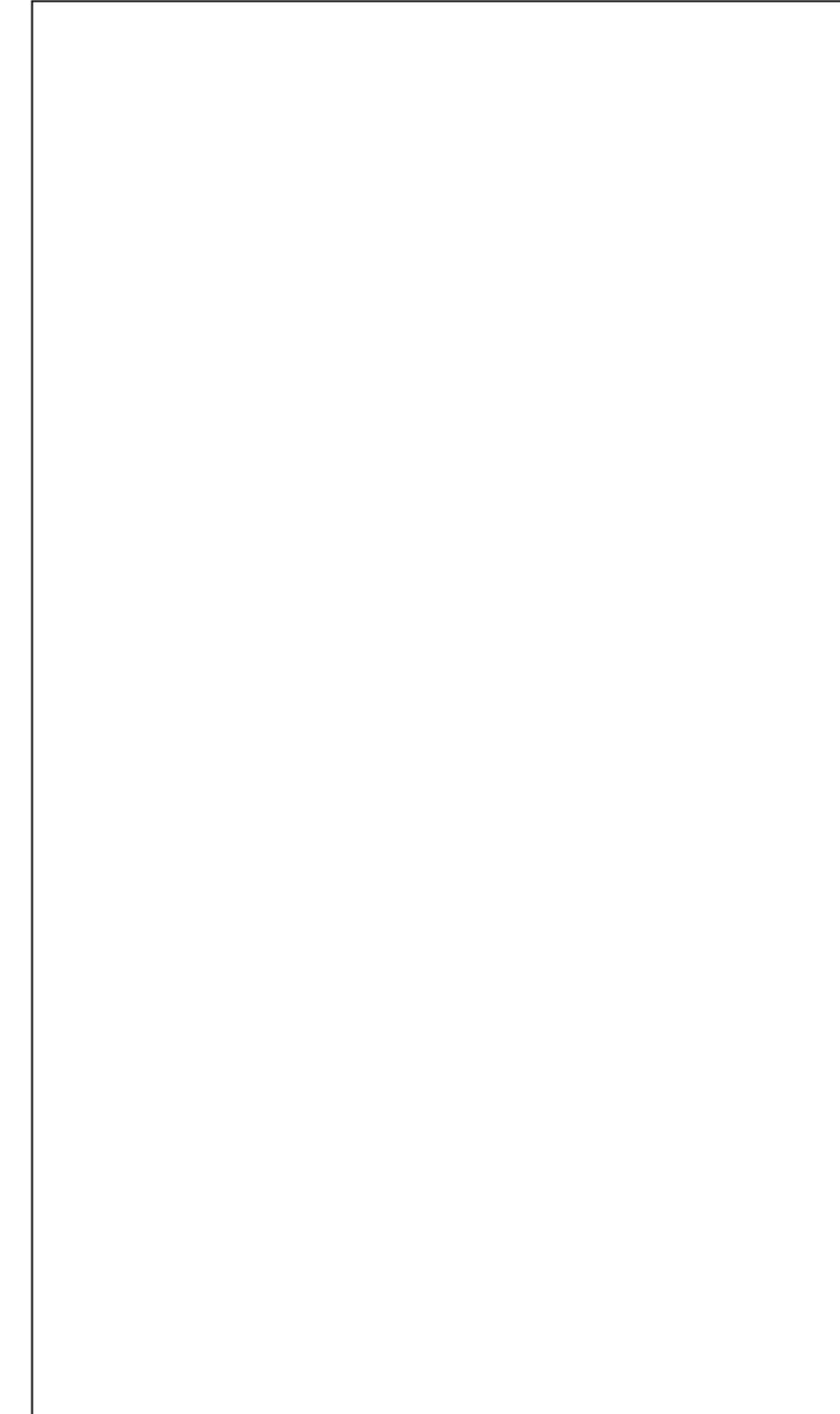
### **White**

O branco traz pureza, simplicidade e espaço para respirar ao design de Tissage, representando a tela em branco onde as histórias e criações dos artesãos podem brilhar. Esta cor proporciona o fundo ideal para a exibição de produtos diversos, permitindo que as cores e texturas do artesanato sejam percebidas. Na plataforma, o branco pode ser aplicado como cor de fundo principal nas páginas de produtos e perfis dos artesãos, criando um ambiente digital limpo que direciona o foco para o que realmente importa: as criações manuais e as narrativas pessoais.



### **Black**

HEX: #000000  
RGB: 0; 0; 0  
CMYK: 84; 83; 73; 80



### **White**

HEX: #ffffff  
RGB: 255; 255; 255  
CMYK: 0; 0; 0; 0

# Versões do Logotipo

O logotipo da Tissage possui duas versões: horizontal e vertical. A versão horizontal é a principal e preferencial, ideal para aplicações em que há mais espaço na largura, como sites, embalagens e materiais institucionais. Ela garante melhor fluidez na leitura e reforça a identidade visual de forma mais impactante.

A versão vertical foi desenvolvida como uma alternativa para espaços reduzidos ou layouts verticais, mantendo todos os elementos essenciais do logotipo. Essa adaptação é especialmente útil em etiquetas, selos ou formatos quadrados, preservando a legibilidade e o conceito visual da marca.

The horizontal logo consists of the word "Tissage" in a bold, black, serif font. The letters are stylized with flowing, interconnected forms, particularly prominent in the 'T' and 'S'.The vertical logo consists of the same word "Tissage" in the same bold, black, serif font. The letters are arranged vertically, maintaining the fluid, interconnected style seen in the horizontal version.

# Versões do Logotipo

Aplicação em meio positivo.

TiSSage

TiSSage

Aplicação em meio negativo.

TiSSage

TiSSage

# Usos Proibidos

No design gráfico, os usos proibidos de um logotipo referem-se a qualquer modificação que comprometa sua integridade visual e identidade da marca. Isso inclui distorcer proporções, alterar cores originais, trocar a tipografia, adicionar efeitos como sombras e contornos, ou rotacionar o logotipo. Tais alterações prejudicam a legibilidade e a consistência da marca em diferentes aplicações.

Por isso, ele deve sempre ser aplicado conforme as diretrizes definidas no manual de identidade visual, respeitando margens de segurança, escala mínima e combinações cromáticas autorizadas. Abaixo estão indicados os usos indevidos da identidade visual.



Esticar ou distorcer.



Traço diferente do preenchimento.



Versão positiva em meio negativo.



Encurvar, mudar o ângulo.



Mais de uma cor na mesma aplicação.



Versão negativa em meio positivo.

# Arejamento

O arejamento, também conhecido como área de não interferência, é uma medida fundamental no design de logotipos. Ele define um espaço mínimo ao redor da marca onde nenhum outro elemento visual — como textos, imagens, ícones ou bordas — deve ser inserido. Essa delimitação garante que o logotipo respire, evitando poluição visual e assegurando sua legibilidade, destaque e impacto.

No caso do logotipo da Tissage, o arejamento foi definido com base na altura da letra “i” da própria tipografia utilizada. Essa medida serve como uma unidade constante que orienta a construção de margens mínimas ao redor do logotipo, facilitando sua aplicação padronizada.



# Redução Permitida

A redução máxima permitida de um logotipo determina o menor tamanho em que ele pode ser aplicado sem comprometer sua legibilidade e reconhecimento. Essa diretriz é essencial para manter a clareza dos elementos gráficos, especialmente em aplicações menores, como etiquetas, brindes ou materiais digitais. Reduzir além do limite estabelecido pode prejudicar a leitura da tipografia e a percepção dos detalhes do símbolo, afetando a consistência da identidade visual.

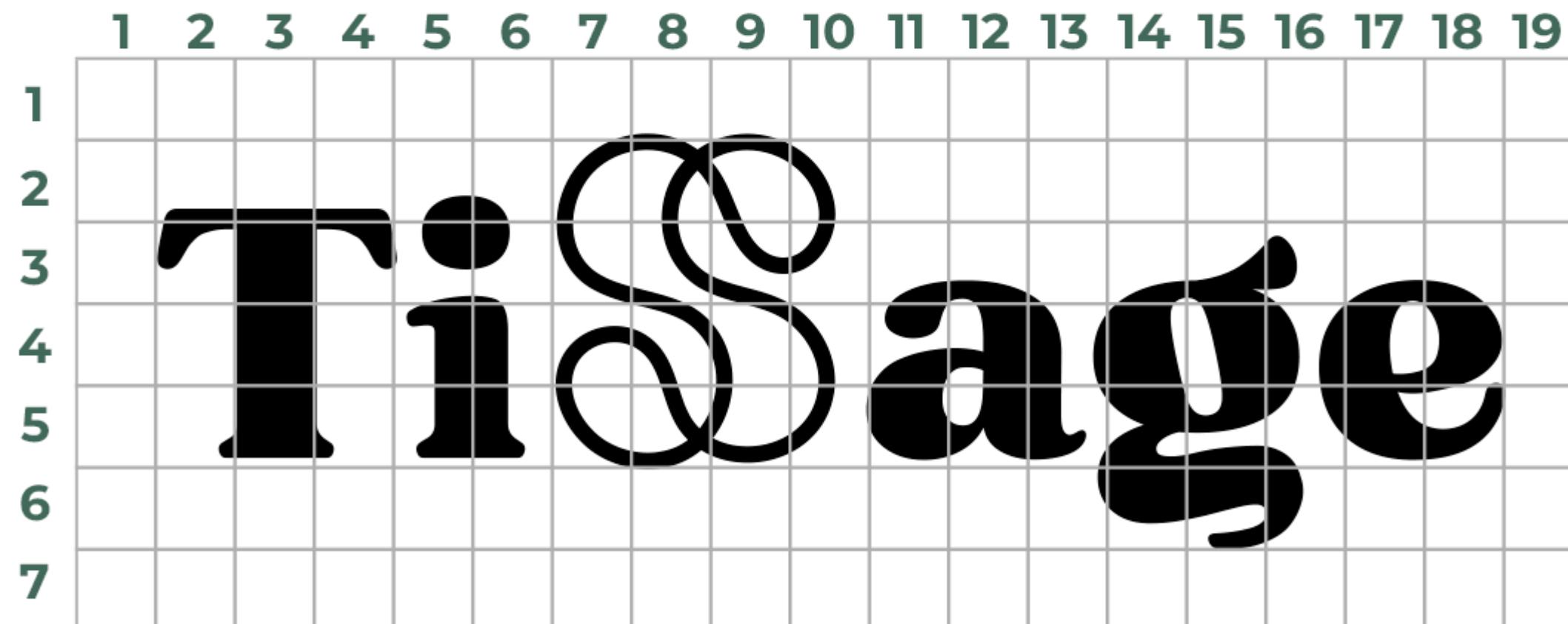
No caso do logotipo da Tissage, a redução máxima permitida é de 3 cm de largura. Abaixo dessa medida, o logotipo perde definição, especialmente no nó gráfico formado pelo duplo “S”, o que compromete sua função simbólica e estética. Por isso, é importante sempre respeitar esse limite mínimo em todas as aplicações.



# Malha de Construção

A malha de construção é uma estrutura composta por linhas-guia que orientam o posicionamento, proporção e alinhamento dos elementos que compõem um logotipo. Ela serve como base técnica para garantir equilíbrio visual, harmonia entre formas e consistência na aplicação da marca em diferentes escalas e suportes. A malha assegura que o logotipo mantenha sua integridade mesmo em variações de tamanho ou adaptação para diferentes mídias.

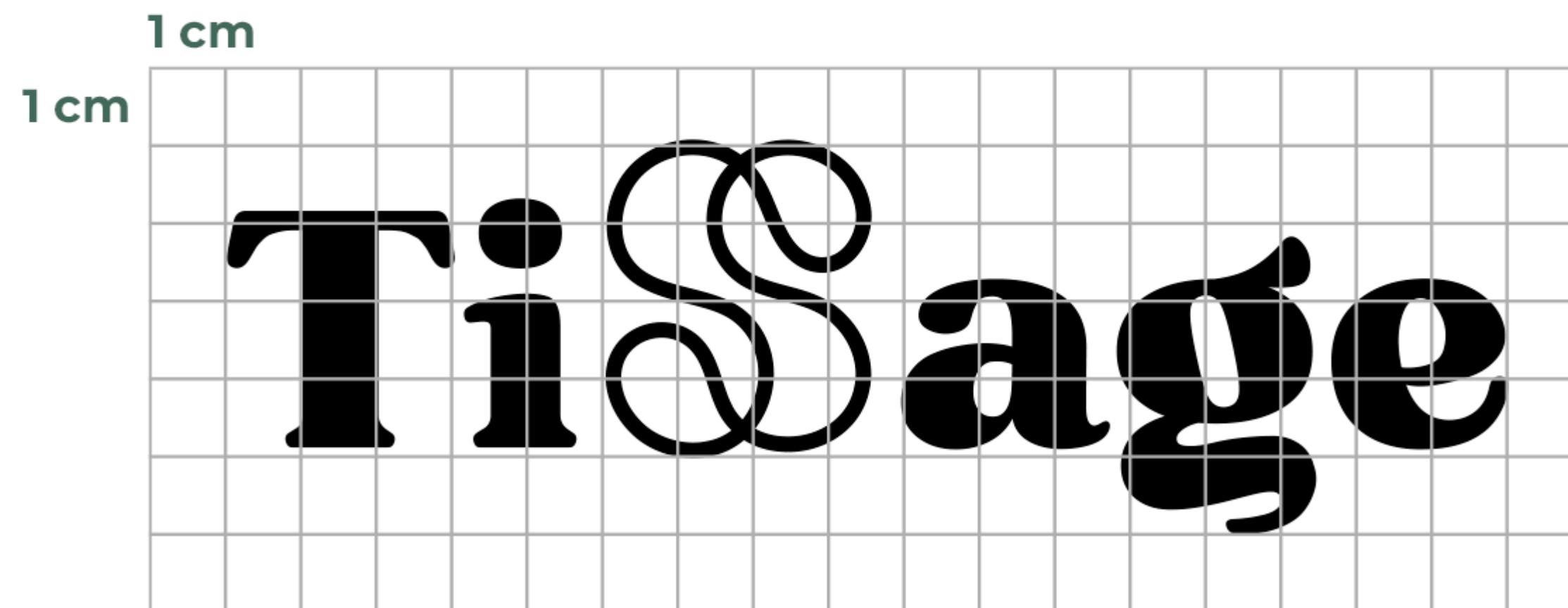
No desenvolvimento da identidade visual, a malha também contribui para a padronização e facilita a reprodução precisa do logotipo por outros profissionais. É uma ferramenta essencial no design gráfico, especialmente em projetos que prezam por rigor estético e coerência visual, como é o caso do logotipo da Tissage.



# Malha de Reprodução

A malha de reprodução é um recurso gráfico utilizado para orientar a aplicação correta de um logotipo em diferentes suportes, escalas e contextos. Ela consiste em uma grade que indica o posicionamento e proporções exatas da marca, permitindo que sua reprodução seja fiel ao projeto original, mesmo quando aplicada manualmente ou em processos menos precisos.

Essa malha é especialmente útil em materiais impressos, bordados, gravações ou qualquer situação onde o logotipo precise ser redimensionado ou alinhado com exatidão. No caso da Tissage, a malha de reprodução garante que o símbolo do nó e a tipografia mantenham sua harmonia visual, independentemente do meio em que forem aplicados.



# Tipografia

## Fonte Primária

A **Bugaki Regular** foi escolhida como fonte primária da Tissage por dialogar visualmente com o símbolo da marca, especialmente por suas serifas em formato de gota, que remetem às letras “S” entrelaçadas no logotipo. Além de complementar a composição gráfica, sua estrutura robusta e imponente confere personalidade e presença à identidade visual, sem deixar de ser acessível e acolhedora, tornando-se adequada para títulos.

**Aa Bb Cc Dd**  
**Ee Ff Gg Hh**  
**Ii Jj Kk Ll**  
**Mm Nn Oo Pp**  
**Qq Rr Ss Tt**  
**Uu Vv Ww**  
**Xx Yy Zz**

## Fonte Secundária

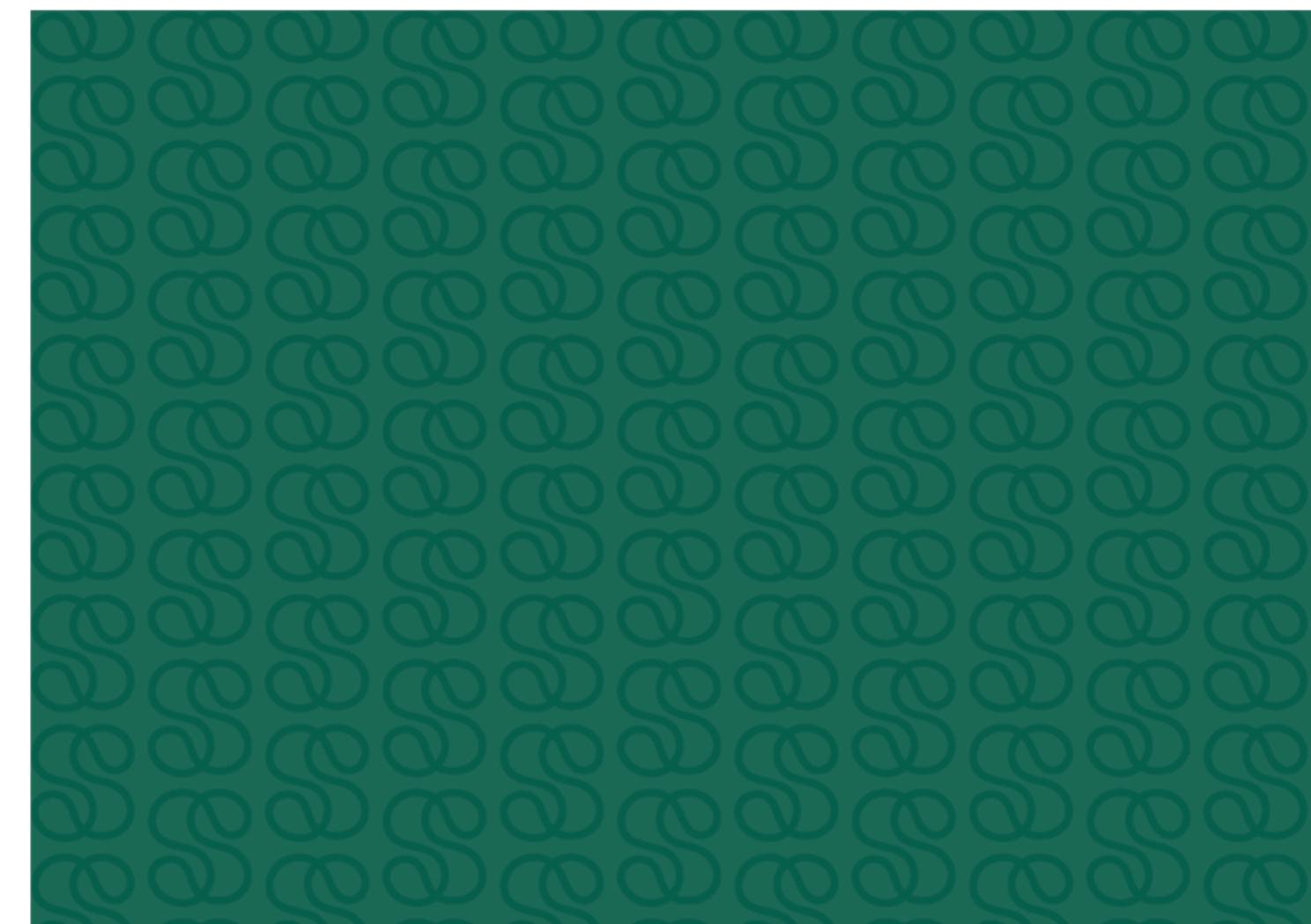
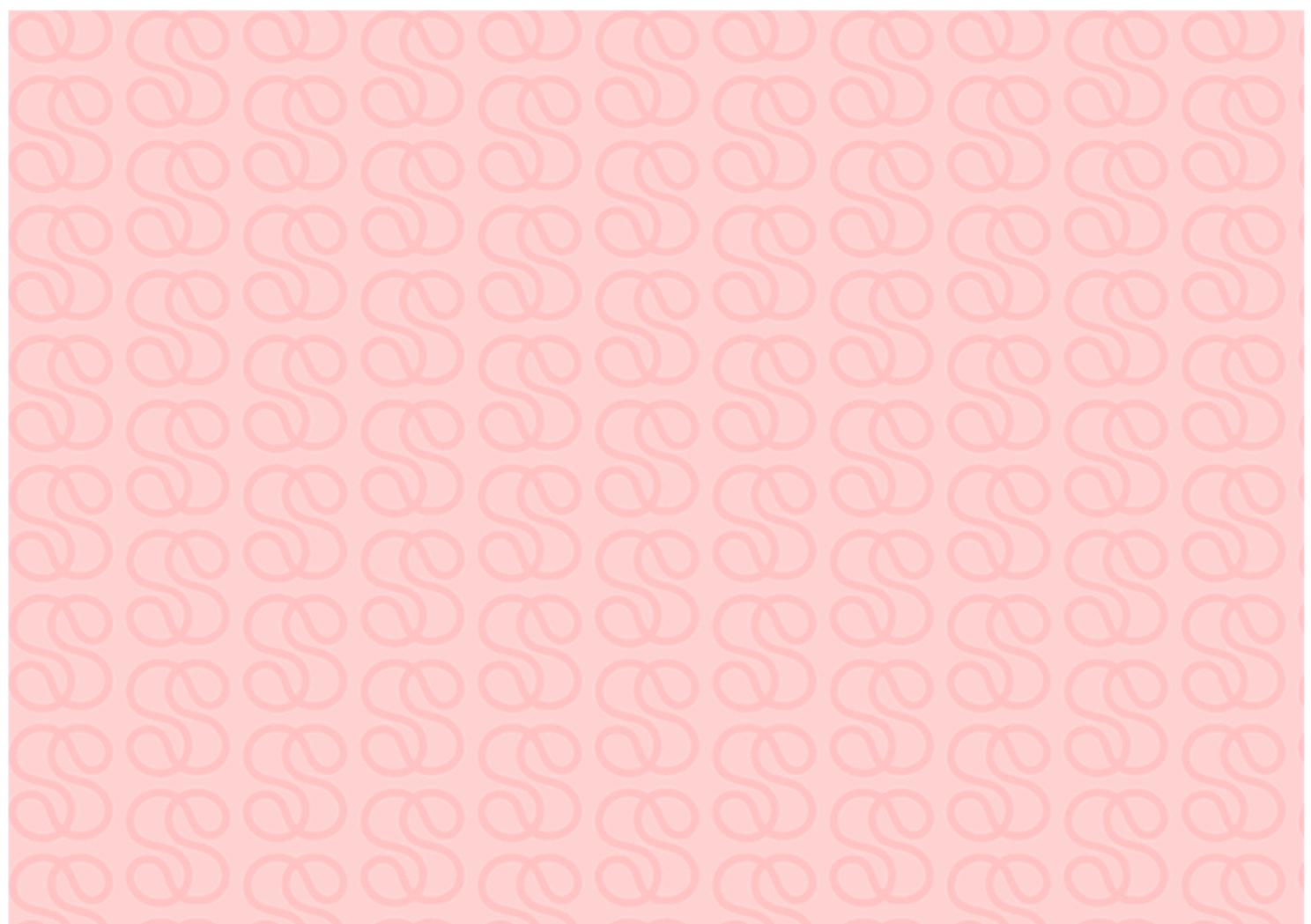
A **família tipográfica Montserrat** foi escolhida como fonte secundária da Tissage por sua neutralidade estética e excelente legibilidade. Seu leve contraste entre as letras garante boa leitura mesmo em impressões de baixa qualidade, preservando as contraformas e a clareza das palavras. Por não competir visualmente com os demais elementos da identidade, é ideal para compor blocos de texto e conteúdos informativos de forma discreta e eficiente.

**Aa Bb Cc Dd**  
**Ee Ff Gg Hh**  
**Ii Jj Kk Ll**  
**Mm Nn Oo Pp**  
**Qq Rr Ss Tt**  
**Uu Vv Ww**  
**Xx Yy Zz**

# Grafismos

No design gráfico, grafismos são elementos visuais decorativos derivados da identidade de uma marca, utilizados para reforçar sua linguagem visual e criar unidade estética entre diferentes peças. Eles podem assumir diversas formas — como padrões, molduras, selos ou ornamentos — e ajudam a transmitir os valores e a personalidade da marca de maneira sutil, mas consistente.

No projeto Tissage, o símbolo gráfico formado pelo duplo “S” entrelaçado foi a base para a criação de grafismos em forma de pattern (padrão contínuo). Ambos foram desenvolvidos com as cores primárias da identidade visual da marca, preservando a coerência estética e enriquecendo a comunicação visual com elegância, originalidade e significado.

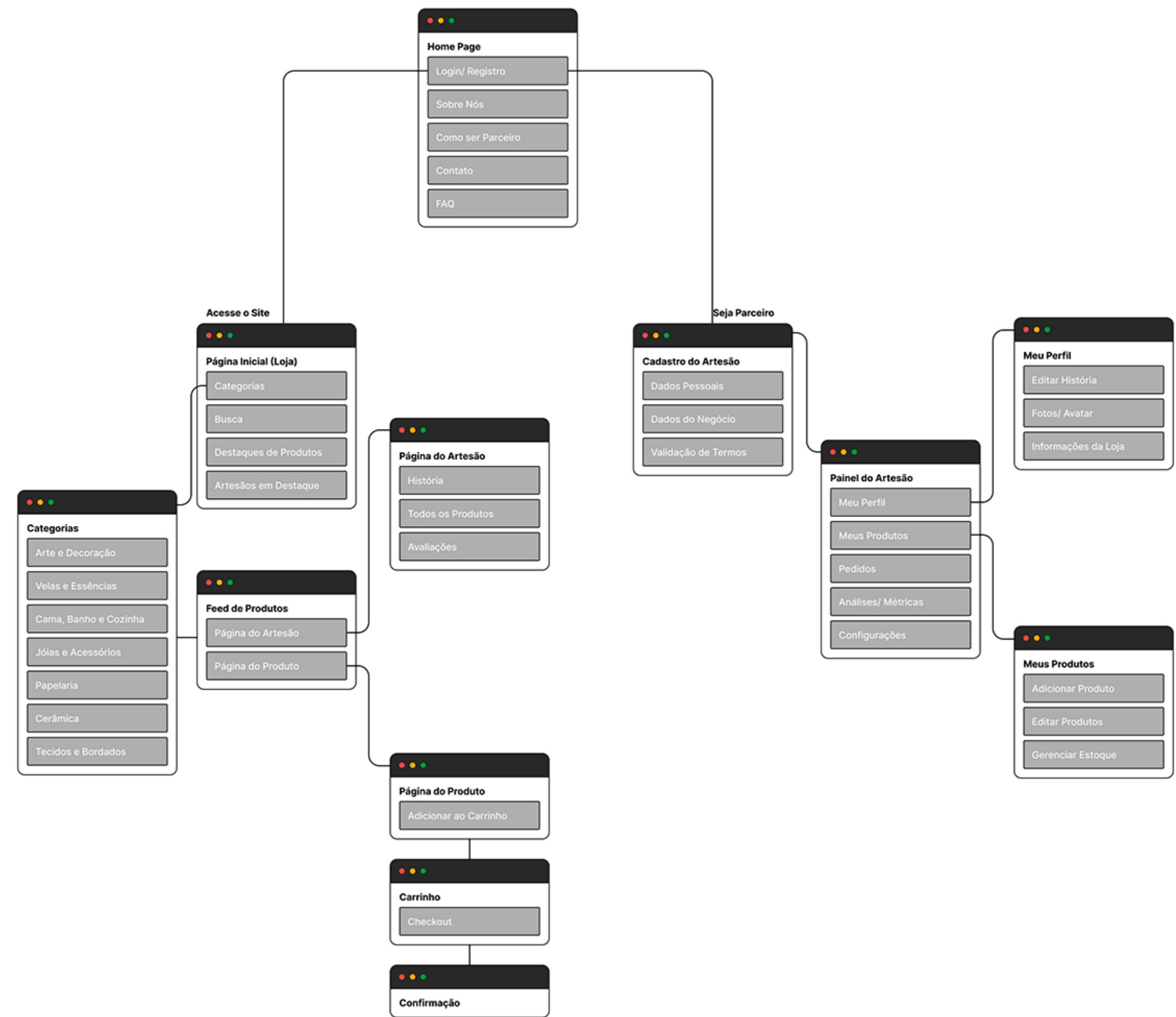


# Interface

# Sitemap

No UX/UI Design, um sitemap é uma representação visual da estrutura de navegação de um site ou aplicativo. Ele organiza hierarquicamente todas as páginas e seções de forma clara, permitindo compreender como os conteúdos estão conectados e facilitando tanto o planejamento da arquitetura da informação quanto a experiência do usuário. O sitemap é uma ferramenta fundamental para guiar decisões de design e desenvolvimento, garantindo um fluxo lógico e intuitivo de navegação.

No projeto Tissage, o sitemap apresenta três fluxos principais: o acesso ao site, o cadastro de artesãos parceiros e o gerenciamento de perfil e produtos. A navegação começa na Home Page, que dá acesso a áreas como login, informações institucionais e contato. A partir da página inicial logada, o usuário pode explorar categorias, buscar produtos e visualizar destaques. Já o artesão parceiro pode se cadastrar, acessar seu painel administrativo, editar seu perfil, acompanhar pedidos e gerenciar produtos. A estrutura garante uma navegação fluida tanto para compradores quanto para vendedores.



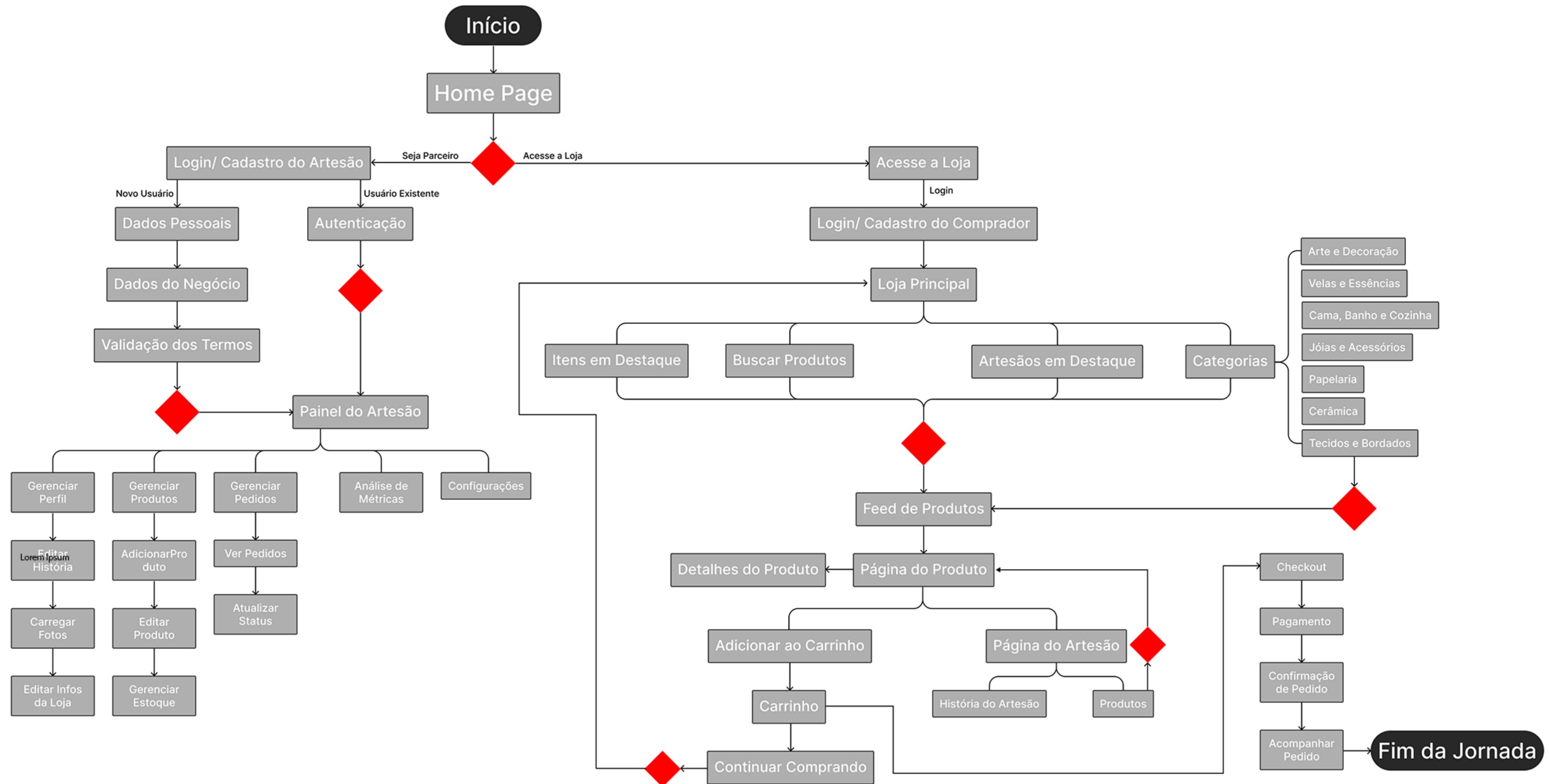
# Fluxograma

O fluxograma é uma ferramenta visual que representa o caminho que o usuário percorre dentro de um sistema digital. Ele detalha as etapas e decisões possíveis ao longo da navegação, permitindo entender o fluxo de ações e interações com clareza. Com isso, designers conseguem prever comportamentos, identificar gargalos e garantir que a experiência do usuário seja fluida, lógica e eficiente.

No fluxograma do projeto Tissage, é possível visualizar duas jornadas principais: a do comprador e a do artesão parceiro. A navegação começa na Home Page, onde o usuário escolhe entre acessar a loja ou se cadastrar como parceiro. O artesão passa por um processo de cadastro que dá acesso a um painel completo com gerenciamento de perfil, produtos, pedidos e métricas. Já o comprador, ao fazer login, entra na loja principal, onde pode navegar por categorias, buscar itens, visualizar artesãos em destaque e acessar feeds de produtos.

A jornada do comprador continua até a finalização do pedido, passando pelas etapas de visualização do produto, adição ao carrinho, checkout, pagamento e acompanhamento. O fluxograma deixa claro os pontos de decisão e os caminhos possíveis, auxiliando no planejamento da interface e assegurando uma navegação coerente para os dois perfis de usuários da plataforma.

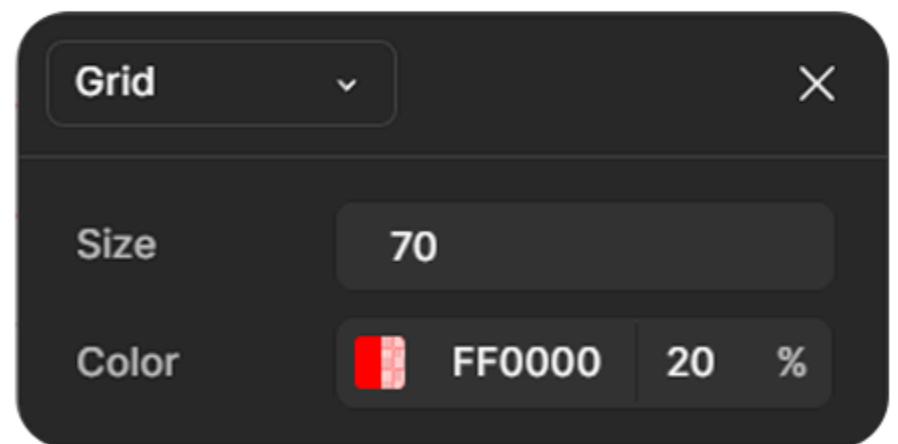
# Fluxograma



# Grids

O grid é uma estrutura invisível composta por colunas, margens e espaçamentos que organiza os elementos visuais em uma interface. Ele garante alinhamento, harmonia e consistência no layout, facilitando a leitura e a navegação do usuário. Um bom grid ajuda a distribuir as informações de forma equilibrada, tornando o design mais limpo, funcional e responsivo em diferentes dispositivos.

No projeto do site Tissage, foi adotado um grid de 70, o que significa que os elementos da interface foram organizados com base em uma estrutura de 70 unidades. Essa escolha proporciona maior flexibilidade e precisão no posicionamento dos conteúdos, garantindo que as seções da plataforma — como vitrines de produtos, perfis de artesãos e categorias — estejam bem alinhadas e com um ritmo visual agradável.



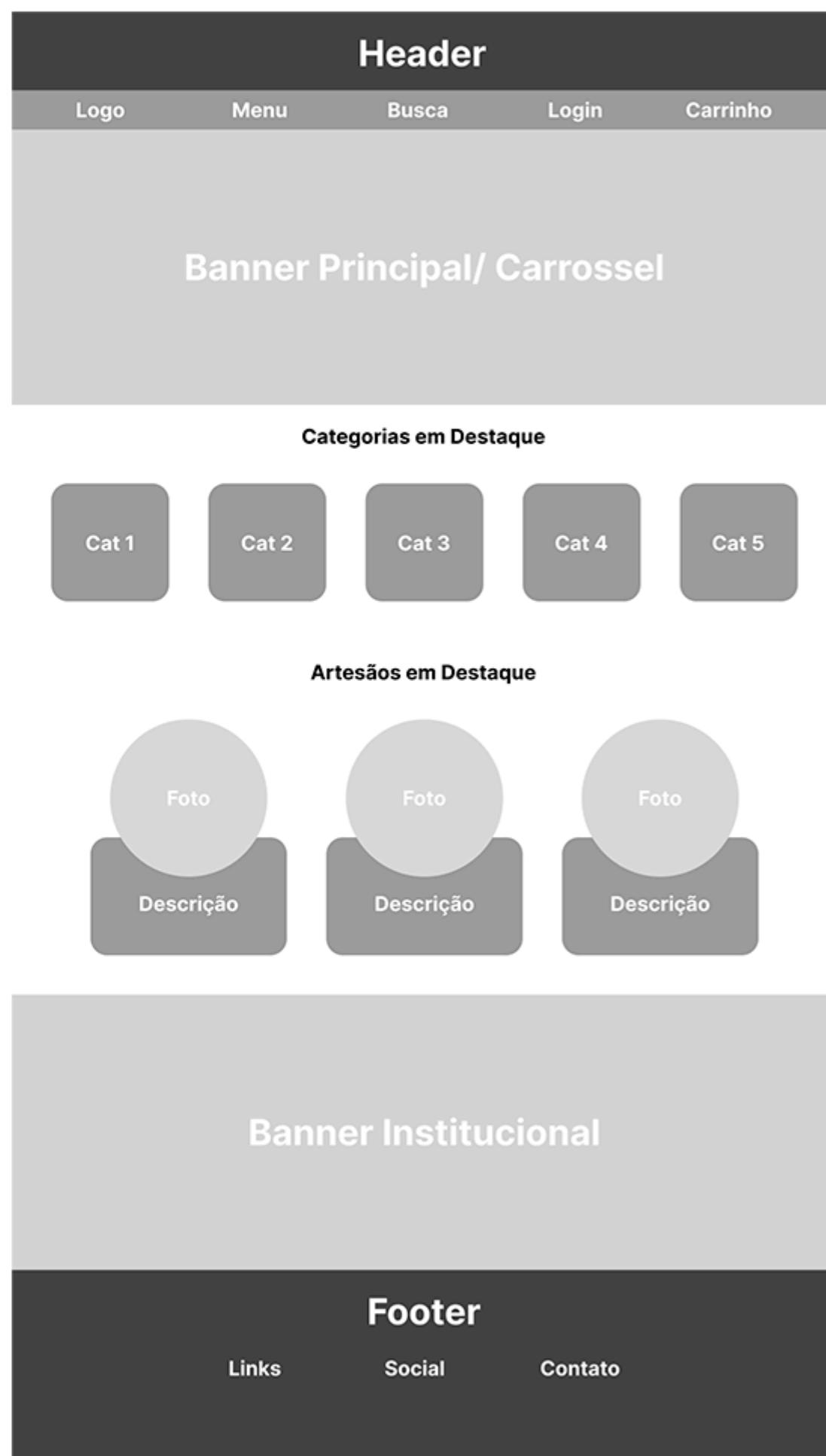
# Wireframe

O wireframe é uma representação visual simplificada de uma interface digital, usada no início do processo de design para estruturar a disposição dos elementos em uma página ou aplicativo. Ele serve como um esqueleto do layout, priorizando a funcionalidade, hierarquia de informações e a navegação do usuário antes da aplicação de cores, imagens ou tipografias.

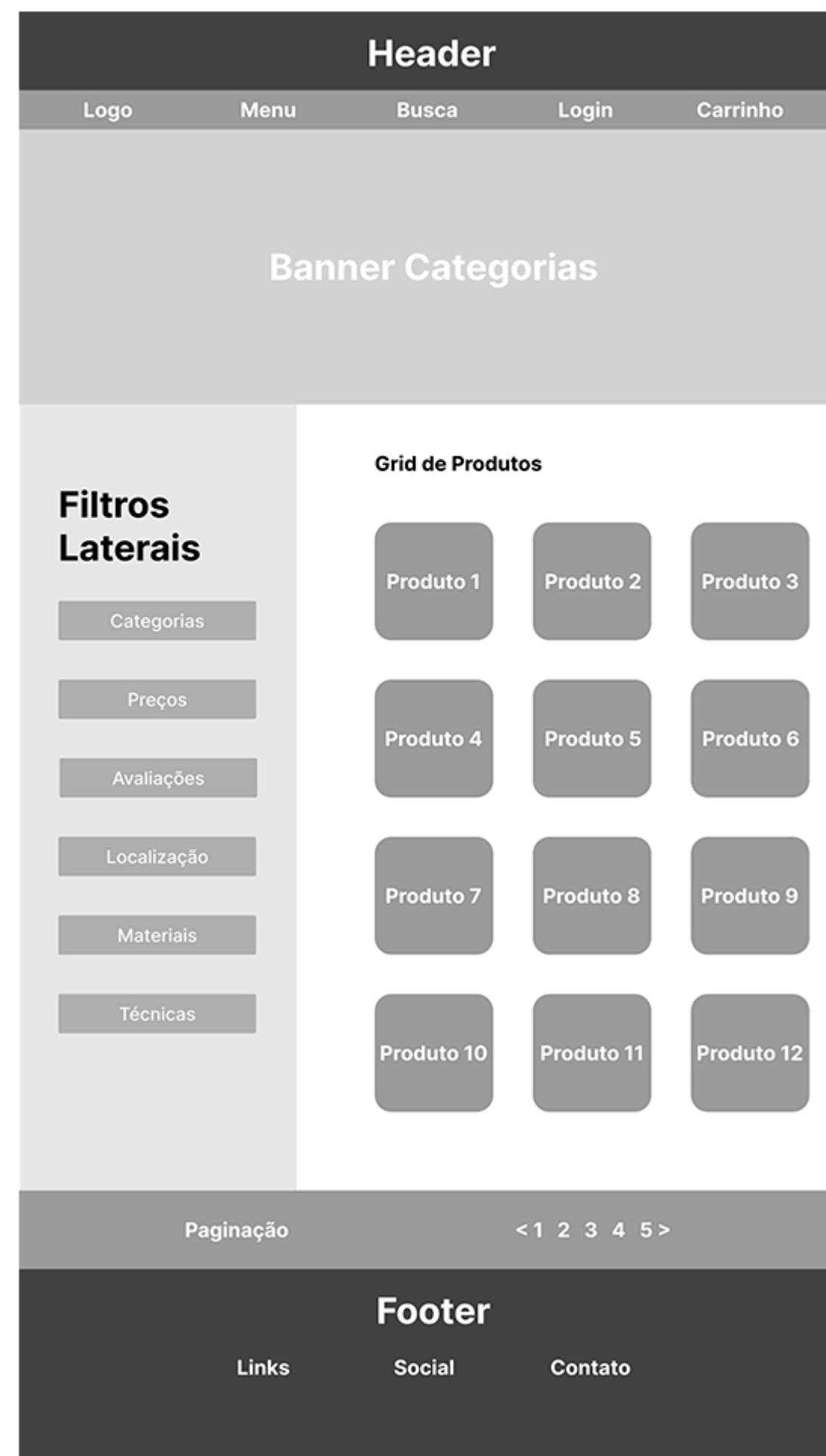
No UX/UI Design, os wireframes ajudam a validar ideias rapidamente, facilitam a comunicação entre designers, desenvolvedores e clientes, e permitem ajustes ágeis ainda nas etapas iniciais do projeto. Eles podem variar de rascunhos feitos à mão até modelos digitais mais precisos, com maior detalhamento de interação.

Ao focar apenas na funcionalidade e estrutura, o wireframe evita distrações estéticas e permite que o time se concentre na experiência do usuário, garantindo que as jornadas e fluxos sejam coerentes e eficientes antes do desenvolvimento visual e técnico final.

# Wireframe



Homepage 1



Homepage 2

This wireframe shows the first step of the artisan registration process. It has a dark header bar with 'Menu' and 'Suporte' buttons. Below the header is a 'Progresso' bar showing 'Dados Pessoais' > 'Dados do Negócio' > 'Validação'. The main content area is titled 'Dados Pessoais' and includes fields for 'Nome Completo', 'Data de Nascimento', 'CPF/ CNPJ', 'E-mail', 'Telefone/ Celular', 'RG/ Inscrição Estadual', 'Endereço Completo', 'Foto', 'Senha', and 'Confirmação de Senha'. At the bottom is a 'Navegação' section with 'Anterior', 'Salvar Rascunho', and 'Próximo' buttons. The footer contains 'Footer' with 'Links', 'Social', and 'Contato' buttons.

Cadastro do Artesão 1

# Wireframe

The wireframe illustrates three main user interface components:

- Cadastro do Artesão 2**: A wireframe for artist registration. It features a header with "Menu" and "Suporte" buttons, a progress bar showing steps: "Dados Pessoais" > "Dados do Negócio" > "Validação". The main content area is titled "Dados do Negócio" and includes fields for "Nome da Loja/ Ateliê" (with an "Avatar/ Logotipo" placeholder), "Data de Fundação", "Categoria principal", and "Descrição". It also contains a "História completa do artesão" section and social media links ("Redes Sociais"). A "Galeria" section with five placeholder image slots is at the bottom. Navigation buttons "Anterior", "Salvar Rascunho", and "Próximo" are at the bottom left, and "Links", "Social", and "Contato" are in the footer.
- Cadastro do Artesão 3**: A wireframe for artist registration. It follows a similar structure to the first page, with a header, progress bar, and "Dados do Negócio" content area. The "Validação" section includes a checkbox for accepting terms and conditions, a "Verificação de e-mail" field, and four empty input fields. Navigation buttons "Anterior", "Salvar Rascunho", and "Próximo" are at the bottom left, and "Links", "Social", and "Contato" are in the footer.
- Painel do Artesão**: A wireframe for the artist dashboard. It features a header with "Logo", "Notificações", "Usuário", and "Sair" buttons. A large "Banner do Artesão" is displayed above the main content. The main content area includes a "Menu Lateral" sidebar with "Meu Perfil", "Produtos", "Pedidos", "Métricas", and "Configurações" options. The main panel displays sections for "Principais Produtos" (with placeholders for "Produto 1", "Produto 2", and "Produto 3"), "Estatísticas" (with a "Widget" placeholder), and "Pedidos Recente" (with a "Widget" placeholder). The footer includes "Links", "Social", and "Contato" buttons.

# Wireframe

The wireframes illustrate three key pages of a marketplace website:

- Página do Artesão (Artesão Page):** This page features a header with Logo, Menu, Busca, Login, and Carrinho. Below the header is a large "Banner do Artesão" section. Under the banner are sections for "Foto", "Nome", "Localização", and a five-star rating. A "História completa do artesão" box follows. The "Grid de Produtos" section displays eight products (Product 1-8) in two rows of four. Below the grid is an "Avaliações" section with three placeholder stars. The footer contains "Links", "Social", and "Contato".
- Página do Produto (Product Page):** The header includes "Menu" and "Suporte" with links to "Home", "Categoria", and "Produto". The main content area shows a "Foto" of the product, its "Nome do Produto" (with a five-star rating), price "R\$ 120,00", and quantity "- 1 +". A "Descrição do Produto" box is also present. Navigation arrows allow switching between product details. Below the product info is an "Informações do Artesão" section with a "Foto" and "Nome", and a "Ver Perfil" link. The "Especificidades do Produto" section is shown below. The "Produtos Relacionados" section displays five related products. The footer is identical to the Artesão Page.
- Carrinho e Checkout (Cart and Checkout Page):** The header has "Menu" and "Suporte". The main content is titled "Carrinho" and contains a "Lista de Itens" section listing "Produto 1" through "Produto 5". To the right are boxes for "Endereço para Entrega", "Opções de Pagamento", and a "Resumo do Pedido" section with a "Finalizar Pedido" button. At the bottom is a "Continuar Comprando" button. The footer is identical to the previous pages.

# Guia de Estilo

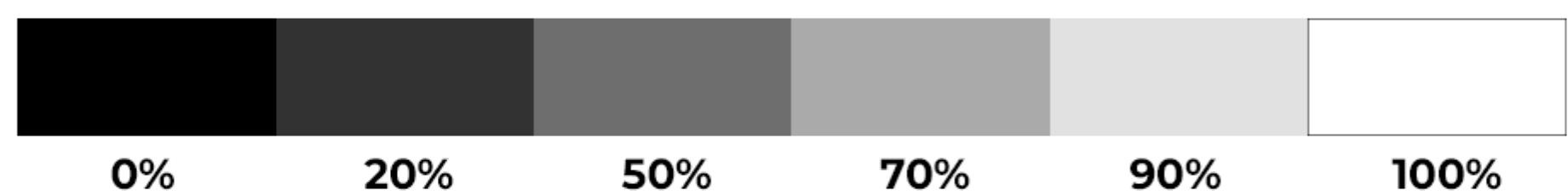
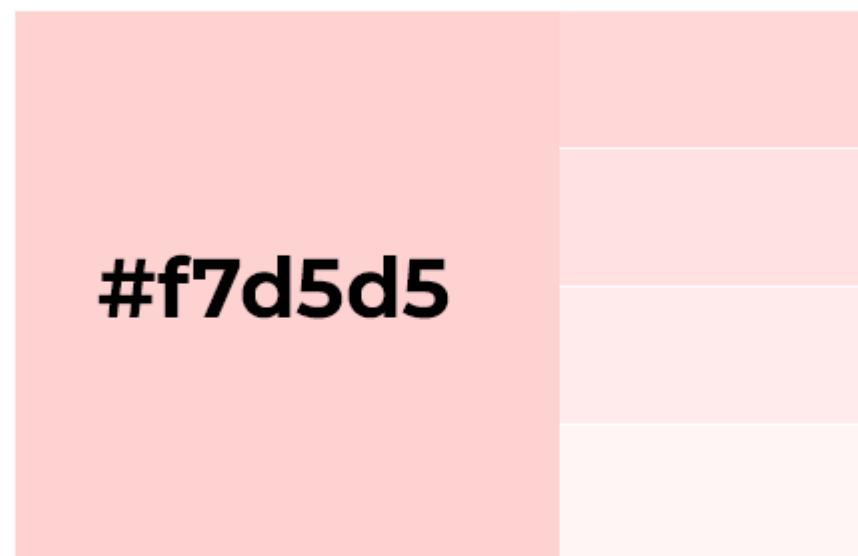
O Guia de Estilo, também conhecido como style guide, é um documento fundamental no UX/UI Design que reúne diretrizes visuais e funcionais para garantir consistência na construção de interfaces digitais. Ele define padrões de uso para elementos como tipografia, cores, botões, ícones, espaçamentos, grids e demais componentes visuais que compõem o sistema de design de um produto.

Esse guia facilita a comunicação entre designers, desenvolvedores e outros membros da equipe, assegurando que todos sigam uma mesma linguagem visual e comportamental. Além disso, ele contribui para a criação de uma identidade sólida e reconhecível, melhora a usabilidade e agiliza o processo de design, evitando retrabalhos e decisões repetitivas.

No contexto do UX, o Guia de Estilo também pode incluir boas práticas de acessibilidade, feedbacks visuais, estados de componentes (ativo, inativo, erro etc.) e exemplos de aplicação, promovendo uma experiência mais intuitiva e inclusiva para os usuários finais.

# Guia de Estilo

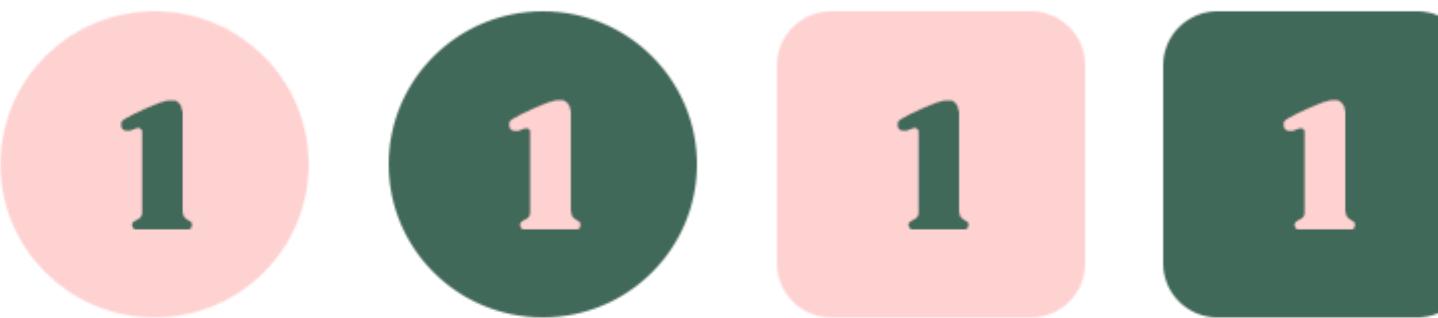
## Cores e Escala de Cinza



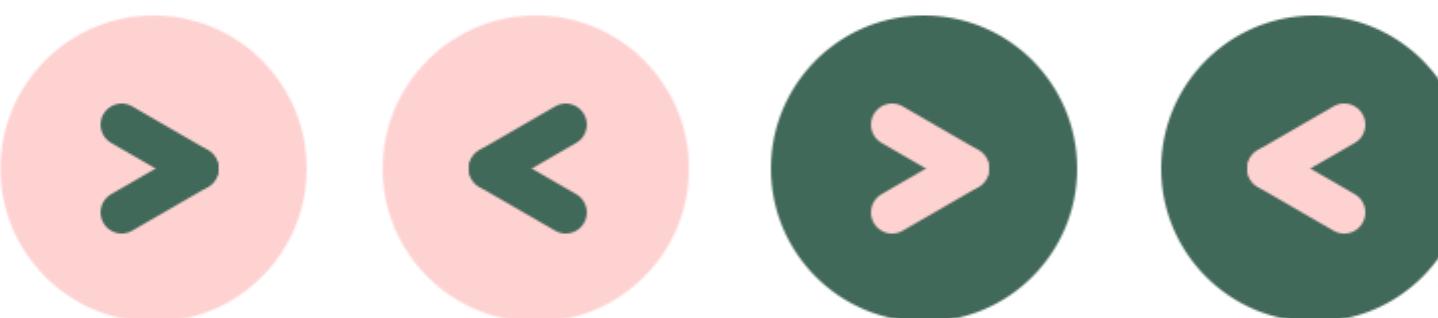
## Botões



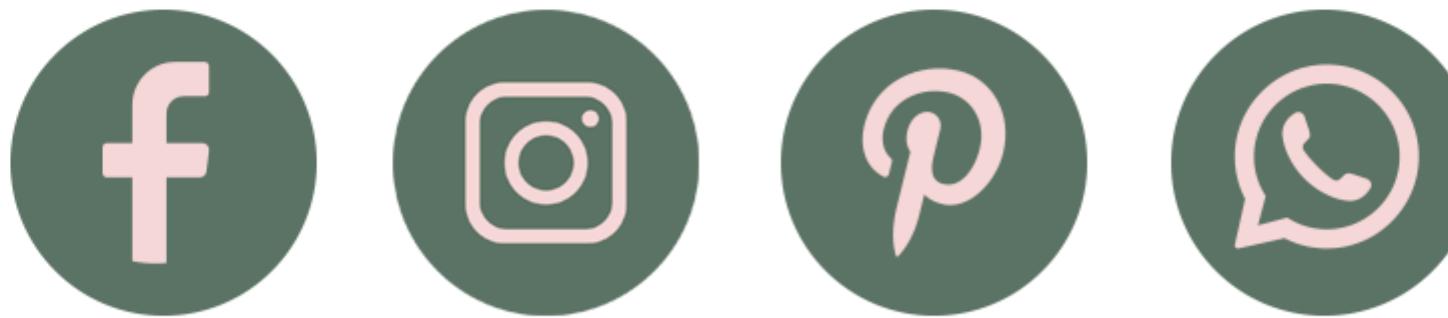
## Números



## Setas e Scroll



## Ícones Redes Sociais



# Guia de Estilo

## Text Inputs

Field Name

Field Name

  
|

Field Name

  
**Error**

## Itens NavBar

Menu

Carrinho 

Artesãos

Buscar 

Produtos

Seja Parceiro

## Botões NavBar

Text

Text

Text

## NavBar

 Seja Parceiro Menu Artesãos Produtos Carrinho  Buscar 

 Seja Parceiro Menu Artesãos Produtos Carrinho  Buscar 

 Seja Parceiro Menu Artesãos Produtos Carrinho  Buscar 

 Seja Parceiro Menu Artesãos Produtos Carrinho  Buscar 

# Guia de Estilo

## Banners



## Footer



# Alta Fidelidade

Alta fidelidade refere-se à fase do projeto em que as interfaces são apresentadas com alto nível de detalhe visual, próximas da versão final do produto. Diferente dos wireframes ou protótipos de baixa fidelidade, que focam em estrutura e navegação, os layouts de alta fidelidade incluem cores, tipografias, imagens, ícones, espaçamentos reais e interações simuladas, proporcionando uma visão realista da experiência do usuário.

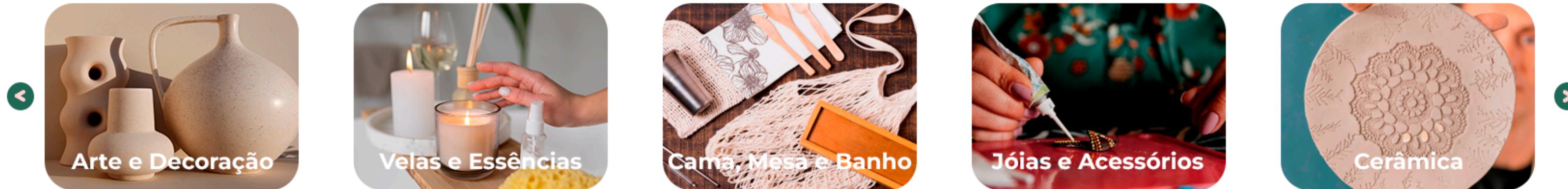
Essa etapa é fundamental para validar a estética, a funcionalidade e a consistência visual do projeto antes do desenvolvimento. É nela que o design é testado com usuários e stakeholders para avaliar se transmite corretamente a identidade da marca e oferece uma experiência intuitiva e acessível.

No caso do projeto Tissage, a alta fidelidade traduz visualmente toda a proposta de valor da marca — unindo funcionalidade, elegância e propósito social — com layouts alinhados à identidade visual definida, tipografia personalizada, uso das cores da marca e componentes gráficos que reforçam a estética artesanal e afetiva do projeto.

# Alta Fidelidade



## Categorias



# Alta Fidelidade

The screenshot shows the Tissage website homepage. At the top, there is a dark green header bar with the Tissage logo and navigation links for 'Artesãos', 'Produtos', 'Carrinho' (Cart), and 'Buscar'. Below the header, a section titled 'Artesãos' displays five cards, each featuring a photo of a artisan's work and their name: Maria, Sandra, Antônio, Valder, and Gabriela. The background of the main content area features a large, blurry image of hands working on a textured, woven fabric. Overlaid on this image is the text 'Nosso Propósito' in large, white, serif capital letters. At the bottom of the page is a pink decorative footer bar with the Tissage logo, social media links for Facebook, Instagram, and Pinterest, and a link to the website's terms and conditions.

**Tissage**  
ARTE DE UNIR IDEIAS

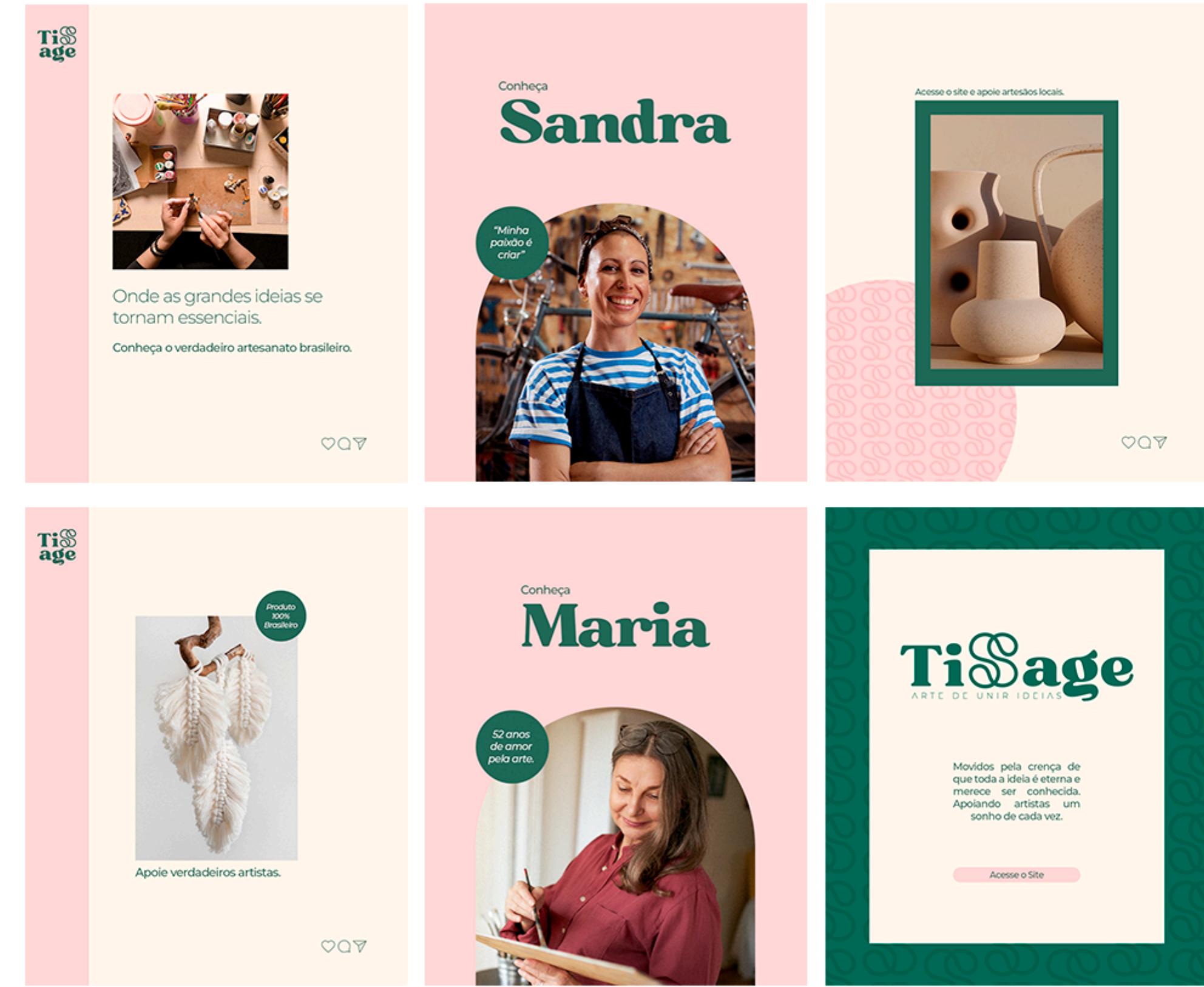
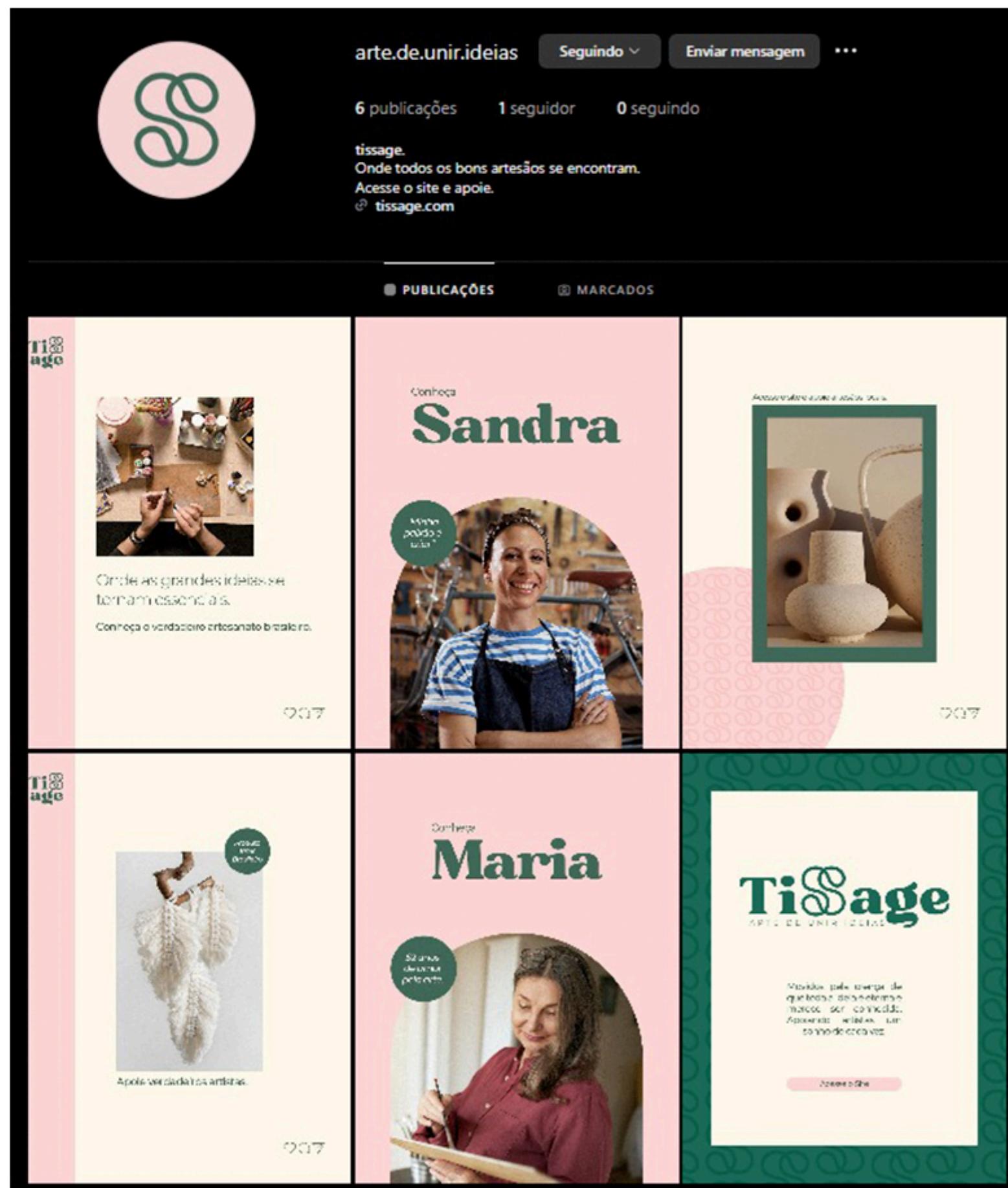
Nos siga nas Redes Sociais

www.lojatissage.com.br  
Loja Tissage © 2025  
CNPJ: 00.000.000/0001-00

Converse conosco

# Peças Secundárias

# Redes Sociais



# Folder

O envio deste folder junto à embalagem tem como objetivo apresentar de forma clara o propósito do Projeto Tissage e reforçar os valores que sustentam essa iniciativa. A proposta vai além da comercialização de produtos artesanais — buscamos dar visibilidade às histórias, talentos e trajetórias dos pequenos empreendedores envolvidos na plataforma.

Ao incluir este material explicativo, fortalecemos a identidade do projeto e promovemos uma rede de apoio entre criadores e apoiadores, incentivando o reconhecimento do trabalho manual como uma expressão cultural legítima e uma fonte de renda justa e sustentável. Trata-se de uma ferramenta de comunicação que ajuda a consolidar a missão social da Tissage e ampliar seu impacto.



# Caixa

A caixa Tissage foi criada como uma extensão da proposta do projeto — não apenas para proteger o produto, mas para completar a experiência de quem recebe. Com uma identidade visual sensível e cheia de significado, ela representa o cuidado e o respeito que temos por cada artesão e por cada criação feita à mão.

Mais do que uma embalagem, é o encontro entre a arte e a intenção. Cada detalhe foi pensado para refletir os valores da Tissage: o apreço pelo que é humano, local e autêntico — desde o processo de criação até o momento em que essa história chega até você.



# Conclusão

O Projeto Tissage foi, sem dúvidas, um dos mais desafiadores e transformadores da minha trajetória acadêmica. Enfrentei um território relativamente novo para mim — o UX/UI Design — e, ao mesmo tempo, aprofundei meus conhecimentos em áreas com as quais já tinha familiaridade, como Identidade Visual. Essa combinação entre desafio e prática consolidada me proporcionou um crescimento técnico e criativo significativo, além de uma nova perspectiva sobre como o design impacta a vida das pessoas de forma muito mais ampla do que costumamos imaginar.

Durante o processo, percebi o quanto o design é uma ferramenta poderosa de conexão social, e como o cuidado com cada etapa — da pesquisa à entrega final — pode gerar experiências marcantes tanto para quem cria quanto para quem consome. O tempo e a dedicação investidos me mostraram o valor do processo criativo e me fizeram enxergar com ainda mais clareza o papel essencial da comunicação visual na construção de projetos com propósito.

Ao concluir o TGI, levo comigo não só um projeto completo, mas também um entendimento mais profundo sobre quem eu sou como profissional da comunicação. Descobri o quanto me realizo nesse campo e como ele me move, me desafia e me representa. Desejo seguir trilhando esse caminho com a mesma dedicação e entusiasmo, participando de projetos que unam significado, impacto e sensibilidade — como foi o Tissage.