



## Termo de Abertura do Projeto

TÍTULO DO PROJETO: MARICÁ SERVICE

GERENTE DO PROJETO: GRAZIELA DO NASCIMENTO G. CORRELO

PREPARADO POR:  
Maricá Service, Ltd.

APROVADO POR:  
Prof. Victor Silveira

VERSÃO: DATA:  
1.0 26/03/2023

### 1. CLIENTE:

Universidade de Vassouras.

### 2. PATROCINADOR:

Professor Douglas Barbosa;  
Professor Victor Silveira;  
Universidade de Vassouras;  
Prefeitura de Maricá.

### 3. DESCRIÇÃO DO PROJETO:

Apresentamos a proposta de um projeto que tem como objetivo criar uma plataforma que facilite a conexão entre clientes e prestadores de serviço independentes de diversas áreas. A plataforma contará com um sistema de classificação dos prestadores de serviço, onde aqueles com melhor desempenho em suas áreas receberão destaque. Inicialmente, o projeto será disponibilizado em um modelo gratuito para facilitar sua adoção pela comunidade. Posteriormente, após a aceitação e ampla adoção da plataforma, planejamos introduzir um modelo de pagamento dentro do próprio aplicativo, trazendo mais segurança aos usuários, com uma taxa cobrada sobre o valor dos serviços prestados. Além disso, a plataforma também contará com anúncios publicitários, de forma não invasiva, destinados preferencialmente aos atuantes no município.

### 4. JUSTIFICATIVA DO PROJETO:

Um dos principais desafios enfrentados pela população do município é a dificuldade em encontrar prestadores de serviços qualificados e confiáveis, mesmo em redes sociais populares. Diante desse cenário, o projeto em questão foi desenvolvido com o intuito de suprir essa lacuna ainda muito presente na sociedade, atuando justamente nessa área ainda muito deficiente.

### 5. OBJETIVOS (SMART) E METAS:

Solução de problemas demandados pela sociedade;  
Criar uma ponte entre prestadores de serviços e clientes;  
Estimular a microeconomia.

### 6. PRODUTO E ENTREGAS:

2º semestre de 2023: Termo de abertura do projeto, captação de patrocínio, início do gerenciamento do projeto;  
1º semestre de 2024: Contratação de Profissionais e início do desenvolvimento, marketing digital;  
2º semestre 2024: Lançamento de um beta fechado para análise da equipe de desenvolvimento, lançamento do beta aberto e redução da equipe de desenvolvimento.

## 7. PREMISAS:

Caso haja diminuição ou insuficiência de recursos angariados, bem como a demora na contratação de profissionais por motivos diversos, os prazos do projeto poderão sofrer alterações.

## 8. RISCOS:

Entre os principais fatores que podem afetar o andamento do projeto, destacam-se: falta de conexão à internet, falta de energia elétrica, condições climáticas adversas, adoecimento de colaboradores e atraso na entrega de recursos financeiros utilizados no desenvolvimento do projeto.

## 9. ESTIMATIVA DE CUSTOS:

R\$ 250.000,00

## 10. ESTIMATIVA DE PRAZO:

2º semestre de 2024.

## 11. PARTES INTERESSADAS:

Professor Douglas Barbosa;  
Professor Victor Silveira;  
Prefeitura de Maricá;  
Universidade de Vassouras;  
População em geral do município;  
Comércios da região.

APROVADO POR  
Prof. Douglas

DATA  
[Data]

### **ACADÊMICOS:**

Caio Cezar Jotta.

Daniel Monteiro de Carvalho.

Gabriel Victor Martins Carvalho.

Graziela do Nascimento G. Correlo.

Yago da Costa Jardim.