Faculdade de Informática e Administração Paulista - FIAP

SALESFORCE ASSISTANT

4ª Entrega do Challenge Salesforce

Ander Kamada RM: 553449

Nicolas Martins RM: 553478

Yago Lucas Gonçalves RM:553013

DOMAIN DRIVEN DESIGN

4ª Entrega do Challenge Salesforce

Sumário

Solução	4
,	
Funcionalidades principais do sistema	5
Informações sobre o projeto	6
	4.4
Modelo Logico	11
Diagrama de classe	13
Procedimentos para rodar a aplicação	14
Github	16
Adicional	

Solução

O grupo reestruturou algumas páginas do site da Salesforce, o intuito é tornar a navegação mais intuitiva, responsiva e amigável. Isso engloba a realocação de elementos, criação de novas páginas e implementação de textos alternativos descritivos. Além disso, desenvolvemos um chatbot capaz de lidar com dúvidas e dificuldades de acesso, bem como fornecer informações sobre produtos, automatizando o atendimento para garantir rapidez e escalabilidade, sem a necessidade de interação humana direta.

O projeto também prioriza a responsividade das páginas, buscando tornar a navegação fluida e facilitada entre as diversas seções, visando atender às necessidades de usuários com diferentes níveis de acessibilidade na internet. Ao final, oferecemos uma página web mais intuitiva, de navegação fluida e responsiva, reduzindo o tempo que os usuários gastam para obter informações sobre a empresa ou produtos da Salesforce.

Funcionalidades principais do sistema

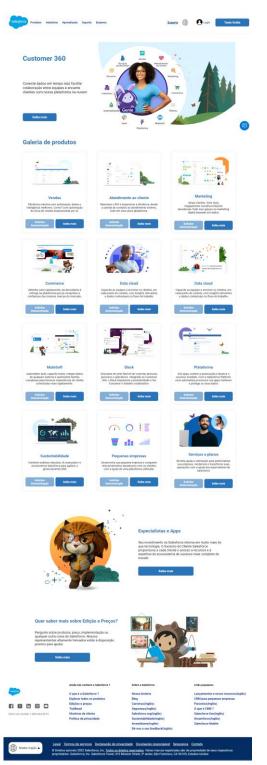
- Chatbot Interativo: O Chatbot é integrado em uma área de destaque na página de forma visível e acessível aos usuários, sendo capacitado para lidar com dúvidas frequentes sobre a empresa bem como os produtos e serviços que a empresa oferece.
- **Design Coeso com a Marca:** A página apresenta um design agradável e mantém o tema característico da marca Salesforce, proporcionando uma experiência visual consistente e reconhecível.
- Navegação Facilitada: Os usuários podem explorar facilmente o conteúdo da página utilizando tanto a navegação por teclado quanto por mouse, garantindo uma experiência de usuário intuitiva e acessível.
- Responsividade: A página é responsiva e se adapta de forma otimizada a uma variedade de dispositivos, incluindo desktops, tablets e smartphones, garantindo uma experiência consistente independentemente do dispositivo utilizado.

Informações sobre o projeto

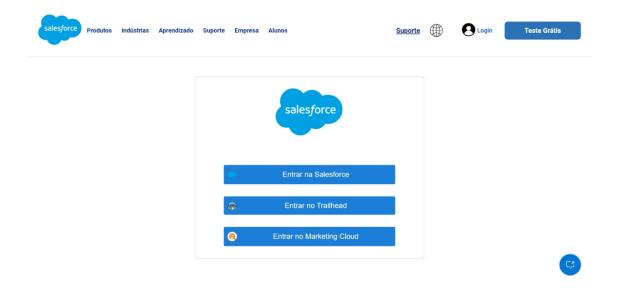
Página inicial: Reformulada com visual mais limpo, indentação corrigida, reestruturação dos componentes para melhor visualização, revisão do texto de imagens alternativas, tratamento de imagens para melhor qualidade.



Página Produtos: criada com a proposta de mostrar os produtos da Salesforce em um único lugar, proporciona ao usuário informações resumidas sobre cada produto, o que permite economizar tempo ao navegar pelas páginas individuais. A página de produtos mantém toda a proposta de design da marca Salesforce, além de incluir botões para que o usuário possa obter informações mais detalhadas ou solicitar uma demonstração gratuita



Página Login: A página de login tem como objetivo apresentar ao usuário as diversas formas de acessar o site da Salesforce, utilizando as credenciais associadas ao tipo de login ao qual ele tem acesso, seja por meio da Salesforce, Marketing Cloud ou Trailblazer.







Teste Grátis

Experimente nossa solução completa de CRM e vendas, grátis por 30 dias

Com o Sales Cloud Edition, você tem acesso a:

- Dados pré-carregados e recursos para integrar os dados da sua empresa;
- Processos, relatórios e dashboards pré-configurados;
- Experiências guiadas para representantes, líderes e gestores de
- Guias e outros materiais sobre boas práticas de vendas;
- Onboarding integrado, treinamentos e webinars online;
- Configuração de pontuação e roteamento de leads; • Ferramentas para automação de tarefas recorrentes;
- Uma visão completa da performance de seus representantes e equipes de vendas.

18к	Date to September 1	byree life is the is the		20
267	2.9x	120	-	Journeys Ingred Inch
7.8ĸ	Mornin on mornin sales exclution come and discess 20th feature 20th Agent 20th	100,700 UFI 11	Daily sales comparison	6.177 60% 100% (100%) (100%) (1 Pod Purchase VI 11/19
1.5ĸ	March 2018 All STER American 2018 American Agen 2018 May 2018 May 2018	:	,	50 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00 0

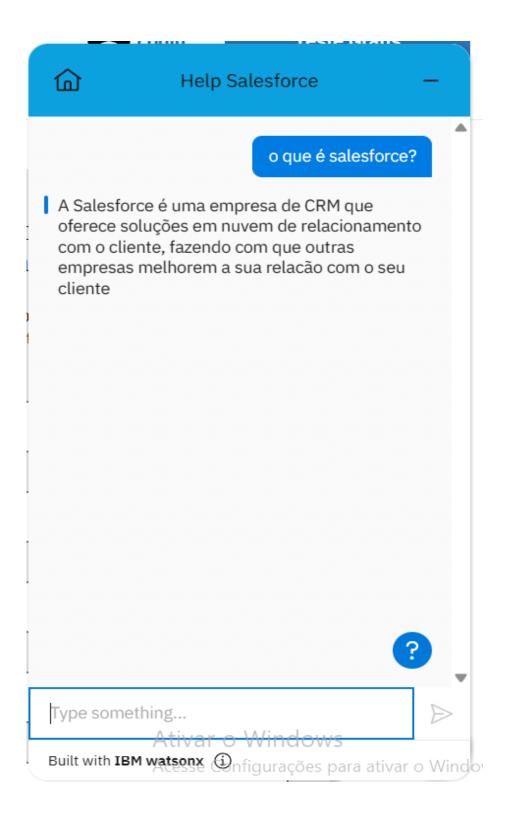


Saiba mais sobre o nosso compromisso com a proteção de privacidade Destaque de Declaração de privacidade

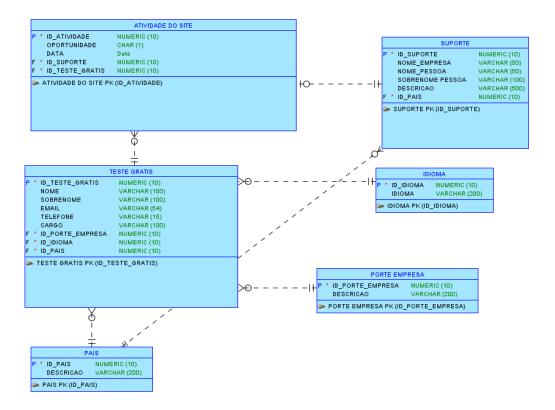


Legal Termos de serviços Declaração de privacidade Divulgação responsável Segurança Contato

CHATBOT: Desenvolvido com tecnologia IBM Watson, o Chatbot tem como objetivo principal responder a perguntas sobre uma variedade de tópicos, incluindo navegação no site, informações sobre produtos e detalhes relacionados à empresa Salesforce.



Modelo Logico



Modelo Relacional

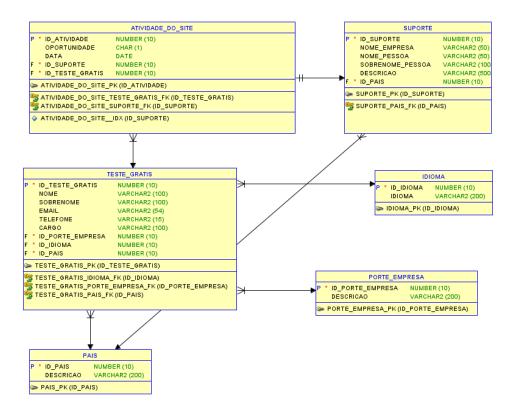
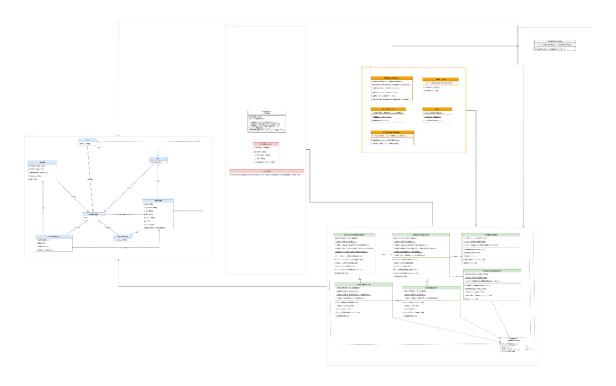


Diagrama de classe



Colocamos tambem essa imagem no nosso projeto para ficar mais visível dento da pasta IMG

Procedimentos para rodar a aplicação

- Execute no IDE de sua preferência, lembre-se que ela deve ter suporte a Java e que o Java JDK e o Maven devem estar instalados.
- 2. Compile o projeto e baixe as dependências necessárias
- 3. Acesse a aplicação no seu navegador, utilizando o endereço web http://localhost:8080/

ENDPOINTS

Esses são os endpoints da nossa aplicação:

- http://localhost:8080/testegratis
- http://localhost:8080/porteempresa
- http://localhost:8080/pais
- http://localhost:8080/idioma

Github

O link do github do projeto é https://github.com/yagoluucas/projeto_salesforce_java

Adicional

Recomendamos que acesse o arquivo README.MD para mais informações detalhadas sobre o projeto java.