



جامعة وهران  
Université  
d'Oran  
أحمد بن بلّة



# ***Etude comparative entre le web 2.0 et le web 3.0***



# Plan

- Introduction.
- Définition du web 2.0 .
- Les caractéristiques du web 2.0 .
- Les technologies web 2.0 .
- Définition du web 3.0 .
- Les caractéristiques du web 3.0 .
- Les technologies web 3.0 .
- Etude comparative entre web 2.0 et web 3.0 .
- Conclusion .



# Introduction

- Le web est sans nul doute une technologie majeure du 21ème siècle. Et si sa nature, sa structure et son utilisation ont évolué au cours du temps, force est de constater que cette évolution a également profondément modifié nos pratiques commerciales et sociales.



# Définition du web 2.0

- L'expression « Web 2.0 » utilisée en 2003 par Dale Dougherty, un cadre de la société O'Reilly Media, et diffusée par Tim O'Reilly en 2004 puis consolidée en 2005 avec l'exposé de position « What Is Web 2.0 » s'est imposée à partir de 2007.
- Web 2.0 appelé aussi web social(collaboratif ou dynamique) c'est la deuxième étape du développement du World Wide Web . Caractérisé notamment par le passage des pages Web statiques à la page web dynamique .



# Les caractéristiques du web2.0

- Réseau sociaux.
- Collaboration: travailler ensemble sur un même document.
- Stockage en ligne :le stockage en ligne est le fait de stocker ses données (document , photo , music...)sur l'internet et non pas sur le disque dur de votre ordinateur .
- Partager des données.
- Faites confiance aux participants(les utilisateurs qui gèrent le contenu).
- Service web.
- Diversité des données( vidéo , image ,audio etc..).





# Les technologies Web 2.0

- AJAX( Asynchrones JavaScript and XML).
- logiciel basé sur le Web.
- blogs et réseaux sociaux.
- Wiki(des applications web qui permettent a l'utilisateur de gérer le contenu comme wikipedia ou stackoverflow).





# Définition du web 3.0

- Le **web 3.0** est à ce jour considéré comme « **l'Internet des objets** » ou « **l'internet des choses** », aussi nommé **web sémantique**, vise à organiser la masse d'informations disponibles **en fonction** du **contexte et des besoins de chaque utilisateur**, en tenant compte de sa localisation, de ses préférences...
- C'est un web qui tente donner **sens aux données**. Il répond aux besoins d'utilisateurs mobiles, toujours connectés à travers une multitude de supports et d'applications.
- Evoqué en 2006 et 2007 par **Eric Schmidth**, **Jeffrey Zeldman** et **Tim Berners**.

# Les caractéristique du web3.0

- Individualisé(dépasse le stade de la communauté).
- Intelligent dans la recherche :la capacité de comprendre les données et d'être plus facilement utilisables et interprétables automatiquement par des agents logiciels.
- Omniprésent par rapport aux temps (toujours la capacité de lancer une recherche.
- Décentraliser: un utilisateur peut transférer les donnée directement a un autre utilisateur sans passer par un serveur .



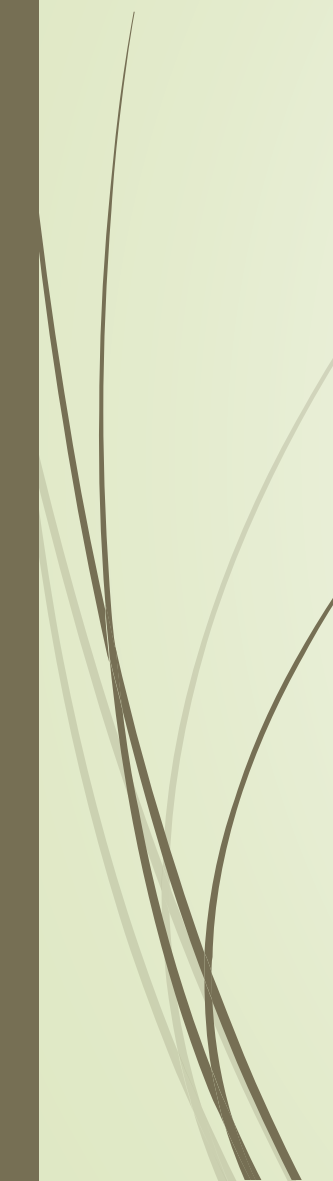

# Les technologies de Web 3.0

- Blockchain(c'est une technologie de stockage et de transmission sans organe de contrôle) .
- Devise virtuelle.
- L'intelligence artificielle(l'ensemble des techniques et théories mises en oeuvre en vue de réaliser des machines capable de simuler l'intelligence).
- temps réel(i.e le web 3.0 respect des contraintes temporelles dans l'exécution des traitements).

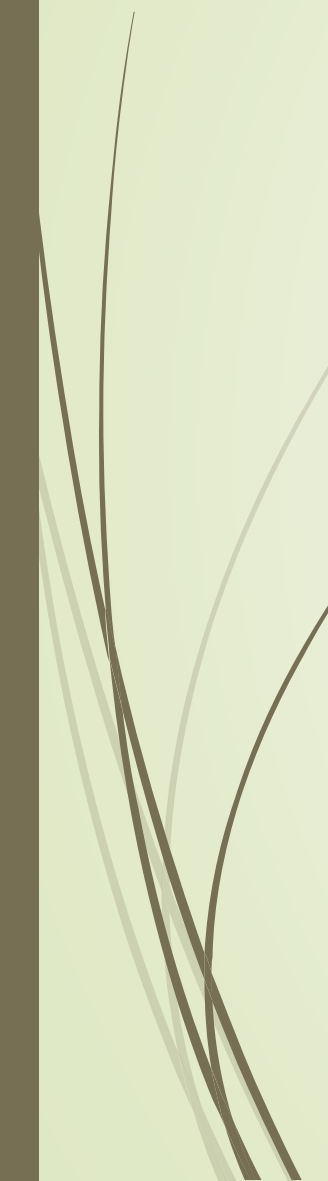

## Etude comparative entre Web 2.0 et Web 3.0



**Web 2.0**  
**vs**  
**Web 3.0**

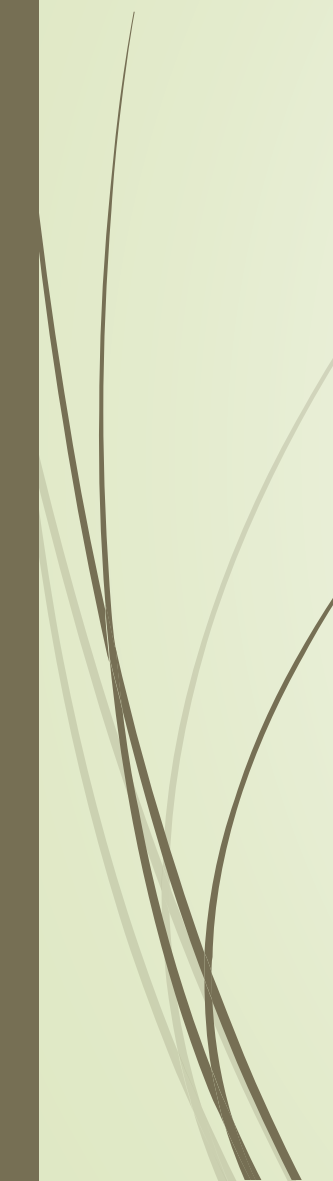



	Web 2.0	Web 3.0
Focus	Communauté.	Individuel.
Objectif	partager du contenu.	consolider et intégrer des contenus dynamiques.
Concept	interactions – conversations entre utilisateurs. Exemple: réseaux sociaux d'entreprise, espace collaboratif...	curation – compréhension et exploitation des données.

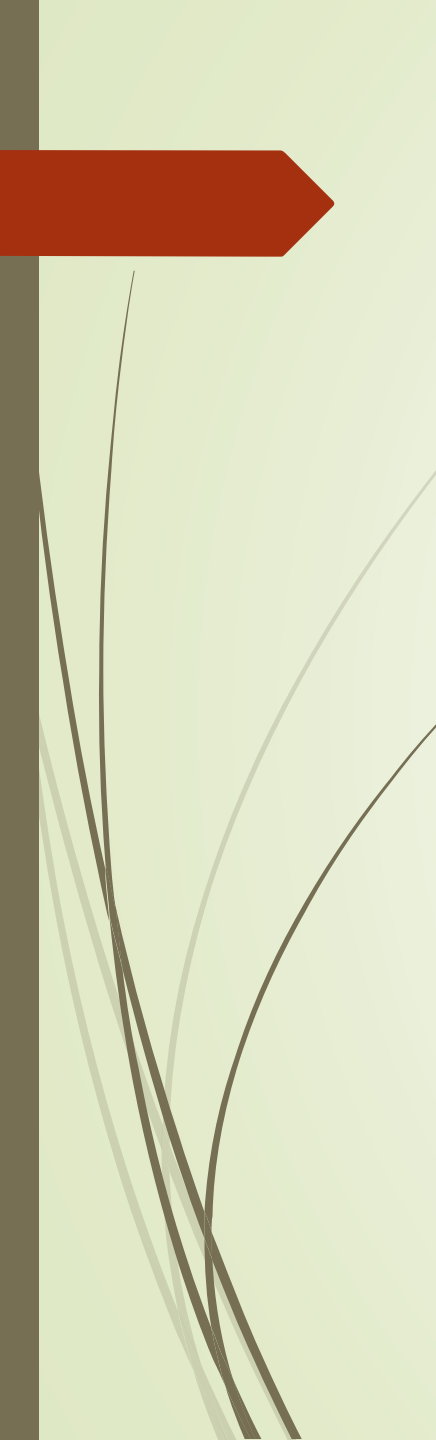


	Web 2.0	Web 3.0
Language	XML (HTML structuré) qui consiste à décrire les choses avec des mots + RSS (flux de contenus).	Outre le XML, de nouveaux langages émergent: RDF (Resource Description Framework) càd la grammaire qui définit les concepts et établit les relations + OWL (Ontology Web Language) basé sur les relations et la logique + SWRL (Semantic Web Rule Language) qui établit les règles qui permettent de comprendre ce que les humains cherchent.
Données	Multiplication des programmes open source qui démocratisent le web. Licences Creative Commons: ouverture & partage des logiciels et ressources.	Transforme le web en une base de données géante, divisée en groupes avec une multitude de liens entre eux pour croiser les données. Intégration des metadata dans les ressources accessibles partout, à tout moment et sur n'importe quel support.





	Web 2.0	Web 3.0
Outils de communication	réseaux sociaux – plateformes collaboratives SMS – MMS – vidéo-streaming.	tous les outils précédents adaptés à l'internet mobile (tablettes, smart phones) + des outils cross media tels que QR codes, RFID (radio frequency identification).
Applications	Multiplication des applications participatives pour communiquer (blog, twitter), partager (facebook, linkedin, youtube, etc.), transformer des données (RSS & XML), tagger (Digg), présenter (slideshare)...	applications personnalisables – ex. netvibes, igoogole, applications 3D, création de mondes virtuels, serious games, social games.



	Web 2.0	Web 3.0
Technologie de recherche	recherche sur base de mots clés (tags) partagés et croisés.	recherche contextuelle grâce à des filtres individuels (ex: les recommandations d'Amazon) , recherche sémantique en Language naturel, recherche visuelle (ex: en prenant la photo d'un monument, accéder à toute l'information qui s'y rapporte).
Obstacles	Infobésité: trop de contenu de qualité très inégale. Accessibilité: technologie ne permet pas encore une vraie portabilité. Manque de personnalisation: il est difficile de sortir du lot.	Difficulté de combiner le web des données (scientifique et rigoureux) avec le web social (instantané, basé sur les émotions). Danger d'envahissement par un web omniprésent.

# Conclusion

- Comme le Web 2.0, le Web 3.0 tend à développer un certain nombre d'outils et de services permettant de répondre à des besoins de plus en plus forts de la part des internautes.
  - La nouvelle génération de Web 3.0 a pour ambition de lever la difficulté d'interpréter sémantiquement le contenu web, elle fait référence à la vision du Web de demain comme un espace d'échange et d'exploitation de ressources aussi bien par l'homme que par la machine.
- Ces dernières années, l'internet a vécu plusieurs évolutions au fur et à mesure de l'ajout des nouveaux besoins. Ainsi, après le web 2.0, et le web 3.0 qui ont modifié profondément le monde du Web, nous entrons dans une nouvelle ère dans la toile marquée par la naissance du web 4.0.
- Nova Spivack, patron de Radar Networks désigne le web 4.0 par le WebOS, Il définit le Web 4.0 comme étant « la possibilité de travailler avec des outils uniquement en ligne ».



# Référence utilisé



■ <https://c-marketing.eu/du-web-1-0-au-web-4-0/>



Merci à votre attention

