

۳. قاعده اخلاقی در مواجهه با پیروان ادیان دیگر چیست؟
۴. دو نمونه از حقوق همسایگی را بنویسید و برای هرکدام یک مثال نقض بزنید.
۵. چهار مورد از تکنیک‌های مرتبط با گوش دادن فعال در ارتباط با سالمندان را به همراه یک مثال بنویسید.

♦ پژوهش

با توجه به بسته شدن پنجره جمعیتی و پیر شدن جمعیت کشور در دهه‌های آینده، چه راهکارهایی را در معاشرت مطلوب با سالمندان، مضاف بر آنچه در متن آمده است، پیشنهاد می‌کنید؟ در کلاس گفت‌وگو کنید.

♦ منابع برای مطالعه بیشتر

۱. باستانی. (بی‌تا). اصول تکنیک‌های ارتباط مؤثر با دیگران. تهران: ققنوس.
۲. برونستاین، مارتی. (۱۳۹۳). ارتباط مؤثر به زبان آدمیزاد. ترجمه نرگس یزدی. تهران: هیرمند.
۳. صادقی سرشت، علی. (۱۳۹۱). این هوش دست‌یافتنی: راهکارهای تقویت هوش هیجانی. قم: مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی.
۴. قربانی. (بی‌تا). سبک‌ها و مهارت‌های ارتباطی. تهران: بینش نو.
۵. محسنیان راد، مهدی. (۱۳۹۲). ارتباطات انسانی. تهران: سمت.

درس یازدهم:

اخلاق فضای مجازی (۱)

اهداف درس

- | | |
|---|---|
| ۱ | آشنایی با هویت مجازی در فضای مجازی و کارکردهای آن در زیست انسانی؛ |
| ۲ | شناخت ظرفیت‌ها و آسیب‌های فضای مجازی؛ |
| ۳ | آگاهی از اصول اخلاقی برای کنشگری در فضای مجازی. |

تصویر کوه یخ

ماکس فریش^۱، نویسنده و ادیب آلمانی قرن بیستم، در یکی از داستان‌هایش با عنوان «ایزیدور»^۲، واقعیت دنیای مجازی را به شیوه‌ای جالب بیان می‌کند. فریش در بخشی از این داستان، زن و مردی را تصویر می‌کند که برای سفر به اقیانوس و تماشای دیدنی‌های آن، به یک مؤسسه توریستی مراجعه می‌کنند. کارمند مؤسسه توریستی از روی عکس و تصاویر، جاذبه‌های توریستی سفر دریایی را برای آن‌ها شرح می‌دهد و تصویر زیبایی یک کوه یخی را به آن‌ها نشان می‌دهد. چند روز بعد، وقتی زن و مرد با کشتی دریایی به دوردست‌ترین نقاط اقیانوس سفر می‌کنند، ناگاه چشمشان به کوه یخی می‌افتد و زن هیجان‌زده فریاد می‌زند: «نگاه کن، درست مانند عکس!» زن کوه یخی را در عکس دیده‌است و از این‌رو بی‌اختیار فکر می‌کند کوه یخی مانند عکس است و نه عکس مانند کوه یخی.^۳

تجربه بسیاری از ما در فضای مجازی و واقعی شبیه تجربه آن زن است. واقعیت بیرونی شبیه آن چیزی است که در اینستاگرام و واتساپ دیده‌ایم، دقیقاً به همان رنگ یا همان لوکیشن. این یعنی برعکس شدن معادله اصل و فرع در واقعیت.

۱. تعریف فضای مجازی

فضای مجازی را می‌توان برای توصیف تمام انواع منابع اطلاعاتی ایجادشده از طریق

1. Max Frish

2. Isidor

۳. علی اصغر حداد، مجموعه نامرئی، ص ۴۷۵-۴۷۹.