

۳-۷. مصادیق همپوشانی انتشارات	۱۴۷
۳-۸. خرید و فروش آثار پژوهشی	۱۴۷
پرسش‌های درس	۱۴۷
منابعی برای مطالعه بیشتر	۱۴۷

درس هشتم:

اخلاق معیشت

نمایش نامه آرتور میلر	۱۴۹
یک. نگرش دین به پول و ثروت	۱۵۰
دو. مدیریت معیشت	۱۵۱
سه. قواعد اخلاقی در معیشت	۱۵۲
۱. درآمد	۱۵۲
۱-۱. انصباط مالی	۱۵۲
۱-۲. مسئولیت پذیری	۱۵۴
۱-۳. قاطعیت	۱۵۵
۲. مصرف	۱۵۷
۲-۱. اعتدال (دوری از مصرف افراطی)	۱۵۷
۲-۲. بخشش	۱۵۹
۲-۳. اولویت‌بندی در مصرف	۱۶۰
۳. پس انداز	۱۶۱
۳-۱. پس انداز هدفمند	۱۶۱
۳-۲. پیش‌بینی پذیری	۱۶۲
پرسش‌های درس	۱۶۲
منابعی برای مطالعه بیشتر	۱۶۳

درس نهم:

اخلاق معاشرت (۱)

چگونه به او بگوییم؟	۱۶۵
۱. هدف از معاشرت چیست؟	۱۶۵
۲. سبک‌های ارتباطی معاشرتی	۱۶۶
۲-۱. سودجویانه و فریب‌کارانه	۱۶۶

۲-۲. صادقانه و محترمانه	۱۶۷
۲-۳. خیرخواهانه و سازنده	۱۶۸
۲-۴. فدایکارانه و ایشارگرانه	۱۶۸
۳. پیش نیاز معاشرت مطلوب: مدیریت خود در میدان معاشرت	۱۶۹
۴. اخلاق معاشرت	۱۷۰
۴-۱. احترام	۱۷۰
۴-۲. تنااسب	۱۷۲
۴-۳. میانه روی	۱۷۳
۴-۴. خیرخواهی	۱۷۴
۴-۵. چشم پوشی (تعاقف)	۱۷۵
۵. مهارت های معاشرت کلامی	۱۷۶
۵-۱. شروع	۱۷۶
۵-۲. ادامه ارتباط	۱۷۷
۵-۲-۱. هنر گوش دادن	۱۷۷
۵-۲-۱-۱. توجه غیر کلامی	۱۷۸
۵-۲-۱-۲. بازخورد دادن	۱۷۸
۵-۲-۱-۳. از بین بردن عوامل مزاحم	۱۷۸
۵-۳. پایان	۱۷۹
پرسش های درس	۱۷۹
منابعی برای مطالعه بیشتر	۱۸۰

درس دهم:

اخلاق معاشرت (۲)

تعارض در معاشرت	۱۸۱
۱. معاشرت با خویشاوندان	۱۸۱
۱-۱. خویشان و همسایگان حق مالی و عاطفی دارند	۱۸۲
۱-۲. رازدار خویشان باشید	۱۸۳
۱-۳. تحقیر خویشان ممنوع	۱۸۵
۱-۴. خطای اهل فامیل را نادیده بگیرید	۱۸۵
۲. معاشرت با دوستان	۱۸۶

<u>۳. معاشرت با همسایگان</u>	۱۸۷
<u>۴. معاشرت با پیروان ادیان دیگر</u>	۱۹۱
<u>۵. معاشرت با سالمندان و معلولان</u>	۱۹۲
<u>۵-۱. ارتباط محترمانه، نه ترحم‌آمیز</u>	۱۹۳
<u>۵-۲. همدلی با سالمند</u>	۱۹۴
<u>۵-۳. گوش دادن فعال</u>	۱۹۵
<u>پرسش‌های درس</u>	۱۹۶
<u>منابعی برای مطالعه بیشتر</u>	۱۹۷
درس یازدهم:	
اخلاق فضای مجازی (۱)	
<u>تصویرکوه یخ</u>	۱۹۹
<u>۱. تعریف فضای مجازی</u>	۱۹۹
<u>۲. ظرفیت‌های انسان شناختی فضای مجازی</u>	۲۰۰
<u>۲-۱. انعطاف هویتی</u>	۲۰۱
<u>۲-۲. برابرسازی پایگاه اجتماعی انسان</u>	۲۰۱
<u>۲-۳. تجربه آزادی و افزایش قدرت انتخاب</u>	۲۰۲
<u>۳. آسیب‌شناسی اخلاقی فضای مجازی</u>	۲۰۲
<u>۳-۱. تشخیص ندادن وظیفه اخلاقی</u>	۲۰۲
<u>۳-۲. رعایت نکردن اصول اخلاقی</u>	۲۰۳
<u>۳-۳. قرارگرفتن در معرض دوراهی‌های اخلاقی</u>	۲۰۳
<u>۳-۴. اختلال در تعهد و مسئولیت حرفه‌ای</u>	۲۰۵
<u>۳-۵. بی‌مبالغه اخلاقی دعوت‌کننده به اخلاق</u>	۲۰۵
<u>۶. تضاد منافع (منفعت عمومی/ منفعت حرفه‌ای یا شخصی)</u>	۲۰۵
<u>۴. اصول اخلاقی در فضای مجازی</u>	۲۰۶
<u>۴-۱. صداقت</u>	۲۰۶
<u>۴-۲. رعایت حریم خصوصی</u>	۲۰۷
<u>۴-۳. اصل سودرسانی و بی‌ضرری</u>	۲۰۸
<u>۴-۴. حفظ حریم هنجارهای عرفی و دینی</u>	۲۰۹
<u>۴-۵. انصباط و نظم و مصرف بهینه</u>	۲۱۰