



# **Yahoo! JAPAN Ads API Webinar**

## **June, 2021**

- Yahoo!広告のロードマップについてAPIの影響
- 各エンティティ、レポートの混雑状況
- API システム終了、サポート終了スケジュール
- Yahoo!広告 API アップデート 概要
- 操作履歴機能利用の注意事項
- 質疑応答

# 質疑応答の実施方法

APIパートナー限定

質疑応答はSlidoにて実施いたします。下記へアクセスお願いいたします。

Join at  
**slido.com**  
**#821 554**

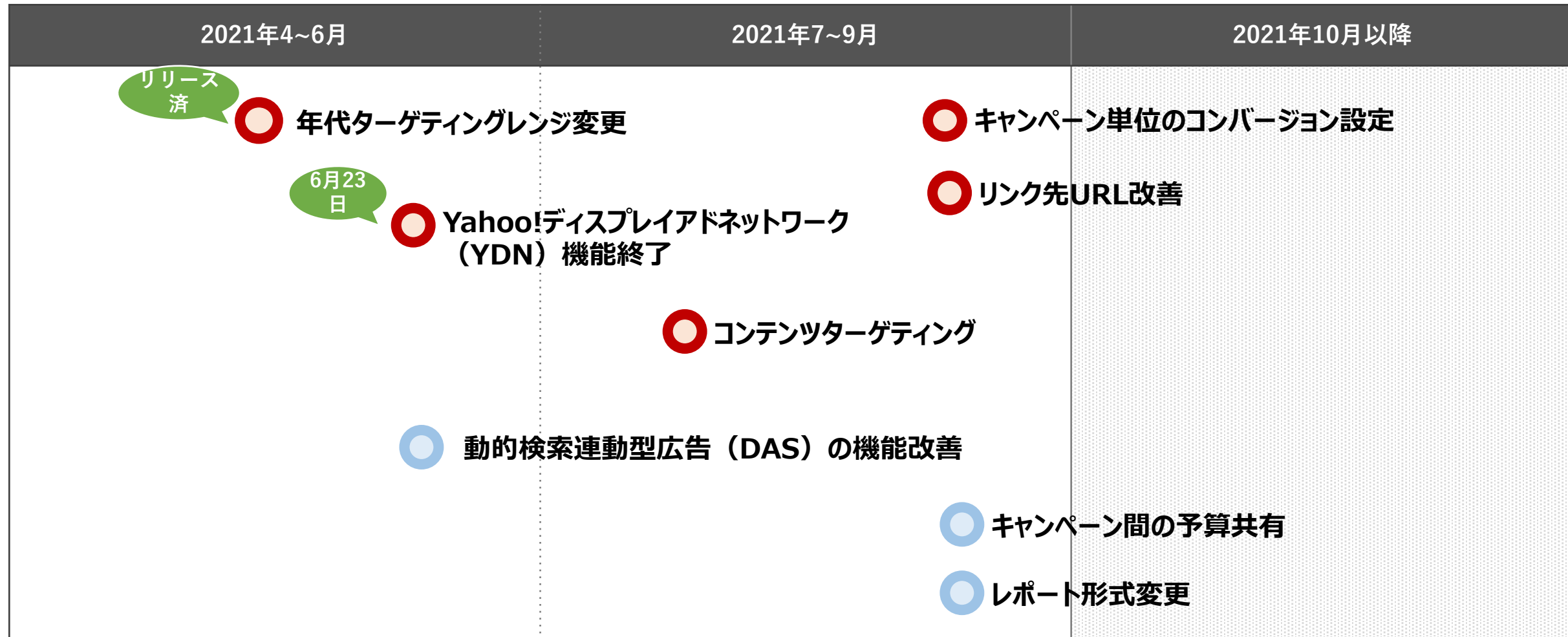


<https://app.sli.do/event/79sjglyk>

# Yahoo!広告のロードマップについてAPIの影響

# API関連ロードマップ

APIパートナー限定



 Yahoo!広告 検索広告  Yahoo!広告ディスプレイ広告 (運用型)

# Yahoo!ディスプレイアドネットワーク（YDN） 機能終了

APIパートナー限定

ディスプレイ

## ■概要

Yahoo!プロモーション広告に関するIFの記載が終了するかつ、情報が返却されなくなります。

## ■終了予定日

2021年6月23日以降

6月23日以降、Yahooディスプレイアドネットワーク（以下、YDN）に関する情報は、ディスプレイ広告（運用型）へデータマイグレされ返却されます。

古いYDNのデータでは返却されませんので、ご注意ください。

V6以降YDNに関するIF記載がなくなります。

# キャンペーン単位のコンバージョン設定

APIパートナー限定

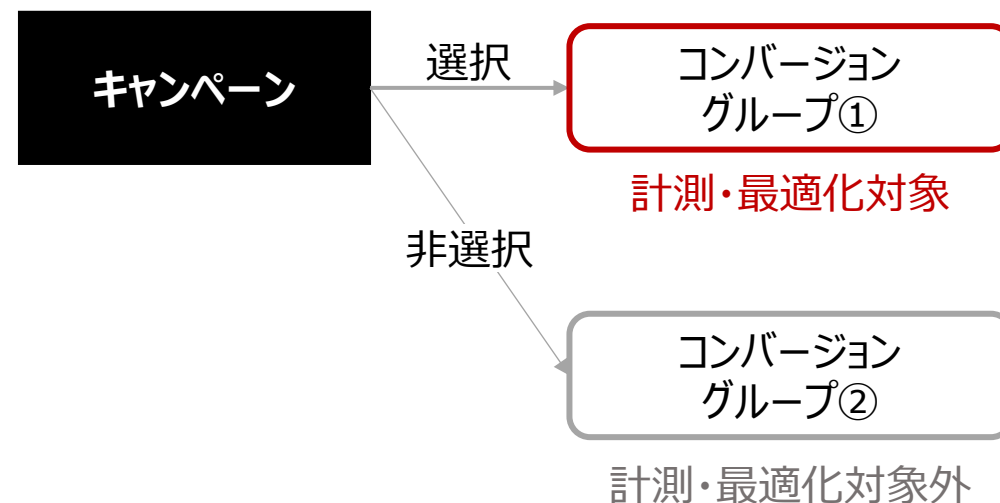
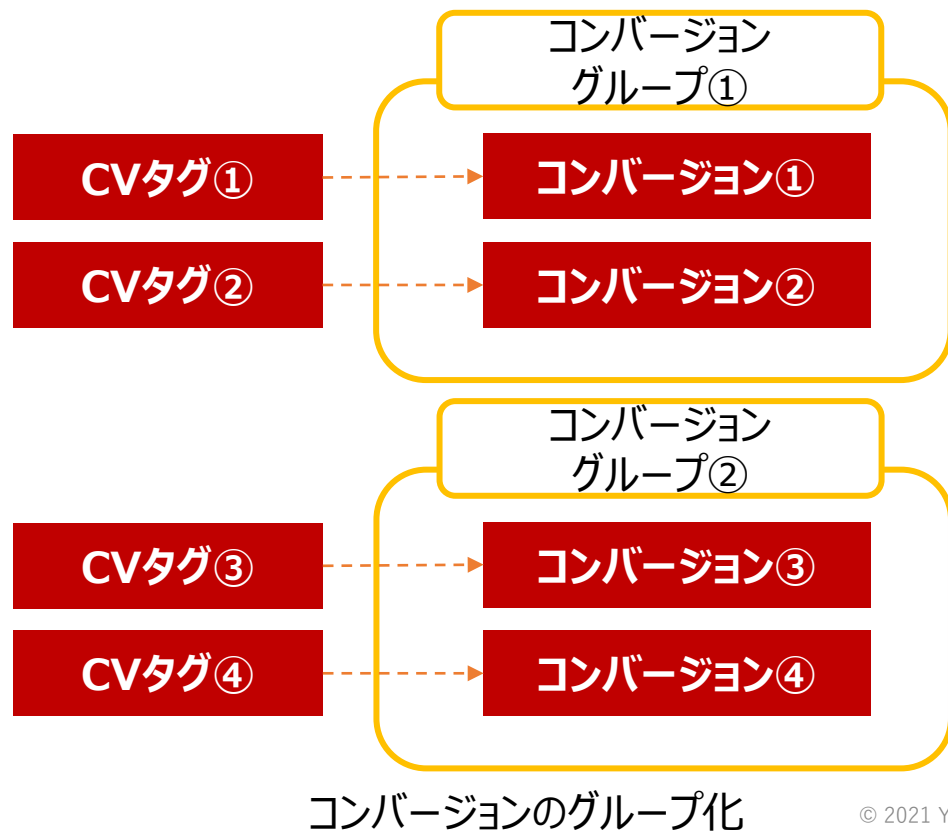
ディスプレイ

## ■概要

キャンペーン単位で、最適化および計測対象とするコンバージョン（CV）を選択可能になります。  
また、複数のコンバージョンをグループとしてまとめ、キャンペーンへの紐付けの選択が可能となります。

## ■提供予定日

V6以降リリース予定



最適化および計測対象とする  
コンバージョンを選択可能に

# リンク先URL改善

APIパートナー限定

ディスプレイ

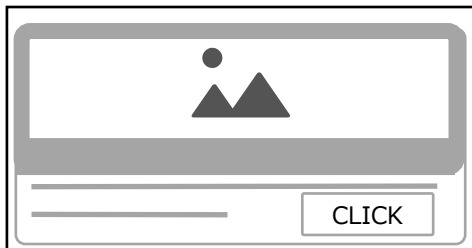
## ■概要

現行の『リンク先URL』を廃止し、ランディングページURL、トラッキング情報が別々の入稿要素として設定可能になります。

## ■提供予定日

V6以降リリース予定

### 現行仕様



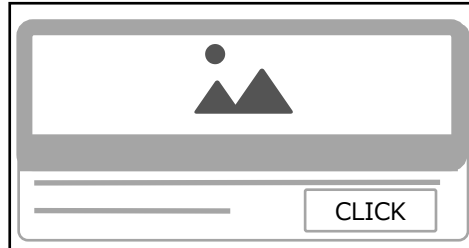
#### リンク先URL

例)  
http://track.com/?p=1  
リダイレクト後のLP  
→http://lp.com

#### 表示URL

例) lp.com

### 変更後仕様



#### 最終リンク先URL

例) http://lp.com



#### 表示URL

例) lp.com

#### 最終リンク先URL (スマホ)

#### トラッキングURL

例)  
http://track.com/?p={\_p}

#### カスタムパラメータ

例) \_p=1



# キャンペーン間の予算共有

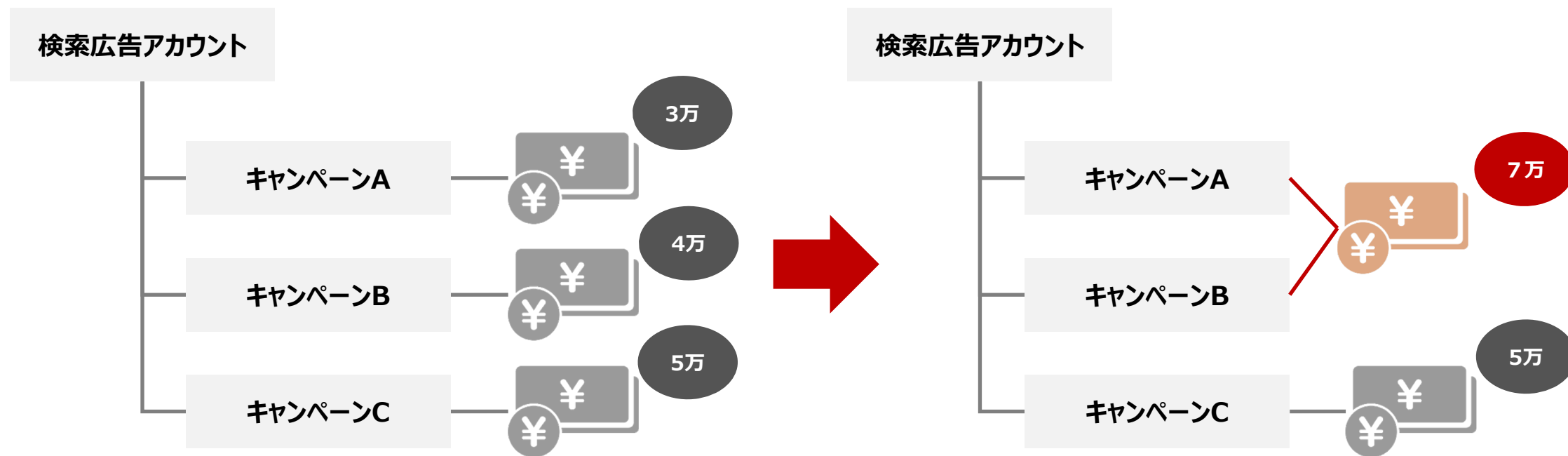
検索

## ■概要

複数キャンペーンを横断して予算を管理することができるように。  
キャンペーン間の予算の配分や予算の管理を自動振り分けにして運用時間の削減を。

## ■開始予定日

V6以降リリース予定



# レポート形式の変更点まとめ

APIパートナー限定

検索

## ■概要

レポート形式の大幅な変更

## ■変更時期予定

V6以降リリース予定

	変更内容	備考
レポートタイプの廃止	<ul style="list-style-type: none"><li>・ TARGET_LIST</li><li>・ AD_CUSTOMIZERS</li><li>・ WEBPAGE_CRITERION</li></ul> のレポートタイプの廃止	代替となるレポートタイプをご用意する予定ですが、全く同じデータ取得ができるわけではないので、ご注意ください。
出力方式変更 (COST、CLICK_RATEなど 型がDOUBLEまたはLONGのフィールド)	値が存在しない場合  -- → 0	フィールドまたは、その合計行において、 値が存在しない場合に、--だったのが、0へ出力方式変更される
出力方式変更 (CLICK_RATEなど型がDOUBLEのフィールド)	1.0000 → 1	ゼロパディング廃止 1.0000 → 1

# レポート形式の変更

APIパートナー限定

検索

## ■概要

レポート形式の大幅な変更

## ■変更時期予定

V6以降リリース予定

レポートの形式が大きく変更になります

現状のレポート形式が利用できるのはV5までとなります。

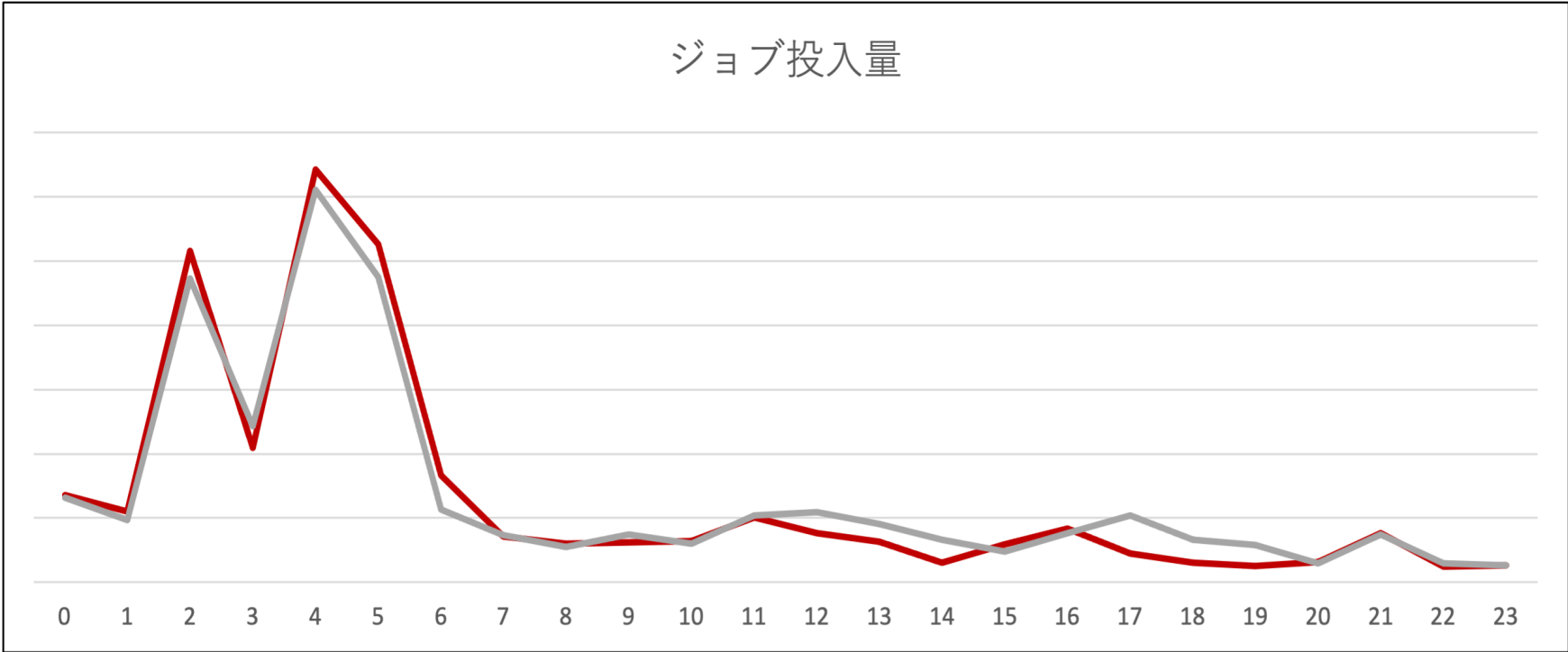
V5のレポートのみ、v5機能終了時期より前に機能終了になる予定ですので、V6になるべくは早く移行してもらえようご準備をお願いします。

# 各エンティティ、レポートの混雑状況

# 検索広告 レポートの負荷状況

APIパートナー限定

2021/05/24取得

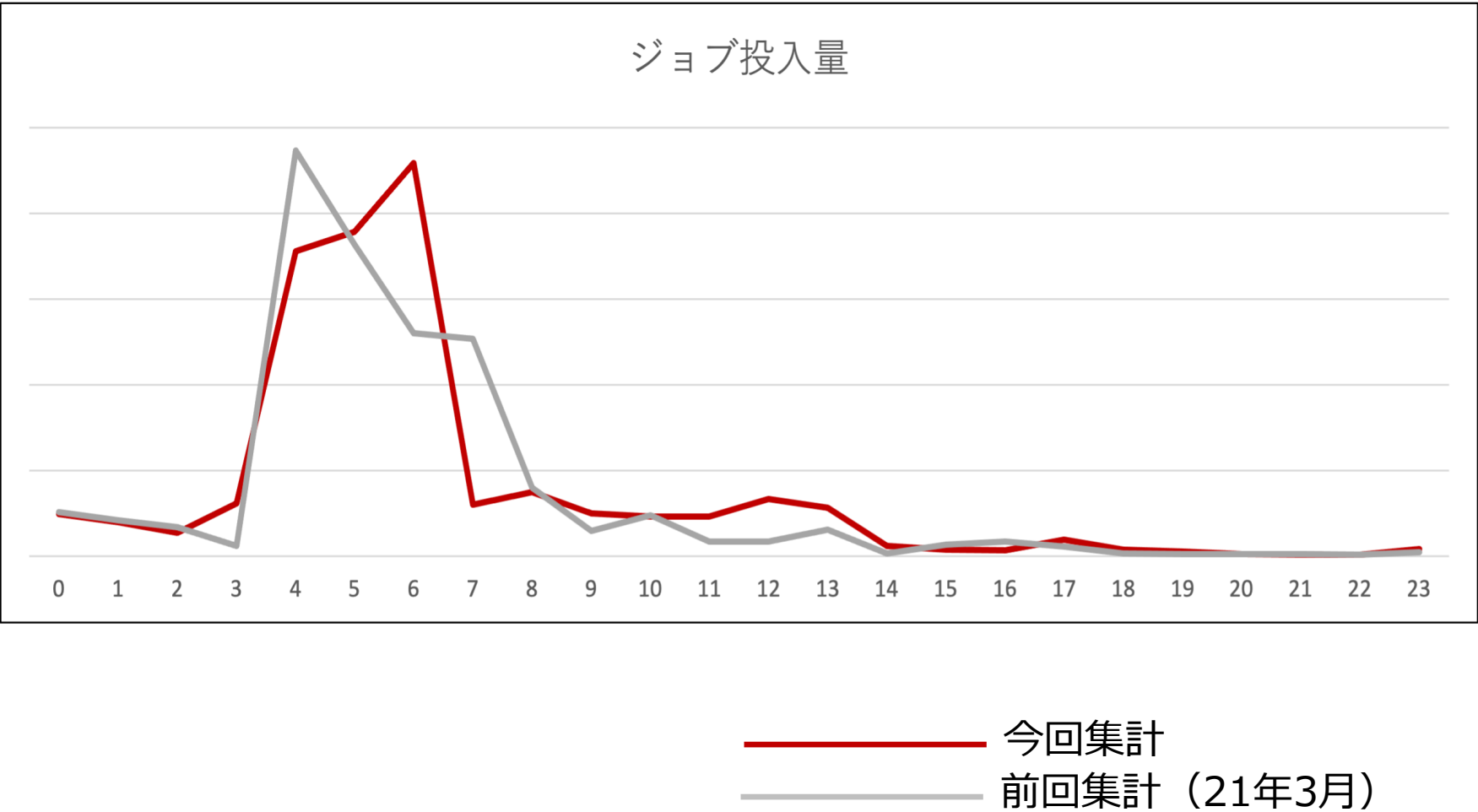


—— 今回集計  
—— 前回集計 (21年3月)

# ディスプレイ広告 レポートの負荷状況

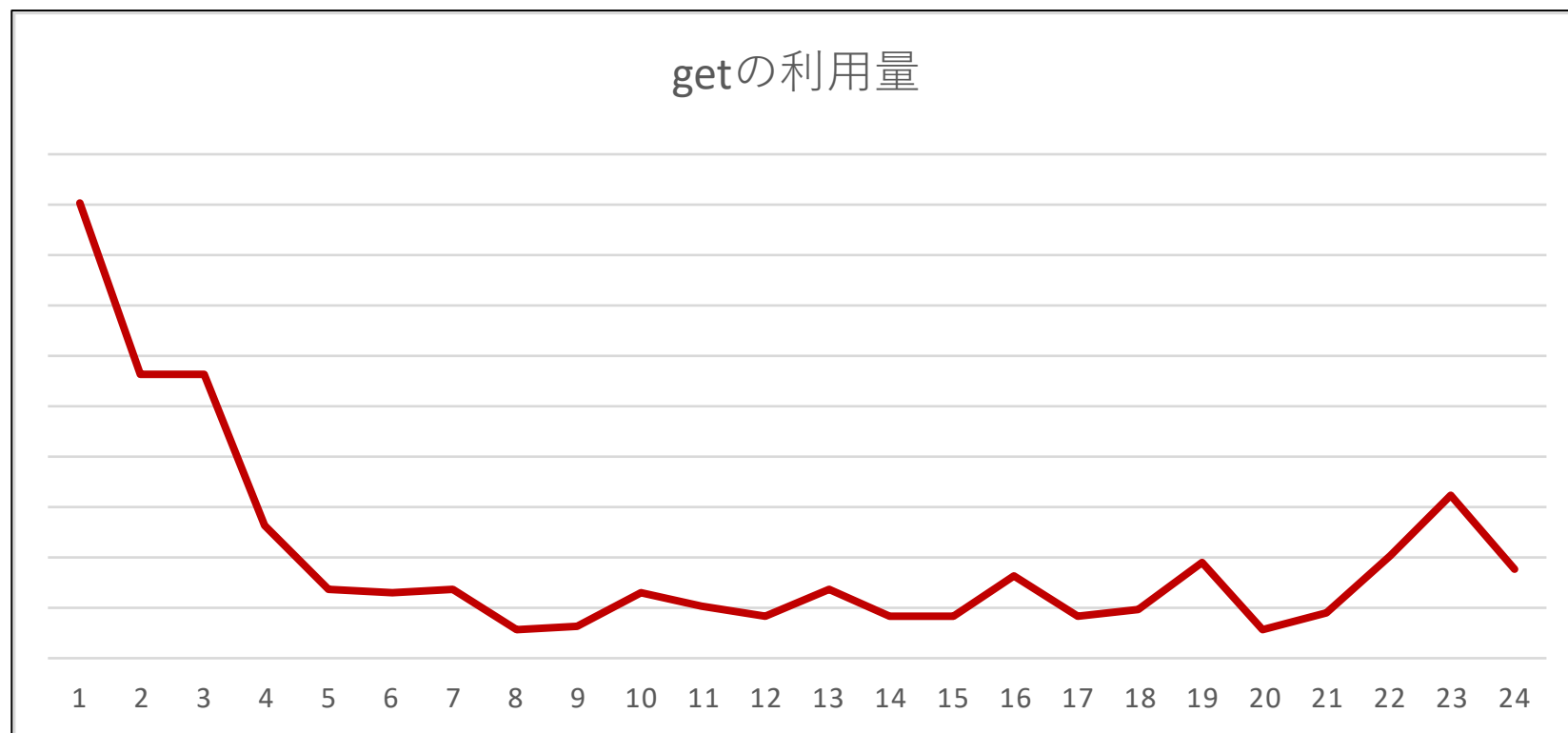
APIパートナー限定

2021/05/24取得



## キャンペーン/広告グループ/広告 取得時の負荷状況

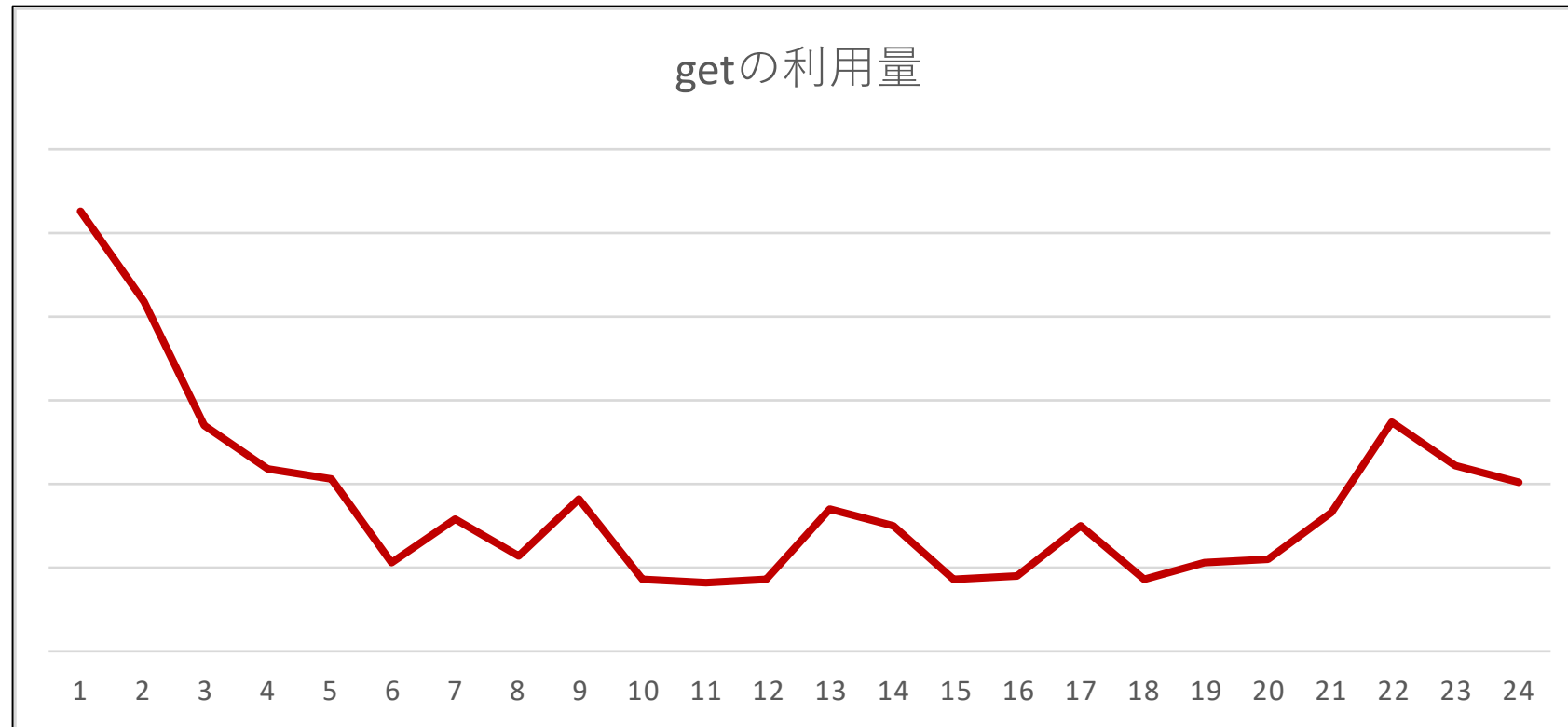
2021/05月分、日毎の中央値



— CampaignService/AdGroupService/ AdGroupAdServiceの  
get利用量

## キャンペーン/広告グループ/広告 取得時の負荷状況

2021/05月分、日毎の中央値

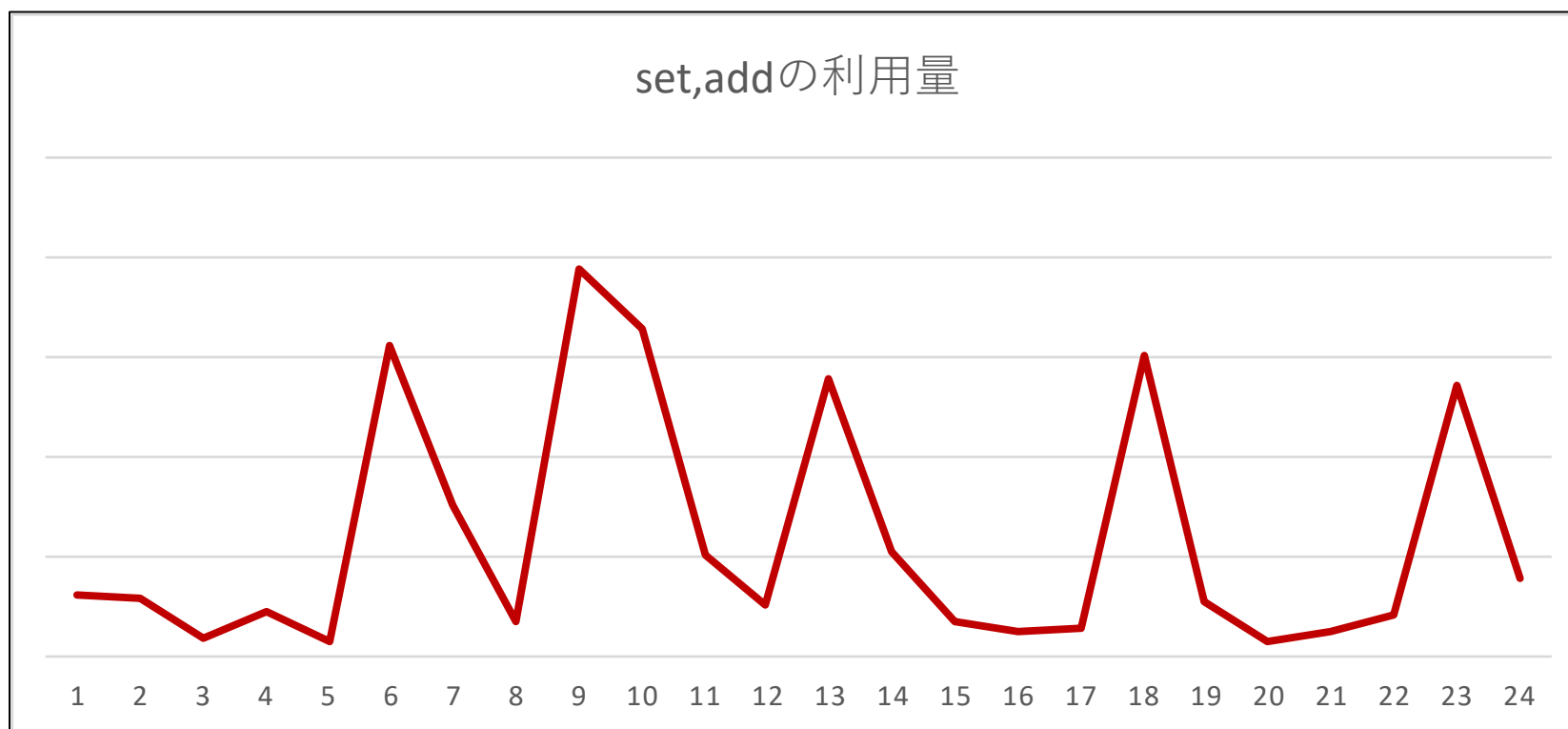


— CampaignService/AdGroupService/ AdGroupAdServiceの  
get利用量



## キャンペーン/広告グループ/広告の入稿負荷状況

2021/05月分、日毎の中央値



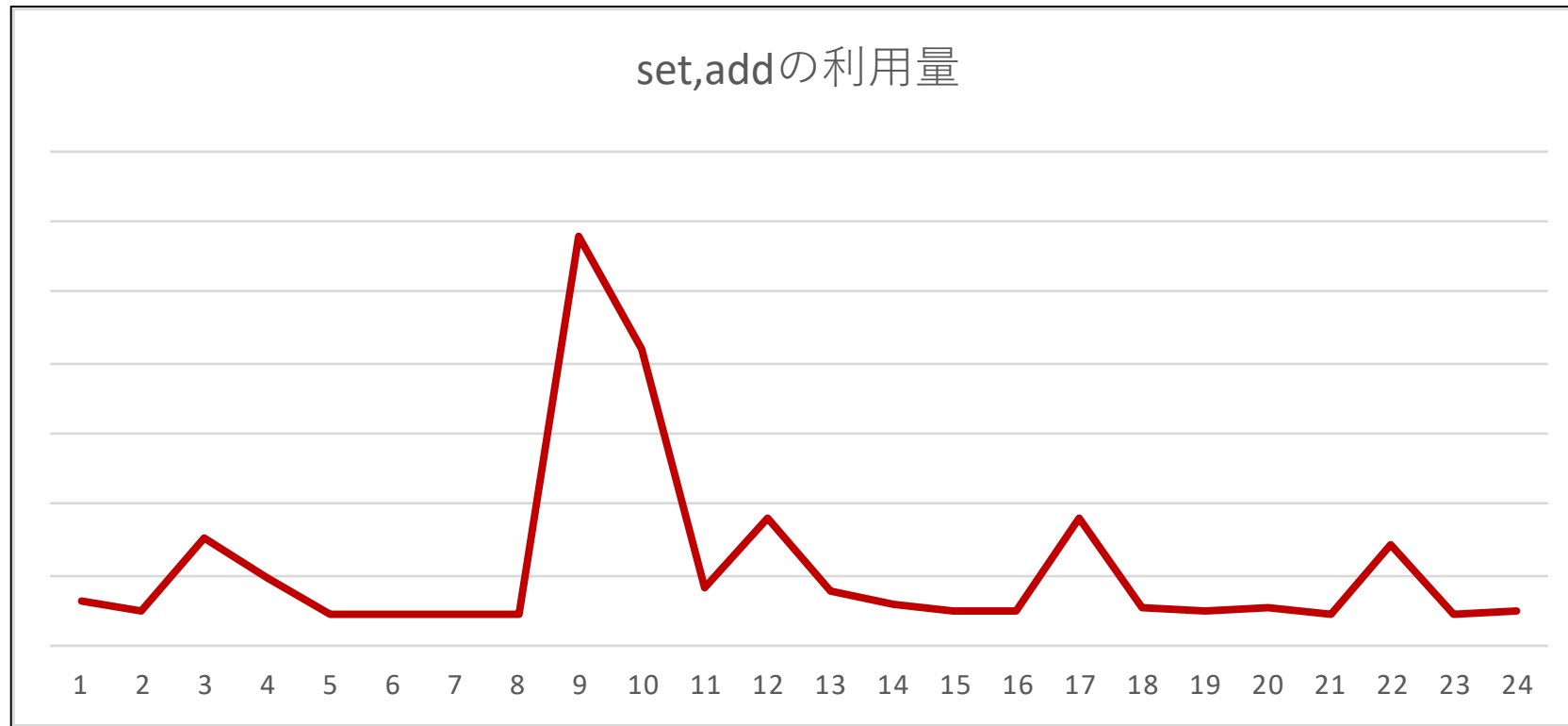
— CampaignService/AdGroupService/ AdGroupAdServiceの  
add,set利用量

# ディスプレイ広告

## キャンペーン/広告グループ/広告の入稿負荷状況

APIパートナー限定

2021/05月分、日毎の中央値



— CampaignService/AdGroupService/ AdGroupAdServiceの  
add,set利用量

# 検索広告 キーワード系の入稿負荷状況

APIパートナー限定

2021/05月分、日毎の中央値



— AdGroupCriterionService/CampaignCriterionServiceの  
add,set利用量

# 質疑応答の実施方法

APIパートナー限定

質疑応答はSlidoにて実施いたします。下記へアクセスお願いいたします。

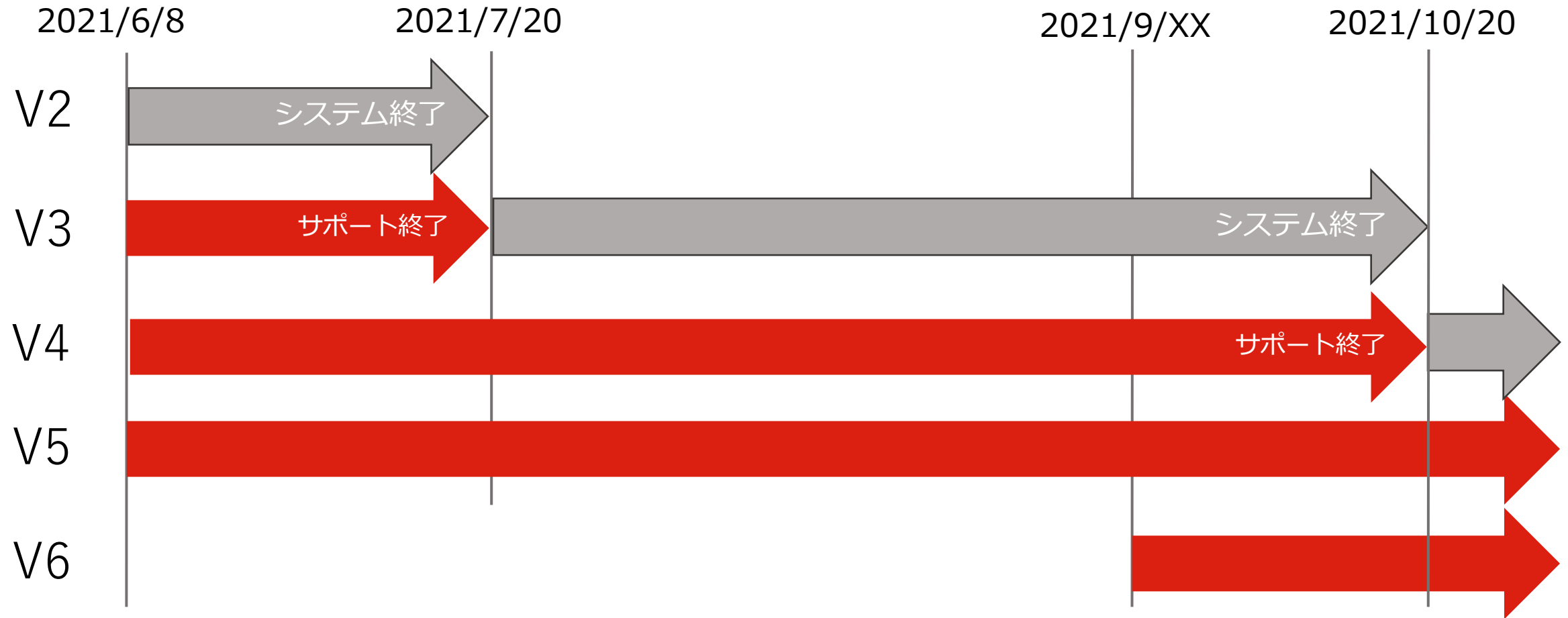
Join at  
**slido.com**  
**#821 554**



<https://app.sli.do/event/79sjglyk>

# API システム終了、サポート終了スケジュール

APIパートナー限定



システム終了、サポート終了の予定は下記でも確認可能です

<https://ads-developers.yahoo.co.jp/developercenter/ja/developers-guide/release-note.html>

# Yahoo!広告 API アップデート概要

APIパートナー限定

- ・ アップデート内容について

# 予算、入札価格の絞り込み

APIパートナー限定

CampaignService、  
AdGroupService、  
AdGroupCriterionServiceにお  
いて予算、入札価格での絞り込みに  
対応しました

検索広告

対象バージョン：v5

CampaignService#getのリクエスト例

```
{  
  "accountId": 12345,  
  "budgetAmountRange": {  
    "min": 1000,  
    "max": 3000  
  }  
}
```

# SKAdNetwork計測対応

APIパートナー限定

キャンペーンが利用可能な設定済みの広告効果測定ツールが表示されます

現段階では取得のみですが、今後、設定の変更も対応予定です。

ディスプレイ広告

対象バージョン：v5

CampaignService #getのレスポンス例

```
"values": [  
  {  
    "campaign": {  
      "campaignId": 12345,  
      "campaignName": "xxxxx",  
      . . .  
      "vendorName": "ベンダー名"  
    }  
  }  
]
```



# 動的検索連動型広告の拡張

APIパートナー限定

動的検索連動型広告において下記の変更をおこないます

- ・説明部2の追加
- ・説明文1と説明文2の文字数を全角40・半角80 から全角45・半角90に変更

6/30リリース予定

IF先出し

検索広告

対象バージョン：v5

AdGroupAdService#addのリクエスト例

```
{
  "accountId": 12345,
  "operand": [
    {
      "ad": {
        "adType": "DYNAMIC_SEARCH_LINKED_AD",
        "description1": "XXXXXX",
        "dynamicSearchLinkedAd": {
          "description2": "XXXXXXX"
        },
      },
      ...
    }
  ]
}
```

# 重複するbiddingStrategyTypeの削除

APIパートナー限定

CampaignService、  
BiddingStrategyServiceの  
biddingStrategyTypeが2回指定するよう  
になっていたのを改善

検索広告

対象バージョン：v5

CampaignService#getのリクエスト例

```
"accountId": 123456,  
"biddingStrategyConfiguration": {  
  "biddingScheme": {  
    "biddingStrategyType": "MANUAL_CPC",  
    "manualCpcBiddingScheme": {  
      "enhancedCpcEnabled": "TRUE"  
    }  
  }  
}  
"biddingStrategyType": "MANUAL_CPC"
```

# 審査否認理由と違反箇所の取得

APIパートナー限定

広告が審査で否認（審査状況が掲載不可、または掲載停止）された場合に、否認理由と違反箇所を取得できるようになります

ディスプレイ広告

対象バージョン：v5

AdGroupAdService/getのレスポンス例

```
"values": [{  
  "adGroupAd": {  
    "accountId": 12345,  
    "adId": 12345,  
    "adName": "aaaaaaa",  
    "approvalStatus": "PRE_DISAPPROVED",  
    "disapprovalReasonCodes": ["XXXXXXXXX"],  
    "disapprovalReasonDescription": "aaaaaaaaaaa",  
    . . .  
  }  
}]
```

# リーチレポートの項目変更

APIパートナー限定

	項目名	フィールド名	
既存	リーチ数	REACHES	今後廃止予定のため非推奨
	平均接触回数	AVG_FREQUENCY	今後廃止予定のため非推奨
新規	リーチ数（ビューアブルインプレッション）	VIEWABLE_IMPRESSION_REACHES	既存のリーチ数と同じ値
	リーチ数（メジャードインプレッション）	MEASURED_IMPRESSION_REACHES	
	平均接触回数（ビューアブルインプレッション）	VIEWABLE_IMPRESSION_AVG_FREQUENCY	既存の平均接触回数と同じ値
	平均接触回数（メジャードインプレッション）	MEASURED_IMPRESSION_AVG_FREQUENCY	

2021年6月末リリース

ディスプレイ広告

対象バージョン：v5

# 配信設定のレポート項目追加

APIパートナー限定

項目名	フィールド名	返却値
キャンペーン配信設定	CAMPAIGN_USER_STATUS	オン/オフ
広告グループ配信設定	ADGROUP_USER_STATUS	オン/オフ
広告配信設定	AD_USER_STATUS	オン/オフ

2021年6月9日リリース済

ディスプレイ広告

対象バージョン：全て

# コンテンツターゲティング

APIパートナー限定

Yahoo!ニュースなどの配信面に含まれるキーワードに対し、ターゲティング(除外含む)機能を提供します

## 利用の流れ

1. ContentsKeywordIdeaServiceを使用して対象のキーワードを検索
2. ContentsKeywordListServiceを使用してリストを作成する
3. AdGroupTargetServiceを使用してリストの紐付けをする

IF先出し

ディスプレイ広告

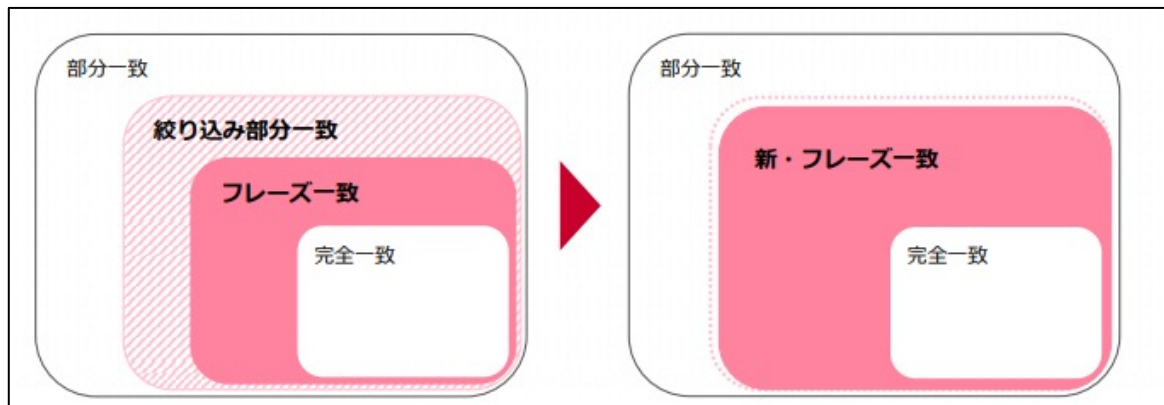
対象バージョン：v5

2021年7月～9月 リリース予定

# マッチタイプの変更1

APIパートナー限定

これまで提供しておりました、マッチタイプ「絞り込み部分一致」を提供終了し、「絞り込み部分一致」の動作を「フレーズ一致」と統合します。



検索広告

対象バージョン：全て



※配布資料より抜粋

# マッチタイプの変更2

- ・新規入稿キーワードについて

→7月の入稿停止までに、「部分一致」「フレーズ一致」への切り替えをお願いします

- ・既存キーワードについて

→マッチタイプは「部分一致」「+」付きのキーワードのまま新フレーズ一致として配信  
API利用するうえで必須な対応はなし

検索広告

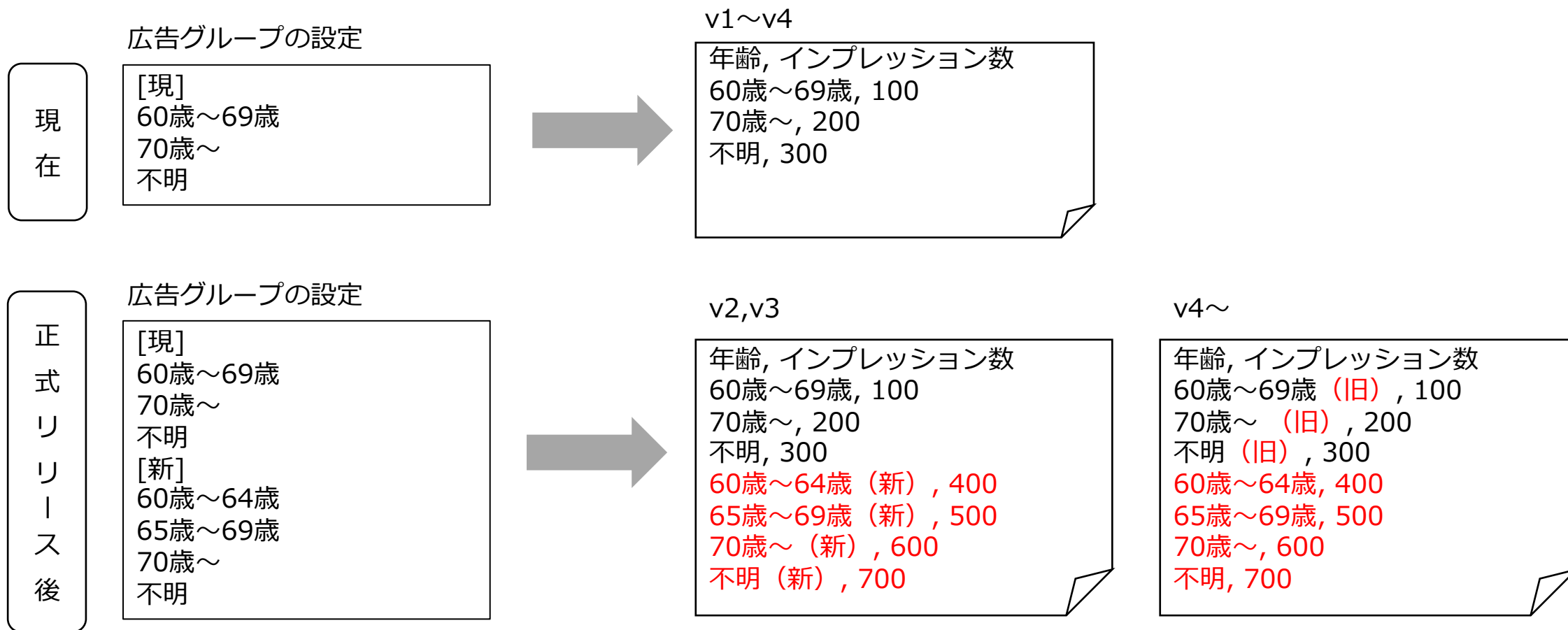
対象バージョン：全て



# 年齢ターゲティングのレンジ変更(前回のウェビナー)

APIパートナー限定

レポートの出力例 ※複数の広告グループにまたがって年齢設定されている前提



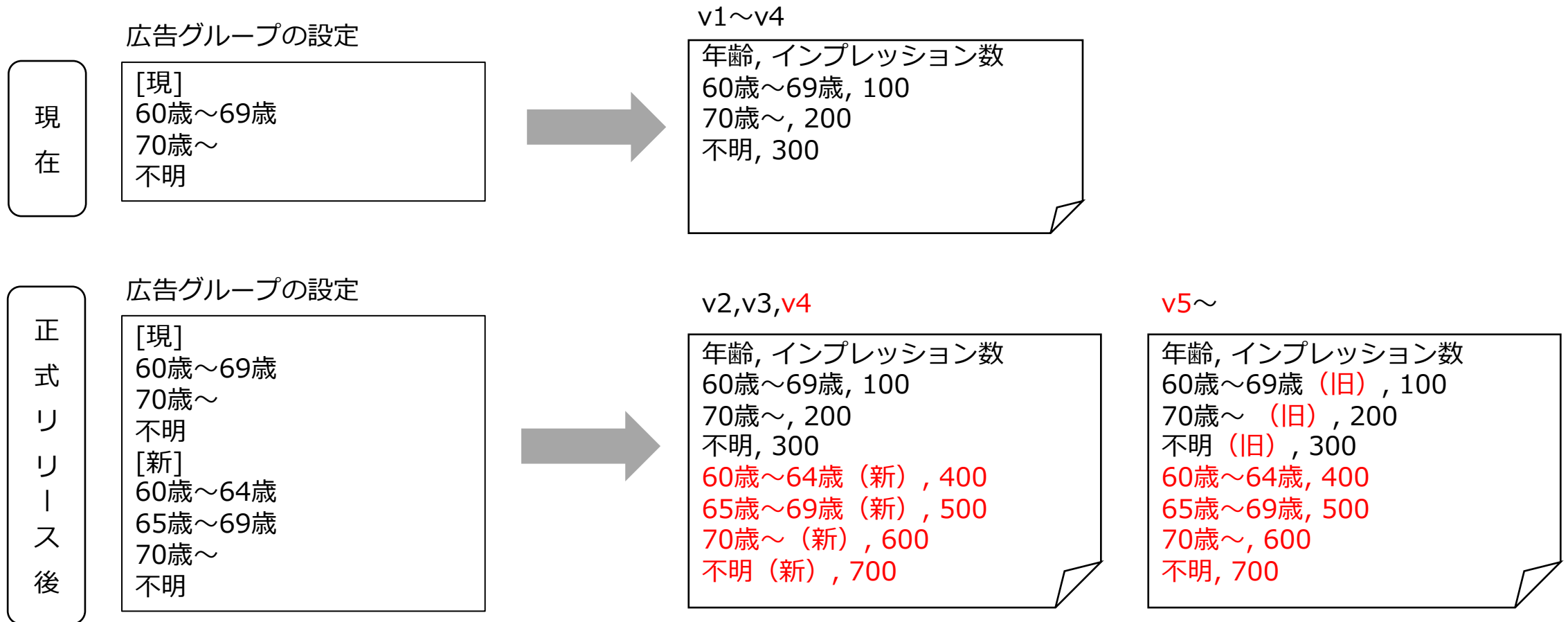
ポイント

- ・インプレッション、クリックなど統計値の重複はしない
- ・現レンジで配信した統計値は、新レンジで再集計はされない

# 年齢ターゲティングのレンジ変更(訂正内容)

APIパートナー限定

レポートの出力例 ※複数の広告グループにまたがって年齢設定されている前提



ポイント

- ・インプレッション、クリックなど統計値の重複はしない
- ・現レンジで配信した統計値は、新レンジで再集計はされない

2020年10月のウェビナーにて操作履歴（AuditLogService）を用いたアカウントヘルスチェック機能を紹介したところ、多数のお客様にて採用され、急激に操作履歴の利用者が増えており、利用方法について指針を出させていただきます

## ④アカウントヘルスチェック

APIパートナー限定

■概要

- アカウント情報を取得し、アカウントの状態をランク付けする

■目的

- ヤフーが推奨するアカウント高度標準化を実現し、広告効果を早く確実に高めるため
- アカウントの健康状態が、運用者によって品質の差がでないようにするため
- ランク付けすることにより、優先順位を明確にするため
- 指標をもとに運用者が次に何をするのかを明確にするため

© 2020 Yahoo Japan Corporation All rights reserved.

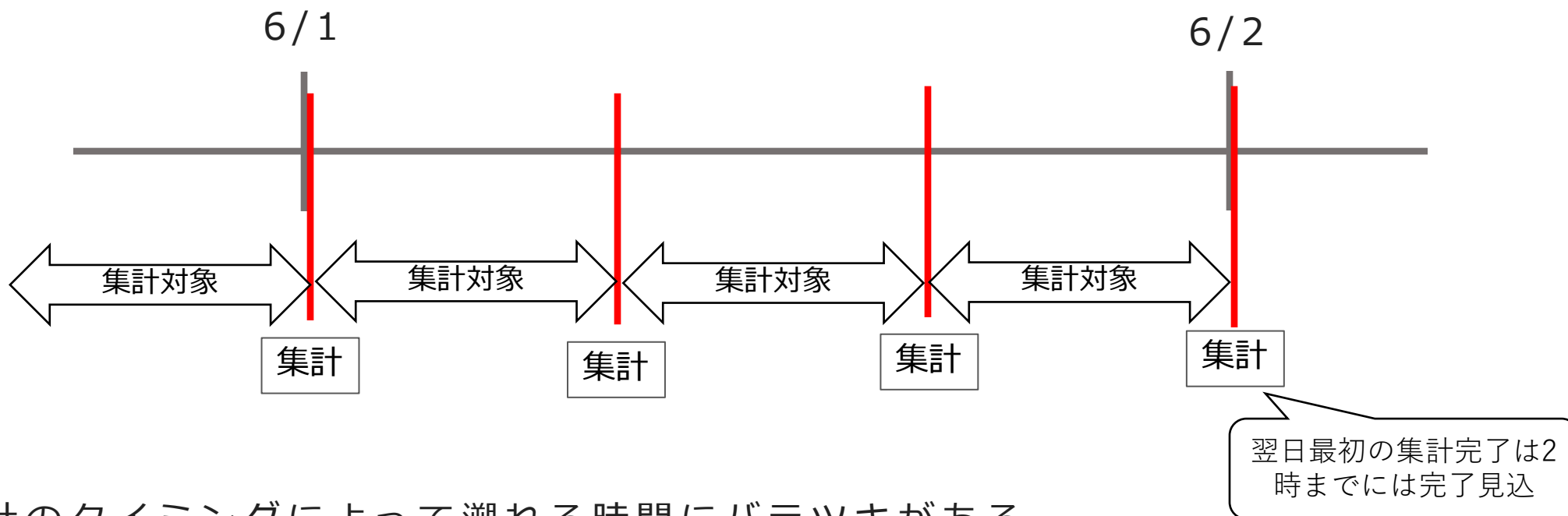
2020年10月ウェビナーより

# 操作履歴のデータ更新サイクル

APIパートナー限定

1日のなかで何度か集計ポイントが有り、集計時点までの操作を集計して、AuditLogServiceで取得可能にしています。

※ 集計実行時間、集計頻度については非公表



- 集計のタイミングによって遡れる時間にバラツキがある
- 集計完了するとそれ以前の操作履歴が変わることはない

# 取得データの差異について

APIパートナー限定

検索広告とディスプレイ広告の操作履歴には、自動運用ルールの履歴を含むか否かの差異があります

プロダクト	～v5	今度（時期未定）
検索広告	含まない	含める
ディスプレイ広告	含める	含める

今後のリリースで、自動運用ルールを含めるか否かを指定可能にする予定です

- ・ 前日分のデータ取得する際は、午前2時～午前3時頃に取得を推奨  
※午前4時から午前7時は常時混雑のため避けてください
- ・ 確定したデータが後に変わることは基本ないため、  
一度取得したデータは蓄積し、再利用して使用してください

# 質疑応答の実施方法

APIパートナー限定

質疑応答はSlidoにて実施いたします。下記へアクセスお願いいたします。

Join at  
**slido.com**  
**#821 554**



<https://app.sli.do/event/79sjglyk>

# EOP