



APIパートナー限定

Yahoo! JAPAN Ads API Webinar

May, 2022

アジェンダ

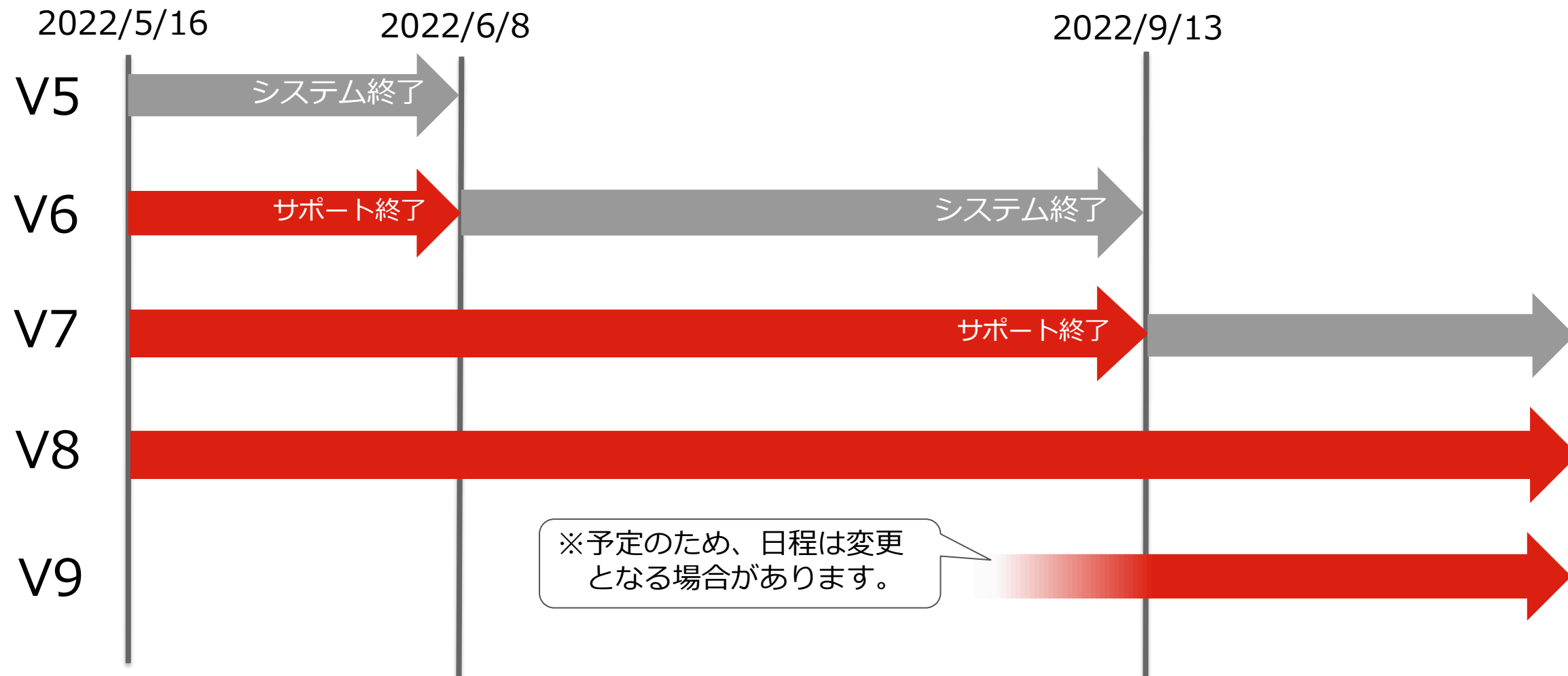
APIパートナー限定

1. ロードマップ
2. v8アップデート情報
3. レポートのROW_LIMIT_ERROR (v6以降導入)
4. レポートの混雑状況
5. Java利用者向けのクライアントライブラリ
6. 質疑応答

1. ロードマップ

Yahoo!広告 APIシステム終了、サポート終了スケジュール

APIパートナー限定



システム終了、サポート終了の予定は下記でも確認可能です。

<https://ads-developers.yahoo.co.jp/developercenter/ja/developers-guide/release-note.html>

※Yahoo!広告 API : 以降、APIと表記

API関連ロードマップ

APIパートナー限定

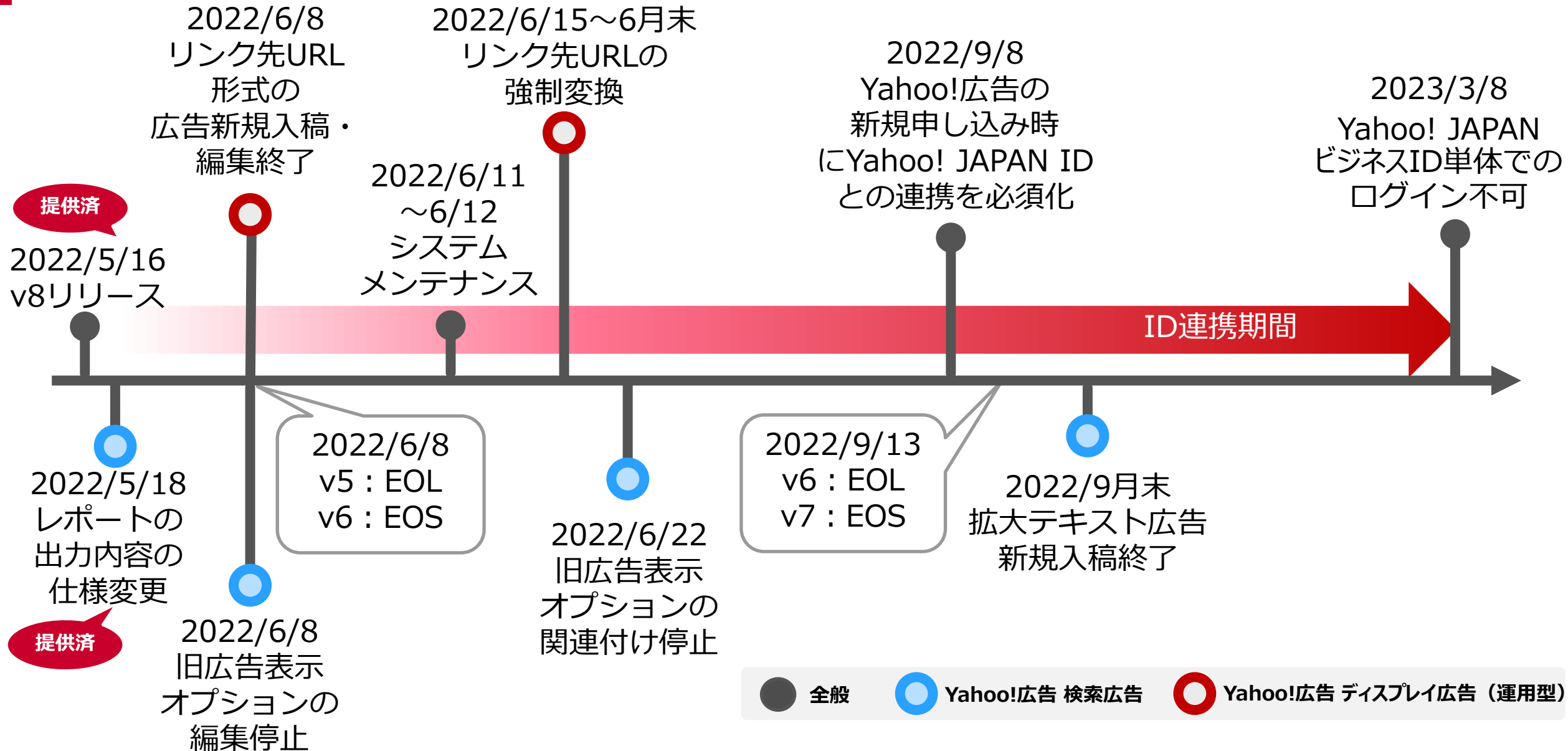
2022年4~6月	2022年7~9月	2022年10月以降
<div>提供済</div> <div>● 年齢ターゲティング年齢区分一部変更</div> <div>提供済</div> <div>● 半径エリアターゲティング</div> <div>夏頃</div> <div>● レスポンシブ検索広告 アドカスタマイザー</div> <div>夏頃</div> <div>● レスポンシブ検索広告 アセットレポート</div>	<div>● 運用最適化スコア可視化</div> <div>● アプリユーザーリスト管理</div> <div>● 動的検索連動型広告 新形式のページフィード提供開始</div>	<div>● MCCの階層構造</div> <div>● 複数MCCでのリスト共有</div> <div>● レスポンシブ検索広告 組み合わせレポート</div> <div>● キャンペーン間予算共有</div> <div>● シーズナル自動入札</div>

※MCC：マイクライアントセンター

● Yahoo!広告 検索広告 ○ Yahoo!広告 ディスプレイ広告（運用型）

仕様変更関連スケジュール

APIパートナー限定



【検索】レポートの出力内容の仕様変更について

APIパートナー限定

■概要

レポート作成時の初期設定であるフィルターを設定しなかった場合の仕様が変更となります。

■予定日

2022年5月18日（水）※実施済

【変更前】

Segment項目指定なしの場合、IMPS=0は出力されます

キャンペーン名	IMPS	CLICKS
AAAAAA	100	10
BBBBBB	0	0

Segment項目指定ありの場合も、IMPS=0は出力されます

キャンペーン名	IMPS	CLICKS	日
AAAAAA	100	10	2022/5/30
BBBBBB	0	0	2022/5/31

【変更後】

Segment項目指定なしの場合、IMPS=0は出力されます

キャンペーン名	IMPS	CLICKS
AAAAAA	100	10
BBBBBB	0	0

Segment項目指定ありの場合、実績があるデータのみ出力されます

キャンペーン名	IMPS	CLICKS	日
AAAAAA	100	10	2022/5/30
BBBBBB	0	0	2022/5/31

【ディスプレイ】リンク先URLの強制変換について

APIパートナー限定

■概要

Yahoo!広告 ディスプレイ広告（運用型）のリンク先URL形式の広告の新規作成、および編集ができなくなります。

■予定日

2022年6月8日（水） ※日程は変更になる場合があります。

リンク先URLの新形式へ強制変換が2022年6月～9月に実施されます。
強制移行できなかった広告については、**2022年11月から配信停止となります。配信停止となった広告は、APIでの編集はできませんのでご注意ください。**

上記のとおり、**2022年6月8日(水)以降はリンク先URL形式の広告のAPI経由での新規作成、旧リンク先URLと表示URLの編集はできなくなります**ので、ご注意ください。

※旧リンク先URLと表示URL以外の編集はできます（広告名や配信オンオフなど）

（ご参考：最終リンク先URL形式への移行のお願い）

https://marketing.yahoo.co.jp/special/final_url_format/index.html

【検索】 拡大テキスト広告の利用終了

APIパートナー限定

■概要

Yahoo!広告 検索広告の拡大テキスト広告の新規入稿が終了となります。

■終了予定日

2022年9月末頃

終了以前に入稿した拡大テキスト広告は、引き続き配信されます。

システムによる自動移行は予定しておりません。 拡大テキスト広告の新規入稿終了後は、運用効率の良いレスポンス検索広告をご利用いただくようお願いいたします。

拡大テキスト広告の以下の機能は入稿終了後も継続して利用できます。

- パフォーマンスレポートおよび統計情報での実績値の出力
- 広告の配信設定（オン/オフ）の変更

（ご参考）レスポンス検索広告について

<https://ads-help.yahoo.co.jp/yahooads/search/articledetail?lan=ja&aid=81509>

2. v8アップデート情報

検索広告・ディスプレイ広告共通

レポートに今月（今日を含まない）を追加

APIパートナー限定

ReportDefinitionServiceのreportDateRangeTypeに
THIS_MONTH_EXCEPT_TODAY（本日を除く当月）を追加しました。

【検索広告】

v7

THIS_MONTH : 今月（今日を含む）



v8

THIS_MONTH : 今月（今日を含む）

THIS_MONTH_EXCEPT_TODAY : 今月（今日を含まない）

【ディスプレイ広告】

ディスプレイ広告については、既存Enumの挙動がv8から下記のとおり変わりますので、ご注意ください。v7以前のバージョンでは「今月（今日を含まない）」のまま変わりません。

V7以前

THIS_MONTH : 今月（**今日を含まない**）



v8

THIS_MONTH : 今月（**今日を含む**）

THIS_MONTH_EXCEPT_TODAY : 今月（今日を含まない）

検索広告

レスポンス検索広告のアドカスタマイザー対応について

APIパートナー限定

1. カスタマイザ機能の提供開始に伴い、下記のように変更します。

v8ではIFのみ提供で、**実際に利用可能になるのは、2022年夏ごろを予定しています。**

※拡大テキスト広告で提供しているアドカスタマイザー機能とは利用方法などが異なるため、**システムによる自動移行は予定しておりません。**

[新規追加]

CustomizerAttributeService
AccountCustomizerService
CampaignCustomizerService
AdGroupCustomizerService
AdGroupCriterionCustomizerService

対象バージョン：v8

2. AuditLogServiceでレスポンス検索広告のアドカスタマイザーに関する操作履歴を出力

各Serviceの利用法については、下記ベストプラクティスを参照ください。

https://github.com/yahoojp-marketing/ads-search-api-documents/blob/master/bestpractice/ja/autoinsert_data_responsive.md

レスポンス検索広告のアドカスタマイザー対応について

APIパートナー限定

拡大テキスト広告のアドカスタマイザーとの違い

各種項目	レスポンス検索広告	拡大テキスト広告
挿入用広告の記述方法	{CUSTOMIZER. 属性:任意のデフォルトテキスト}	{=リスト名.項目名:任意のデフォルトテキスト}
デバイスによる 広告文の切替	キャンペーンのデバイスターゲティング で実施	FeedItemServiceの 「devicePreference」項目
地域による 広告文の切替	キャンペーンの地域ターゲティングで実 施	FeedItemServiceの「location」項目 で実施
曜日による 広告文の切替	キャンペーンの曜日ターゲティングで実 施	FeedItemServiceの「scheduling」項 目で実施
開始・終了日	キャンペーンのスケジュール設定で実施	FeedItemServiceの「scheduling」項 目で実施

(ご参考：レスポンス検索広告 アドカスタマイザー)

https://s.yimg.jp/images/ads-promo_edit/support/pdf/202206_YSA_RASadcustomizer.pdf

(ご参考：広告で利用できる埋め込み関数)

<https://ads-help.yahoo.co.jp/yahooads/search/articledetail?lan=ja&aid=72897&o=default>

レスポンス検索広告のアセットレポート対応について

APIパートナー限定

アセットレポートの提供開始に伴い、下記のように変更します。

- ReportDefinitionServiceのreportTypeにRESPONSIVE_ADS_FOR_SEARCH_ASSET（レスポンス検索広告アセットレポート）を追加
運用担当の方には重要なレポートとなりますので、是非対応をご検討ください。

アセット	▼審査状況	▼アセット タイプ	▼表示位置の 固定	▼インプレッション数	▼掲載評価
タイトル1	承認済み	タイトル	1番目	10,000	最良
タイトル2	承認済み	タイトル	固定しない	5,000	良好
タイトル3	承認済み	タイトル	固定しない	500	低
説明文1	承認済み	説明文	固定しない	100	低

※v8ではIFのみ提供で、**実際に利用可能になるのは、6/20(月)ごろを予定しています。**

(ご参考：レスポンス検索広告アセットレポート)

https://s.yimg.jp/images/ads-promo_edit/support/pdf/202204_YSA_RASasset.pdf

新しいコンバージョン測定の目的について

APIパートナー限定

ConversionTrackerServiceのcategoriesについて、下記のように変更します。

[追加]

QUALIFIED_LEAD

CONVERTED_LEAD

対象バージョン：v8

[廃止]

IMPORTED_LEAD

※v8リリース時点（2022年5月16日（月））では、IFのみの提供でした。

既に2022年5月18日（水）からご利用可能です。

※自動移行は2022年5月19日（木）～ 2022年5月31日（火）で実施中です。

※v7にIMPORTED_LEADは残りますが、利用はできません。

新しいコンバージョン測定の目的について

APIパートナー限定

v7より追加された新しいコンバージョン測定の目的は、2022年5月18日（水）に利用可能となりました。

※レポートは先行して新しいコンバージョン測定の目的で出力されていましたが、このリリースにより、コンバージョンに設定されている新しい目的とレポートの目的が一致するようになります。

（ご参考：新しい方式のコンバージョン測定の目的設定について）

https://s.yimg.jp/images/ads-promo_edit/support/pdf/2204_YSA_CONV.pdf

ディスプレイ広告

半径エリアターゲティングについて（運用型）

APIパートナー限定

半径エリアターゲティングの提供開始に伴い、座標・半径の指定によるエリアターゲティングに対応しました。

AdGroupTargetService、StatsServiceのgeoTargetに、以下を追加

- areaSearchType…エリアの種類
"RADIUS"(半径指定)または"GEO"(地域)
※デフォルトは"GEO"
- latitudeInMicroDegrees…緯度(※)
- longitudeInMicroDegrees…経度(※)
- radius…半径(km)
最大80kmまで
- description…指定した地点の説明

```
AdGroupTargetService#add,set,replaceのリクエスト例
{
  "accountId" : 12345,
  "operand" : [
    {
      "campaignId" : 1,
      "target": {
        "geoTarget" : {
          "areaSearchType " : "RADIUS",
          "latitudeInMicroDegrees" : 35404651,
          "longitudeInMicroDegrees" :139441385 ,
          "radius" : 10,
          "description" : "東京ガーデンテラス紀尾井町付近"
        }
      }
    }
  ]
}
```

※マイクロ表記のため、1度と指定したい場合は、1000000を指定します。

年齢ターゲットینگ成年年齢引き下げについて（運用型/予約型）

APIパートナー限定

年齢ターゲットینگ成年年齢引き下げに伴い、下記のように変更します。

[追加]

GT_RANGE18_19

[廃止]

GT_RANGE15_19

v7以前の旧バージョンは、GT_RANGE15_19という名称ですが、2022/04/04以降、18歳～19歳を対象として扱います。

[v7以前]

GT_RANGE15_19 : 18歳～19歳

GT_RANGE20_24 : 20歳～24歳

GT_RANGE25_29 : 25歳～29歳

...

GT_RANGE70_UL2 : 70歳～

[v8]

GT_RANGE18_19 : 18歳～19歳

GT_RANGE20_24 : 20歳～24歳

GT_RANGE25_29 : 25歳～29歳

...

GT_RANGE70_UL2 : 70歳～

パフォーマンスデータの表示期間について（運用型/予約型）

APIパートナー限定

ConversionTrackerService、StatsServiceのstatsPeriodについて、下記のように変更します。

[新規追加]

REALTIME_LAST25MONTH（過去25カ月間、**本日を含む**）

[廃止]

DEFINITE_VALUE_LAST25MONTH（過去25カ月間）

3. レポートのROW_LIMIT_ERRORについて

【検索】 レポートのROW_LIMIT_ERRORについて

APIパートナー限定

v6にて、 reportIncludeZeroImpressionsフィールドが廃止されたため、フィルタ指定がない場合、実績のない行も含めて出力されるようになりました。この変更に伴い、取得対象データに実績のないデータが含まれる場合、結果が100万行以上はエラーとなります。

フィルタ指定	対象データが100万行以上	対象データが100万行未満
IMPS> 0	取得可能	取得可能
IMPS = 0	ROW_LIMIT_ERROR	取得可能だが全件ではない
なし	ROW_LIMIT_ERROR	取得可能だが全件ではない

v6以降のバージョンでは、フィルタ条件でIMPS、ALL_CONV等の実績に関わる項目のどれかを必ず1以上に設定していただくようお願いいたします。

(ご参考 : ReportDefinitionService v6 移行ガイド)

<https://github.com/yahoojp-marketing/ads-search-api-documents/tree/master/migration/ja/v6/ReportDefinitionService>

レポートのROW_LIMIT_ERRORについて

APIパートナー限定

[関連する質問]

Q1. IMPS = 0を指定した場合、実績のないデータが100万行以下なら取得可能か？

A1. ROW_LIMIT_ERRORは発生しませんが、すべての実績のないデータが返ってくるわけではないため、Q2の方法で取得いただくことを推奨します。

レポートのROW_LIMIT_ERRORについて

APIパートナー限定

Q2.IMPS = 0のデータをどのように取得すべきか？

A2.以下のようにマスタとレポートを突き合わせて取得いただくよう、お願いいたします。

例) キーワードの場合

- ①AdGroupCriterionService/getでマスタを取得する
- ②レポートで取得したIMPS > 0のデータと①で取得したマスタを比較して、IMPS = 0のデータを取得する

4. レポートの混雑状況について

検索広告 レポートの負荷状況

APIパートナー限定

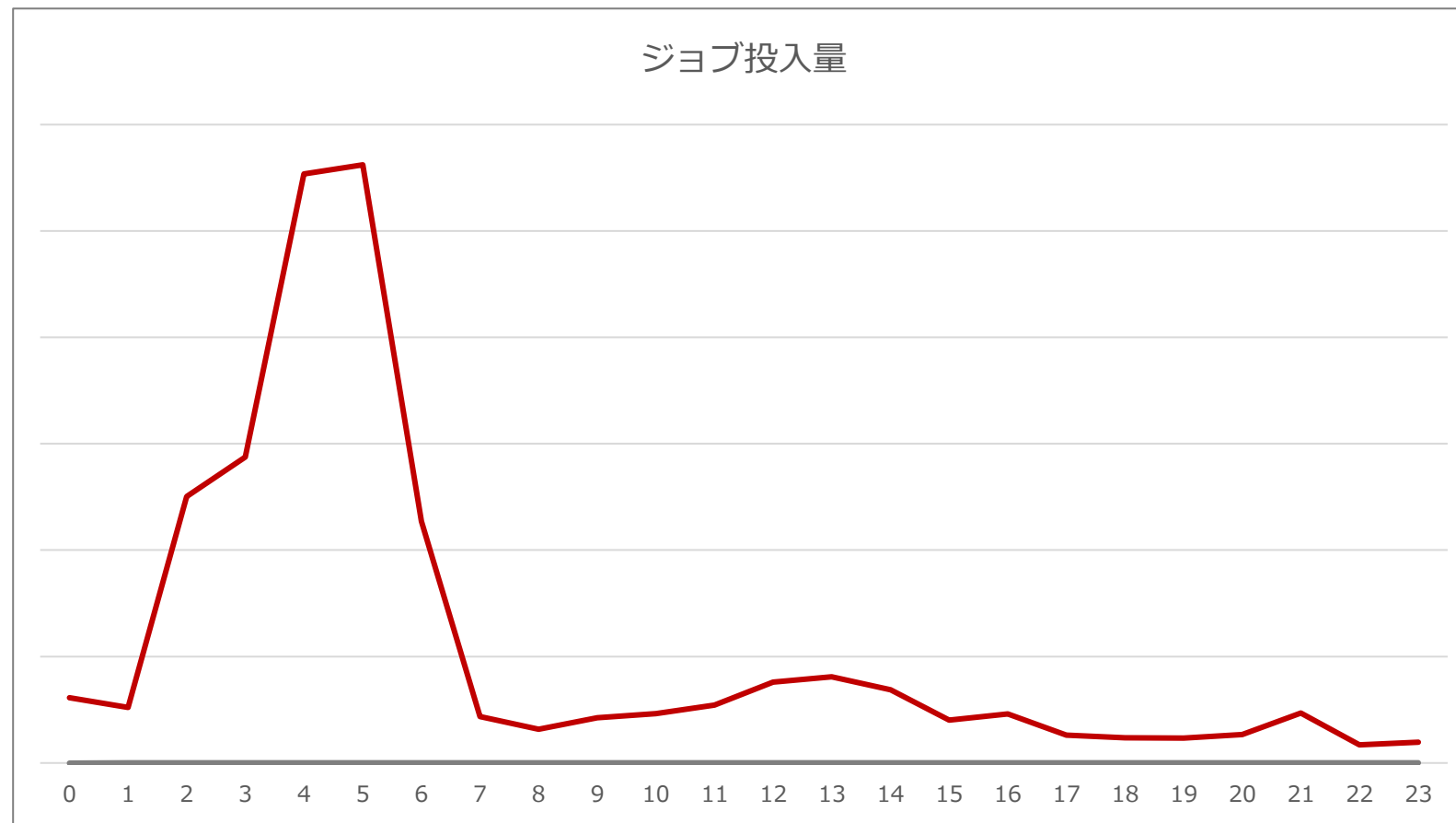
2022/5/18 取得

コメント

- ・ 最大投入量：5時台
- ・ 最小投入量：22時台

前回との差

- ・ 前は4時台が最大だったが、今回は5時台
- ・ 前回あった2時台の山がなくなった



ディスプレイ広告 レポートの負荷状況

APIパートナー限定

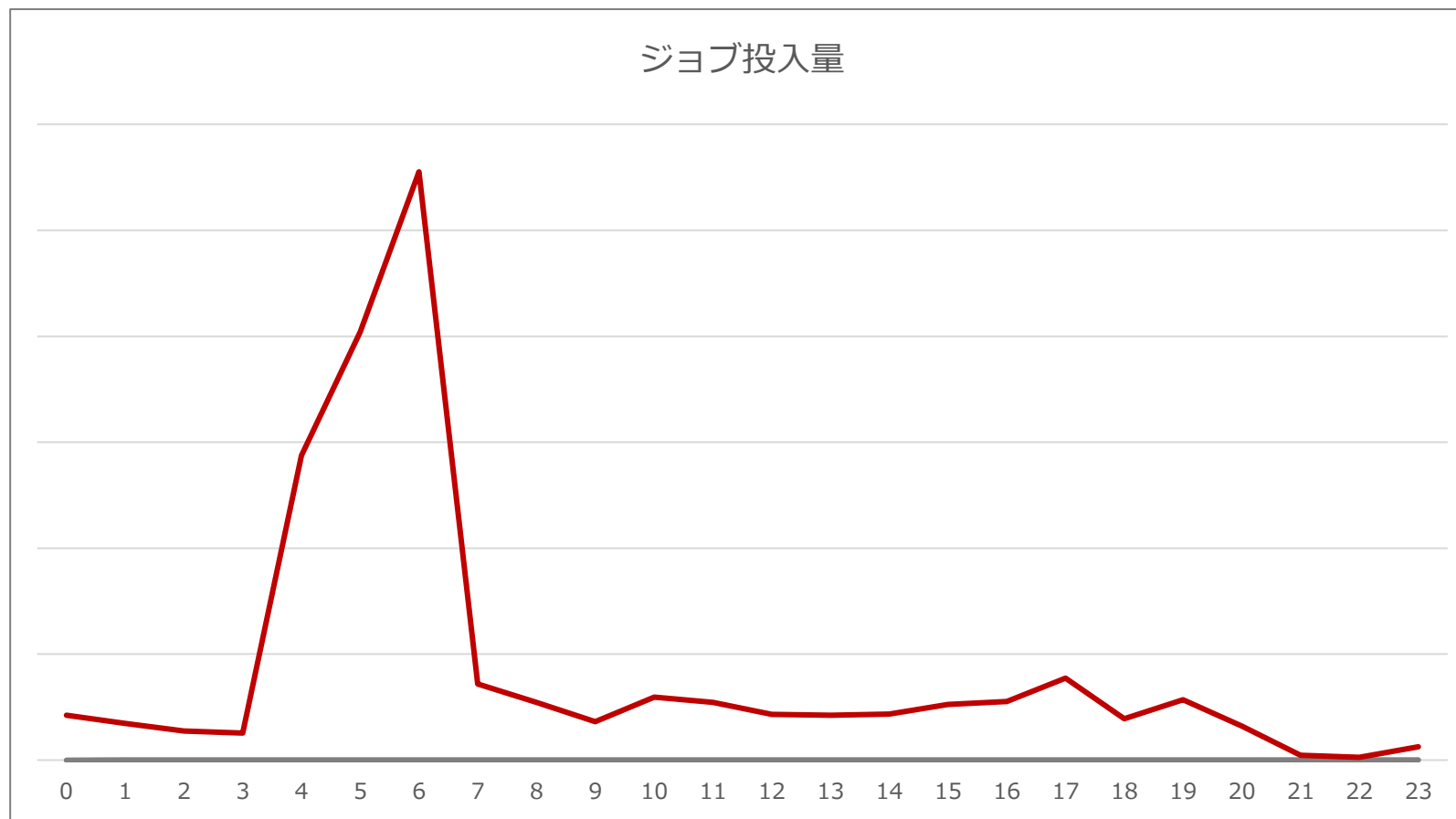
2022/5/18 取得

コメント

- ・ 最大投入量：6時台
- ・ 最小投入量：22時台
- ・ 21～23時台は他の時間帯より投入量が1桁少ない

前回との差

- ・ 4時台の投入量が5時台に比べて少ない（前は同程度）



5. Java利用者向けのクライアントライブラリについて

Java利用者向けのライブラリについて

APIパートナー限定

Entity、Service、APIクライアント（OAuthのトークン更新含む）などYahoo!広告 APIをコールするために必要な実装がすべて提供されるようになりました。

利用者は提供されたクラスを順番に呼び出すだけでAPIをコールできるようになりました。

```
String clientId = "INSERT_CLIENT_ID_HERE";
String clientSecret = "INSERT_CLIENT_SECRET_HERE";
String refreshToken = "INSERT_REFRESH_TOKEN_HERE";
YahooJapanAdsApiClient yahooJapanAdsApiClient = new YahooJapanAdsApiClient(clientId, clientSecret, refreshToken);

// Get the AccountService.
AccountServiceApi accountService = new AccountServiceApi(yahooJapanAdsApiClient);
// Create the AccountServiceSelector.
AccountServiceSelector accountServiceSelector = new AccountServiceSelector();
// Get the account.
AccountServiceGetResponse accountServiceGetResponse = accountService.accountServiceGetPost(accountServiceSelector);
```

トークン取得時の「リトライ」などの仕組みも外から指定できるよう工夫しています。

```
// アクセストークン更新時のコール単位でリトライの設定をデフォルトから変更するにはシステムプロパティを使用します。
System.setProperty("jp.co.yahoo.adsdisplayapi.oauth2.retry.max_attempts", "3");
System.setProperty("jp.co.yahoo.adsdisplayapi.oauth2.retry.initial_interval", "1000");
System.setProperty("jp.co.yahoo.adsdisplayapi.oauth2.retry.multiplier", "2");
System.setProperty("jp.co.yahoo.adsdisplayapi.oauth2.retry.max_interval", "2000");
```

Java利用者向けのライブラリについて

APIパートナー限定

mvnrepository.comから取得可能です。

- <https://mvnrepository.com/artifact/jp.co.yahoo.api-ads/ads-search-api-lib>
- <https://mvnrepository.com/artifact/jp.co.yahoo.api-ads/ads-display-api-lib>

(ご参考 : Yahoo! JAPAN Ads Display Ads API Client Library for Java)

- <https://github.com/yahoojp-marketing/ads-display-api-java-lib>
- <https://github.com/yahoojp-marketing/ads-search-api-java-lib>

(ご参考 : サンプルプログラム)

- <https://github.com/yahoojp-marketing/ads-display-api-java-samples>
- <https://github.com/yahoojp-marketing/ads-search-api-java-samples>

YAHOO! 広告
JAPAN

Yahoo!広告 ウェブサイト

<https://marketing.yahoo.co.jp/service/yahooads/>