

Yahoo! JAPAN Ads API Webinar

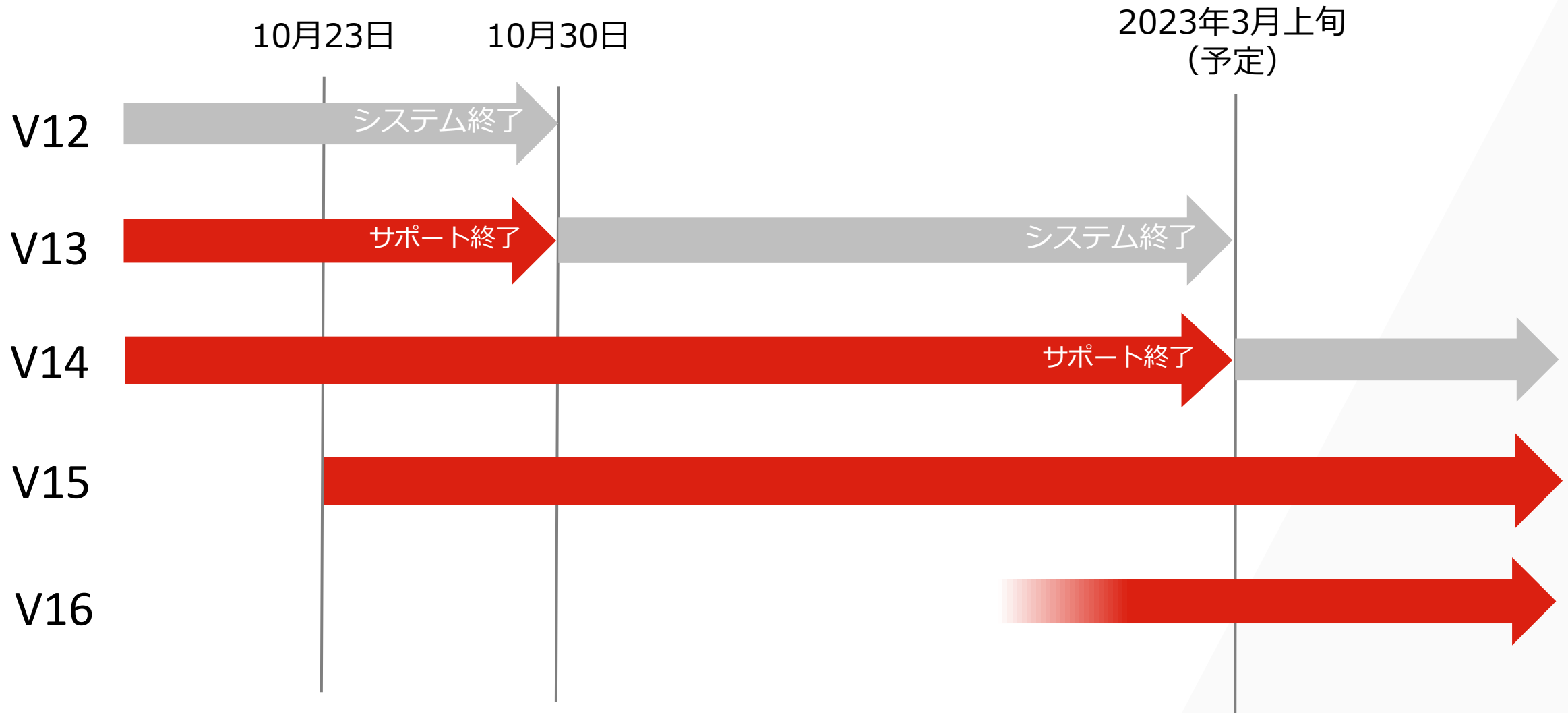
November, 2024

Agenda

- 01** ロードマップ
- 02** v15アップデート情報
- 03** v14アップデートのフォローアップ
- 04** 各種情報共有
- 05** 質疑応答

1. ロードマップ

Yahoo!広告 APIシステム終了、サポート終了スケジュール



システム終了、サポート終了の予定は下記でも確認可能です。

<https://ads-developers.yahoo.co.jp/developercenter/ja/developers-guide/release-note.html>

※Yahoo!広告 API：以降、APIと表記

2. v15アップデート情報

共通

システム更新日付での検索機能追加について

キャンペーン、広告グループ、広告について、更新日による絞り込みに対応しました。

検索広告では、v14で既に対応済です。

- CampaignService/get
- AdGroupService/get
- AdGroupAdService/get

※フィルタリング対象となる更新処理は、Yahoo!広告内のシステムによる自動更新を含みます。

※該当 service の add、set 操作による更新のみがフィルタリングの対象となります。

```
{  
  "accountId": 123456,  
  "updatedDateRange": {  
    "startDate": "20241001",  
    "endDate": "20241031"  
  },  
  //以下略  
}
```

Yahoo!広告 ディスプレイ広告

LINE 公式アカウントの友だち追加を目的とした 「友だち追加広告」 対応について

友だち追加広告として、
AdGroupAdService に **responsiveGainFriendsAd**
が追加となりました。

```
{  
  "accountId": 123456,  
  "ad": {  
    "adType": "RESPONSIVE_GAIN_FRIENDS_AD",  
    "responsiveGainFriendsAd": {  
      "buttonText": "FOR_MORE_INFO",  
      "description": "友だち追加広告説明",  
      "headline": "友だち追加広告タイトル",  
      "thumbnailMediaId": 12345  
    },  
    //以下省略  
  },  
}
```

※友だち追加広告の利用にはLINE公式アカウントとディスプレイ広告アカウントとの接続が必要です。詳しくは以下のお知らせを参照してください。

[LINE公式アカウントの友だち追加広告 提供開始について](#)

LINE 公式アカウントの友だち追加を目的とした 「友だち追加広告」 対応について

以下の各種Enumも追加となっております。

キャンペーン目的（ AccountAuthorityService ）

- ・ accountAuthority に GAIN_FRIENDS（友だち追加）を追加

入札戦略（CampaignService、AdGroupService）

- ・ biddingStrategyType に MAXIMIZE_GAINING_FRIENDS（友だち追加数の最大化）を追加

オーディエンスリスト種別（ AudienceListService、 AdGroupTargetService）

- ・ audienceListType にLINE_OA_FRIEND（LINE公式アカウントの友だち）、 LINE_OA_BLOCK（LINE公式アカウントをブロック中の友だち）を追加

※友だち追加広告の利用にはLINE公式アカウントとディスプレイ広告アカウントとの接続が必要です。詳しくは以下のお知らせを参照してください。

[LINE公式アカウントの友だち追加広告 提供開始について](#)

LINE 公式アカウントの友だち追加を目的とした 「友だち追加広告」 対応について

注意事項：

- ・ LINE公式アカウントとディスプレイ広告アカウントの接続は広告管理ツールからのみ実施可能のため、テストアカウントではお使いできません。
- ・ 動作確認の際は、お客様側でLINE公式アカウントをご用意いただくようお願いいたします。

※友だち追加広告の利用にはLINE公式アカウントとディスプレイ広告アカウントとの接続が必要です。詳しくは以下のお知らせを参照してください。

[LINE公式アカウントの友だち追加広告 提供開始について](#)

パフォーマンスデータの表示変更について

StatsService、ConversionTrackerService の StatsPeriod で取得する集計期間がリアルタイムの日付になります。

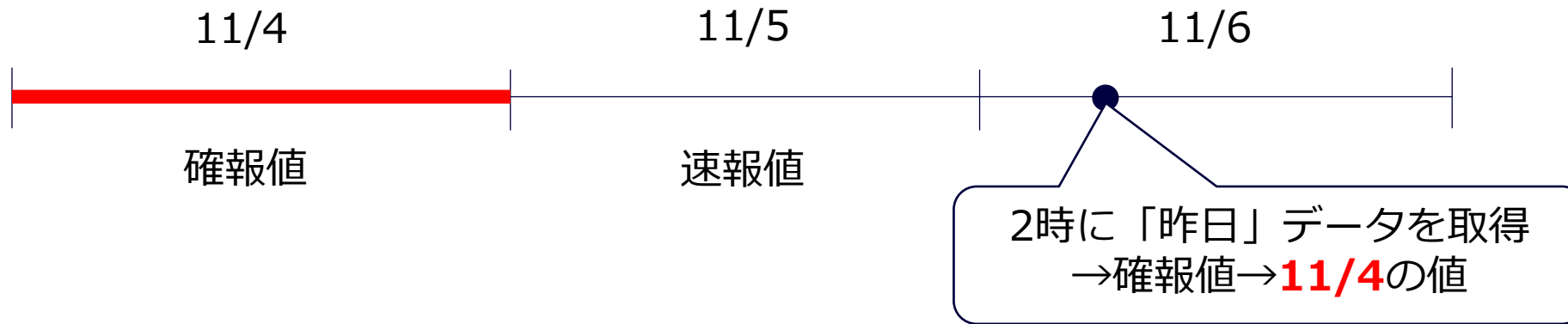
これに伴い、各項目の「速報値」「確定値」の表記を削除します。

※リアルタイムとはいえ、現状は1度取得するとキャッシュされるため、
キャッシュが残っている一定の時間は同じ値が返却されます。

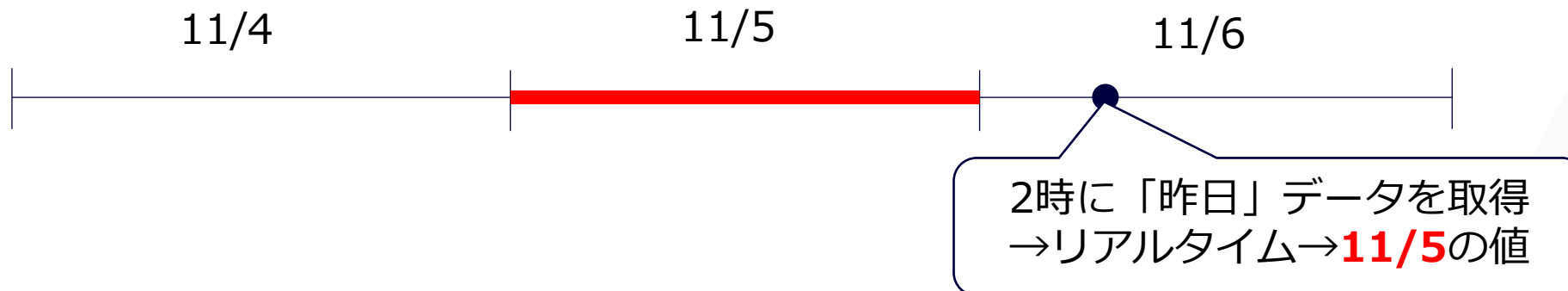
また、速報値から確定値に変わるまでに、確報値を含むデータを取得した場合の挙動が次のスライドのとおり変わります。

パフォーマンスデータの表示変更について

例) 2時に「昨日」データを取得した場合
従来 (速報値・確報値あり)



変更後 (速報値・確報値はなくなり、リアルタイム取得に)



AccountAuthorityService/get について

アカウントごとの個別権限で管理される入札戦略はなくなり、すべてのアカウントで使用できるようになるため、AccountAuthorityService/get のレスポンスから権限種別が「入札戦略」の accountAuthority を削除しました。

▼ values[]

▼ accountAuthority

true

AccountAuthorityServiceValueオブジェクトは、アカウント権限情報を格納するコンテナです。

AccountAuthorityオブジェクトは、アカウント権限情報を示します。
authoritiesで返却される値は、以下のとおりです。

accountAuthorities	説明	権限種別
WEBSITE_TRAFFIC	運用型：サイト誘導	キャンペーン目的
VIDEO_VIEW	運用型：動画再生	キャンペーン目的
APP_PROMOTION	運用型：アプリ訴求	キャンペーン目的
CONVERSION	運用型：コンバージョン	キャンペーン目的
ITEM_LIST	運用型：商品リスト訴求	キャンペーン目的
BRAND_AWARENESS	運用型：ブランド認知	キャンペーン目的
BRAND_AWARENESS_GUARANTEED	予約型：ブランド認知	キャンペーン目的
STORE_VISIT	来店促進	キャンペーン目的
PAYPAY_GIFT	PayPayギフト	キャンペーン目的
SHOPPING_ADS	eコマース	キャンペーン掲載タイプ
SALES_PROMOTION	セールスプロモーション	キャンペーン掲載タイプ
MAX_CV	コンバージョン最大化	入札戦略
MAX_CLICK	クリック最大化	入札戦略
MAX_VIEW	動画再生最大化	入札戦略
MAX_VIMPS	vimps最大化	入札戦略

それぞれのキャンペーン目的の詳細については、[目的別キャンペーン作成について](#)をご確認ください。

V15で削除

v14/AccountAuthorityService/get のリファレンスより

レポートに「週（WEEK）」フィールドを追加

レポートに「週（WEEK）」フィールドを追加しました。

ReportDefinitionService/getReportFields で以下のフィールドが新たに返却されるようになります。

- ・ 週（月～日） （WEEK）

※全バージョンが対応です。

各種旧項目の削除について

レポートから文字コード「EUC」を削除

v15を含む全バージョンで、文字コード「EUC」でのレポート作成ができなくなります。

※現時点で文字コード「EUC」を使って作成されたレポートデータはございません。

レポートから使用されていない以下のフィールドを削除

- ・ 広告掲載方式 (DELIVER)
- ・ 画像自動付与 (IMAGE_OPTION)
- ・ キャリア (CARRIER)

StatsServiceのtargetTypes から PLACEMENT_CATEGORY_DETAIL_TARGET を削除

※既に提供終了している targetTypes です。

各種旧項目の削除について

ConversionTrackerService から appConversionType フィールドを削除

常に「FIRST_OPEN」となるため、リクエスト、レスポンスから削除しました。

v14

```
{
  "accountId": 123456,
  "appConversion": {
    "appConversionPlatform": "ITUNES",
    "appConversionType": "FIRST_OPEN",
    "appId": "123455678"
  },
  //以下略
```

v15

```
{
  "accountId": 123456,
  "appConversion": {
    "appConversionPlatform": "ITUNES",
    "appConversionType": "FIRST_OPEN",
    "appId": " 123455678 "
  },
  //以下略
```

Yahoo!広告 検索広告

A/B テスト機能対応について

広告のパフォーマンスを比較する「A/B テスト」機能に対応します。

v15リリース時点ではIFのみの公開で、実際にご利用いただけるのは機能リリース後となります。

<リリース予定日>

2024年11月6日（水）

[新規追加]

AbTestService/get, set, remove, graduateTest

AuditLogService/add の「AuditLogServiceEntityType」に「AB_TEST」を追加

（ご参考）【検索広告】A/Bテスト機能の提供について

<https://ads-developers.yahoo.co.jp/ja/ads-api/announcement/24092402.html>

各種旧項目の削除について

レポートから文字コード「EUC」を削除

v15を含む全バージョンで、文字コード「EUC」でのレポート作成ができなくなります。

※現時点で文字コード「EUC」を使って作成されたレポートデータはございません。

KeywordForecastMetricsService を削除

既に提供終了している KeywordForecastMetricsService を削除します。

※既に提供終了している service です。

3. v14アップデートのフォローアップ

AudienceListService/uploadUserList について

v14から、Content-Typeがapplication/octet-streamからmultipart/form-dataへと変更となっておりますのでご注意ください。

v13

AudienceListService/ uploadUserList

オーディエンスリスト（顧客データ）のユーザーリストファイルをアップロードします。
アップロードリクエストでは以下を指定します。
テストアカウントでは利用頂けない機能です。

・ Content-Type: application/octet-stream（非圧縮形式の場合はtext/plain指定も可能）

- ・ Content-Length: アップロード対象のファイルのバイト数
- ・ Request body: アップロードするユーザーリストのファイル本体

Transfer-encoding: chunkedを指定してのアップロードには対応していません。

また、アップロードするファイルの制限は下記の通りです。

- ・ UTF8、BOMなし、正規化形式
- ・ ユーザーIDごとに改行
- ・ 改行コードLF
- ・ ファイルサイズ上限1GB(1,073,741,824 byte)

v14

AudienceListService/ uploadUserList

オーディエンスリスト（顧客データ）のユーザーリストファイルをアップロードします。
アップロードリクエストでは以下を指定します。
テストアカウントでは利用頂けない機能です。

・ Content-Type: multipart/form-data

また、アップロードするファイルの制限は下記の通りです。

- ・ UTF8(BOMなし)、Shift-JIS正規化形式
- ・ ユーザーIDごとに改行
- ・ 改行コードLF、CRLF
- ・ ファイルサイズ上限1GB(1,073,741,824 byte)

（ご参考）【ディスプレイ広告】オーディエンスリスト「顧客データ」の機能追加について
<https://ads-developers.yahoo.co.jp/ja/ads-api/announcement/24040202.html>

AudienceListService/uploadUserList について

v14から、アップロードファイルにヘッダが必要になりましたのでご注意ください。

また、電話番号のアップロードに対応したことで、ENUMも変更となっております。

v13

uploadType	*required	string	<p>AudienceListServiceUploadUserListUploadTypeは、アップロードする方法の種類を表します。</p> <p>MAIL_ADDRESSではハッシュ化が必須となります。</p> <p>メールアドレスのハッシュ化の詳細はヘルプを参照してください。</p> <p>ヘルプに記載の電話番号はレスポンス時にMAIL_ADDRESSに含まれますが、このバージョンでアップロードしてもユーザーサイズは蓄積されません。</p> <p>IDFA - iOS端末用広告識別子です。</p> <p>AAID - Android端末用広告識別子です。</p> <p>MAIL_ADDRESS - ハッシュ化メールアドレスです。</p> <p>UNKNOWN - 未知の値です。</p>
------------	-----------	--------	--

v14

uploadType	*required	string	<p>AudienceListServiceUploadUserListUploadTypeは、アップロードする方法の種類を表します。</p> <p>MAIL_ADDRESS_AND_PHONE_NUMBERではハッシュ化が必須となります。</p> <p>メールアドレスと電話番号のハッシュ化の詳細はヘルプを参照してください。</p> <p>IDFA - iOS端末用広告識別子です。</p> <p>AAID - Android端末用広告識別子です。</p> <p>MAIL_ADDRESS_AND_PHONE_NUMBER - ハッシュ化メールアドレスまたは電話番号です。</p> <p>UNKNOWN - 未知の値です。</p>
------------	-----------	--------	--

(ご参考) 【ディスプレイ広告】オーディエンスリスト「顧客データ」の機能追加について

<https://ads-developers.yahoo.co.jp/ja/ads-api/announcement/24040202.html>

AudienceListService/uploadUserList について

v14から、データ数が100件未満のファイルをインポートした場合、「ファイルフォーマットエラー」となりますのでご注意ください。

100件以上で送っていただくようお願いします。

ご注意

- ・ ユーザーサイズは配信可能なおよそのユーザー数です。アップロードファイルのデータ数ではありません。
- ・ ユーザーサイズは、ステータスが「データ取り込み完了」になった後、反映までに数時間かかる場合があります。
- ・ データ数が100件未満のファイルをインポートしてもオーディエンスリストには取り込まれません。ステータスには「ファイルフォーマットエラー」と表示されます。
- ・ インポートしたデータのダウンロードはできません。

(ご参考) データをインポートして顧客データのオーディエンスリストを作成する
<https://ads-help.yahoo-net.jp/s/article/H000044507?language=ja>

4. 各種情報共有

ディスプレイ広告 レポートの改善について

ディスプレイ広告のレポートについて、下記の通りパフォーマンス改善を行っています

1. 早朝の滞留時間の解消

改善前：4時半～6時まではレポートの作成リクエストが滞留し、完了に時間がかかっていた

改善後：滞留がほぼ解消

2. 1件あたりのレポート作成速度の改善

Yahoo! JAPANビジネスIDとYahoo! JAPAN ID 連携について

以下、Yahoo! JAPANビジネスIDを「ビジネスID」、Yahoo! JAPAN IDを「YID」と呼びます。

ビジネスIDとYIDを連携しているお客様で、YIDが停止したことにより、ビジネスIDのトークンが無効化されてAPIコールがエラーになる件が散見されています。

YIDの本人確認、定期的なログインをお忘れのないようお願いいたします。

「定期的なログイン」について、詳しくはお伝えできませんが、以下のページをご参照ください。

Yahoo!JAPAN セキュリティセンター> お知らせ> 長期間ご利用がないYahoo! JAPAN IDの利用を停止します。

<https://security.yahoo.co.jp/news/0018.html>

※1 IDを利用できない状態：ID自体は削除されませんが、ログインできなくなります。

※2 本対策を開始した際は「3年以上」でしたが、2022年9月時点では「2年以上」、2023年8月時点ではIDの利用環境によっては「1年6ヶ月以上」利用実績がないIDを対象に利用停止措置を実施する場合があります。

（ご参考）長期間ご利用のないYahoo! JAPAN IDの利用停止について（定期的なログインのお願い）
<https://ads-developers.yahoo.co.jp/ja/ads-api/announcement/240927.html>

リファレンスが便利になりました

Schema の階層に、開閉アイコン（▼）を付けて開閉できるようにしました。

初期表示：開いている状態

Schema	Example Value			
Content-Type: application/json				
	Required	Datatype	Nullable	Description
▼ errors[]			true	Errorオブジェクトは、エラー
code		string	true	エラーコードです。
message		string	true	エラーメッセージです。
▼ details[]			true	ErrorDetailオブジェクトは、
requestKey		string	true	エラーが発生したフィールド
requestValue		string	true	エラーが発生した値です。
rid		string	false	
▼ rval				AdGroupAdServicePageオブ
				トリーを表します。
totalNumEntries		integer(\$int32)	false	
▼ values[]			true	AdGroupAdServiceValueオ
				る情報を表します。
▼ adGroupAd				AdGroupAdオブジェクトは
				します。
accountId		integer(\$int64)	true	アカウントIDです。 このフィールドは、レスポ ンには無視されます。

アイコンクリック後：閉じて階層が分かりやすく！

Schema	Example Value			
Content-Type: application/json				
	Required	Datatype	Nullable	Description
▼ errors[]			true	Errorオブジェクトは、エラー
code		string	true	エラーコードです。
message		string	true	エラーメッセージです。
▼ details[]			true	ErrorDetailオブジェクトは、
requestKey		string	true	エラーが発生したフィールド
requestValue		string	true	エラーが発生した値です。
rid		string	false	
▼ rval				AdGroupAdServicePageオブ
				トリーを表します。
totalNumEntries		integer(\$int32)	false	
▼ values[]			true	AdGroupAdServiceValueオ
				る情報を表します。
▶ adGroupAd				AdGroupAdオブジェクトは、
				じまり。
▼ errors[]			true	Errorオブジェクトは、エラー
code		string	true	エラーコードです。
message		string	true	エラーメッセージです。
▼ details[]			true	ErrorDetailオブジェクトは、

リファレンスが便利になりました

Example Value に Copy ボタンを付けました。

Schema **Example Value**

AdGroupAdServiceSelectorオブジェクトは、操作の対象とする広告およびフィルタ条件を表します。

Content-Type: application/json

```
{
  "accountId": 0,
  "campaignIds": [
    0
  ],
  "adGroupIds": [
    0
  ],
  "adIds": [
    0
  ],
  "adTypes": [
    "TEXT_AD2"
  ],
  "approvalStatuses": [
    "APPROVED"
  ],
  "userStatuses": [
    "ACTIVE"
  ],
}
```

Copy



LINEヤフー