



APIパートナー限定

Yahoo! JAPAN Ads API Webinar February, 2023

Agenda

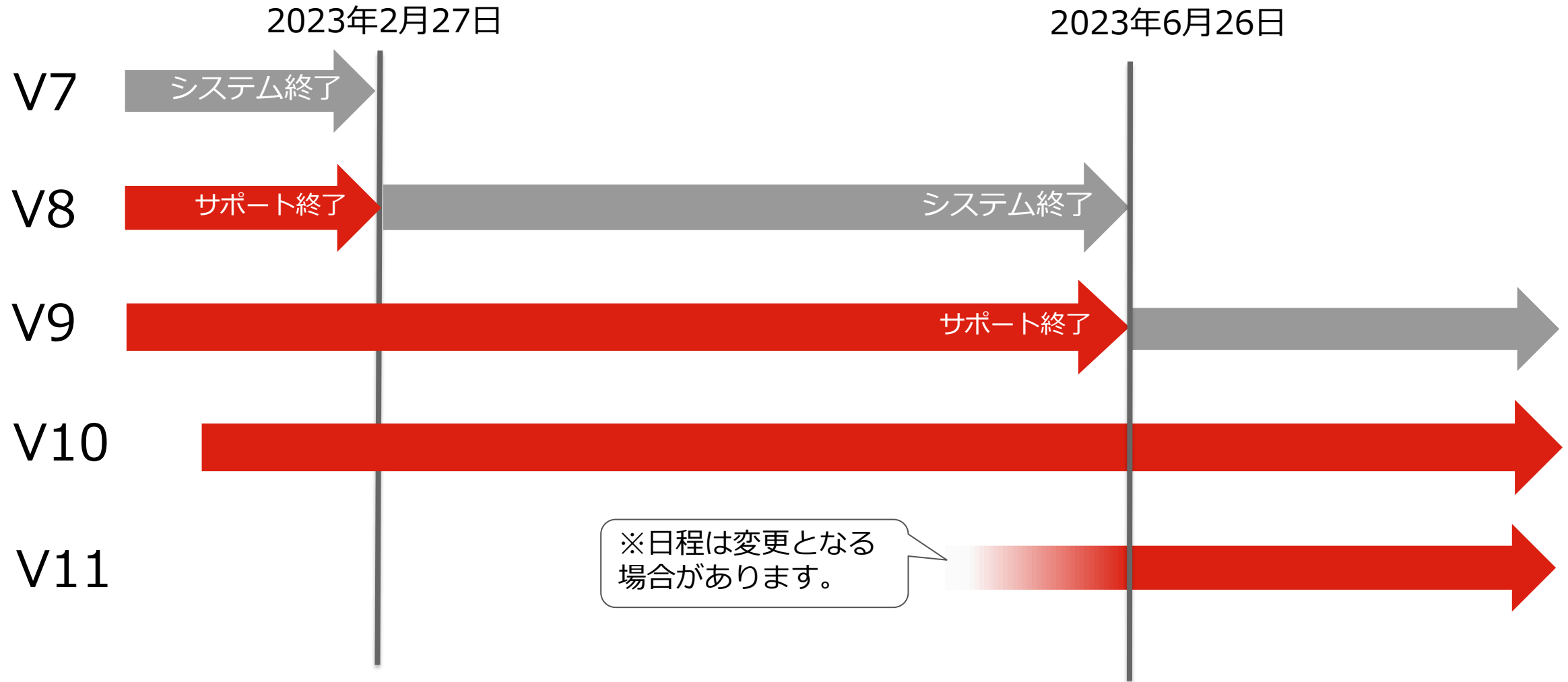
APIパートナー限定

1. ロードマップ
2. v10アップデート情報
3. レポートについて
4. Yahoo!広告 API管理ツールのログイン方法の変更について
5. 各種情報共有
6. 前回のアンケートへの回答
7. 質疑応答

1. ロードマップ

Yahoo!広告 APIシステム終了、サポート終了スケジュール

APIパートナー限定



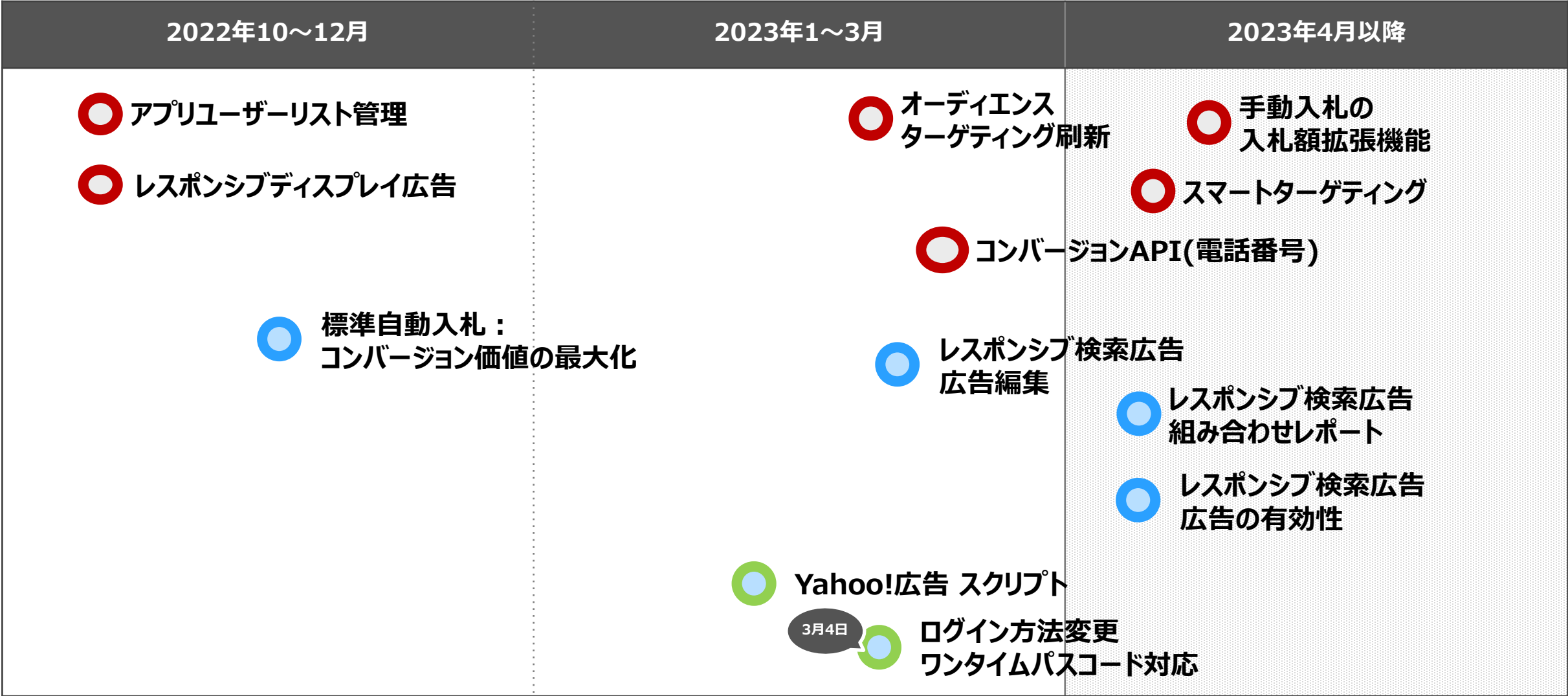
システム終了、サポート終了の予定は下記でも確認可能です。

<https://ads-developers.yahoo.co.jp/developercenter/ja/developers-guide/release-note.html>

※Yahoo!広告 API : 以降、APIと表記

API関連ロードマップ

APIパートナー限定



● Yahoo!広告 検索広告 ○ Yahoo!広告 ディ스플레이広告（運用型） ● 共通

2. v10アップデート情報

Yahoo!広告 検索広告

レスポンス検索広告編集

APIパートナー限定

レスポンス検索広告が編集可能になります。それに伴い編集可能な項目に審査項目がIFに追加されます。

```
例) AdGroupAdService ~v9
"ad": {
  "responsiveSearchAd": {
    "headlines": [{ }],
    "descriptions": [{ }],
    "path1": "string",
    "path2": "string",
  },
  "finalUrl": "string",
  "smartphoneFinalUrl": "string",
  "trackingUrl": "string",
  "customParameters": {},
},
```

※v10ではIFのみ提供で、利用可能時期についてはご案内をお持ちください。

```
例) AdGroupAdService v10
"ad": {
  "responsiveSearchAd": {
    "headlines": [{ }],
    "descriptions": [{ }],
    "reviewHeadlines": [{ }],
    "reviewDescriptions": [{ }],
    "path1": "string",
    "reviewPath1": "string",
    "path2": "string",
    "reviewPath2": "string",
  },
  "finalUrl": "string",
  "reviewFinalUrl": "string",
  "smartphoneFinalUrl": "string",
  "reviewSmartphoneFinalUrl": "string",
  "trackingUrl": "string",
  "reviewTrackingUrl": "string",
  "customParameters": {},
  "reviewCustomParameters": {},
},
```


レスポンス検索広告編集

APIパートナー限定

編集（SET）時のデータの遷移の例をheadlinesを使って以下に示します。

元データ

headlines	
text	pinnedField
A	UNSPECIFIED
B	UNSPECIFIED
C	UNSPECIFIED

SETのRequest

headlines	
text	pinnedField
B	HEADLINE1
C	UNSPECIFIED
D	UNSPECIFIED

Response

headlines	
text	pinnedField
A	UNSPECIFIED
B	UNSPECIFIED
C	UNSPECIFIED
reviewHeadlines	
text	pinnedField
B	HEADLINE1
C	UNSPECIFIED
D	UNSPECIFIED

承認後

headlines	
text	pinnedField
B	HEADLINE1
C	UNSPECIFIED
D	UNSPECIFIED

承認されるまでGET時のResponseも同様

Yahoo!広告 ディスプレイ広告

広告タイプ(AdType)のENUM変更

APIパートナー限定

広告の種別をあらわす広告タイプ(AdType)を広告種別とメディア形式の2つの種別に分類します。
旧形式と新形式のマッピング内容は下記を参照ください。

運用型

v9	v10	
AdType	AdType	MainMediaFormat
TEXT_LONG_AD1	TEXT_AD	NONE
RESPONSIVE_IMAGE_AD	RESPONSIVE_AD	IMAGE
RESPONSIVE_VIDEO_AD		VIDEO
BANNER_IMAGE_AD	BANNER_AD	IMAGE
BANNER_VIDEO_AD		VIDEO
DYNAMIC_AD	DYNAMIC_DISPLAY_AD	NONE
CAROUSEL_AD	CAROUSEL_AD	IMAGE
TEXT_SHORT_AD1	廃止	廃止
TEXT_SHORT_AD2	廃止	廃止
POS_AD	廃止	廃止
STATIC_FRAME_AD	廃止	廃止

ご参考：【ディスプレイ広告】広告タイプの名称変更と項目追加について
<https://ads-developers.yahoo.co.jp/ja/ads-api/announcement/23020202.html>

広告タイプ(AdType)のENUM変更

APIパートナー限定

予約型

v9	v10	
AdType	AdType	MainMediaFormat
BANNER_IMAGE_AD	BANNER_AD	IMAGE
BANNER_VIDEO_AD		VIDEO
BRANDPANEL_QUINTIE	BRANDPANEL_QUINTIE	IMAGE
BRANDPANEL_QUINTIE_VIDEO		VIDEO
BRANDPANEL_PANORAMA	BRANDPANEL_PANORAMA	IMAGE
BRANDPANEL_PANORAMA_VIDEO		VIDEO
TOP_IMPACT_SQUARE	TOP_IMPACT_SQUARE	IMAGE
TOP_IMPACT_SQUARE_VIDEO		VIDEO
TOP_IMPACT_QUINTIE	TOP_IMPACT_QUINTIE	IMAGE
TOP_IMPACT_QUINTIE_VIDEO		VIDEO
TOP_IMPACT_PANORAMA	TOP_IMPACT_PANORAMA	IMAGE
TOP_IMPACT_PANORAMA_VIDEO		VIDEO
TOP_IMPACT_PANORAMA_SIDE_VISION_VIDEO	TOP_IMPACT_PANORAMA_SIDE_VISION	VIDEO
TOP_IMPACT_PANORAMA_SIDE_SWITCH_VIDEO	TOP_IMPACT_PANORAMA_SIDE_SWITCH	VIDEO
TOP_IMPACT_THEATER_VIDEO	TOP_IMPACT_THEATER	VIDEO
TOP_IMPACT_SQUARE_SPECIAL	TOP_IMPACT_SQUARE	IMAGE
TOP_IMPACT_SQUARE_SPECIAL_VIDEO		VIDEO
TOP_IMPACT_PRIME_DISPLAY_DOUBLE	TOP_IMPACT_PRIME_DISPLAY_DOUBLE	IMAGE
TOP_IMPACT_PRIME_DISPLAY_DOUBLE_VIDEO		VIDEO
INSTREAM_VIDEO_AD	INSTREAM_AD	VIDEO
CAROUSEL_AD	CAROUSEL_AD	IMAGE
BRANDPANEL_PANORAMA_PANEL_SWITCH	BRANDPANEL_PANORAMA_PANEL_SWITCH	IMAGE
TOP_IMPACT_PANORAMA_PANEL_SWITCH	TOP_IMPACT_PANORAMA_PANEL_SWITCH	IMAGE

広告タイプ(AdType)のENUM変更 レポートの変更点

APIパートナー限定

～v9

フィールド名	日本語表示名	英語表示名	返却値
AD_TYPE	広告タイプ	Ad Type	旧形式

v10

フィールド名	日本語表示名	英語表示名	返却値
AD_TYPE	広告タイプ	Ad Type	新形式
AD_TYPE_PREV	広告タイプ(旧)	Ad Type (prev)	旧形式
MAIN_MEDIA_FORMAT	メインメディアの形式	Main media format	-,画像,動画,など
AD_STYLE	掲載フォーマット	Ad Style	

ご参考：【ディスプレイ広告】広告タイプの名称変更と項目追加について
<https://ads-developers.yahoo.co.jp/ja/ads-api/announcement/23020202.html>

広告タイプ(AdType)のENUM変更 注意点

APIパートナー限定

- ・ 廃止になったAdTypeの取り扱いについて
廃止になったAdTypeは、以前より広告データとして存在しなくなっており、旧バージョンでも返却されていないため、このタイミングでの整理となりました。
- ・ 下位バージョンとの互換性について
v9以前のバージョンについては従来の旧形式のまま提供し、互換性を維持します。
AdGroupAdService、レポート、操作履歴が対象となります。

ご参考：【ディスプレイ広告】広告タイプの名称変更と項目追加について
<https://ads-developers.yahoo.co.jp/ja/ads-api/announcement/23020202.html>

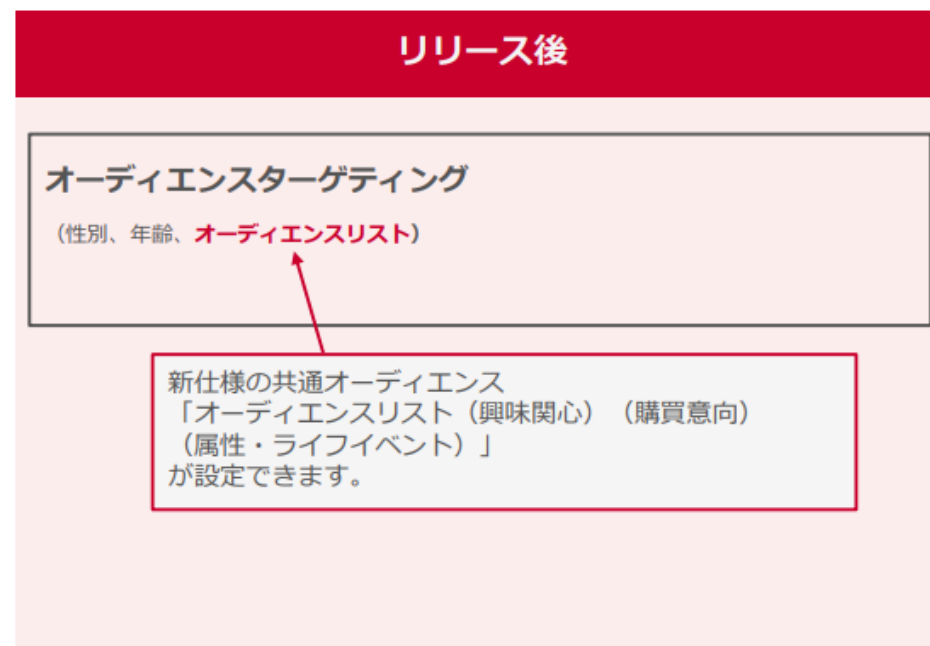
オーディエンスターゲティング刷新

APIパートナー限定

「オーディエンスカテゴリーターゲティング」と「サーチキーワードターゲティング※1」を「オーディエンスリストターゲティング」の一つとして集約します。

※1 今回のリリース範囲は「オーディエンスカテゴリーターゲティング」の集約のみです。「サーチキーワードターゲティング」の集約については、別途ご案内予定です。

■ターゲティングの種類



ご参考：ディスプレイ広告 オーディエンスターゲティング刷新について
<https://ads-developers.yahoo.co.jp/ja/ads-api/announcement/230206.html>

オーディエンスターゲットティング刷新

APIパートナー限定

オーディエンスリストターゲットティングに、オーディエンスカテゴリーをリスト化した「共通オーディエンスリスト」が追加されます。

- 共通オーディエンスリストの取得先
 - DictionaryService/getSharedAudienceListMaster
 - DictionaryService/getSharedAudienceListInfo

- AdGroupTargetService/addの設定方法の違い

～v9

オーディエンスカテゴリーのIDをオーディエンスカテゴリーに設定する

```
"accountId": xxxx,  
"adGroupId": xxxx,  
"campaignId": xxxxx,  
"target": {  
  "targetId": "オーディエンスカテゴリーのID",  
  "targetType": "AUDIENCE_CATEGORY_TARGET"  
}
```

v10

共通オーディエンスリストIDをオーディエンスリストに設定する

```
"accountId": xxxx,  
"adGroupId": xxxx,  
"campaignId": xxxxx,  
"target": {  
  "targetId": "共通オーディエンスリストのID",  
  "targetType": "AUDIENCE_LIST_TARGET"  
}
```


オーディエンスターゲティング刷新

APIパートナー限定

従来のオーディエンスカテゴリーについては、引き続き全バージョンで取得可能ですが、将来的には共通オーディエンスリストに移行いただく必要があります。



※本資料作成時点での計画です。今後予定は変更される場合がありますのであらかじめご了承ください

ご参考：ディスプレイ広告 オーディエンスターゲティング刷新について
<https://ads-developers.yahoo.co.jp/ja/ads-api/announcement/230206.html>

オーディエンスターゲットティング刷新

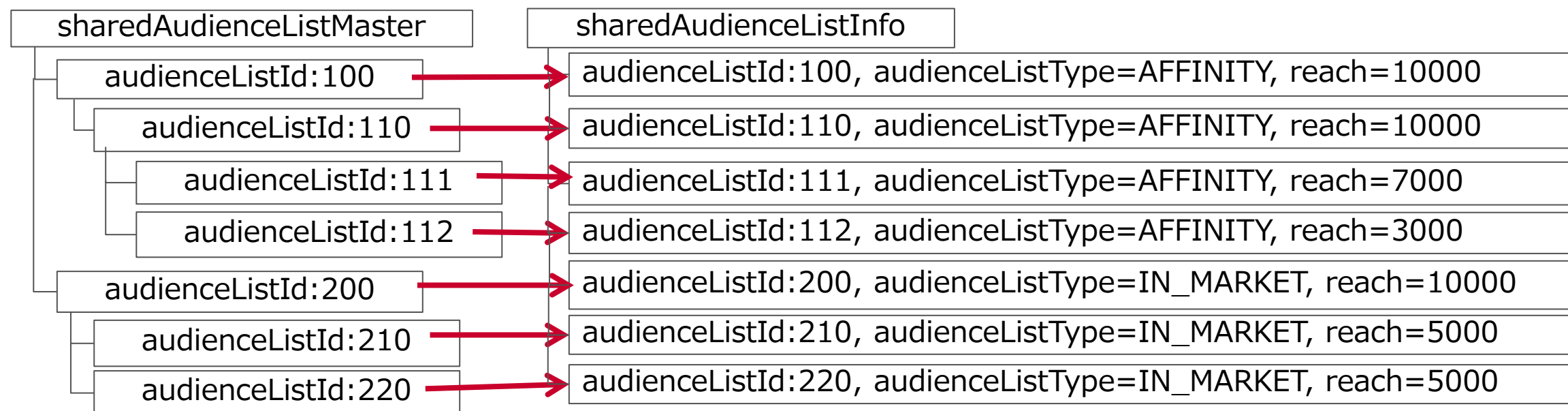
APIパートナー限定

共通オーディエンスリストのマスタは2つの取得方法があります
それぞれの違いは下記のとおりです。

① Dictionary/getSharedAudienceListMaster
共通オーディエンスリストの階層構造

② Dictionary/getSharedAudienceListInfo
共通オーディエンスリストの種別とリーチ数

※取れるデータのイメージ



Yahoo!広告 共通

入札周りのIF統一

APIパートナー限定

検索広告の広告グループの入札周りのIFをディスプレイ広告と同じ構成にしています。

検索広告

AdGroupService#add

```
{  
  "accountId": 12345,  
  "bid": {  
    "bidSource": "ADGROUP",  
    "cpc": 100  
  },  
  "targetCpaOverride": 200,  
  "targetRoasOverride": 300,  
}
```

~v9

検索広告

AdGroupService#add

```
{  
  "accountId": 12345,  
  "biddingStrategyConfiguration": {  
    "biddingScheme": {  
      "campaignBiddingStrategyType": "CPC",  
      "cpcBiddingScheme": {  
        "cpc": 100  
      },  
      "maximizeConversionsBiddingScheme": {  
        "targetCpa": 200  
      },  
      "maximizeConversionValueBiddingScheme": {  
        "targetRoas": 300  
      },  
    },  
    ...  
  },  
}
```

v10

広告周りのIF統一

検索広告のheadline/descriptionのIFをディスプレイ広告と同じ構成にしています。

検索広告

```
AdGroupAdService ~v9
{
  "ad": {
    "extendedTextAd": {
      "headline2": "string",
      "headline3": "string",
      "description2": "string",
    },
  },
  "headline1": "string",
  "description1": "string",
}
```

検索広告

```
AdGroupAdService v10
{
  "ad": {
    "extendedTextAd": {
      "headline": "string",
      "headline2": "string",
      "headline3": "string",
      "description": "string",
      "description2": "string",
    },
  },
  "headline1": "string",
  "description1": "string",
}
```

- ・ 検索広告のheadline/descriptionのIFをディスプレイ広告と同じ構成にしています。
- ・ レスポンシブ検索広告については、 headline/descriptionは追加されません。

広告周りのIF統一

ディスプレイ広告の各URLなど各広告タイプ別に記載のあったものをad配下にし、検索広告とそろえています。

ディスプレイ広告

```
AdGroupAdService ~v9
{
  "ad": {
    "textAd": {
      "headline": "string",
      "description": "string",
      "description2": "string",
      "displayUrl": "string",
      "displayUrlLevel": "DOMAIN",
      "finalUrl": "string",
      "smartphoneFinalUrl": "string",
      "trackingUrl": "string",
    }
  },
}
```

※カルーセル広告、動的ディスプレイ広告などの
独自URL及びリンク先URLはad配下には移動しません。

ディスプレイ広告

```
AdGroupAdService v10
{
  "ad": {
    "textAd": {
      "headline": "string",
      "description": "string",
      "description2": "string",
      "displayUrl": "string",
      "displayUrlLevel": "DOMAIN",
      "finalUrl": "string",
      "smartphoneFinalUrl": "string",
      "trackingUrl": "string",
    }
  },
  "displayUrl": "string",
  "displayUrlLevel": "DOMAIN",
  "finalUrl": "string",
  "smartphoneFinalUrl": "string",
  "trackingUrl": "string",
}
```

入札戦略の目標値の削除方法変更

各プロダクトで方法が違っていた入札戦略の目標値の削除方法を統一しています。

検索広告

CampaignService#setにてtargetCPAを削除する例

~v9

```
{
  "accountId": 12345,
  "biddingStrategyConfiguration": {
    "biddingScheme": {
      "biddingStrategyType": "MAXIMIZE_CONVERSIONS",
      "maximizeConversionsBiddingScheme": {
        "targetCpa": null
      }
    }
  }
}
```

CampaignService#setにてtargetCPAを削除する例

v10

```
{
  "accountId": 12345,
  "biddingStrategyConfiguration": {
    "biddingScheme": {
      "biddingStrategyType": "MAXIMIZE_CONVERSIONS",
      "maximizeConversionsBiddingScheme": {
        "isRemoveTargetCpa": "TRUE"
      }
    }
  }
}
```

ディスプレイ広告

CampaignService#setにてtargetCPAを削除する例

~v9

```
{
  "accountId": 12345,
  "biddingStrategyConfiguration": {
    "biddingScheme": {
      "biddingStrategyType": "MAXIMIZE_CONVERSIONS",
      "maximizeConversionsBiddingScheme": {
        "targetCpa": 0
      }
    }
  }
}
```

CampaignService#setにてtargetCPAを削除する例

v10

```
{
  "accountId": 12345,
  "biddingStrategyConfiguration": {
    "biddingScheme": {
      "biddingStrategyType": "MAXIMIZE_CONVERSIONS",
      "maximizeConversionsBiddingScheme": {
        "isRemoveTargetCpa": "TRUE"
      }
    }
  }
}
```

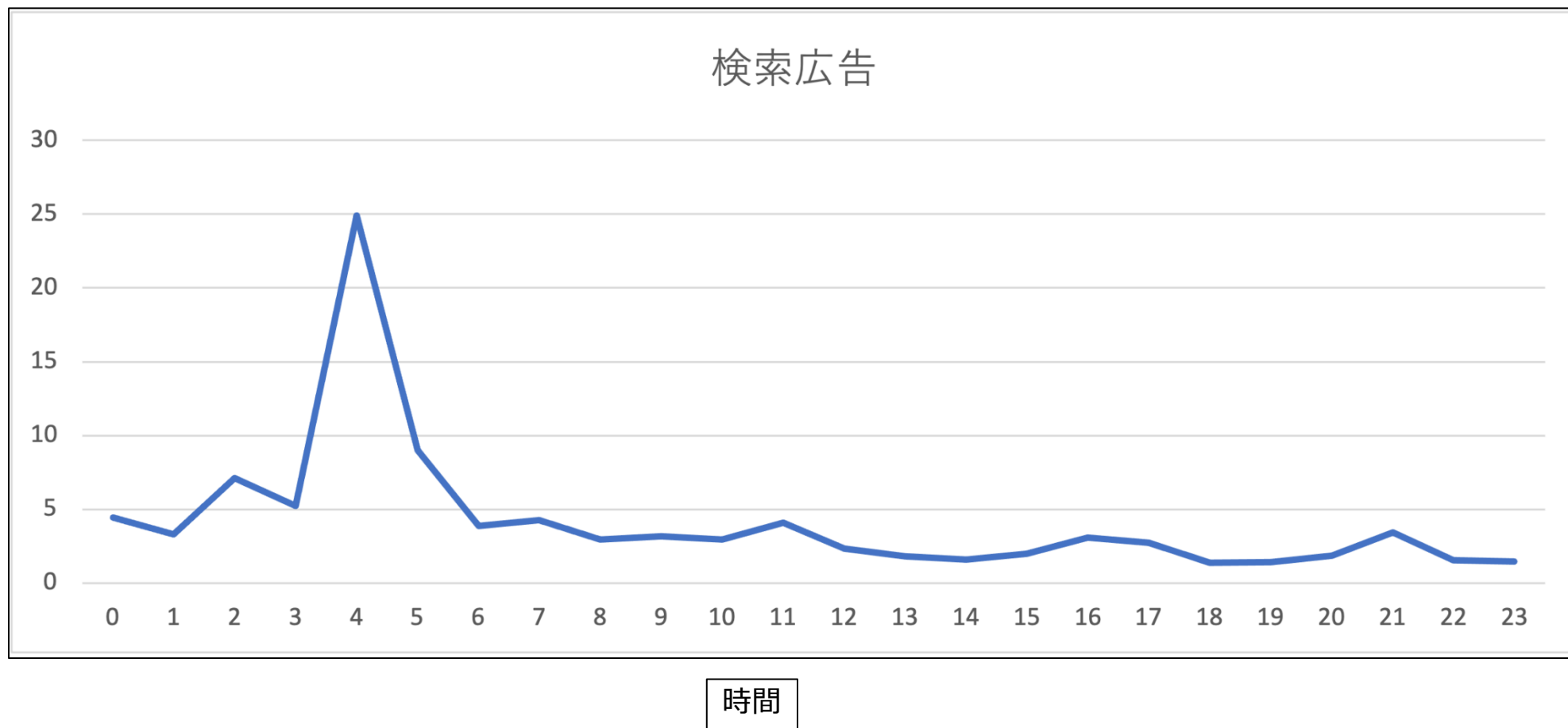
3. レポートについて

レポートのREQUEST状況

APIパートナー限定

検索広告 時間別のREQUESTの割合

割合

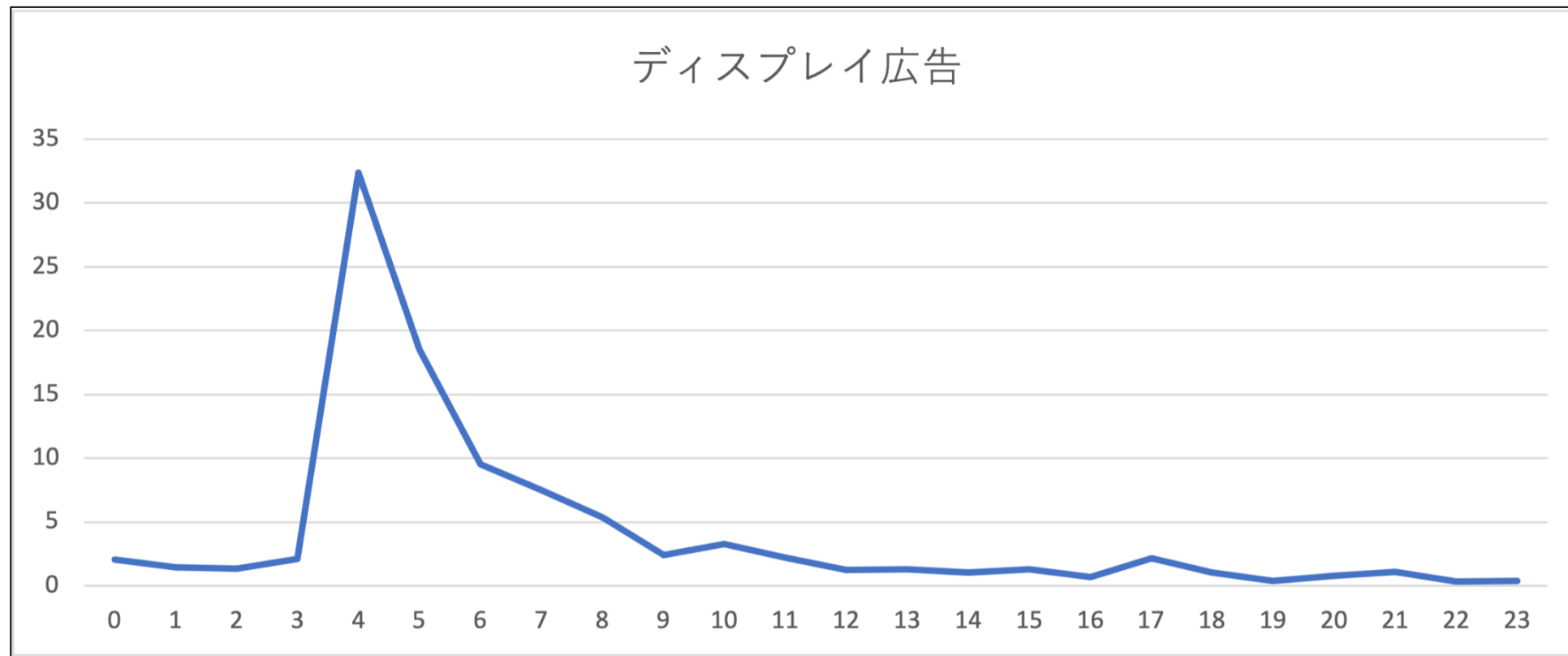


レポートのリクエスト状況

APIパートナー限定

ディスプレイ広告 時間別のリクエストの割合

割合



時間

レポート取得する上でのTips

1. 1リクエストに複数のReportDefinitionをまとめる
2. 大量に作成する場合は、先に全てのAddリクエストを終えておく
3. データ行数が多いレポートを作成する時は、ZIP圧縮を設定する
4. StatsServiceの併用も検討する（ディスプレイ広告のみ）

4. Yahoo!広告 API管理ツールのログイン方法の変更について

Yahoo! JAPANビジネスIDとYahoo! JAPAN IDとの連携 について（前回のWabinarの説明内容）

APIパートナー限定

以下、Yahoo! JAPANビジネスIDを「ビジネスID」、Yahoo! JAPAN IDを「YID」と呼びます。

(1) 概要

・2023年3月8日（水）までにビジネスIDとYIDと連携

~~3月8日(木)を過ぎても連携されていない場合、Yahoo!広告系の各種ツールのログインができなくなります。~~

→ビジネスIDとワンタイムパスコードによるログインが2023年内は可能となりました。

・ビジネスIDとYIDは1対1

1人につき1つのYIDとなっており、それに紐づくビジネスIDも1つとなっております。

複数のビジネスIDをお持ちの方は、統合をご検討ください。

・利用中のリフレッシュトークンは、認可に使用しているビジネスIDが2023年3月8日(木)までに連携済であれば、再認可なしで使用可

~~3月8日（水）を過ぎても連携されていない場合、該当のリフレッシュトークンは無効化されます。~~

※代
ト様の

→延期となりました。2023年内に実施予定となります。

ライアン

（ご参考：ログイン方法変更のお願いと、ワンタイムパスコード対応について）<https://ads-developers.yahoo.co.jp/developercenter/ja/announcement/222402.html>

Yahoo! JAPANビジネスIDとの連携方法

APIパートナー限定

「Yahoo! JAPAN IDと連携する」にチェックをいれた状態で、Yahoo! JAPAN ビジネスIDでログインを行ってください。

Yahoo! JAPANビジネスIDでログイン

Yahoo! JAPANビジネスID

パスワード

☐ 次回からIDの入力を省略
共用パソコンではチェックを外してください。

☒ Yahoo! JAPAN IDと連携する

Yahoo! JAPAN IDとの連携について

ログイン

[IDを忘れた](#) | [パスワードを忘れた](#)

Yahoo! JAPAN IDで利用する

■ Yahoo! JAPAN IDとの連携がお済みの方

Yahoo! JAPAN IDで利用する

■ 連携がお済みでない方



Yahoo! JAPANビジネスIDでログインする際に
「Yahoo! JAPAN IDと連携する」にチェック
を入れると、簡単に連携できます。

ご参考 : Yahoo!ビジネスマネージャーのヘルプ-Yahoo! JAPAN IDと連携する (Yahoo! JAPAN IDでログイン)
<https://support.yahoo-net.jp/PccBizmanager/s/article/H000011254>

Yahoo! JAPANビジネスIDとの連携方法

APIパートナー限定

または、Yahoo!ビジネスセンターからログインいただき、「Yahoo! JAPAN IDと連携する」を押していただくと連携用画面に移動します。

Yahoo!ビジネスセンター：

<https://business.yahoo.co.jp/>



ご参考：Yahoo!ビジネスマネージャーのヘルプ-Yahoo! JAPAN IDと連携する（Yahoo! JAPAN IDでログイン）

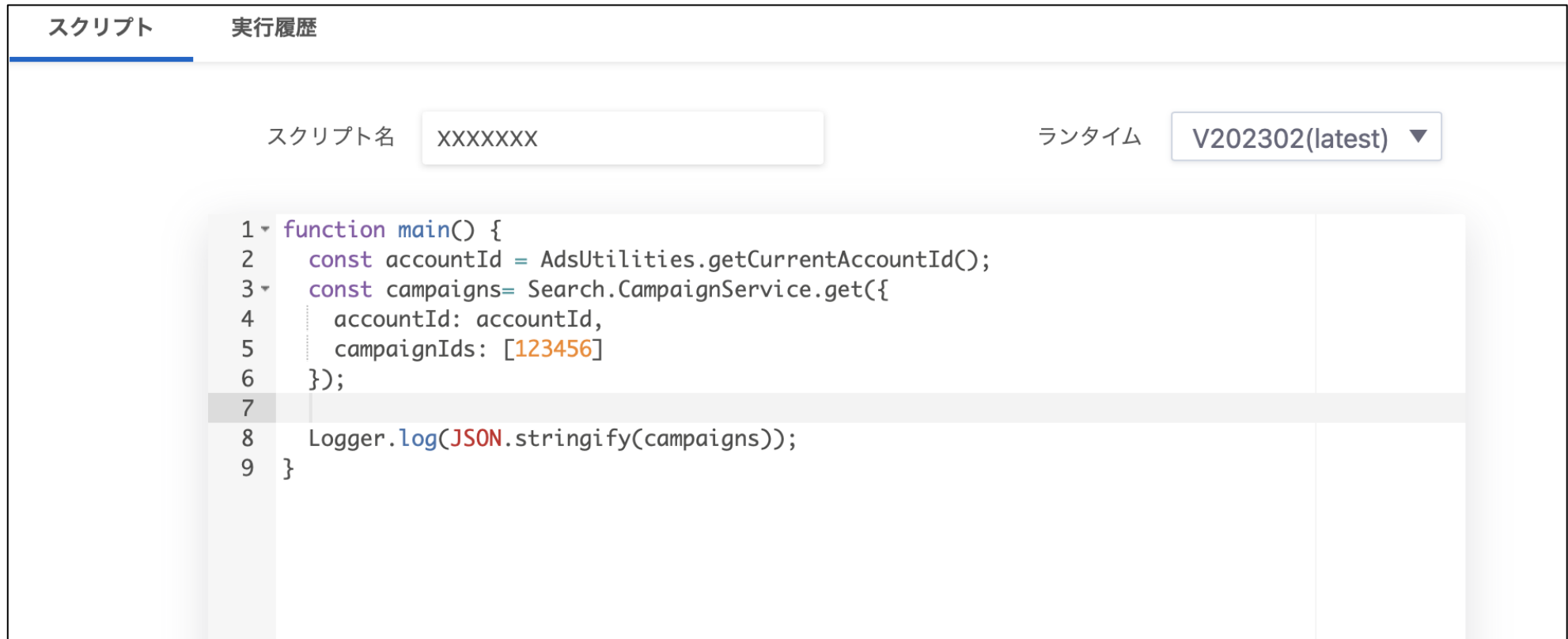
<https://support.yahoo-net.jp/PccBizmanager/s/article/H000011254>

5. 各種情報共有

Yahoo!広告 スクリプトリリース

Yahoo!広告の管理画面上でJavaScriptベースのスクリプトを記載することで、Yahoo!広告の操作や、Google スプレッドシート、Google ドライブなどと連携できる仕組みです。

広告の操作は、Yahoo!広告 APIのIFを利用しています。



Yahoo!広告 スクリプトリリース

Yahoo!広告 API利用者の活用方法

- ・ 特定アカウントでしか実行しないアドホックな案件対応
- ・ Yahoo!広告 APIの簡易な動作確認
- ・ レポートなどの簡易な仕組みの移行先

ご参考 : Yahoo!広告 スクリプトの提供開始について

<https://ads-developers.yahoo.co.jp/ja/ads-api/announcement/230201.html>

6. 前回のアンケートへの回答

前回いただいたご質問へのご回答

APIパートナー限定

? LINE広告との統合に関連して情報があれば、公表できる範囲で良いので教えてください。


... 現状、既に公開されている情報以上にお伝えできることはございません。
何かお伝えできることがあれば、適宜ご案内させていただきます。

? openapitools/openapi-generator-cli の 5系 を使ってPHP の API クラスを出力して使っていますが、検索広告APIのAuditLogServiceでエラーが発生します。


... openapitools/openapi-generator-cli の 5系以上を利用すると該当のエラーが発生します。openapi-generatorで吐き出されたコードに問題があったので、今回のバージョンアップで定義側を変更することで問題に対応しました。

前回いただいたご質問へのご回答

APIパートナー限定

 多数のアカウントでレポートを取得する際のリクエスト方法のベストプラクティスがあれば教えてください。


 先程のAgenda「レポートについて」にてご説明いたしました。


 YID-ビジネスID連携について、必要性は分かったものの、具体的にどのような作業・調整をすればよいのか。

 先程のAgenda「Yahoo!広告 API管理ツールのログイン方法の変更について」にてご案内いたしました。


前回いただいたご要望へのご回答

APIパートナー限定

 ベストプラクティスがしばらく更新されていないようなので、最新の事例から追加してほしいです。

 適宜追加してまいります。優先してほしい機能名などを具体的に教えていただけると、優先度を上げて対応できるかと思います。

 リンク先URLの重複データ（[前回資料25スライド目](#)）について、今後も発生すると困ります。テーブルのキー構成などにも関わってくるため。

 レポートでは、「動作区分/Behavior Type」のAttribute項目とSegment項目を組み合わせたものが一意となります。
ディスプレイ広告のリンク先URLはSegment項目のため、フィールドごとにデータ分割が発生します。このため、Segment項目が分割されることを前提にテーブル設計いただくようお願いいたします。

YAHOO! 広告
JAPAN

Yahoo!広告 ウェブサイト

<https://marketing.yahoo.co.jp/service/yahooads/>