



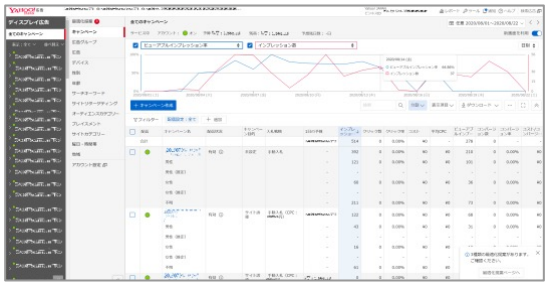
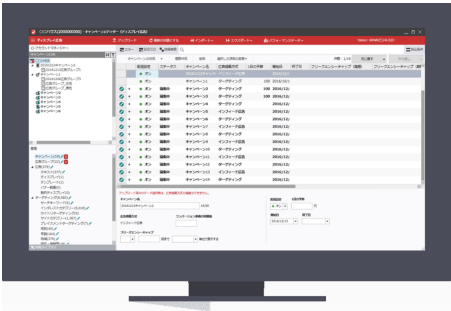

Yahoo! JAPAN Ads Script Start Up Webinar

**ヤフー株式会社
2023年3月**

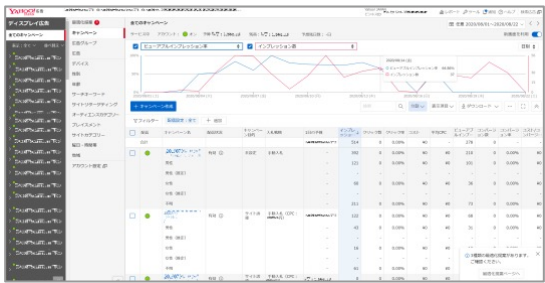
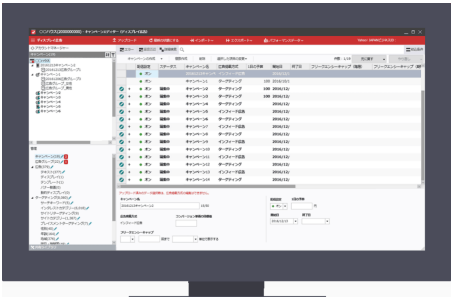

Agenda

1. Introduction
2. Yahoo!広告 スクリプトのご紹介
3. Case Study
4. デモ実演
5. リソース紹介と今後の展開

Yahoo!広告の各種ツール -いままで-

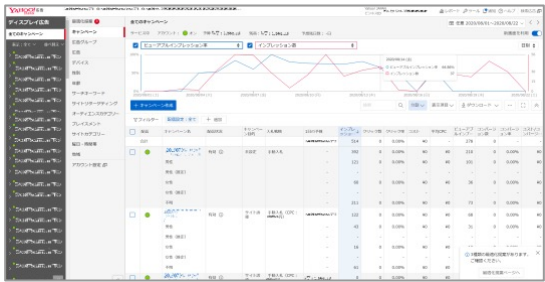
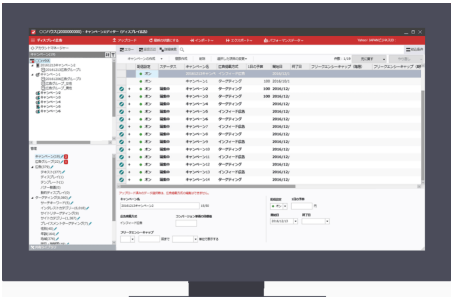


	 <p>広告管理ツール</p>	 <p>キャンペーン エディター</p>	 <p>Yahoo!広告 API</p>
概要	ブラウザから利用でき、入金からレポートまで、Yahoo!広告の運用操作ができる	Windowsアプリケーションとして動作し、大量入稿データの一括操作を行うことができる	Yahoo!広告の各データへアクセスができ、自社ツールなどへの組込みや業務自動化、運用カスタマイズができる
エンジニアの確保	不要	不要	必要
インフラ環境の準備	不要	不要	必要

Yahoo!広告の各種ツール -いままで-

	 <p>広告管理ツール</p>	 <p>キャンペーン エディター</p>	 <p>Yahoo!広告 API</p>
概要	ブラウザから利用でき、入金からレポートまで、Yahoo!広告の運用操作ができる	Windowsアプリケーションとして動作し、大量入稿データの一括操作を行うことができる	Yahoo!広告の各データへアクセスができ、自社ツールなどへの組込みや業務自動化、運用カスタマイズができる
エンジニアの確保	不要	不要	必要
インフラ環境の準備	不要	不要	必要

業務の自動化や運用カスタマイズには高度な技術を持つエンジニアを確保し、インフラ環境の準備が必要でした

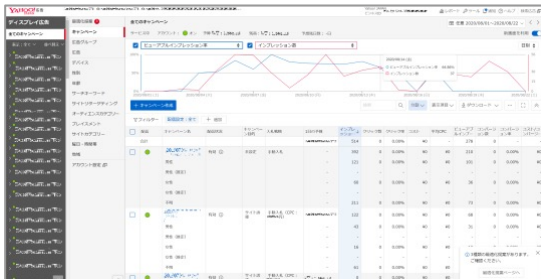
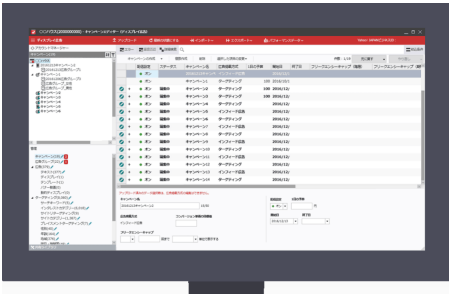


Yahoo!広告の各種ツール -これから-

	 <p>広告管理ツール</p>	 <p>キャンペーン エディター</p>	 <p>Yahoo!広告 API</p>	<div>New</div>  <p>Yahoo!広告 スクリプト</p>
概要	ブラウザから利用でき、入金からレポートまで、Yahoo!広告の運用操作ができる	Windowsアプリケーションとして動作し、大量入稿データの一括操作を行うことができる	Yahoo!広告の各データへアクセスができ、自社ツールなどへの組込みや業務自動化、運用カスタマイズができる	スクリプトを登録することで、業務自動化やカスタマイズができる ※1
エンジニアの確保	不要	不要	必要	不要※2
インフラ環境の準備	不要	不要	必要	不要

※1：広告管理ツールの一機能として提供されます。

※2：JavaScriptの知見が必要となりますが、サンプルスクリプト等の参考情報を活用いただければどなたでもご利用いただけます。

Yahoo!広告の各種ツール -これから-

	 広告管理ツール	 キャンペーンエディター	 Yahoo!広告 API	 Yahoo!広告スクリプト
概要	ブラウザから利用でき、入金からレポートまで、Yahoo!広告の運用操作ができる	Windowsアプリケーションとして作り、大量入稿データの一括操作を行うことができる	Yahoo!広告の各データへ	スクリプトを登録することで、業務自動化やカスタマイズができる ※1
エンジニアの確保	不要	不要	Yahoo!広告 スクリプトを活用することで、低コストで業務の自動化や運用カスタマイズができますようになります	不要※2
インフラ環境の準備	不要	不要		不要

※1：広告管理ツールの一機能として提供されます。

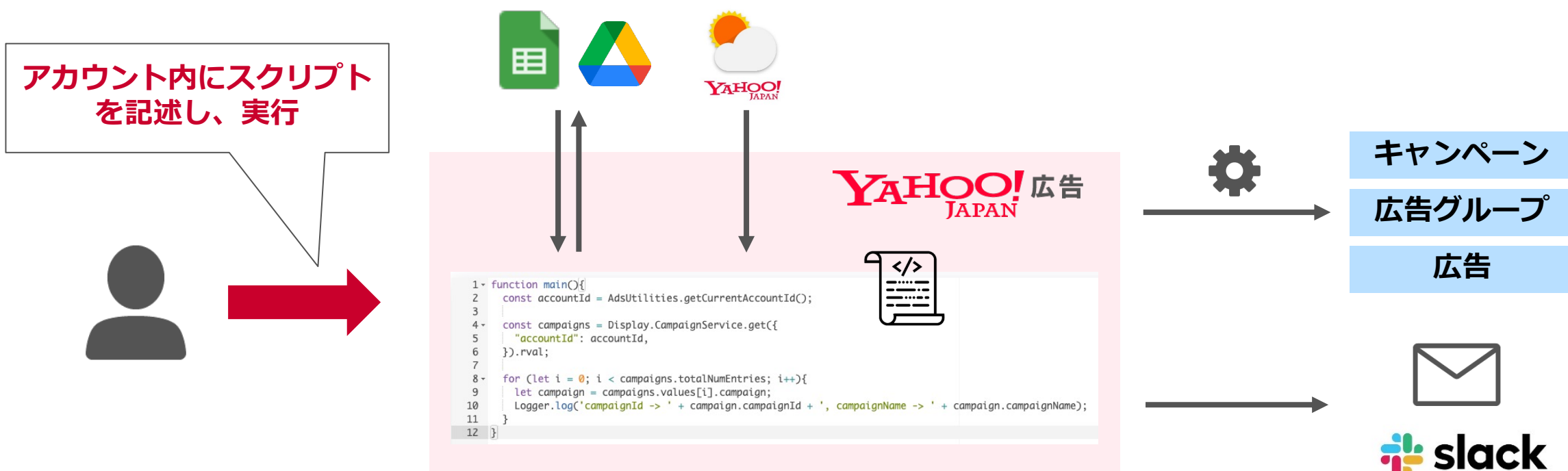
※2：JavaScriptの知見が必要となりますが、サンプルスクリプト等の参考情報を活用いただければどなたでもご利用いただけます。

Yahoo!広告 スクリプトのご紹介

Yahoo!広告 スクリプトとは？

Yahoo!広告（検索広告・ディスプレイ広告）の入稿や配信設定変更、レポート作成を自動化できる、JavaScriptベースの運用支援ツールです。

GoogleスプレッドシートやYahoo!天気・災害などの外部サービスとの連携にも対応しています。



Yahoo!広告 スクリプトのメリット



サーバーレスで実行でき、インフラ環境の構築・運用が不要



APIバージョンアップに伴う都度の開発・保守が原則として不要



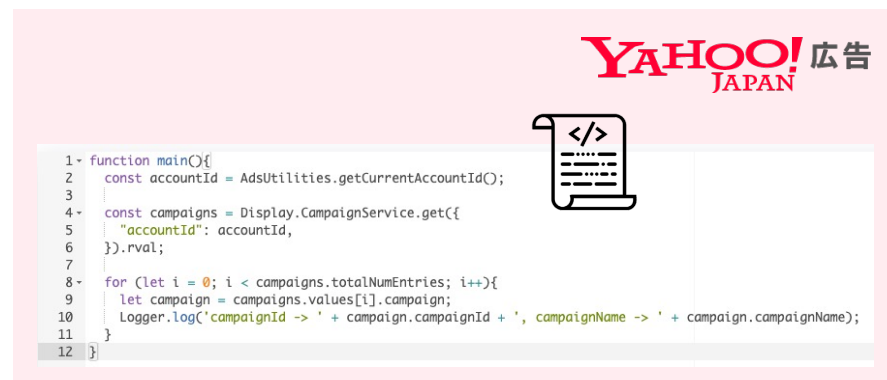
シンプルなコードでGoogleスプレッドシートを用いた配信制御・レポーティングが可能



**APIよりもはるかに少ないエンジニアリソースで
自動化／システム化を進めることが可能です。**

Yahoo!広告 スクリプトが適している事例

アカウント内にスクリプト
を記述し、実行



「アカウント単位」での
自動化／システム化に最適

- ✓ 施策に基づいた入稿、配信設定変更
- ✓ 特定のアカウントに必要な運用作業の自動化
- ✓ 特定のアカウントに必要なチェック、アラート機能

Case Study

スプレッドシートを読み取り予算変更

■ 目的

キャンペーンの日予算を日付に応じて変更したい



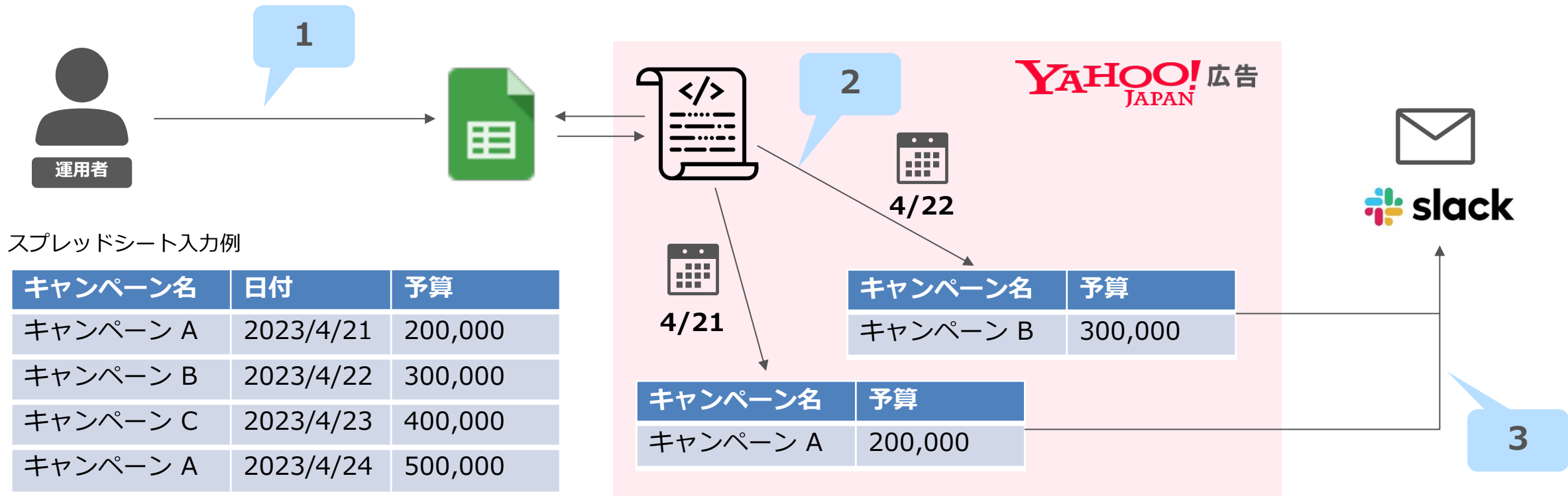
■ 施策

スプレッドシートに変更内容（日付、予算額、対象キャンペーン等）を記載し、 スクリプトに読み取らせ自動で変更する

スプレッドシートを読み取り予算変更

Script仕様

- 1. 「キャンペーン名」「日付」「予算」をスプレッドシートで指定
- 2. デイリーでスクリプトを定期実行し、スプレッドシートの指定内容を読み取りキャンペーンの予算変更
- 3. 変更内容をメールまたはSlackで通知



予算変更以外にスクリプトで可能なアクション

『予算変更』以外にスクリプトで可能なアクション例は下記のとおりです。

1. 検索クエリのKW／対象外KWへの追加
2. 配信オン／オフの切り替え
3. 入札価格調整率の変更
4. クリエイティブの切り替え
5. ターゲティングの変更
6. ラベルの付与

Yahoo!天気・災害 天気予報連動配信

■ 目的

天気予報データに基づいて、雨の日に指定した広告のオンオフを切り替えたい

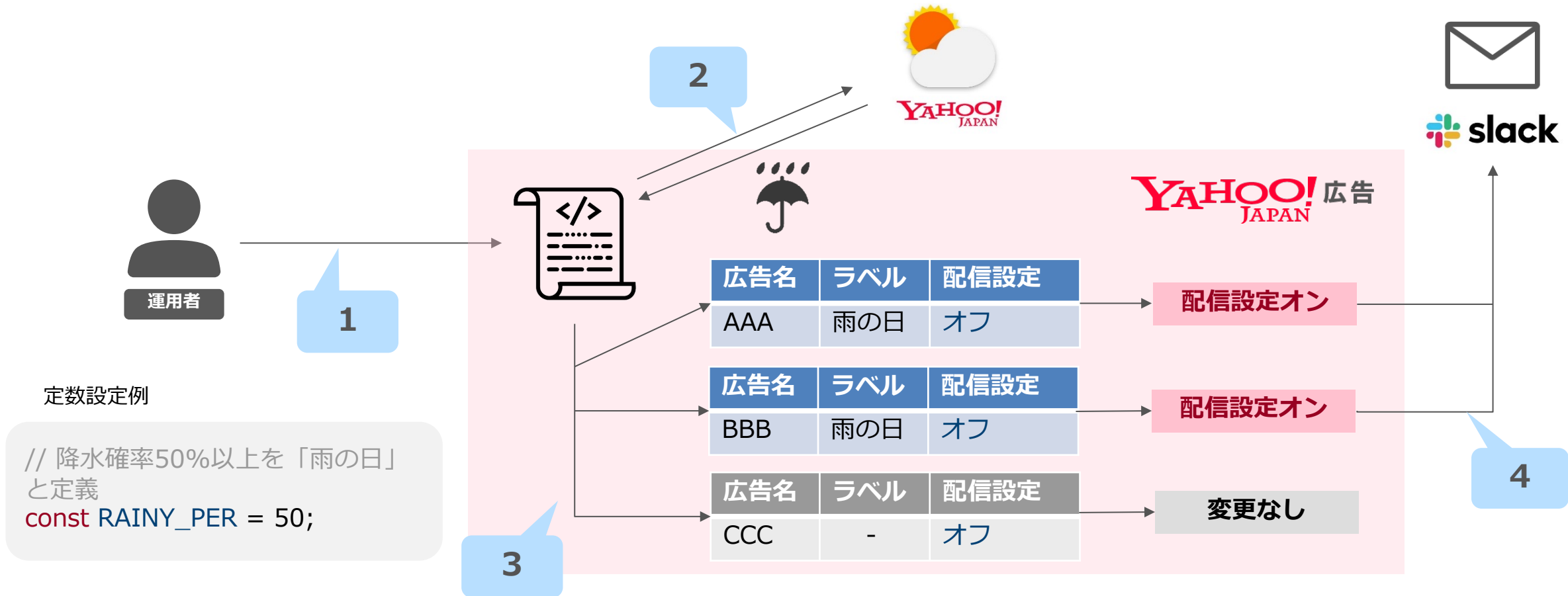
■ 施策

スクリプトが「雨の日」と認識する条件・定義を決め、それが満たされた場合に自動でオンオフを切り替える

Yahoo!天気・災害 天気予報連動配信

Script仕様

- 1. 「雨の日」の条件をスクリプト内定数にて指定（降水確率など）
- 2. 1時間ごとに天気データを確認
- 3. 条件が満たされた場合に「雨の日」ラベルが付与された広告のオンオフを切り替え
- 4. スクリプトの実行結果をSlackとメールで通知



主な天気予報データ

現在利用可能な、天気予報データは下記のとおりです。

- ・天気テロップ

晴れ、曇り、雨、雪、暴風雨など



- ・降雨

- ・降水量 0mm、10mm、100mm
- ・降雪量 0mm、10mm、100mm
- ・降水確率 0%、50%、100%

- ・風

- ・風向き 静穏、南南東、北西
- ・風速 10m/s
- ・風予測 西の風やや強く
- ・波予測 3メートル後2.5メートル

- ・気温

- ・気温 -1度、0度、10度、20度
- ・最高気温
- ・最低気温
- ・最高気温前日差
- ・最低気温前日差

- ・湿度

40%、50%、60%

- ・日の入り/日の出

- ・日の出時間 7:05
- ・日の入時間 18:08

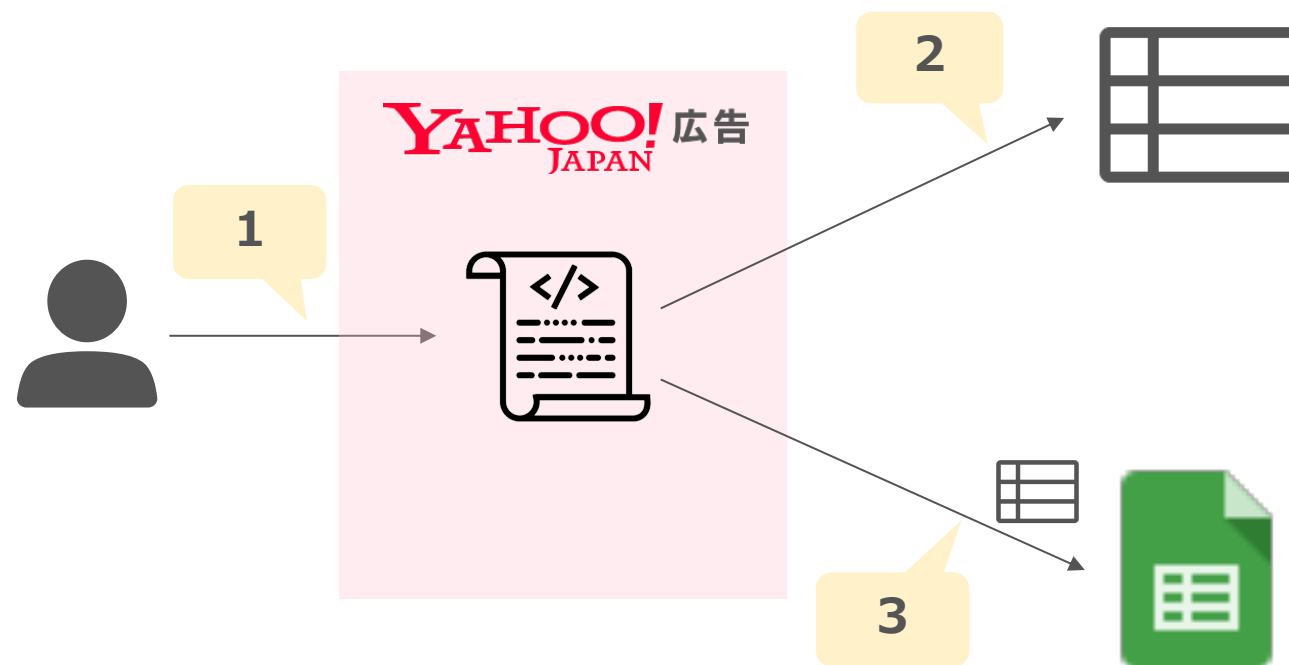
デモ実演

Demo – ログとスプレッドシートへのレポート出力

1. レポートの定義（出力したい項目、表示期間など）をスクリプト内にて設定
2. スクリプトを実行し、ログにレポートを出力
3. スクリプトを実行し、出力したレポートをスプレッドシートに書き込み

レポート定義設定例

```
const const reportDefinition = {  
  accountId: AdsUtilities.getCurrentAccountId(),  
  reportType: "ACCOUNT",  
  fields: [  
    "ACCOUNT_ID", "CLICKS", "IMPS", "COST"  
  ],  
  reportDateRangeType: "CUSTOM_DATE",  
  dateRange: {  
    startDate: "20220701",  
    endDate: "20221031"  
  },  
};
```



リソース紹介と今後の展開

リソース紹介 – Developer Center

スクリプトのアカウントへの登録方法や利用方法、リファレンスなどが載っているサイトです。

スクリプトの利用開始前にご確認ください。



リソース紹介 – ソリューション

スクリプトを用いた課題解決例や活用例をサンプルコード付きで紹介しています。現在は二つのみが掲載されておりますが、今後さまざまな例を追加予定です。



リソース紹介 – サンプルスクリプト

Yahoo!広告の各種機能に応じたサンプルスクリプトを掲載しています。
目的に応じてカスタマイズして利用することも可能です。



今後の展開 – ポータルサイトへの事例や記事掲載

[Yahoo!マーケティングソリューション](#) ポータルサイトの事例ページに、スクリプトを活用した広告代理店・広告主様の事例を掲載していく予定です。

最新マーケティング情報



ディスプレイ広告は本当に購買につながる？成果を可視化するための方法

データマーケティング

[記事を読む](#)

2023年02月21日



ブランドイメージはコンバージョン率向上につながる？定量的な分析方法

データマーケティング

[記事を読む](#)

2023年02月17日

アクセスランキング



Yahoo!広告の効果を上げるための運用手法「六連」のご紹介



【提供開始】検索広告「オークションインサイト機能」他社状況も確認可



よく分かる「第一炉」～Yahoo! JAPA 想起分析



最新
公式
Fa



Yahoo!広告 ウェブサイト

<https://marketing.yahoo.co.jp/service/yahooads/>