

Examen Final
de la Méthodologie de l'Enquête

Choisir la bonne réponse :

Q1) Qu'est-ce que l'échantillonnage dans le contexte de la méthodologie d'enquête ?

- a) L'enregistrement des données
- b) La sélection d'un sous-groupe représentatif de la population
- c) L'analyse statistique des résultats

Q2) Le biais dans une enquête est ...

- a) Une distorsion dans les résultats due à un problème d'échantillonnage.
- b) L'enregistrement des données pendant l'enquête.
- c) Un terme technique pour décrire la validité des questionnaires.
- d) Une méthode pour minimiser les erreurs dans la collecte de données.

Q3) Un échantillon aléatoire simple et un échantillon stratifié ?

- a) n échantillon aléatoire simple est moins complexe à mettre en place.
- b) Un échantillon stratifié divise la population en sous-groupes avant de procéder à la sélection.
- c) Les deux termes se réfèrent à la même méthode d'échantillonnage.

Q4) Qu'est-ce qu'une question fermée dans un questionnaire ?

- a) Une question qui nécessite une réponse détaillée.
- b) Une question qui offre plusieurs options de réponse prédéfinies.
- c) Une question qui n'a pas de réponse spécifique.

Q5) Quelle est la différence entre une enquête transversale et une enquête longitudinale ?

- a) Une enquête transversale collecte des données à un seul point dans le temps, tandis qu'une enquête longitudinale suit les mêmes individus sur une période.
- b) Une enquête longitudinale est moins coûteuse que l'enquête transversale.
- c) Les deux termes désignent la même méthode d'enquête.

Q6) Pourquoi est-il important de déterminer les utilisations des données lors de la planification de l'enquête

- a) Pour restreindre l'accès aux données uniquement aux utilisateurs principaux
- b) Pour préciser davantage les besoins d'information
- c) Pour éviter les consultations avec le client et les utilisateurs

Q7) Quelles questions doivent être posées pour déterminer les définitions opérationnelles lors de la planification de l'enquête?

- a) Comment, Pourquoi et où?
- b) Quoi, Où, et Quand?
- c) Quel type d'enquête, où, quand et comment?

Q8) Pourquoi est-il important d'utiliser des nomenclatures internationales

- a) Pour faciliter la codification
- b) Pour mesurer correctement les faits
- c) Pour faciliter la comparaison entre les pays

Q9) Les mesures subjectives sont

- a) Des connaissances
- b) Des attitudes
- c) Des faits

Q10) Quelle est la première phase du processus de l'enquête

- a) L'exploitation
- b) Conception
- c) Mise en Œuvre

Q11) Pourquoi est-il important d'évaluer la qualité des données avant de les diffuser ?

- a) Pour aider à considérer et interpréter les résultats et la qualité de l'enquête
- b) Pour accélérer le processus de diffusion des données
- c) Pour informer les utilisateurs de l'utilité des données après la diffusion

Q12) Qu'est-ce que la diffusion des données dans le contexte de l'enquête

- a) La distribution des données aux utilisateurs par divers supports (médias, interviews, publications, etc.)
- b) La collecte des données provenant de différentes sources
- c) La sauvegarde des données de l'enquête pour une utilisation future

Q13) Pourquoi l'analyse des données est considérée comme l'une des étapes cruciales de l'enquête

- a) Parce qu'elle permet de comparer les résultats de l'enquêtes avec d'autres sources
- b) Parce qu'elle se limite aux données de l'enquête
- c) Parce que la qualité de l'analyse peut entraîner des répercussions sur les résultats produits et par conséquent sur l'utilité des de l'enquête

Q14) Quel est le rôle fondamental de la pondération dans le processus de production des données

- a) Déterminer le plan de sondage
- b) Déterminer des résultats sur toute la population à partir d'un échantillon
- c) Compenser les non-réponses

Q15) Qu'est-ce qu'un biais de sélection dans une enquête ?

- a) Une erreur qui se produit lors de la collecte des données.
- b) Une distorsion dans les résultats dus à une sélection non aléatoire des participants.
- c) Un terme technique pour décrire la validité des questionnaires.

Choisir la mauvaise réponse...

Q1) La déontologie

- a) La déontologie définit d'avance la conduite appropriée
- b) La déontologie propose une méthode réflexive pour la trouver,
- c) Du point de vue déontologique, dans le cas de conflits, le professionnel doit chercher des solutions/actions optimales du point de vue de l'idéal de pratique

Q2) Quelle est l'importance de la formulation des questions dans un questionnaire d'enquête ?

- a) Aucune importance
- b) Peut influencer les réponses des participants
- c) Peut créer un biais

- Q3) Quelle est la principale différence entre une enquête transversale et une enquête longitudinale ?
- a) Une enquête transversale est menée sur une longue période, tandis qu'une enquête longitudinale est ponctuelle.
 - b) Une enquête transversale collecte des données à un seul point dans le temps, tandis qu'une enquête longitudinale suit les mêmes individus sur une période prolongée.
 - c) Les deux termes se réfèrent à la même méthode d'enquête.
- Q4) Quelle est l'importance de la planification dans le processus d'enquête ?
- a) Elle n'a pas d'impact significatif.
 - b) La planification est cruciale pour assurer le succès de l'enquête.
 - c) La planification est nécessaire uniquement après la collecte des données.
- Q5) Quel est l'avantage principal de l'échantillonnage aléatoire stratifié par rapport à l'échantillonnage aléatoire simple ?
- a) L'échantillonnage aléatoire stratifié permet de réduire le coût de l'enquête.
 - b) Il permet de diviser la population en groupes homogènes avant de sélectionner les échantillons.
 - c) Les deux méthodes sont équivalentes en termes d'efficacité.
- Q6) Quel est l'avantage de l'utilisation d'interviews dans le processus d'enquête par rapport aux questionnaires auto-administrés ?
- a) Les interviews sont moins coûteuses.
 - b) Les questionnaires auto-administrés sont plus rapides à compléter.
 - c) Les interviews permettent de clarifier les questions et d'obtenir des réponses détaillées.
- Q7) Quel est l'objectif principal de la phase de pré-test dans la création d'un questionnaire ?
- a) Collecter des données pour l'enquête principale.
 - b) Évaluer la validité et la compréhension des questions du questionnaire.
 - c) Planifier la logistique de la collecte de données.
- Q8) Pourquoi la randomisation est-elle importante dans le processus d'échantillonnage ?
- a) Elle permet d'inclure tous les individus de la population.
 - b) Elle assure une répartition équitable des caractéristiques au sein des échantillons.
 - c) La randomisation n'est pas nécessaire dans l'échantillonnage.

Q9) Quelle est la principale différence entre les enquêtes quantitatives et qualitatives ?

- a) Les enquêtes quantitatives collectent des données numériques, tandis que les enquêtes qualitatives se concentrent sur des données descriptives.
- b) Les enquêtes quantitatives sont plus rapides à réaliser.
- c) Les deux types d'enquêtes utilisent les mêmes méthodes de collecte de données.

Q10) La validité externe :

- a) Le degré de généralisation des données
- b) Échantillon représentatif
- c) Ne dépend pas de la population cible

Q11) Un échantillon aléatoire simple et un échantillon stratifié ?

- a) n échantillon aléatoire simple est plus complexe à mettre en place.
- b) L'échantillonnage stratifié divise la population en sous-groupes homogènes, tandis que l'échantillonnage aléatoire simple ne le fait pas.
- c) Les deux termes se réfèrent à la même méthode d'échantillonnage.

Q12) Dans une question il faut ...

- a) Utiliser des mots et expressions simples, directs et familiers
- b) Utiliser les termes techniques appropriés.
- c) Adopter les mêmes définitions tout au long du questionnaire

Q13) Les quatre critères à respecter dans l'élaboration des questions d'un questionnaire sont (cochez la mauvaise réponse) :

- a) Bonne
- b) Objective
- c) Simple
- d) Brève
- e) Spécifique

Q14) Les mesures objectives mesurent

- a) Des faits
- b) Des caractéristiques des individus
- c) Des perceptions
- d) Des connaissances

Q15) Pourquoi est-il recommandé d'utiliser des définitions standards reconnues

- a) Pour rendre l'enquête plus complexe
- b) Pour faciliter la communication entre les utilisateurs des données et les répondants
- c) Pour exclure les répondants qui ne respectent pas les définitions

Q16) Pourquoi l'organisme statistique a-t-il besoin de définitions précises et claires lors de la planification de l'enquête

- a) Pour compliquer la communication entre les utilisateurs des données et les répondants
- b) Pour déterminer les données nécessaires pour atteindre les objectifs de l'enquête
- c) Pour exclure les répondants qui ne comprennent pas les définitions

Q17) Quel est l'objectif principal de la vérification dans le processus de collecte de données ?

- a) Garantir que toutes les données sont parfaites
- b) Repérer les entrées manquantes, non valables ou incohérentes
- c) Faciliter la compilation des résultats de l'enquête

Q18) Pourquoi la saisi et le codage des données sont-ils essentiels à la qualité des données ?

- a) Pour qu'elles facilitent la compilation des résultats
- b) Parce qu'elles permettent une meilleure interaction avec les répondants
- c) Parce que les erreurs entrées peuvent entraîner des répercussions sur les résultats finals de l'enquête.

Q19) Quels sont les aspects clés à considérer lors de la conception d'un questionnaire ?

- a) Le coût de la production, la variabilité des réponses, la diffusion des données
- b) Les principes bien établis, l'ingéniosité, l'expérience et la mise à l'essai.
- c) La longueur du questionnaire, la fréquence des enquêtes, la complexité des questions

Q20) Qu'est-ce que le codage dans le contexte de la collecte de données ?

- a) Le processus de transformation des données électroniques en format lisible par la machine
- b) L'affectation de valeurs numériques aux réponses pour faciliter la saisie et le traitement des données
- c) La compilation des résultats de l'enquête dans un rapport final

Q21) Qu'elle est l'utilité de l'imputation dans le contexte de la collecte de données ?

- a) Corriger toutes les erreurs de manière manuelle
- b) Résoudre les problèmes de données manquantes, non valables ou incohérentes en attribuant des valeurs de remplacement
- c) Améliorer la qualité des données en éliminant les erreurs de saisie.

Q22) Le contrôle de la qualité des données s'agit de

- a) Vérifier la cohérence et de la complétude des données
- b) Corriger les données aberrantes ou manquantes
- c) Produire les attendus de l'enquête

Q23) Cochez la mauvaise réponse

- a) Un biais est une déviation systématique entre la mesure réelle et les résultats de l'enquête.
- b) Un biais peut affecter la qualité et la validité des données, mais il n'a aucun effet sur les résultats obtenus.
- c) Les origines d'un biais sont diverses : le choix de la population cible, le mode de collecte, la formulation des questions, le traitement des données, etc

Q24) Cochez la mauvaise réponse

- a) Du point de vue éthique, le professionnel est responsable des conséquences de son action
- b) Du point de vue éthique, le professionnel doit chercher à minimiser les effets négatifs de sa décision et la justifier en expliquant ses raisons.
- c) L'éthique désigne l'ensemble des devoirs, des obligations, des règles qui s'appliquent de manière identique à tous les professionnels

Q25) Cochez la mauvaise réponse

- a) Une enquête exploratoire : découvrir un phénomène / formuler des hypothèses de recherche
- b) Une enquête descriptive : décrire les caractéristiques d'une population / un phénomène
- c) Une enquête explicative : mesurer l'impact ou la performance d'une action / un programme

Q26) La représentativité statistique

- a) Dépend de la qualité des questions
- b) Dépend de la qualité des données et du processus de traitement
- c) Dépend uniquement de la qualité de l'échantillon.

Q27) Validité interne :

- a) Dépend de la qualité des questions
- b) Le traitement des données n'a aucun effet sur la validité interne
- c) La validité interne s'agit que l'enquête correspondent à la réalité

