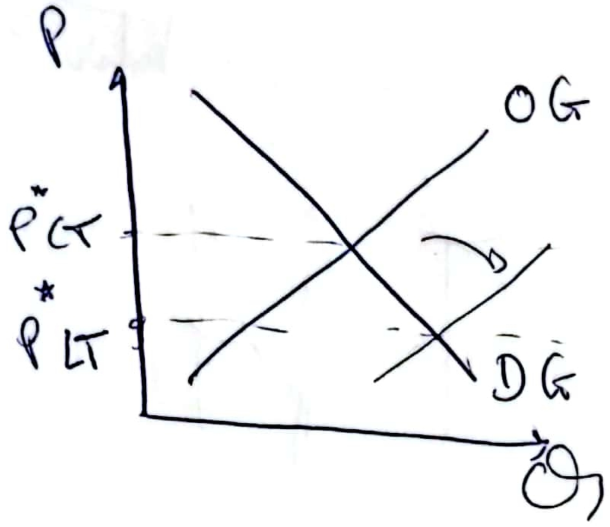
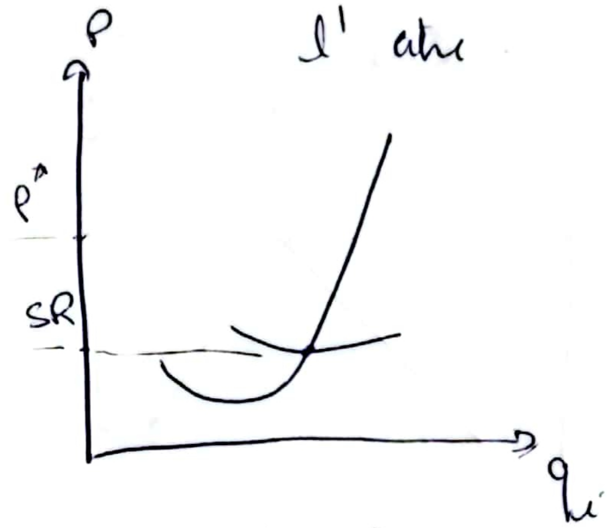
① C. micro II

à LT :





éq LT : $p^*_{LT} = SR$ | $Q^*_{LT} = DG(p^*_{LT})$

(on n'a pas l'offre).

$\pi_i^* = 0$ | $q^*_{i\,LT} = $ fct° d'θ_i (p^*_{LT})

$$m^*_{LT} = \frac{Q^*_{LT}}{q_i^*}$$ = nb max d'entr. existant à LT.

Cas de firmes à ĉ de production différents.

Des différences de coût peuvent apparaître au niveau des entreprises à cause d'une gestion différente, des conditions bancaires ± favorables, l'utilisation de mat. 1ère ~~et équip~~ différentes, d'équipements ≠s.

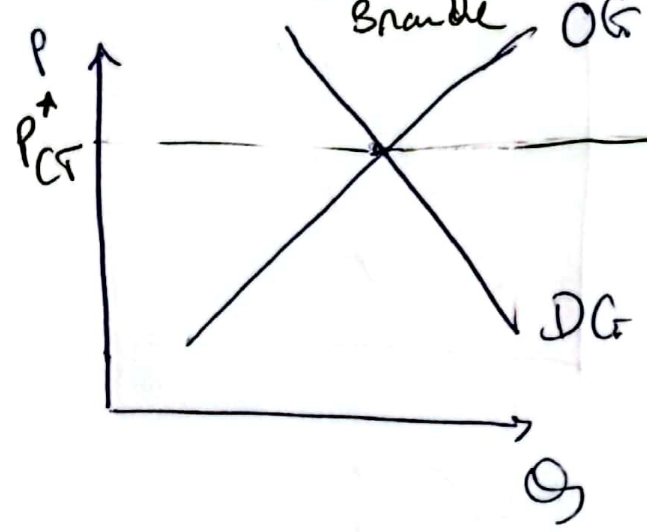
3 types d'entr : A, B et C

$SR_A > SR_B > SR_C$

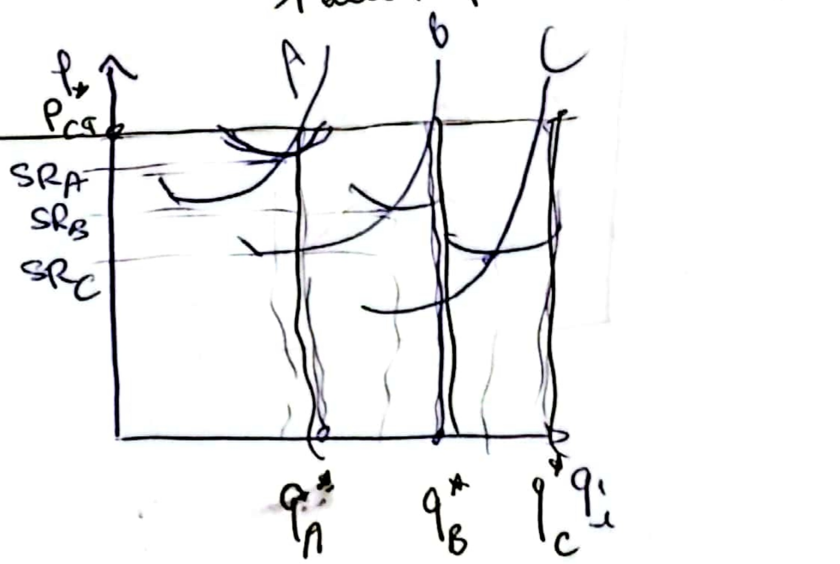
$m_A \quad m_B \quad m_C$

à CT

↳ $OG_{CT}(P)$ et $DG(P)$



1 entr. représentative ∀ type



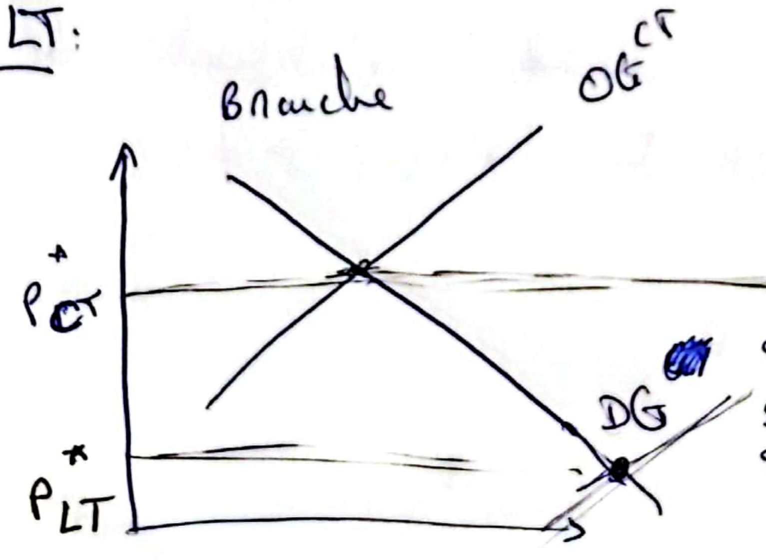
$$OG \begin{cases} \text{si } p \geq SR_A : & Q^O = n_A q_A + n_B q_B + n_C q_C \\ \text{si } SR_B \leq p \leq SR_A : & Q^O = n_B q_B + n_C q_C \\ \text{si } SR_C \leq p < SR_B , & Q^O = n_C q_C \\ \text{si } p < SR_C : & Q^O = 0 \end{cases}$$

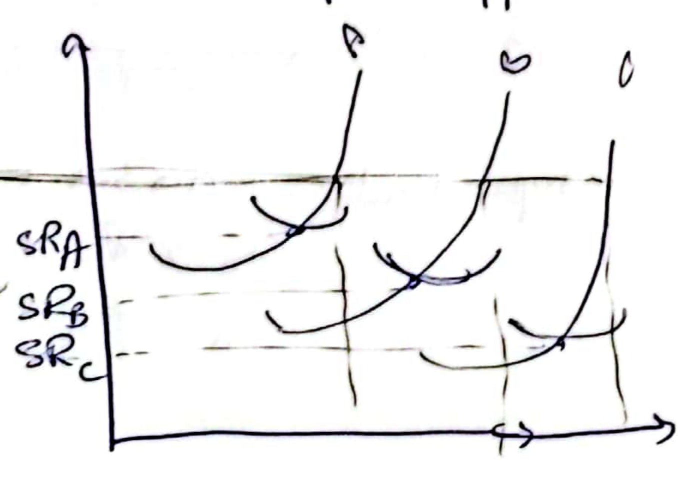
~~si p ≥ SR_A~~ ~~à CT, nb entr. finis → profits $\Pi_i > 0$.~~

à LT:

Branche

1 entr. rep. ∀ type





② C. micro IV

à CT, nbr entr. finis → ∀ entr $\pi_i > 0$.

entrée de nouvelles entr. de types A, B et → OG ↗ et p ↘

si $p < SR_A$ → sortie des entr de type A, OG ↘ p ↗

le $p > SR_B$ et SR_C → entrée de nouvelles entr B et C, OG ↗ et p ↘

si $p < SR_B$ → sortie B entrée C → le processus s'arrête lorsque $p^* = SR_C$.

⇒ à l'éq du LT, il ne reste qu'1 seul type d'entr → celle qui ont le SR le plus faible,

$$p_{LT}^* = SR_C, \quad \pi_c^* = 0,$$

$$Q_{LT}^* = DG(p_{LT}^*),$$

$$n_A^*, n_B^* = 0 \; ; \; q_i^A = q_i^B = 0,$$

$$q_i^{C*} = \text{fd d'}O_C(p_{LT}^*),$$

$$n_C^* = \frac{Q_{LT}^*}{q_{c\,LT}^*} = \text{nb max d'entr C}.$$

III] Mesures des surplus des consommateurs et des producteurs :

1- Surplus des ~~acht~~ consommateurs S_C

Cons. fct° D^{de} : $q^d = fct°(p)$: ↘ prix

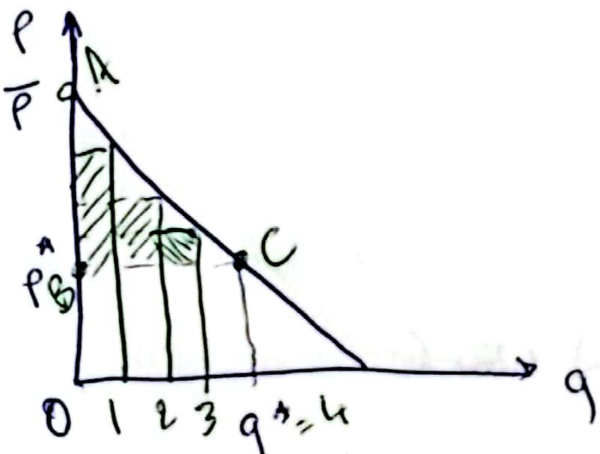
$\forall p$: qté max qu'un cons. peut acheter.

fct° D^{de} inverse : $p = fct(q)$: ↘ qté.

$\forall q^d$, p max qu'un cons. est prêt à payer.

p^* : prix du marché : prix auquel le cons. va acheter

Le S_C du ~~cons~~ consomateur est la différence entre la somme max ~~que~~ des cons. sont prêt à payer pour chaque unité acheté et la somme réellemt payée.



$\bar{p}$: prix de réservation

$p_{max} \rightarrow q_i = 0$.

P_1 : p^* auquel je suis prêt à acheter la 1ère unité.

↳ réellemt je l'achète à p^*.

$(P_1 - p^*) \times \underline{\underline{1}} = S_C$ pour la 1ère unité achetée.

P_2 : p^* auquel je suis prêt à acheter la 2e unité.

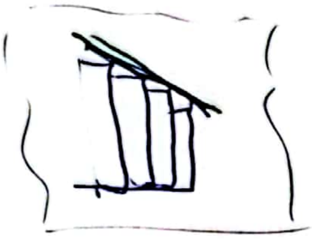
↳ je l'achète au prix du marché p^*.

③

$(P_2 - p^*) \times \underbrace{1}_{2^e \text{ unité}}$: S_C pour la 2e unité achetée.

$$S_C(q=4) = S_C^{1^{re}\,u} + S_C^{2^e\,\text{unité}} + S_C^{3^e\,u} + S_C^{4^e\,u}$$

$$= \text{surface } \underbrace{ABC}_{\text{triangle}} \quad (\text{tellement grab})$$



Demande linéaire : $S_C = \dfrac{(\bar{p} - p^*)\, Q^*}{2}$.

Demande non linéaire : $S_C = \displaystyle\int_{p^*}^{\bar{p}} f(p)\, dp$.

<u>le S_C</u> :
Il s'agit du gain psychologique dégagé en achetant le bien à un prix inférieur au prix de réservation.

2 - <u>Surplus des producteurs</u> :

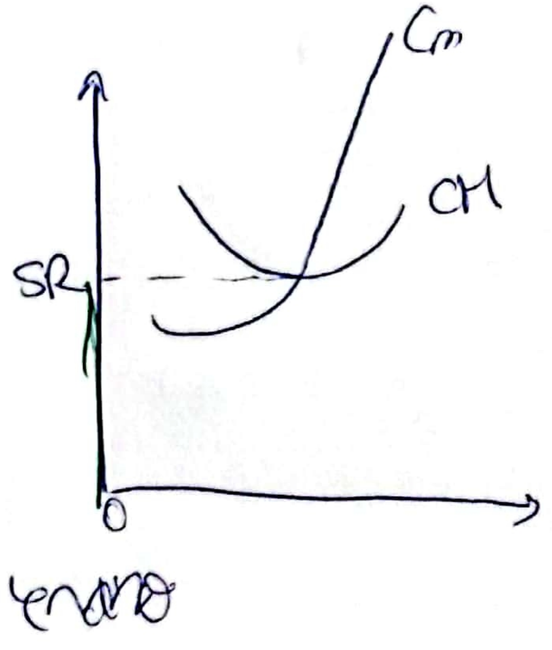
producteur : fct d'O : $q^O = f(p)$: $\nearrow p$.

$\forall p$, qté max qu'une entr. peut vendre.

↳ fct° d'O inverse : $p = fct(q)$: $\nearrow q$.

$\forall q$, prix minimal auquel une entr. peut vendre.

<u>fct° d'O</u> ; $q^O \begin{cases} p = Cm(q) \\ Cm \nearrow \\ p \geq \begin{matrix} SF\ (CT) \\ SR\ (LT) \end{matrix} \end{cases}$



Cond d'O inver = Courb Cm dans sa partie ↗

$> SR_{LT}$

$> SF_{CT}$