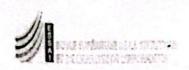


Enseignante : Mme Dorra Dhrif Matière : Méthodologie de l'Enquête

	3 ^{éme} Année Durée	: 1h 30 mn	Date: 04-01-2024		
No	Nom et Prénom :	. Groupe	$A \square B \square C \square$		
	EXAMEN DE LA MÉTHO	DOLOGIE DI	E L'ENQUÊTE		
1.	1. Ordonner ces étapes :				
)	Documentation M				
)	Choix d'un plan d'échantillonnage				
)	Saisie et codage des données 6				
)	Conception du questionnaire u				
)	Collecte des données 5				
)	Estimation & -				
)	Formulation de l'énoncé des objectifs 🍾				
)	Sélection d'une base de sondage 2				
)	Vérification et imputation 🗴				
)	Analyse des données 9				
)	Diffusion des données λ O				
<u>c</u>	Choisir la ou les bonne(s) Réponse(s)				
2.	L'Qu'est-ce qu'une enquête ?				
1.	a) Une activité aléatoire de collecte de donn	nées			
	b) Une compilation désorganisée de caracté	ristiques de popul	ation		

c) Une activité organisée de collecte de données sur des caractéristiques d'intérêt





3. Quelle est l'importance de la formulation de l'énoncé des objectifs dans une enquête ?

- a) Elle définit les besoins d'information globaux de l'enquête.
- b) Elle décide des sujets intéressants à considérer.
- c) Elle établit les procédures de compilation des données.

. Quels sont les aspects déterminés lors du processus d'élaboration de l'énoncé des objectifs ?

- a) Seulement les besoins d'information.
- b) Les besoins d'information, les utilisateurs et les utilisations des données, les principaux concepts, les définitions opérationnelles, la matière de l'enquête, le plan d'analyse.
- c) Seulement le plan d'analyse.

8. Pourquoi l'élaboration de l'énoncé des objectifs est-elle décrite comme un processus itératif ?

- a) Parce qu'elle engage l'organisme statistique et le client.
- b) Parce qu'elle permet de déterminer les besoins d'information de manière répétée.
- c) Parce qu'elle implique plusieurs étapes qui peuvent nécessiter des ajustements et des révisions.

Qui est généralement impliqué dans le processus d'élaboration de l'énoncé des objectifs ?

- a) Uniquement l'organisme statistique.
- b) L'organisme statistique, le client et les utilisateurs.
- c) Seulement les utilisateurs.

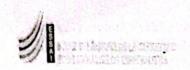
7. Que détermine la définition des objectifs de l'enquête ?

- a) Ce que le client a besoin de savoir.
- b) Ce qui serait intéressant d'apprendre.
- c) La manière dont les questions sont posées.

8. Pourquoi l'organisme statistique doit-il connaître les principaux utilisateurs des données lors de la planification de l'enquête ?

- a) Pour adapter le questionnaire aux besoins du client.
- b) Pour obtenir leur rétroaction importante pendant la phase de planification.
- c) Pour s'assurer que les utilisateurs sont satisfaits des résultats.





9. Pourquoi est-il important de déterminer les utilisations des données lors de la planification de l'enquête ?

- a) Pour restreindre l'accès aux données uniquement aux utilisateurs principaux.
- b) Pour préciser davantage les besoins d'information.
- c) Pour éviter les consultations avec le client et les utilisateurs.

16. Quel type de questions stratégiques doit-on considérer pour déterminer les utilisations des données ?

- a) Seulement des questions liées à la description de la situation.
- b) Des questions liées à la description de la situation et à l'analyse des relations.
- c) Des questions liées uniquement à l'analyse des relations.

17. Pourquoi est-il suggéré de consulter les répondants éventuels pendant la planification de l'enquête ?

- a) Pour s'assurer qu'ils comprennent bien les questions du questionnaire.
- b) Pour obtenir des suggestions importantes qui pourraient avoir des répercussions sur la matière de l'enquête.
- c) Pour les dissuader de poser des questions lors de l'enquête réelle.

12. Pourquoi l'organisme statistique a-t-il besoin de définitions précises et claires lors de la planification de l'enquête ?

- a) Pour compliquer la communication entre les utilisateurs des données et les répondants.
- b) Pour déterminer les données nécessaires pour atteindre les objectifs de l'enquête.
- c) Pour exclure les répondants qui ne comprennent pas les définitions.

Pourquoi est-il recommandé d'utiliser des définitions standards reconnues ?

- a) Pour rendre l'enquête plus complexe.
- b) Pour faciliter la communication entre les utilisateurs des données et les répondants.
- c) Pour exclure les répondants qui ne respectent pas les définitions.

14. Quelles questions doivent être posées pour déterminer les définitions opérationnelles lors de la planification de l'enquête ?

- a) Comment, pourquoi et où?
- b) Quoi ? Où ? Quand ?
- c) Qui, quand et où?

HUL MI

E DI LAN ANIMA DA LA TRAMPOR

Enseignante : Mme Dorra Dhrif Matière : Méthodologie de l'Enquête

Quels sont les aspects clés à considérer lors de la conception d'un questionnaire ?

- a) Le coût de la production, la variabilité des réponses, la diffusion des données.
- b) Les principes bien établis, l'ingéniosité, l'expérience et les mises à l'essai.
- c) La longueur du questionnaire, la fréquence des enquêtes, la complexité des questions.

22. Quelles sont les deux méthodes élémentaires de collecte des données ?

- a) L'auto-dénombrement et l'observation directe.
- b) L'intervention de l'intervieweur et la déclaration électronique des données.
- c) L'interview téléphonique et l'utilisation des données administratives.

3. Quels sont les avantages des méthodes assistées par ordinateur pour la collecte des données ?

- a) Économie de coûts et facilité d'utilisation.
- b) Élimination de l'activité de traitement après la collecte et identification rapide des données non valables.
- c) Meilleure interaction avec les répondants et réduction du temps de collecte.

4. Qu'est-ce que le codage dans le contexte de la collecte de données ?

- a) Le processus de transformation des données électroniques en format lisible par la machine.
- b) L'affectation de valeurs numériques aux réponses pour faciliter la saisie et le traitement des données.
- c) La compilation des résultats de l'enquête dans un rapport final.

35. Pourquoi la saisie et le codage des données sont-ils essentiels à la qualité des données ?

- a) Parce qu'elles facilitent la compilation des résultats.
- b) Parce qu'elles permettent une meilleure interaction avec les répondants.
- c) Parce que les erreurs entrées peuvent avoir des répercussions sur les résultats finals de l'enquête.

36. Quel est l'objectif principal de la vérification dans le processus de collecte de données ?

- a) Garantir que toutes les données sont parfaites.
- b) Repérer les entrées manquantes, non valables ou incohérentes.
- c) Faciliter la compilation des résultats de l'enquête.



15. Qu'est-ce que la population cible d'une enquête ?

- a) La population totale du pays.
- b) L'ensemble des unités que le client est intéressé à étudier.
- c) Les répondants potentiels de l'enquête.

16. A quoi sert la base de sondage dans une enquête ?

- a) Identifier les questions clés de l'enquête.
- b) Faciliter la communication avec les participants de l'enquête.
- c) Établir les procédures d'analyse des données.

17. Quelles formes peut prendre la base de sondage ?

- a) Liste physique, liste électronique, liste géographique.
- b) Liste conceptuelle, liste de contrôle, liste chronologique.
- c) Liste de questions, liste de réponses, liste d'hypothèses.

18. Quelle est la différence principale entre une enquête-échantillon et un recensement ?

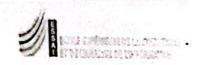
- va) L'enquête-échantillon collecte des données pour une partie de la population, tandis que le recensement collecte des données pour toute la population.
- b) L'enquête-échantillon est plus coûteuse que le recensement.
- c) Le recensement est basé sur une sélection aléatoire, tandis que l'enquête-échantillon utilise une sélection subjective.

1. Quels sont les deux types d'échantillonnage ?

- a) Échantillonnage rapide et échantillonnage complexe.
- b) Échantillonnage non probabiliste et échantillonnage probabiliste.
 - c) Échantillonnage aléatoire et échantillonnage subjectif.

26. Pourquoi les questionnaires sont-ils considérés au cœur du processus de collecte de données ?

- a) Parce qu'ils sont sur support papier ou électronique.
- b) En raison de leur impact sur la qualité des données et l'image de marque de l'organisme statistique.
- c) Parce qu'ils posent des questions importantes sur un sujet.



Quelle est l'utilité de l'imputation dans le contexte de la collecte de données ?

- a) Corriger toutes les erreurs de manière manuelle.
- b) Résoudre les problèmes de données manquantes, non valables ou incohérentes en attribuant des valeurs de remplacement.
- c) Améliorer la qualité des données en éliminant les erreurs de saisie.

28. Qu'est-ce que l'estimation dans le contexte d'une enquête-échantillon?

- a) Le processus d'obtention de valeurs de la population d'intérêt à partir de l'information obtenue d'un échantillon de la population.
- b) La compilation des résultats de l'enquête pour obtenir des conclusions sur la population.
- c) La pondération des unités de l'échantillon pour obtenir des valeurs de remplacement.

29. Quel est le rôle fondamental de la pondération dans le processus d'estimation ?

- a) Déterminer le plan de sondage.
- b) Indiquer le nombre moyen d'unités de la population représentée par une unité de l'échantillon.
- c) Compenser les non-réponses totales.

30. Quel est le but principal de l'analyse des données dans le contexte de l'enquête ?

- a) Présenter des tableaux et des graphiques pour résumer les données.
- b) Obtenir des réponses claires aux questions qui ont motivé l'enquête.
- c) Comparer les estimations de l'enquête avec d'autres sources de données.

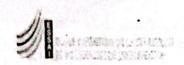
1. Pourquoi l'analyse des données est considérée comme l'une des étapes cruciales de l'enquête ?

- a) Parce qu'elle établit une comparaison entre les estimations et les résultats d'autres enquêtes.
- b) Parce que la qualité de l'analyse peut entraîner des répercussions substantielles sur l'utilité de l'enquête dans l'ensemble.
- c) Parce qu'elle se limite aux données de l'enquête.

2. Qu'est-ce que la diffusion des données dans le contexte de l'enquête ?

- a) La distribution des données aux utilisateurs par divers médias tels que communiqués, interviews, publications, et Internet.
- b) La collecte des données provenant de différentes sources.
- c) La sauvegarde des données de l'enquête pour une utilisation future.





33. Pourquoi est-il important d'évaluer la qualité des données avant de les diffuser ?

- a) Pour aider à considérer et interpréter les résultats et la qualité de l'enquête.
- b) Pour accélérer le processus de diffusion des données.
- c) Pour informer les utilisateurs de l'utilité des données après la diffusion.

. Quels sont les différents groupes ciblés par la documentation de l'enquête ?

- a) Seulement la direction.
- b) La direction, le personnel technique, les concepteurs d'autres enquêtes et les utilisateurs.
- c) Uniquement le personnel technique.

35. Quel est l'objectif d'un rapport sur la qualité des données ?

- a) Informer les utilisateurs de l'utilité des données.
- b) Fournir un contexte pour l'utilisation informée des données.
- c) Énumérer les décisions prises au cours de l'enquête.

36. Quelle est la caractéristique des étapes de l'enquête ?

- a) Elles sont toutes séquentielles et suivent un ordre précis.
- b) Certaines se déroulent en parallèle, d'autres peuvent être réitérées à divers moments.
- c) Elles doivent toutes être menées de manière indépendante.

37. Quelles sont les phases de la vie utile d'une enquête ?

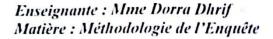
- a) Planification, conception, mise en œuvre, évaluation.
- b) Conception, vérification, mise en œuvre, documentation.
- c) Planification, mise en œuvre, vérification, évaluation.

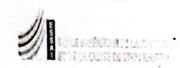
38. Quelle est la première phase du processus de l'enquête ?

- a) Conception.
- b) Mise en œuvre.
- c) Planification.

Quelle est l'approche de planification et de gestion habituellement utilisée dans le processus de l'enquête ?

- a) L'approche individuelle.
- b) L'approche de l'équipe de l'enquête ou du projet.
- c) L'approche hiérarchique.





4). À quelle étape de la planification d'une enquête les avantages et inconvénients des méthodologies de rechange devraient-ils être examinés et comparés ?

- a) À l'étape préliminaire.
- b) Lors de la formulation de l'énoncé des objectifs.
- c) Lorsque les objectifs de l'enquête sont évidents.

41. Quel est l'objectif général de la phase de conception et d'élaboration d'une enquête ?

- a) Réaliser des essais préliminaires pour évaluer la pertinence du questionnaire.
- b) Déterminer l'ensemble des méthodes et procédures pour établir un équilibre entre les objectifs de qualité et les limites des ressources.
- c) Préparer le matériel sur place pour l'étape de collecte des données.

4. Quels types d'essais sont exécutés au cours de la phase de conception et d'élaboration ?

- a) Essais de programmation informatique.
- b) Essais préliminaires ou enquêtes pilotes.
- c) Essais de contrôle qualitatif.

43. Pourquoi des procédures de contrôle de la qualité devraient-elles être conçues à chaque étape de l'enquête ?

- a) Pour accélérer le processus de l'enquête.
- b) Pour évaluer la qualité des produits statistiques en bout de ligne.
- c) Pour établir des spécifications sur le codage.

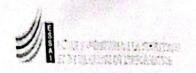
4. Quelle est la phase où l'enquête est lancée et toutes les activités planifiées sont mises en œuvre ?

- a) Phase de planification.
- b) Phase de conception et d'élaboration.
- c) Phase de mise en œuvre.

4. Quelles activités sont réalisées pendant la phase de mise en œuvre?

- a) Formulation de l'énoncé des objectifs.
- b) Sélection de l'échantillon et collecte de l'information.
- c) Évaluation de la qualité des données.





16.	Quelles	sont	les	étapes	du	traitement	des	données	?	
-----	---------	------	-----	--------	----	------------	-----	---------	---	--

- a) Saisie, codage, verification, imputation.
- b) Conception, élaboration, collecte, analyse.
- c) Formation, sélection de l'échantillon, diffusion.

4. Pourquoi l'évaluation est-elle un processus continu au cours de l'enquête ?

- a) Pour déterminer uniquement les coûts de l'enquête.
- b) Pour apporter des améliorations à la conception et à la mise en œuvre de l'enquête.
- c) Pour évaluer la qualité des données uniquement à la fin de l'enquête.

48. Quels aspects sont évalués dans le processus d'évaluation de l'enquête ?

- a) Efficacité opérationnelle et rentabilité.
- b) Seulement les pratiques techniques.
- c) Seulement les lacunes ou problèmes à d'autres étapes de l'enquête.

49. Pourquoi les évaluations d'enquêtes précédentes sont-elles importantes lors de la planification d'une nouvelle activité statistique ?

- a) Pour évaluer la qualité des données uniquement.
- b) Pour aider à formuler des objectifs d'enquête réalistes et obtenir des informations essentielles à la conception de l'enquête.
- c) Pour déterminer les coûts de l'enquête.

50. En tant qu'apprenant, que retenez-vous de ce cours sur les enquêtes statistiques ? Veuillez
fournir une réponse ouverte en partageant vos principales conclusions et apprentissages.
•••••••••••••••••••••••••••••••••••••••
•••••••••••••••••••••••••••••••••••••••
•••••••••••••••••••••••••••••••••••••••

.,

Bonne chance!

