

Introduction :

Enquête : activité organisée et méthodique de collecte de données sur des caractéristiques considérées d'intérêt d'une partie ou de la totalité d'une population à l'aide de concepts, de méthodes et de procédures bien définies.

Pourquoi ? **besoin d'information** ou insuffisance

Enquête : comprend plusieurs étapes / durée répartie en plusieurs phases

Les Etapes d'une enquête :

1/ Formulation de l'énoncé des objectifs :

→ Les besoins d'information de l'enquête

→ Les définitions opérationnelles à utiliser, le sujet : ce qu'il faut à besoin de savoir.

2/ Sélection d'une base de sondage : indiv / animaux...

base de sondage : donne les moyens d'identifier les unités de la population de l'enquête et de communiquer avec elles

base de sondage = liste → physique : fichiers de données annuaires téléphoniques

géographique : secteurs géographiques
- ménages, femmes entrepreneuses

Conceptuelle : véhicules en transit au stationnement entre 9h et 20h pendant une journée

La base : détermine la définition de la population d'étude

3/ Choix d'un plan d'échantillonnage :

Enquête : \rightarrow l'enquête échantillon : la collecte est faite pour une partie de la population
 \rightarrow le recensement

La collecte est faite pour la totalité de la population

Echantillonnage non probabiliste : moyen rapide / sélection subjective / l'analyste des données doit supposer que l'échantillon est représentatif de la population. Risque d'échantillonnage probabiliste : complexe / plus de temps / plus cher / la sélection est aléatoire et la proba de sélection peut être calculée

Pour choisir le plan d'éch, il faut tenir compte la base de sondage, la variabilité des unités de pop, coût d'enquête sur la population...

plan d'éch \Rightarrow la taille de l'éch \Rightarrow coûts d'enquête, le temps et le nombre d'intervieweurs nécessaires

4/ Conception du questionnaire :

Un questionnaire : une séquence de questions formulées pour obtenir d'un répondant de l'information sur un sujet qui peuvent être sur support papier ou électronique

→ obtenir de l'information / Les répondants doivent comprendre les questions

→ la conception nécessite l'ingéniosité, de l'expérience,...

5/ Collecte des données:

→ Processus appliqué pour obtenir l'information nécessaire de chaque unité sélectionnée dans l'enquête.

Par auto-déclaration: Les répondants remplissent le questionnaire sans l'aide d'un intervieweur

Sur papier ou électronique: Les réponses sont inscrites dans des questionnaires imprimés

Par ordinateur: Saisie des données ou transformation des réponses en format lisible par la machine / Les données sont plus facilement identifiables plus rapidement.

6/ Saisie et codage des données:

→ lorsque la collecte n'est pas par ordinateur

Le codage: Affectation d'une valeur numérique aux réponses pour faciliter la saisie et le traitement des données.

→ coûte cher / demande beaucoup de temps / essentiel à la qualité des données → prévention des erreurs

7/ Vérification et imputation:

La vérification: l'application de mesures pour repérer

Les entrées manquantes, non valables qui indiquent des enregistrements de données éventuellement erronées.

→ mieux comprendre les données de l'enquête.

→ vérification par contrôle manuel ou par un programme informatique pour que tous les enreg soient parfaites.

Imputation : processus pour déterminer et attribuer des valeurs de remplacement pour résoudre le problème des données manquantes, non valables...

→ Imputation appropriée pour améliorer la qualité des données finales sinon pas de protection des liens entre les variables.

8/ Estimation : \hat{T} \bar{T} % Ratio ...

Estimation : un moyen que l'organisme statistique applique pour obtenir des valeurs de la population d'intérêt et tirer des conclusions sur cette population.

→ indique le nombre moyen d'unités de la population représentée par une unité de l'échantillon.

→ il faut toujours ajouter une estimation de l'ampleur de l'erreur d'échantillonnage pour chaque estimation pour indiquer aux utilisateurs la qualité des données.

9/ Analyse des données :

Analyse : Le sommaire des données et l'interprétation de leur signification pour obtenir des réponses claires.

→ mettre un lien entre les résultats de l'enquête et l'objectif.

→ Comparaison entre les estimations de l'enquête et les résultats d'autre enquête ou source de données

→ Examiner des tableaux, graphiques, étudier les liens entre des caractéristiques à l'aide des tests...

10/ Diffusion des données :

La diffusion : La distribution des données de l'enquête aux utilisateurs par l'intermédiaire de médias.

→ Les utilisateurs devraient trouver, comprendre et utiliser les résultats de l'enquête.

→ Résumé des données : points forts et points faibles dans un rapport comprend des tableaux et des graphiques.

→ Il faudrait en avant d'évaluer la qualité pour améliorer d'autres enquêtes.

La loi : oblige la protection des données diffusées afin d'empêcher toute infraction à la vie privée des répondants. élimination des cases qui ruent de l'information sur une personne.

11/ Documentation :

- Donne un dossier d'enquête et devrait comprendre chaque étape et phase de l'enquête.
- **Rapport d'enquête** : comprend les décisions prises et leurs justifications...

Cycle de vie utile d'une enquête :

1. Planification de l'enquête :

- Sélectionner une structure de planification et de gestion
 - équipe chargée de la planification, de la conception, la mise en œuvre ...
 - contient un statisticien, un programmeur expert en collecte des données
- Plusieurs étapes :
 - **phase préliminaire** : identification des besoins généraux de données du client
 - la nécessité d'une nouvelle enquête ? en prenant compte les options, les coûts, ... d'un quest existant ^{Nom : modification}
 - aucun source de données n'est disponible : Elaborer les objectifs de l'enquête, plan d'échantillonnage, taille de l'échantillon, **→ faisabilité de l'enquête**
 - Planification des composants : chaque membre de l'équipe élabore des plans pour sa responsabilité et les méthodologie alternatives sont examinés. ^{la couverture} → la qualité

→ Les plans sont élaborés, révisés et améliorés.
⇒ La planification continue tout au long de l'enquête avec des ajustements au besoin.

2. Conception et Elaboration :

→ Obj : mettre en place un plan détaillé pour atteindre un équilibre entre les objectifs de qualité et les limites des ressources.

Exécuter des enquêtes pilotes pour évaluer : questionnaires appropriés, bases de sondage conviennent, procédures bien choisies.

Préparer les matériels pour collecter des données.

Essayer les prog logiciels pour le questionnaire

Sélection et estimation de l'échantillon

Traitement des données : codage, saisie des données, vérification,
⇒ Contrôle et mesure la qualité à chaque étape de l'enquête pour souci d'efficacité et pour évaluer la qualité des pds stat

3. Mise en œuvre :

- lancement de l'enquête
- Impression des manuels et des formules de contrôle de l'enquête et le questionnaire.
- Les intervieweurs sont formés, l'éch est sélectionné, la collecte de l'information est faite.

Après traitement, ensemble de données bien structuré qui permet d'analyser les résultats de l'enquête.

→ Vérification des résultats et diffusion

à chaque étape, on mesure la qualité des données

4. Evolution de l'enquête

- processus continu au cours de l'enquête
 - Evolution de chaque étape
 - Examiner les méthodes appliquées
 - Evolution de l'efficacité opérationnelle et de la rentabilité
 - Déterminer si les pratiques techniques sont convenables.
 - Donner de l'information sur les problèmes que posent les questionnaires
-

Conclusion

Enquête