

ININAMA
MAGZ



TECHNO PRENEUR

DI ERA
DIGITAL

Universitas
MUHAMMADIYAH Sidoarjo

STARTUP
Unicorn

INDONESIAN
Startup Founders

ETHICS



Hai , guys ! Salam perkenalan dari kami untuk Edisi majalah pertama 'ININAMA MAGZ'. Kami segenap redaksi majalah 'ININAMA MAGZ' mengucapkan puji syukur kepada Tuhan YME atas izinnya dapat menerbitkan 'ININAMA MAGZ' untuk pertama kalinya. Terimakasih juga kepada guru dan teman-teman di SMKN 1 PURWOSARI atas kritikan dan saran yang dapat membangun dan membantu menyelesaikan majalah ini.

Pada edisi pertama ini kami berpartisipasi pada Madig Competition 2017 yang diselenggarakan oleh Universitas Muhammadiyah Sidoarjo dengan mengangkat tema "Thecnopreneur Di Era Digital." Tentunya akan sangat bermanfaat bagi perkembangan teknologi di masa yang akan datang nanti . Biar ga penasaran. Check This Out !!!



4/5

Universitas Muhammadiyah Sidoarjo
(UMSIDA)

6/7

Ilmu Komunikasi

8

Apa itu Technopreneur ?

9/10/13

Central Spring Bed

12

Indonesian Startup Unicorn

14

Startup Unicorn

15

STASION
(Startup Singo Edan)

16/17

SMK Negeri 1 Purwosari

18/19

ETHICS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SIDOARJO



Universitas Muhammadiyah Sidoarjo (umsida) merupakan salah satu universitas swasta yang tumbuh dengan pesat. umsida terus mengembangkan sumber dayanya, sehingga dapat berperan aktif dalam proses pembangunan, melahirkan lulusan yang menguasai ilmu pengetahuan dan teknologi berlandaskan iman dan taqwa yang kokoh. diharapkan dari sini terbentuk insan yang mandiri, berwawasan luas, dan bermanfaat bagi masyarakat, serta ikhlas dan bersungguh - sungguh dalam melaksanakan tugas amar ma'ruf nahi munkar.



VISI |

“
menjadi perguruan tinggi
bermutu tingkat nasional
tahun 2020
”

Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Sidoarjo mencakup 2 peminatan, yaitu **Public Relations** dan **Broadcasting**.

Apa itu peminatan Public Relations? Public Relations sangat cocok nih bagi kalian yang suka banget berbicara didepan muka umum karena yang dipelajari dan lulusannya lebih banyak bekerja dibidang berkomunikasi kepada individu atau masyarakat, seperti yang kita kenal layaknya pekerjaan seorang Humas.

Pekerjaan yang cocok untuk kalian yang berminat mengikuti public relations, yaitu menjadi Perkembangan PR Consultant, Even Organize, PR Officer, PR Executive, Head Of Communications, dan kebutuhan Public Relations disebuah perusahaan ataupun departemen memerlukan kompetensi praktis Humas yang memumpuni, dll.

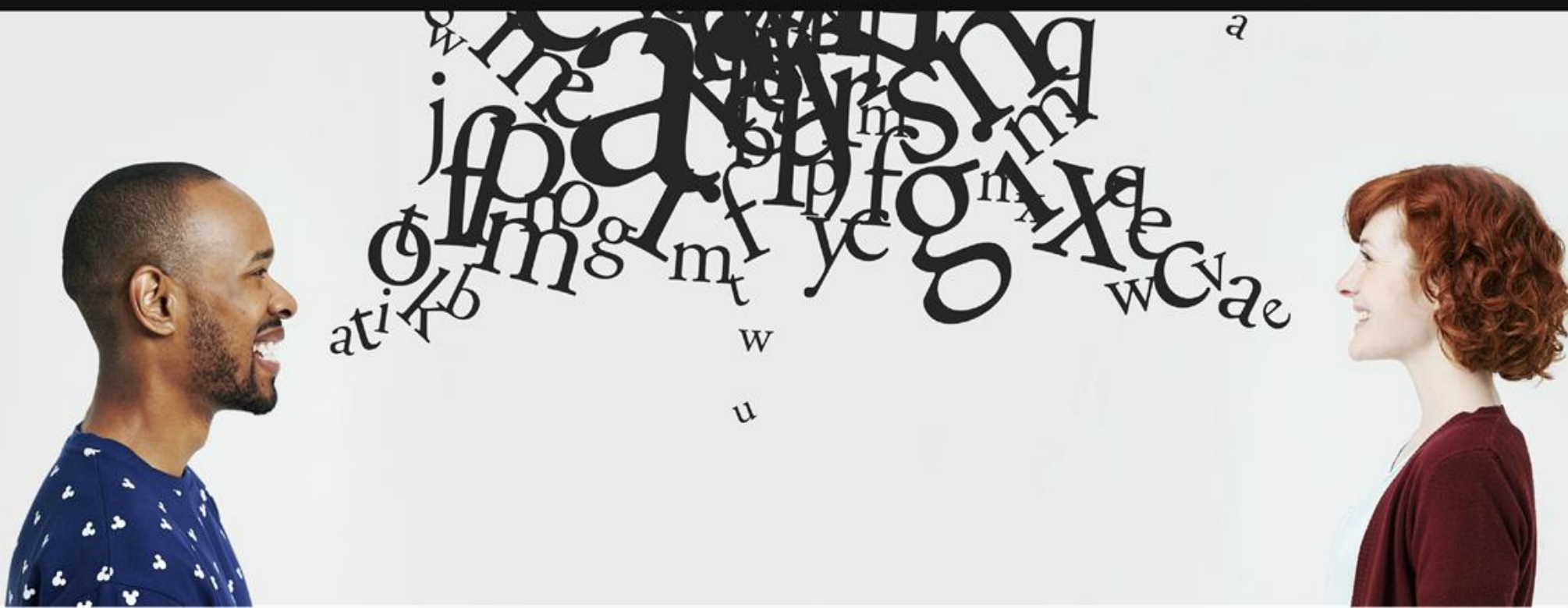
Sedangkan untuk Broadcasting berfokus pada feature and documentary films. Bagi kalian yang suka ngevlog atau membuat film pendek bisa mengasah bakat dengan mengikuti Broadcasting ini. Pekerjaan yang cocok untuk lulusan broadcasting, yaitu Video Journalist, TV Reporter, News Editor, News Producer, TV/Radio Consultant, dll.

Fasilitas-fasilitas yang dapat mendukung berkembangnya kreativitas mahasiswa, yaitu Lab Public Relations, Lab Radio, dan Lab Multimedia. Adapun gedung-gedung baru yang sedang dalam pembangunan yaitu Gedung FISIP yang direncanakan akan membangun sebanyak 7 lantai. Serta ada bioskop mini. Pasti betah nih.

CSFC 2017 (Communication Short Film Competition)

Communication Short Film Competition adalah kompetisi membuat film pendek yang diadakan oleh Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Sidoarjo Tingkat Pelajar se-Jawa Timur. Kali ini CSFC mengangkat tema "Perempuan Indonesia". Setiap peserta memiliki batas 5 anggota dalam pembuatan filmnya, baik film maupun film pendek yang berdurasi 10-20 menit. Kalian berminat? Yuk tunjukkan bakatmu disini.

Info lebih lanjut di www.csfc.web.id



APA ITU TECHONPRENEUR ?



OUR TEAM

Technopreneur adalah gabungan dari dua kata yaitu Technology dan Entrepreneur . Jadi Technopreneur dapat diartikan dengan bagaimana teknologi dimanfaatkan sebagai alat utama dalam pengembangan usaha. Karakteristik Technopreneur dilihat dari pengertiannya merupakan pengelola usaha dengan menggunakan teknologi. Contoh aplikasi-aplikasi yang sering kita gunakan seperti Facebook, Twitter, Google termasuk usaha yang berbasis teknologi. Mengingat untuk meningkatkan keadaan ekonomi di Indonesia yang saat ini sedang berkembang, Kemampuan dalam teknologi dan kemampuan berwirausaha adalah solusinya di era digital ini.



MENGAPA MEMILIH CENTRAL SPRING BED ?

- Central Spring Bed dirancang khusus dengan teknologi Posturematic,, artinya bentuk kasur akan menyesuaikan dengan berat dan bentuk tubuh anda.
- Central Spring Bed telah mengembangkan sebuah system dengan menggunakan teknologi terkini yang akan membantu mendukung dan menjamin kesehatan anda serta mencegah rasa sakit di tulang belakang anda pada saat tidur.
- Central Spring Bed telah melakukan penelitian lebih jauh untuk menciptakan komposisi ideal dari kain kasur yang lembut, pegas yang dibuat dengan baik, dan busa yang nyaman untuk memastikan kenyamanan anda.
- Central Spring Bed Mengerti dan memahami kebutuhan pelanggan dengan mengaplikasikan keahlian dan kerja sama.

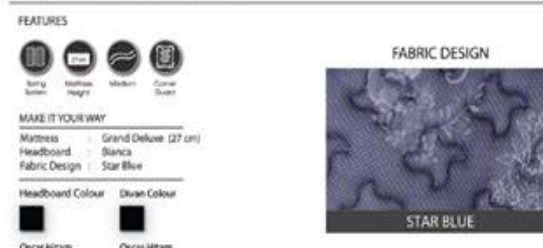
APA KELEBIHAN CENTRAL SPRING BED ?

- Sistem pegas yang dirancang untuk kesempurnaan tulang punggung anda.
- Central Spring Bed menggunakan hingga ratusan kawat pegas besi yang fleksibel dan berkualitas tinggi untuk menopang penuh dan memberi kelenturan pada kasur.
- Central Spring Bed menggunakan lapisan katun alami (Natural Cotton Layer)
- Menggunakan busa berkontur dan berkepadatan tinggi (High Density Contour Foam) dengan kekenyalan yang bervariasi disetiap bagian kasur, membagi berat tubuh Anda dan memberikan topangan yang sama untuk setiap bagian tubuh.

APA SAJA PILIHANNYA?

Central Spring Bed memiliki 8 Tipe, yaitu ARISTOCRATE, GOLD, SILVER, GRAND DELUXE, SPORTY, DELUXE, dan KIDS.

PRODUCT CENTRAL SPRING BED



MENJADI TECHNOPRENEUR PEMULA ?



Melakukan Penelitian Pasar .1

Penelitian pasar ini bertujuan untuk mengetahui apa yang sedang dibutuhkan oleh masyarakat saat ini. Dengan ini kita bisa memecahkan persoalan masyarakat dengan menghasilkan sebuah produk.

Menentukan Target Pemasaran .3

Sebelum dipasarkan kita harus menentukan target pemasaran ya sobat, agar tidak terjadi kesalahan harga yang berpengaruh terhadap marketing

Menciptakan Inovasi .5

Buat inovasi-inovasi baru yang membuat produk kita semakin unggul dengan itu produk kita akan memiliki ciri khas tersendiri dan memberi nilai tambah bagi masyarakat.

2. Keunggulan Produk

Produk yang kalian buat harus memiliki keunggulan dan keunikan yang berbeda dari produk lain, sehingga dapat menarik minat sang pembeli.

4. Tes Pasar

Setelah produk jadi, silahkan tes pasar untuk mengetahui tanggapan pasar sebelum dijual secara massal

6. Mendaftarkan Produk

Jangan lupa daftarkan produk kamu ke Ditjen Hak Kekayaan Intelektual untuk mendapatkan hak paten. Dari pendaftaran tersebut kalian dapat mengantisipasi adanya peniruan dan produk anda dapat terlindungi.

INDONESIAN STARTUP FOUNDERS

Bagaimana perkembangan bisnis startup di Indonesia? Perkembangan startup di Indonesia sangat bagus. Menurut dailysocial.net sekarang ini terdapat setidaknya lebih dari 1500 Startup lokal yang ada di Indonesia. Lumayan banyak lah ya. Potensi pengguna internet di Indonesia semakin meningkat tiap tahunnya, tentunya dapat menjadikan lahan untuk mendirikan sebuah startup.

Nah siapa saja sih orang-orang yang mendirikan sebuah startup di Indonesia. Berikut kami jabarkan beberapa Indonesian Startup Founders yang sedang naik daun.



Leontinus Alpha E.

Co - Founders & CEO of Tokopedia

18 November 1981



Ferry Unardi

Co - Founders & CEO of Traveloka

16 Januari 1988



Ahmad Zaky

Co - Founders & CEO of BukaLapak

24 Agustus 1986



Nadiem Makarim

Co - Founders & CEO of Go-Jek

4 Juli 1984



Diajeng Lestari

Co - Founders & CEO of HijUp

17 Januari 1986



Adrew Darwis

Co - Founders & CEO of KasKus

20 Juli 1979

<https://www.techinasia.com/indonesia-40-startup-founders-you-should-know>



SILVER

FEATURES



MAKE IT YOUR WAY

Mattress	Silver (29cm)
Foundation	Cellini (24cm)
Headboard	Sabrina
Softness level	Medium
Headboard Colour	Down Colour
Cellini White	Cellini Black

FABRIC DESIGN



ARISTOCRATE COLLECTION

King Arthur (29cm)
Headboard : Mastova (130 cm)
Foundation : Logan (20 cm)

Personalized your own headboard & foundation

Dark Brown	Dark Grey
Brown	Grey
Light Brown	Light Grey



PRODUCT CENTRAL SPRING BED



*Gives Comfortable Sleep
MORE THAN YOU IMAGINE*

SPORTY

FEATURES



MAKE IT YOUR WAY

Mattress	Sporty (28cm)
Headboard	Rusty
Softness level	Medium
Headboard Colour	Cellini Black

FABRIC DESIGN



DELUXE PILLOW TOP

FEATURES



MAKE IT YOUR WAY

Mattress	Deluxe Single Pillow Top (29 cm)
Headboard	Panama
Softness level	Medium Soft

FABRIC DESIGN



STARTUP UNICORN



Unicorn ? Pernah dengar ? mungkin bayangan anda unicorn adalah kuda putih yang memiliki tanduk yang diceritakan dalam dongeng kanak-kanak. That's False!. Status Unicorn sendiri gak ada hubungannya sama gambar kartun kuda dalam cerita-cerita dongeng yang kalian maksud. Jadi Startup Unicorn adalah perusahaan yang dihargai lebih dari \$1 milyar oleh investor privat maupun publik! Kerenn wah.

Nah, negeri tempat startup unicorn paling banyak adalah Amerika Serikat, dengan total 148 startup. Kedua, adalah Cina, dengan total 69 startup. Indonesia sendiri punya tiga startup unicorn, yakni GoJek, Tokopedia, dan Traveloka yang nantinya akan disusul oleh BukaLapak.

GOJEK

Gojek merupakan startup pertama asal Indonesia yang mendapatkan gelar "Unicorn". Gojek, menjadi startup Unicorn pada tanggal 4 Agustus 2016 lalu selepas menerima pendanaan senilai \$550 juta dari konsorsium 8 investor yang digawangi oleh Sequoia Capital dan Warburg.

Layanan online market place kini secara keseluruhan memperoleh pendanaan sebesar \$1,347 miliar. Dan investasi terbesar dicatatkan Tokopedia pada tanggal 17 Agustus 2017 memperoleh dana sebesar \$1,1 milyar dari Alibaba. Melihat dari tanggal lahirnya, **Tokopedia** menjadi Startup Unicorn selepas 6 tahun berdiri.



"MENCENTAK SERATUS PERUSAHAAN STARTUP AKTIF PADA TAHUN 2020"

STASION juga memiliki 8 program kerja 2015-2020 yakni :

1. Internal & Public Meetup
2. Lup, Link, and Network
3. Hackathon
4. Exhibition & Media
5. Legal
6. Service & Consulting
7. Bootcamp & Training
8. vKoperasi & Crowdfunding



M. Miftahul Huda
Ketua Umum

So, Apa aja sih kegiatan yang dilakukan dalam Komunitas STASION ini ?

1. Internal MeetUp

Pertemuan rutin oleh anggota-anggota STASION setiap bulan.

2. Public Meetup

Pertemuan rutin yang bisa diikuti oleh masyarakat umum.

3. Stasion Workshop

Kegiatan Workshop, Talkshow, Seminar yang terbuka untuk umum.

facebook.com/groups/stasion

stasionmalang

@stasionmalang

DILO Malang
Jl. Basuki Rachmad 7-9



Traveloka menyandang gelar "Unicorn" selepas Expedia, layanan sejenis yang populer di luar negeri menguncurkan dana senilai \$350 juta pada 27 juli 2017. Traveloka menjadi "Unicorn" tercepat selepas 5 tahun berdiri. "Traveloka jelas adalah pemimpin online travel di Indonesia dan sedang berekspansi

secara agresif ke seluruh Asia Tenggara. Kerja sama ini akan saling menguntungkan kedua belah pihak dari sisi keadilan dan pemahaman lokal. " Ujar Dara Khosrowshahi (President and CEO, Expedia, Inc)



SMKN 1 PURWOSARI

| VISI

Membentuk Tamatan yang Beriman dan Bertaqwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berbudi pekerti luhur, berdaya saing tinggi, dan berwawasan lingkungan.

| PROFIL SEKOLAH

SMKN 1 Purwosari berdiri pada tahun 2000 terletak di desa Purwosari, tepatnya Jl. Raya Purwosari Kecamatan Purwosari, Kabupaten Pasuruan. Secara Geografis SMK Negeri 1 Purwosari terletak di wilayah barat Kabupaten Pasuruan, berbatasan dengan Kabupaten Mojokerto. Dengan posisi yang strategis tersebut, sangat memungkinkan bagi SMK Negeri 1 Purwosari untuk merekrut siswa dari segala penjuru, mengingat keberadaannya yang mudah dijangkau dengan kendaraan umum serta berada di jalur utama menuju ke Pasuruan, Malang, dan Surabaya. Saat ini Kepala Sekolah SMKN 1 Purwosari adalah Ir. H. Indra Jaya, M. Pd



| TEKNIK INFORMATIKA

- REKAYASA PERANGKAT LUNAK
- MULTIMEDIA
- TEKNIK KOMPUTER & JARINGAN



| BIDAN PERTANIAN

- AGRIBISNIS TANAMAN PANGAN & HORTIKULTURAN
- TEKNIK PENGOLAHAN HASIL PERTANIAN



TEKNIK PEMESINAN |

- TEKNIK PERBAIKAN BODI OTOMOTIF
- TEKNIK KENDARAAN RINGAN
- TEKNIK LAS
- TEKNIK PEMESINAN



TEKNIK ELEKTRONIKA |

- MEKATRONIKA



**AKBAR ANUNG
YUDHA SAPUTRA**



**DZULFIKRI
SAFRILIAN**



**DEATRISYA
MIRELA HARAHAHAP**



**LELLY
SUMARNI**



**LEONARDO
WIRANGGENI R.W**

| SALAM REDAKSI

Waktu itu, kak Yudha sebagai pemimpin redaksi mendapat ajakan dari kakak kelas untuk mengikuti lomba MADIG Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. Kak Yudha mengajak kak Dzul teman sekelasnya sebagai Programmer, kak Lelly sebagai Illustrator, dan kak Dea sebagai Reporter untuk bergabung menjadi satu tim yaitu tim ETHICS. Kak Yudha kebingungan, siapa yang akan menjadi Desainer pada saat itu. Saat kak Yudha sedang berbincang dengan kak Lelly, disitulah kak Geni mendengar percakapan mereka, lalu kak Yudha mengajak kak Geni untuk bergabung bersama di tim ETHICS.

18



KETUA REDAKSI

PROGRAMMER

REPORTER

ILLUSTRATOR

DESIGNER

19

