



ASIGNATURA: 2º PROYECTOS ARQUITECTURA EFÍMERA

PROFESOR: JUAN MANUEL MONTERDE PASTOR
CORREO ELECTRÓNICO: soloporestavez15@gmail.com

EJERCICIO: POP UP STORE

INICIO: 19/12/2018

ENTREGA: 31/01/2019

PRESENTACION: 01/02/2019

ESCUELA DE
ARTE DE
ZARAGOZA

EJERCICIO: POP UP STORE

CARACTERISTICAS Y OBJETIVOS DE ESTE TRABAJO

Desarrollar la adecuación de una Pop-up Store para una edición limitada de un “complemento” en una espacio a concretar tras las fiestas de Navidad. La superficie aproximada será de unos 50 metros cuadrados.

POP-UP STORE o tiendas efímeras son espacios ubicados en lugares estratégicos, cotizados y emblemáticos en los que las marcas se promocionan durante un tiempo determinado. Suponen una inversión de capital menor a los puntos tradicionales de venta que generan un retorno de la inversión interesante y medible en corto plazo a la vez que posiciona a la marca de una manera innovadora y exclusiva ...think out of the box (pensar con originalidad)!



Fotografía 1: Intervención de Snarkitecture <https://www.dezeen.com/2015/11/09/snarkitecture-uses-steel-sheets-with-garment-shaped-cutaways-for-cos-pop-up-shop-in-la/>

ESTRUCTURA DEL TRABAJO

INVESTIGACIÓN: Dos bloques:

Bloque 1: 3 Intervenciones tipo pop-up store, en forma de ficha, información de interés: nombre de los diseñadores, empresa objetivo, criterios de diseño, 1 o 2 A4 por intervención. MOSTRAR ANTES DE EMPEZAR INVESTIGACIÓN SOBRE EL COMPLEMENTO

Bloque 2: investigación sobre el complemento (gafas, perfume, funda para el móvil,...) buscar uno para un plantamiento exclusivo.

**ESCUELA DE
ARTE DE
ZARAGOZA****DOCUMENTACIÓN MÍNIMA A DESARROLLAR**

- 1) PORTADA E ÍNDICE
- 2) MEMORIA

2.1. INVESTIGACIÓN**2.2. IDEACIÓN Y CROQUIS**

2.3. BREVE MEMORIA la idea compositiva y del contenido.

- 5) PLANOS TÉCNICOS (ESCALA 1:100 o 1:50, en función de las dimensiones del espacio)

5.1. SITUACIÓN Y EMPLAZAMIENTO**5.2. PLANTAS (Técnicas y con texturas)****5.3. TRES SECCIONES (mínimo y acotadas en altura) (Técnicas y con texturas)**

5.4. DETALLE CONSTRUCTIVO O DESPIECE PIEZA MÁS IMPORTANTE A CONCRETAR CON EL PROFESOR(mostrador, estantería...) E 1:20 o 1:10

- 6) FOTOMONTAJES (al menos 2 fotomontajes tamaño DIN A3)

- 7) AUTOEVALUACIÓN

PRESENTACIÓN

Toda la documentación gráfica será maquetada en formato DIN A3, con orientación común, y debidamente identificado: con el NOMBRE, TRABAJO, ESCALA, FECHA, DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO (planta, alzado,fotomontaje...)

Toda la documentación se entregará además en un único .PDF denominado:

APELLIDOS_NOMBRE_3.0 NOMBRE EJERCICIO

En el caso que se deba volver a entregar el ejercicio la denominación será:

APELLIDOS_NOMBRE_3.1 NOMBRE EJERCICIO

CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL EJERCICIO

ORIGINALIDAD Y COHERENCIA IDEA 35%

COMPOSICIÓN Y ORGANIZACIÓN 35%

PRESENTACIÓN GRÁFICA 20%

COMUNICACIÓN Y PRESENTACIÓN ORAL 10%

Un ejercicio que no contenga la documentación mínima no se aceptará.

Los textos copiados literalmente se deberán entrecomillar.

Los proyectos entregados fuera de plazo establecido tendrán una penalización:

-1 puntos en la evaluación del ejercicio si el retraso es de una semana.

-2 puntos en la evaluación del ejercicio y una nota máxima de 6 para retrasos posteriores a 1 semana.

FECHAS IMPORTANTES

ENTREGA: **31/01/2019** (jueves)

PRESENTACIÓN ORAL: **01/02/2019** (viernes)

Cada alumno tendrá 10' en los que, apoyándose en el PDF entregado, expondrá su trabajo.

En las siguientes páginas del documento se aporta información teórica, se irá complementado conforme avancen las clases.