

1. 문화콘텐츠 스토리텔링의 정체와 범주

1 스토리텔링은 가치 있는 이야기를 체험을 통해 즐길 수 있도록 구조화한 전략이며, 향유의 과정이고, 그 결과물이다.

- 스토리텔링은 왜, 무엇을, 어떻게 이야기하는가에 주목해야 하며, 그것이 얼마나 효과적으로 구현되었는가를 평가 지표로 삼을 수 있다.

2 문화콘텐츠의 근간이 되는 스토리텔링은 선행콘텐츠 분석, 원천 스토리 발굴, 전환 전략, 스토리텔링 구현 전략, 팬덤 활성화 방안, 플랫폼, 미디어별 최적화 방안, 트랜스 미디어 스토리텔링 및 스토리월드 구축 방안 등의 실천적인 문제를 지속적으로 탐구해야 한다.

- 문화콘텐츠의 특성(경험재, 공공재, 향유자 중심, 3H 산업, 정서적 가치 실현, 리스크 헷지, 문화적 할인율 등)을 고려한 스토리텔링 전략의 지속적 마련과 노력이 필요하다.
- 원천콘텐츠/거점콘텐츠, 미시콘텐츠/거시콘텐츠를 전제로 한 스토리월드 구축 방안에 대한 실천적 전략 마련 작업의 지속적인 노력이 필요하다.