



# Práctica SQL2

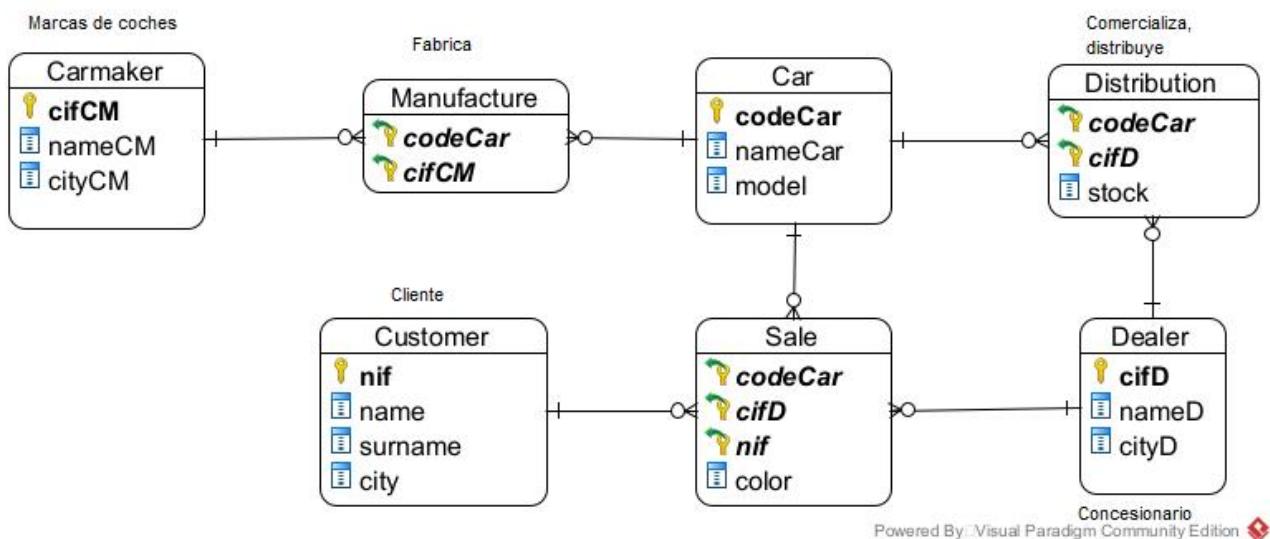
## Objetivos

Los objetivos perseguidos por esta práctica son:

- Fijar los conceptos básicos del lenguaje de consulta SQL

## Preparación del entorno

En este guión se utilizará el mismo entorno del guión 1. Recuerda el diagrama relacional visto entonces y que se vuelve a mostrar a continuación:



## Ejercicios

Dada la base de datos, cuyo modelo E-R es el presentado en el gráfico anterior, se trata de realizar las siguientes consultas empleando para ello el lenguaje de consulta **SQL**.

1. Obtener los registros de la relación Carmaker para las que el atributo ciudad es Barcelona.
2. Obtener los registros de la relación Customer para aquellos clientes de Madrid cuyo apellido es Garcia. Lo mismo para los clientes que cumplen alguna de esas dos condiciones.
3. Obtener los valores de los atributos surname y city de todas los registros de la entidad Customer.



4. Obtener los valores del atributo surnames de los clientes (relación Customer) cuyo atributo city sea Madrid.
5. Obtener los valores del atributo name y surname de los clients (relación Customer) que han comprado coche de color rojo (valor red del atributo color).
6. Obtener los nombres de las marcas (relación Carmaker) que tienen modelos (atributo model) 'gtd'.
7. Obtener el nombre de las marcas (relación Carmaker) de las que se han vendido coches de color rojo.
8. Obtener el nombre de los coches (relación Car) que tengan los mismos modelos que el coche cuyo nombre es Cordoba.
9. Obtener todos los pares de nombres de coches (relación Car) distintos (es decir, excluyendo pares cuyas dos componentes sean la misma y también pares simétricos) que tengan el mismo modelo.
10. Obtener los nombres de los coches que no tengan el modelo GTD.
11. Obtener todas las parejas de valores de los atributos CifCM de la relación Carmaker y NIF de la relación Customer que sean de la misma ciudad. Lo mismo para los que no sean de la misma ciudad.
12. Obtener los valores del atributo codeCar para los coches que se encuentran en algún concesionario (relación Dealer) de Barcelona.
13. Obtener los valores del atributo codeCar para los coches que han sido adquiridos por un cliente de Madrid en un concesionario de Madrid.
14. Obtener los valores del atributo codeCar para los coches comprados en un concesionario de la misma ciudad que la del cliente que lo compra.
15. Obtener todas las parejas de nombres de marcas que sean de la misma ciudad.
16. Obtener el NIF de los clientes que han comprado algún coche en un concesionario de Madrid.
17. Obtener los colores de los coches vendidos por el concesionario *Acar*.
18. Obtener los valores del atributo codeCar para los coches vendidos por algún concesionario de Madrid.
19. Obtener todos los nombres de los clientes que hayan adquirido algún coche en el concesionario *Dcar*.
20. Obtener el nombre y apellido de los clientes que hayan comprado un GTI blanco (valor white del atributo color).
21. Obtener el nombre y el apellido de los clientes que han adquirido un automóvil en un concesionario de Madrid que dispone de coches del modelo GTI.
22. Obtener el nombre y el apellido de los clientes que han comprado como mínimo un coche blanco y un coche rojo.
23. Obtener los valores del atributo NIF para los clientes que sólo han comprado coches al concesionario con cifD = 1.



24. Obtener los nombres de los clientes que no han comprado coches de color rojo en concesionarios de Madrid.
25. Mostrar para cada concesionario (cifD) la cantidad total de coches que contiene.
26. Mostrar el cifD de aquellos concesionarios cuyo promedio de coches almacenados en él supera las 10 unidades. Mostrar también dicho promedio.
27. Obtener el cifD de todos los concesionarios que disponen de una cantidad de coches comprendida entre 10 y 18 unidades, ambas inclusive.
28. Obtener el número de marcas (Carmakers) y el número de ciudades distintas donde están ubicadas.
29. Obtener el nombre y los apellidos de todos los clientes que se han comprado un coche en un concesionario de Madrid y cuyo nombre comienza por **j**.
30. Obtener el nombre y apellido de los clientes en orden alfabético por nombre.
31. Obtener la lista de clientes que han comprado un coche en el mismo concesionario que el cliente con NIF = 2 (excluyendo al propio cliente con NIF = 2). Hacer lo mismo con el NIF = 1.
32. Obtener un listado de los concesionarios (atributos cifD, named, cityD) cuyo total de unidades supera al promedio global de unidades de todos los concesionarios.
33. Obtener el concesionario que tiene el mejor promedio de coches entre todos los concesionarios; es decir, el concesionario cuyo promedio de coches supera al promedio de coches de cada uno del resto de concesionarios.
34. Obtener los dos clientes que han comprado más coches en total, ordenados por el número de coches comprados.
35. Obtener las ventas de coches ordenadas por color. Queremos eliminar el primero y obtener los 2 siguientes permitiendo empates (y sin permitirlos).
36. Crear una vista a partir de la consulta 34. Utilizando dicha vista, obtener para cada uno de los dos clientes que han comprado **más coches en total**, el código (codeCar) de los coches que han comprado, el cifD del concesionario donde lo compraron y el color.