

Proyecto práctica 1: miButaca

1. Descripción del proyecto

A día de hoy el cine es algo que, debido a su elevado precio, escapa de las posibilidades de mucha gente. Además, cada vez es más difícil encontrar películas antiguas debido a que al pasarlas a formatos más actuales la pérdida de calidad es notoria. Para ello nace **miButaca**, una **red social** que propone el **intercambio de películas y/o series en formato físico** (VHS, DVD, Blu-Ray, etc).

Un usuario, al registrarse en nuestra red, dispondrá de un **perfil** donde pondrá sus datos personales (nombre, edad, localización, etc). Dispondrá también de un apartado especial para poder exponer el listado de películas que posee. Si un usuario busca una película concreta mediante el **buscador** de la red, le aparecerán los usuarios que disponen de esa película así como su localización, de manera que pueda contactar con un usuario de su zona mediante un **chat de amigos** y así proponer un intercambio.

Objetivos

Nuestra red social tiene como finalidad varios aspectos. Entre ellos se encuentran:

- **No hacer restricción de edad**, pues mediante esta red social conseguimos que interactúen personas de diversas edades siempre que ambos tengan interés por los artículos que posean. La idea es que con esta red social puedan beneficiarse **todos los públicos**, tanto jóvenes acostumbrados a manejar las nuevas tecnologías, como personas de la tercera edad que tengan curiosidad por revivir películas antiguas, incluyendo incluso a niños (eso si, con el apoyo de un adulto).
- **Reunir a personas con gustos similares**, ya que el simple hecho de prestar una película puede derivar en conversaciones interesantes basadas en recomendaciones de los beneficiados.
- Poner a disposición del usuario películas de **cine antiguo**, pues en multitud de ocasiones hay algunas demasiado antiguas como para encontrarlas fácilmente en cualquier tienda.
- Permitir el acceso a **películas originales** a personas con menos recursos, con posibilidad de verlas en diferentes **idiomas**, añadir **subtítulos** al gusto, así como ver los **extras** sin necesidad de pagar por ello.

Contexto

Actualmente el cine se ha convertido en un lujo que no todo el mundo puede permitirse, ya que los precios de las películas en DVD han incrementado. Esto conlleva que muchas películas

independientes o con presupuestos reducidos no tengan gran alcance.

Como respuesta a esas personas que no pueden permitirse ir al cine ni comprarse todas las películas que quieran ver surge “miButaca”, una red social que pondrá en contacto a amantes del cine para poder prestarse las películas de las que dispongan.

Referentes

Nos hemos basado en referentes como [Wallapop](#) o [Bla Bla Car](#) para definir nuestro proyecto, ya que ambas páginas tienen como fin quedar con otras personas para conseguir un beneficio propio; especializándonos en nuestro caso en el ámbito del cine y las series.

2. Propuesta de trabajo

Para la realización de la red social es necesario realizar cada una de estas tareas:

- **Planificación**

- Elección de la temática
- Investigación de referentes
- Elección de la red social
- Creación de un correo electrónico
- Planteamiento de la estructura web

- **Diseño**

- Diseño del logotipo
- Diseño de la página de inicio
- Diseño de la página del usuario
- Diseño de la interfaz del chat
- Diseño del foro de la web
- Maquetación de la web

- **Investigación y configuración**

- Investigación sobre CMS
- Instalación y configuración
- Búsqueda e instalación de plugins
- Investigación y configuración de hosting
- Registro del dominio
- Creación de base de datos

- **Implementación**

- Adaptar el diseño previo al software
- Gestionar sistema de búsqueda de usuarios y películas
- Gestionar plugins de perfiles extendidos
- Gestionar plugins de chat integrado

- **Depuración de errores**

- Testeo y búsqueda de errores
- Corrección de errores

3. Recursos necesarios

Para llevar a cabo este proyecto vamos a necesitar una serie de productos y herramientas.

Por una parte, en cuanto a recursos humanos seremos nosotras mismas quienes llevemos a cabo todo el proceso, evitando así el presupuesto de pagos a terceros.

Los materiales físicos que utilizaremos serán nuestros propios ordenadores y, si llegásemos a necesitar algún recurso más, acudiríamos al material que la universidad pone a nuestra disposición.

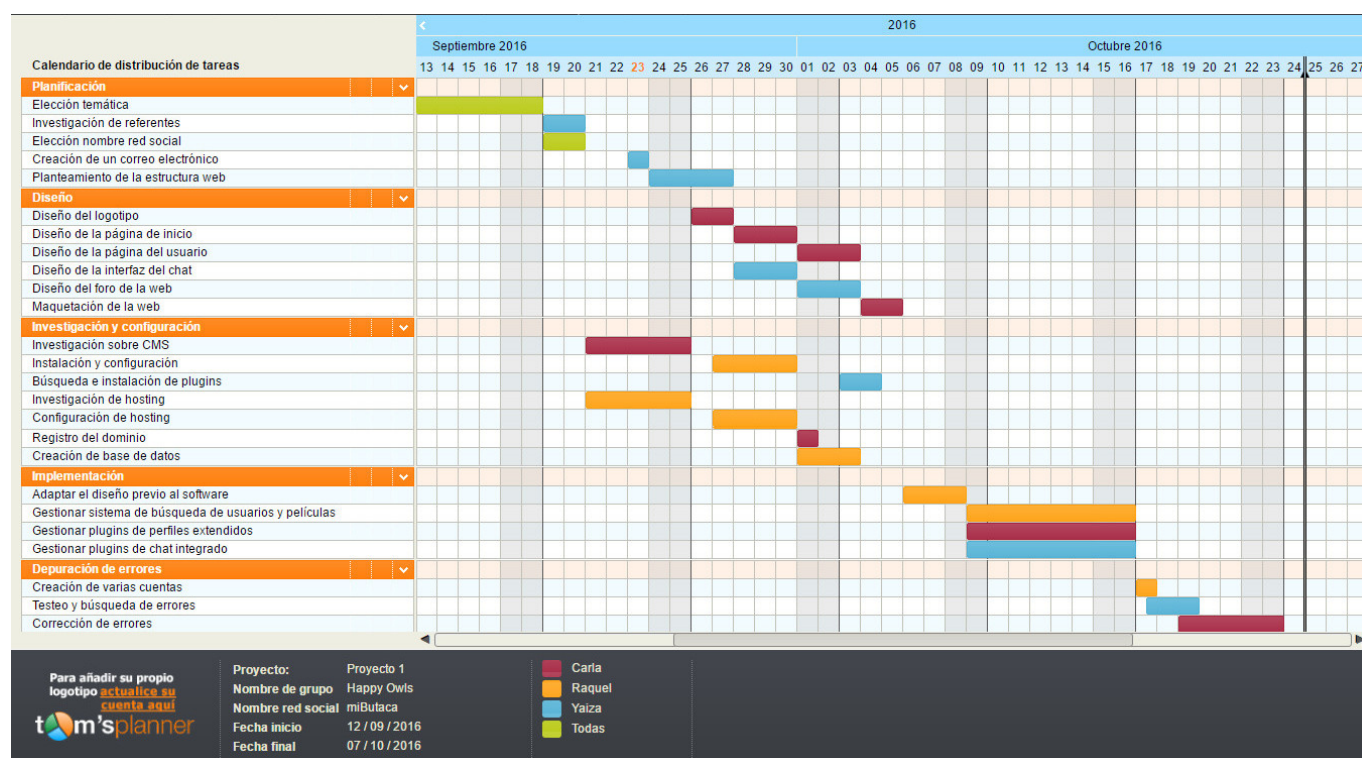
En cuanto al software que utilizaremos es:

- Adobe Photoshop para la creación del logotipo y la maquetación de la web.
- Un CMS que nos permita crear la red social, tales como WordPress, Elgg, Spruz, Mixxt, Joomla...
- Plugins (como BuddyPress o PeepSo) para adaptar nuestra web a una red social.
- Hosting como puede ser Hostinger o ByetHost, este último nos ofrece alojamiento y opciones de sub-dominios gratuitos además de evitar la publicidad.

Con todo esto, esperamos crear una red social que no solo cumpla nuestras expectativas sino que además contente a los usuarios.

4. Calendario de ejecución

En base a las tareas que debemos realizar, les hemos asignado a cada una un tiempo específico de ejecución así como un responsable. Hemos utilizado un diagrama de Gantt para que sea visualmente más atractivo.



5. Coste previsto

Nuestra intención en este proyecto es utilizar el menor coste posible, así que toda la mano de obra será realizada por las integrantes del grupo. Así pues, hemos realizado una pequeña búsqueda para encontrar las mejores opciones.

Hemos optado por utilizar Gimp, ya que es un software libre que nos ofrece prácticamente las mismas funciones que Photoshop. No obstante, una licencia de Photoshop por un periodo de un mes tiene un coste de **36,29€**. Además, existe una oferta de Adobe especial para estudiantes por **19,66€** al mes la cual nos ofrece una gama de aplicaciones (entre las cuales se encuentra Photoshop e Illustrator) que nos pueden servir de ayuda.

La versión gratuita de WordPress nos ofrece dominio, hosting y plantillas para llevar este proyecto a cabo. Así pues, el coste sería de **0€** con respecto a esos aspectos. Sin embargo, si necesitásemos de algún servicio adicional podríamos comprar la versión premium de WordPress por **8,25€** al mes.

Por último, cabe añadir que si quisiéramos lanzar este proyecto de manera empresarial deberíamos invertir en publicidad y patrocinadores para darnos a conocer, así como insertar publicidad de otras marcas para llevarnos un beneficio por ello e invertirlo en mejorar nuestro producto.

From:

<http://sm.ingenieriamultimedia.org/> - **Sistemas Multimedia**

Permanent link:

http://sm.ingenieriamultimedia.org/doku.php/alumnos:201617:grupos:grupo08:proyecto_p1

Last update: **2016/09/23 20:17**

