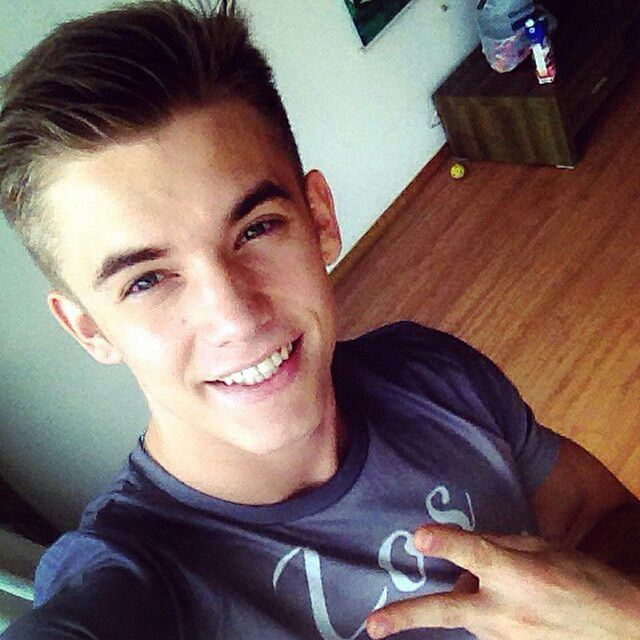
Психологічний портрет користувача системи сумісного перегляду відео з YouTube.

Сервіс сумісного перегляду відео з YouTube дозволить переглядати та обговорювати відео з YouTube разом з іншими людьми одночасно в онлайн-кімнаті. Система буде мати можливість створити плейліст з бажаними відео для перегляду, чат для обговорення чи спілкування між учасниками онлайн-кімнати.

Майбутні користувачі системи:

* юнаки віком від 14 до 25 років. Зазвичай, вони багато часу проводять в мережі інтернет, мають інтернет-друзів зі схожими інтересами, активні, екстраверти, меланхоліки.
* Молодь віком від 26 до 40 років. Зазвичай, у них є сім’ї, працевлаштування, використовують сервіс для роботи, наприклад викладачі. Чи переглянути відео зі своїми друзями

Приклади користувача:

Павло, 17 років, вчиться на кухара. Підписаний в YouTube на деякі канали шеф-кухарів, наприклад (російською) «Шеф-повар Василий Емельяненко». У групі він познайомився з одногрупником, який теж дивиться відео цього шеф-кухара. Павло запропонував переглядати нові відео зі своїм товаришем для аналізу дій шеф-кухара на відео.

Цілі:

* обговорення не до кінця зрозумілих аспектів на відео;
* перегляд у компанії однодумця веселіше;

Микола, 19 років, вчиться на 121 спеціальності, обожнює слухати музику. Має товариша, який полюбляє слухати того ж самого музиканта, який подобається Миколі. Вони разом дивляться нові кліпи, які потім обговорюють, коментують, інколи слухають разом старі альбоми цього музиканта.



Цілі:

* перегляд музичних кліпів з метою обговорення;
* можливість показати товаришу іншого музиканта;



Викладач з історії Олександр Михайлович, бажає показати студентам документальний фільм з голодомору в Україні. Але із-за карантину, який ввели для запобігання розповсюдження COVID-19, студенти вийшли на дистанційне навчання.

Цілі:

* зібрати студентів у компанію для показу документального фільму;
* донести жах, який був під час голодомору;