NOTES:

\* - задание повышенной важности, требует особой внимательности,

множество деталей, сложность реализации

\*\* - задание ультра важности, все пункты, что и у задания повышенной сложности +

требует активного митинга(могут учавствовать все члены команды),

разработка множества шаблонов/прототипов/экземпляров,

высокий приоритет выполнения

Design department:

Task 1: Добавить на бэкграунд домашней страницы логотипы ютуба (разных размеров, разное кол-во)

Должно быть минимум 2 экземпляра:

1. Формат jpg, размер 1920x1080;

2. Формат jpg, размер 1366х1200, согласно стандартам "безопастной разметки" веб страниц.

\*\*Task 2: Сделать логотип бренда.

[Спроектировать -> Нарисовать -> Сделать первый экземпляр -> Представить работу команде -> Исправить|Релизнуть]

Задание ультра важности! Требуется щепетильность, слаженость работы между дизайнерами

Task 3: Сделать темную тему всего статического контента (бэкграунд, логотипы)

Задание обговаривается дизайн-командой, составляется план выполнения, шаблон

после, можно приступить к разработке первого экземпляра.

На выходе получается:

1. Несколько экземпляров, готовых к использованию, предоставляются всей команде.

Экземпляры должны отличаться друг от друга своей цветовой палитрой, от более ярких темных цветов, до более светлых.

2. Окончательное слово. Будет выдвинуто на командном митинге (Переделать | Утвердить)

Develop department:

Frontend:

\*Task 1: Сделать кнопки на домашней странице.

Спроектировать, а после, реализовать стили кнопок домашней страницы, сюда относятся:

1. Кнопки подписки на соц. сети

2. Кнопки перехода на информационные страницы проекта (Contact, Terms of Service, Privacy Policy)

\*Task 2: Реализация footer части домашней страницы.

Продумать все нюансы, сложности реализации. По возможности, советоваться с командой, демонстрировать варианты.

Приветствуются творческие идеи ;)

Task 3: Тестирования страницы.

Протестировать представление страницы на такие моменты, как:

1. Тестирование верстки.

1.1. Неверное отображение блоков, составляющих интерфейса, не состыковки цветовой гаммы;

1.2. Соответствие макету (слои в PhotoShop);

1.3. При уменьшении/увеличении масштабов (75–150%) без визуальных недочетов;

1.4. Проверка в разрешениях (+прокрутка).

2. Тестировани UX (User Experience).

2.1. Навигационное тестирование сайта.

2.1.1. Все ли страницы, кнопки и поля на них, понятны в использовании;

2.1.2. Отступ к главной странице и меню со всех остальных страниц возможен;

2.1.3. Навигация проста и интуитивно понятна.

2.2. Тестирование контента.

2.2.1. Отсутствие грамматических/орфографических ошибок, контент информативен и структурированный;

2.2.2. Изображения и заголовки имеют подходящие размеры и размещены правильно.

2.3. Удобство использования.

2.3.1. Понятна ли структура веб-приложения;

2.3.2. Какое впечатление производит и есть ли лишние компоненты на страницах.

2.4. Тестирование UI (User Interface).

2.4.1. Соответствие стандартам графических интерфейсов и элементов дизайна;

2.4.2. Тестирования с различными разрешениями, на смартфонах и планшетах.

2.5 Кросс-браузерное тестирование сайта.

2.5.1. Верстка должна быть кроссбраузерной, чтобы обеспечить одинаковую визуальную часть, доступность, функциональность и дизайн во всех браузерах;

2.5.2. Необходимо проверять масштабируемость, расширяемость, рамки для элементов в фокусе, отсутствие JS ошибок (если успеешь к этому времени js сделать);

2.5.3. Проверять работу необходимо в таких браузерах, как: Internet Explorer(this is a joke ;)), Firefox, Chrome, Safari, Opera, Edge.