

Enunciado

La empresa gastronómica El goloso de Teis SA desea informatizar la venta de sus Productos gastronómicos a sus Clientes, bajo las siguientes características:

- Los Clientes se caracterizan por nombre, apellidos, DNI, dirección y fecha de nacimiento.
- Los Productos se caracterizan por nombre, código y precio por unidad.
- Los Proveedores se caracterizan por nombre, NIF y dirección.
- Cada Cliente puede comprar varios Productos, y cada Producto puede ser comprado por varios Clientes.
- Cada Producto sólo es suministrado por un único Proveedor, pero cada Proveedor puede suministrar diferentes Productos.

Modelo Entidad/Relación

Entidad	Clave primaria	Clave Secundaria	Atributos NO primos	Atributos multivaluados

Relación	Clave primaria	Clave ajena	Atributos NO primos	Cardinalidad	Entidad		Entidad	
					Nombre	Participación	Nombre	Participación

Modelo Relacional						

Relación	Clave primaria	Clave alterna	Clave foránea	Atributos NO primos	Transitividad entre atributos	
					Sí primos	NO primos

Relación	Forma Normal que cumple				Relación en FNBC
	1FN	2FN	3FN	FNBC	

Desnormalización

Relaciones finales	Forma Normal que cumple			
	1FN	2FN	3FN	FNBC