

A4. Modelado ER de casos concretos

1. Venta de productos gastronómicos.

Una empresa llamada Teis SA vende productos gastronómicos a varios clientes.

Se necesita conocer los datos personales de los clientes (nombre, apellidos, dni, dirección y fecha de nacimiento).

Cada producto tiene un nombre y un código, así como un precio unitario.

Un cliente puede comprar varios productos a la empresa, y un mismo producto puede ser comprado por varios clientes.

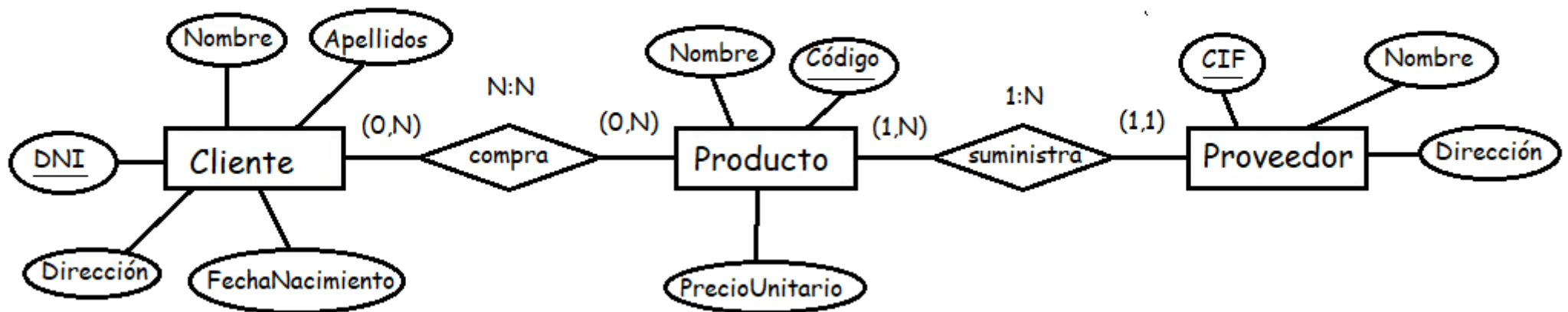
Los productos son suministrados por diferentes proveedores. Se debe tener en cuenta que un producto sólo puede ser suministrado por un proveedor, y que un proveedor puede suministrar diferentes productos. De cada proveedor se desea conocer el NIF, nombre y dirección



A4. Modelado ER de casos concretos

1. Venta de productos gastronómicos.

Modelo Entidad/Relación

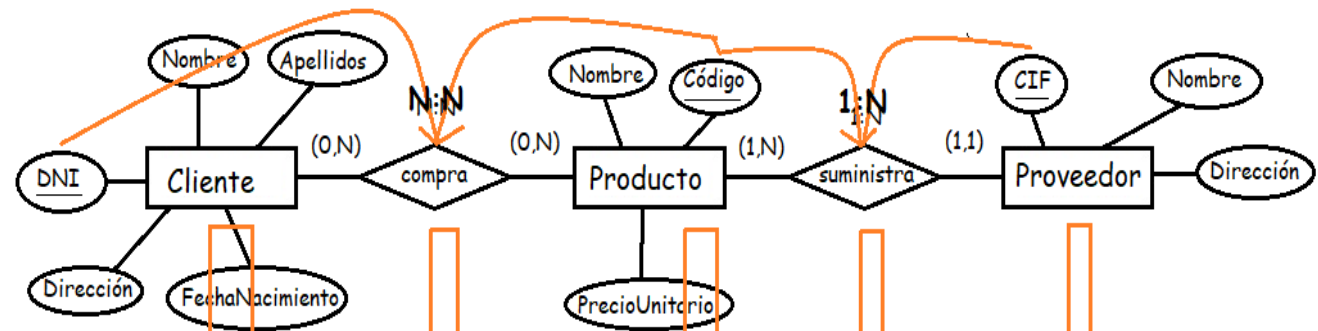


A4. Modelado ER de casos concretos

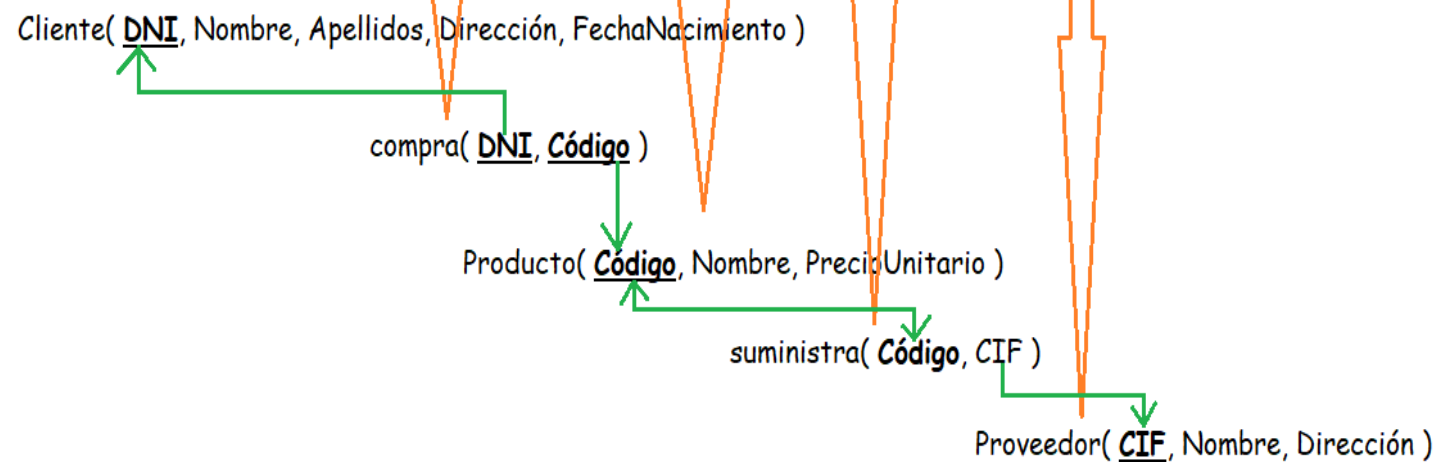
1. Venta de productos gastronómicos.

Conversión del Modelo Entidad/Relación a Modelo Relacional

Modelo Entidad/Relación



Modelo Relacional



A4. Modelado ER de casos concretos

1. Venta de productos gastronómicos.

Modelo Relacional Resultante

Cliente(DNI, Nombre, Apellidos, Dirección, FechaNacimiento)

compra(DNI, Código)

Producto(Código, Nombre, PrecioUnitario)

suministra(Código, CIF)

Proveedor(CIF, Nombre, Dirección)

A4. Modelado ER de casos concretos

1. Venta de productos gastronómicos.

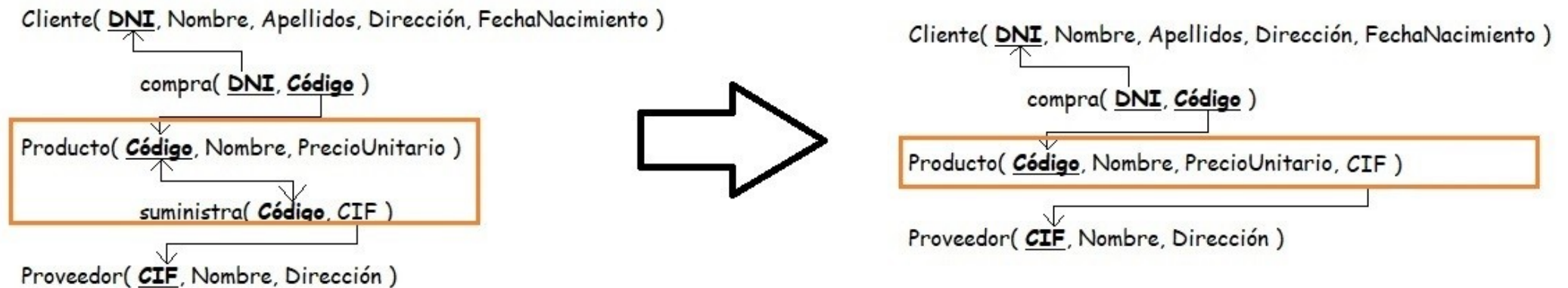
Análisis de las Relaciones del Modelo Relacional

	1FN DF	2FN DFC	3FN DFT NO primos	FNBC DFT SÍ primos
Cliente(<u>DNI</u> , Nombre, Apellidos, Dirección, FechaNacimiento)	V	V	V	V
compra(<u>DNI</u> , <u>Código</u>)	V	V	V	V
Producto(<u>Código</u> , Nombre, PrecioUnitario)	V	V	V	V
suministra(<u>Código</u> , CIF)	V	V	V	V
Proveedor(<u>CIF</u> , Nombre, Dirección)	V	V	V	V

A4. Modelado ER de casos concretos

1. Venta de productos gastronómicos.

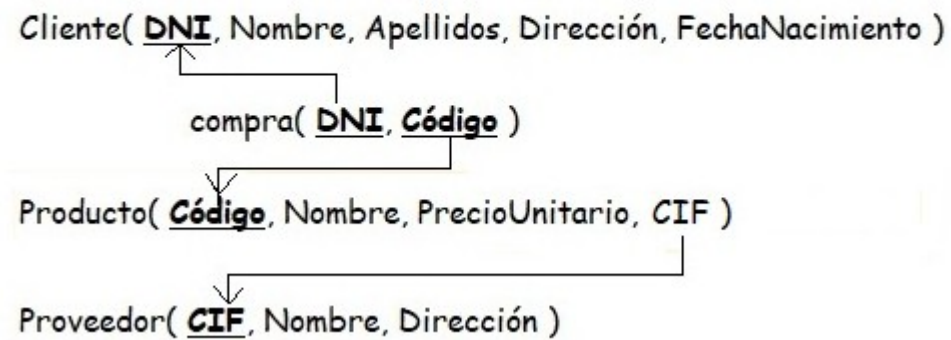
Desnormalización del Modelo Relacional



A4. Modelado ER de casos concretos

1. Venta de productos gastronómicos.

Relaciones Finales



A4. Modelado ER de casos concretos

1. Venta de productos gastronómicos.

Análisis de las Relaciones Finales del Modelo Relacional

	1FN DF	2FN DFC	3FN DFT NO primos	FNBC DFT SÍ primos
Cliente(<u>DNI</u> , Nombre, Apellidos, Dirección, FechaNacimiento)	V	V	V	V
compra(<u>DNI</u> , <u>Código</u>)	V	V	V	V
Producto(<u>Código</u> , Nombre, PrecioUnitario, CIF)	V	V	V	V
Proveedor(<u>CIF</u> , Nombre, Dirección)	V	V	V	V