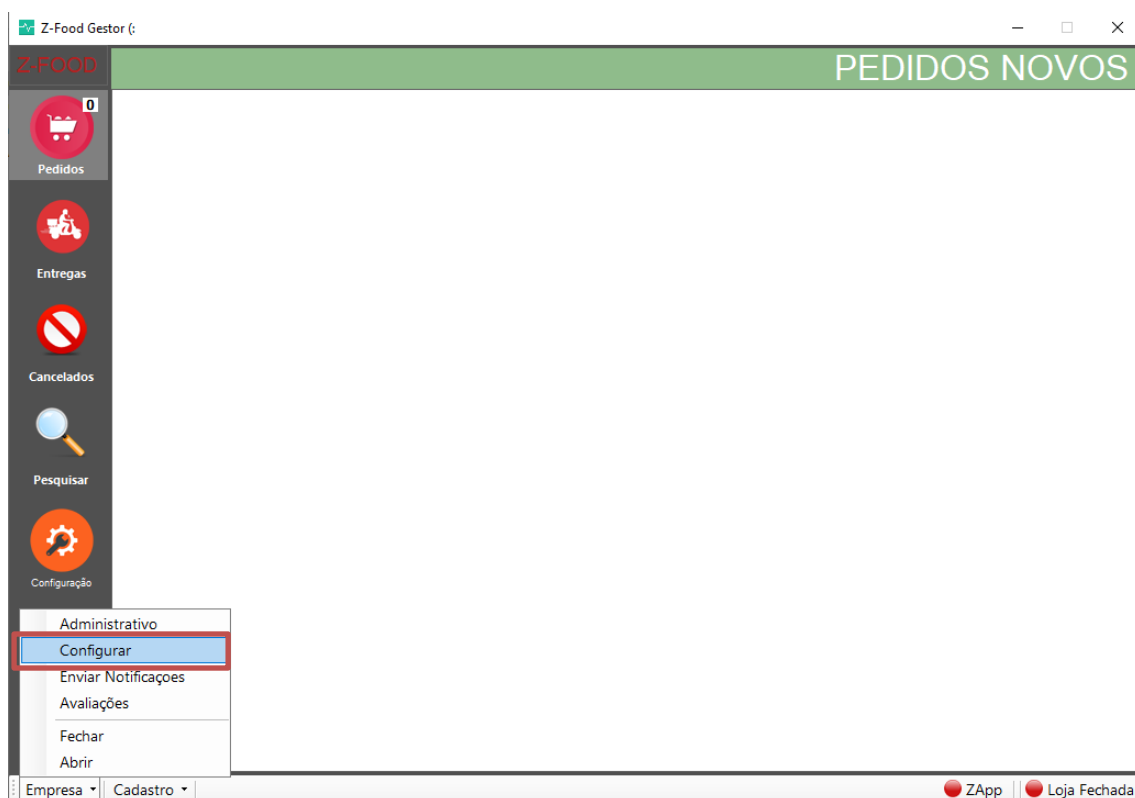


MANUAL VAPVUPT - APLICATIVO PRÓPRIO

Etapa 1 – ALTERANDO DADOS DO RESTAURANTE

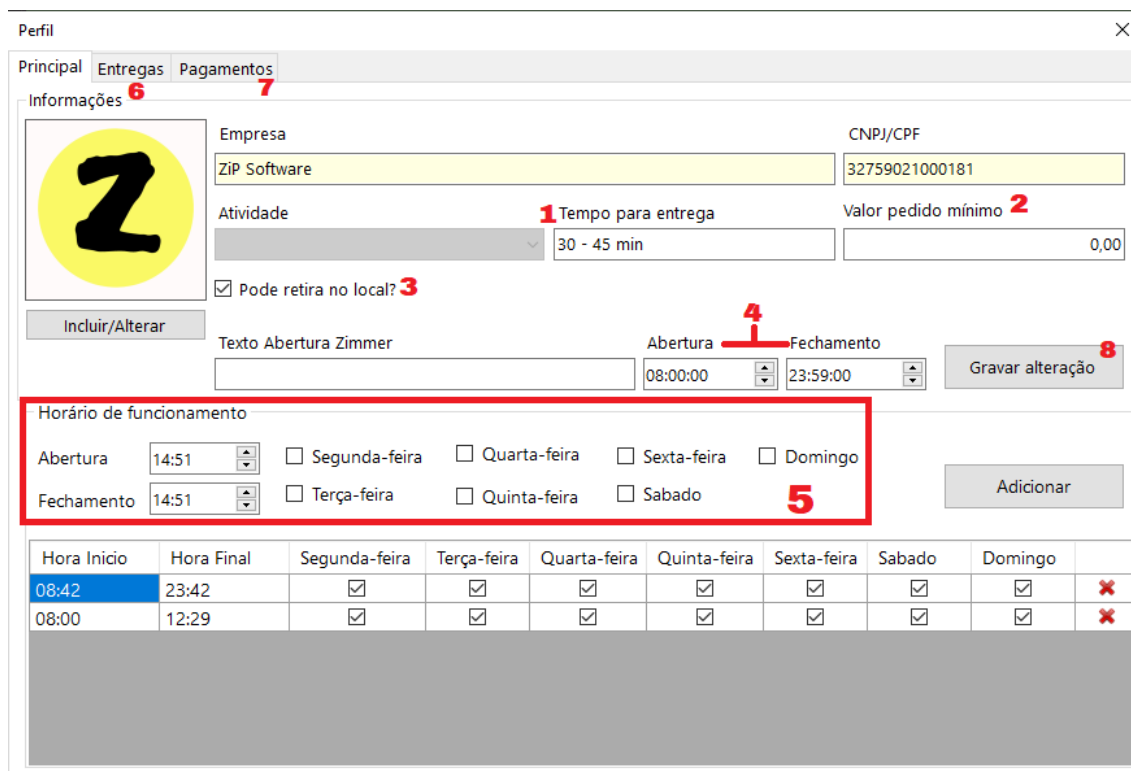
Clique no menu “Empresa” localizado no canto inferior esquerdo da janela e em seguida clique em “Configurar”.



Na tela em que se abrirá você poderá escolher dentre as opções:

- 1 - Campo alterável de Tempo de Entrega – este campo tem formato de texto, então as informações devem ser digitadas;
- 2 – Valor mínimo do pedido para o restaurante;
- 3 – Caixa de marcação que indicará se o restaurante aceita retirar produtos no local ou apenas delivery, caso aceite retirar no local, deverá ficar marcada igual na imagem abaixo;
- 4 – Este primeiro horário de abertura é referente ao Cardápio digital Zimmer, caso você o tenha, é aqui que irá alterar o horário de abertura e fechamento;
- 5 – Neste horário de funcionamento é onde se refere ao aplicativo próprio, aqui você poderá definir de duas formas: por horário e por dia; assim fica fácil definir caso você tenha horário variáveis ou abra e feche o restaurante 2 vezes ao dia (ex: de manhã e de noite);

- 6 – Guia de configuração para ir na aba de configuração dos bairros de entregas;
- 7 – Guia de configuração para ir na aba das escolhas de formas de pagamento;
- 8 – Botão de “Gravar alteração”, **TODA** alteração feita nesta tela, deverá clicar neste botão ao final para salvar as mudanças.



Perfil

Principal Entregas Pagamentos

Informações

Empresa ZIP Software CNPJ/CPF 32759021000181

Atividade 30 - 45 min Valor pedido mínimo 0,00

☒ Pode retirar no local?

Incluir/Alterar

Texto Abertura Zimmer Abertura 08:00:00 Fechamento 23:59:00 Gravar alteração

Horário de funcionamento

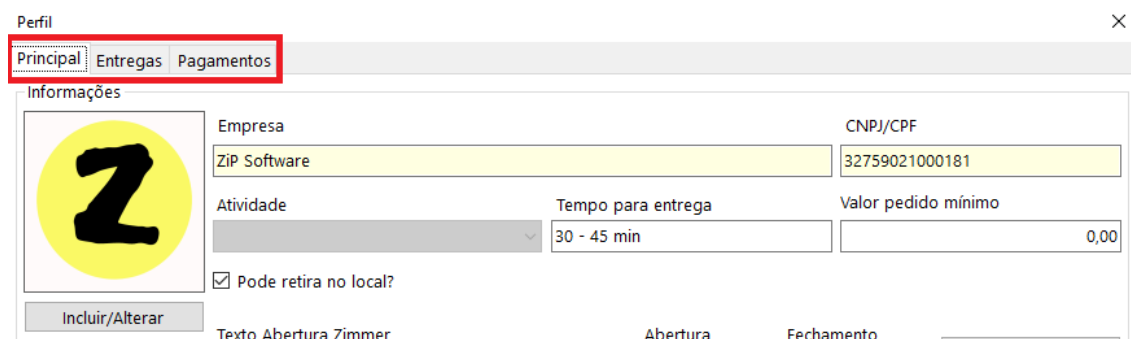
Abertura 14:51 Segunda-feira Quarta-feira Sexta-feira Domingo

Fechamento 14:51 Terça-feira Quinta-feira Sabado

Hora Inicio	Hora Final	Segunda-feira	Terça-feira	Quarta-feira	Quinta-feira	Sexta-feira	Sabado	Domingo	
08:42	23:42	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	✗
08:00	12:29	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	✗

Etapa 2 – CADASTRO/ALTERAÇÕES DOS BAIRROS DE ENTREGA

Entre no menu Empresa e depois vá novamente em configuração, na tela que se abrirá você poderá ver na parte superior da janela 3 guias que são: Principal, Entregas e Pagamentos.



Perfil

Principal Entregas Pagamentos

Informações

Empresa ZIP Software CNPJ/CPF 32759021000181

Atividade 30 - 45 min Valor pedido mínimo 0,00

☒ Pode retirar no local?

Incluir/Alterar

Texto Abertura Zimmer Abertura Fechamento

Ao entrar na guia de entregas você poderá configurar os bairros e valores da seguinte forma:

- 1 – Selecione o estado e depois a cidade que deseja para habilitar os bairros

Perfil

Principal Entregas Pagamentos

Estado: SP Cidade: Rafard

Bairros:

- Primavera (Rosana)
- Promissão
- Prudêncio de Moraes (General Salgado)
- Quadra
- Quatá
- Queiroz
- Queluz
- Quintana
- Rafard
- Rancharia
- Recham (Itapetininga)
- Redenção da Serra
- Regente Feijó
- Reginópolis
- Registro
- Restinga
- Ribeira
- Ribeirão Bonito
- Ribeirão Branco
- Ribeirão Corrente
- Ribeirão do Sul
- Ribeirão dos Índios
- Ribeirão Grande
- Ribeirão Pires
- Ribeirão Preto**
- Ribeiro do Vale (Guararapes)
- Ribeiro dos Santos (Olimpia)
- Rifaina
- Rincão
- Rinópolis

2 – Em seguida, escolha os bairros que deseja habilitar para que seus clientes possa fazer pedidos em sua loja, para isso, basta clicar 2 vezes com o botão esquerdo do mouse em cima do nome do bairro e na janela que se abrirá você irá digitar o valor da taxa de entrega.

Adão do Carmo Leonel

Adelino Simioni

Alta Vista

Alto da Boa Vista

Alto do Ipiranga

Antônio Marincek

Área Rural de Ribeirão Preto

Avelino Alves Palma

Bom Jesus

Bosque das Juritis

Campos Eliseos

Central Park

Centro

Chácara Bonacorsi

Chácara Olhos D'Água

Chácara Pedro Corrêa de Carvalho

Chácara Rio Pardo

Cidade Jardim

City Ribeirão

Colina Verde

Serrana 0,00

Informe

Informe o valor

10,00

Confirmar

3 – Caso você precise deletar um bairro, basta clicar no X vermelho na lista de bairros selecionados que estarão do lado direito da janela.

Estado: SP Cidade: Ribeirão Preto

Bairros: Todos >>

Adão do Carmo Leonel

Adelino Simioni

Alta Vista

Alto da Boa Vista

Alto do Ipiranga

Antônio Marincek

Área Rural de Ribeirão Preto

Avelino Alves Palma

Bom Jesus

Bosque das Juritis

Campos Eliseos

Central Park

Centro

Chácara Bonacorsi

Chácara Olhos D'Água

Chácara Pedro Corrêa de Carvalho

Chácara Rio Pardo

Cidade Jardim

City Ribeirão

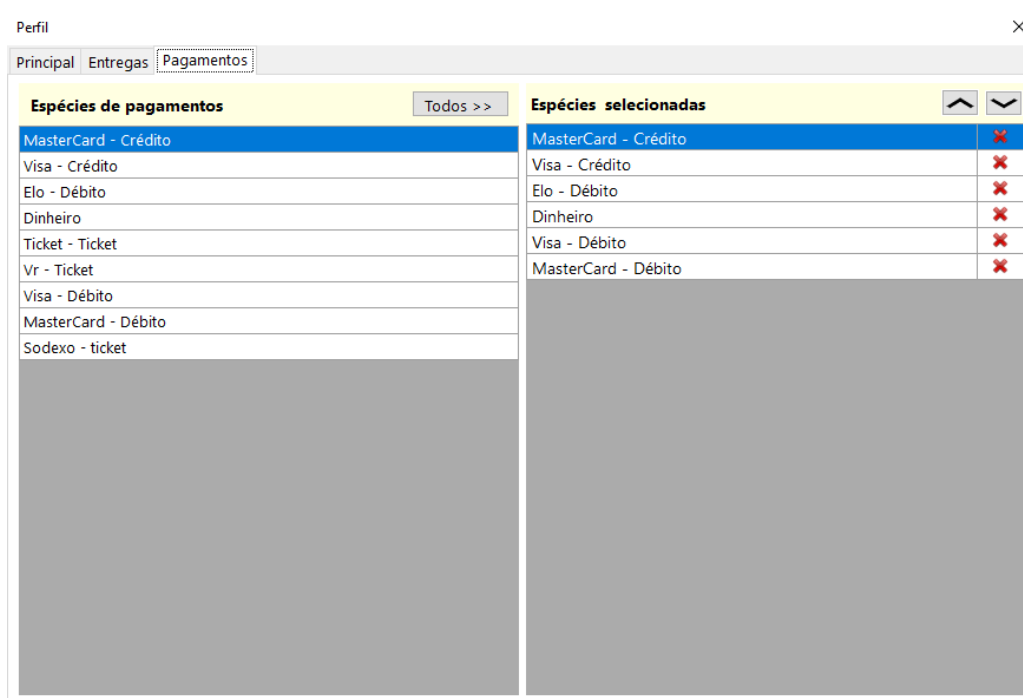
Colina Verde

Bairros selecionados

Descrição	Valor	
Serrana	0,00	X
Centro	10,00	X

Etapa 3 – FORMAS DE PAGAMENTO

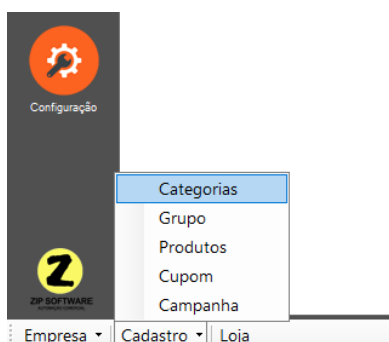
Entre no menu Empresa e em seguida entre em Configurar, procure pela guia Pagamento no canto superior esquerdo. Em seguida, basta selecionar as formas de pagamento e clicar duas vezes em cima das opções de Espécies localizadas na lista do lado esquerdo da janela.



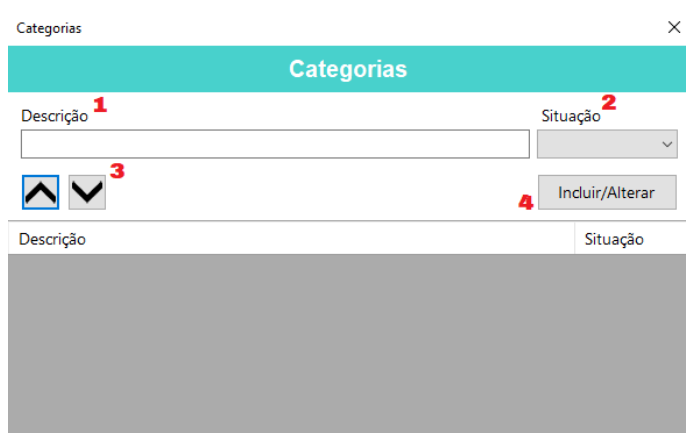
Para deletar alguma forma de pagamento, basta clicar no X em vermelho na lista do lado direito da janela, que são as formas de pagamento habilitadas.

Etapa 4 – CADASTRO DE CATEGORIAS

Antes de cadastrarmos os produtos devemos organizar em qual categoria eles ficarão, e para isso você vai precisar acessar o menu “Cadastro” que fica ao lado do “Empresas” no canto inferior esquerdo, este menu é responsável por toda a parte cadastral do seu aplicativo (Produtos, Categorias, Grupos, Campanhas, Promoções, Cupons e etc) e você deverá ir em “Categorias”.



Após entrar no cadastro de categorias, você irá se deparar com a seguinte tela:



1 – Descrição: Neste campo você irá digitar o nome da Categoria que irá vincular os grupos, por exemplo: Refrigerantes, Pizzas Doces, Lanches, Destilados e etc.

2 – Situação: Você deverá escolher entre pausado e ativo, onde ativo são as categorias que estão habilitadas para aparecer, e pausadas não irão estar ativas.

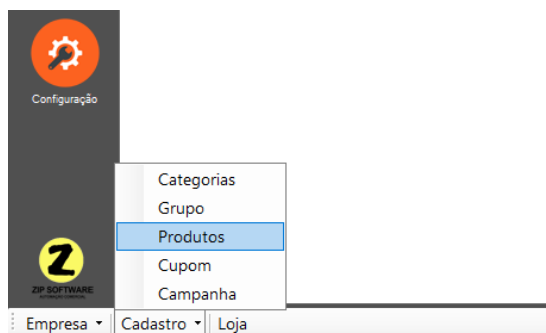
3 – Flechas de Sequência: Aqui você irá ordenar a sequência das categorias que aparecem em primeiro, segundo terceiro e etc.

4 – Botão Incluir/Alterar: Após inserir os dados de Descrição e Situação, você deverá clicar no botão incluir para adicionar uma nova categoria ao seu aplicativo.

5 – Para alterar a descrição de uma categoria existente ou situação, você deverá clicar 2 vezes em cima do nome dela, e então fazer a alteração, em seguida irá clicar no botão “incluir/alterar”.

Etapa 5 – CADASTRO DE PRODUTOS

Na primeira etapa, você irá entrar no menu Cadastro e em seguida deverá clicar em Produtos.



Em seguida, na janela que se abrirá, você poderá ver no canto superior direito um botão “Incluir” escrito em azul;

Cadastro de Produtos

Pesquisa Detalhe/Cadastrar

Pesquisa (Código/Descrição) Incluir

Código	Produto	Valor Venda	Valor Regular	Valor Promoção	Estoque	Editar

Após clicar no botão, a janela de cadastro para o seu primeiro produto será aberta, e nela você terá as seguintes informações para cadastrar seus produtos:

Cadastro de Produtos

Pesquisa Detalhe/Cadastrar

Detalhe Complementares Disponibilidade

Produto PDV ¹ Situação ² Ativo

Nome para o APP ³ Categoria ⁴ Incluir

Valor venda ⁵ Valor regular Valor promoção

Incluir/Alterar ⁹

Detalhe seu produto ⁶

⁷ ☐ Controla estoque? Quantidade

Produtos Fracionados ⁸ Tamanho Grande Fracionamento ☐ Produto fração?

Copiar cadastro ¹⁰

¹¹ NOVO SALVAR EXCLUIR SAIR

1 – Produto PDV: Caso você utilize algum de nossos sistemas primários (Zip-Ticket, Zip-Order, Zip-Shop ou Zip-Pharm) você deverá vincular neste campo o código do produto que está dentro do sistema, por exemplo: Se você tem intenção de vender o produto Pizza Gourmet de Camarão, cujo código é o 76 dentro do sistema de caixa, então você irá colocar este código neste campo PDV e apertar a tecla “Enter”, em seguida o programa irá trazer os dados deste produto (código,

nome e valor de venda). Caso você não lembre o código, basta digitar algumas letras do nome do produto ou colocar % e teclar “Enter” no campo PDV.

2 – Situação: Aqui você irá indicar se o produto está ativo ou pausado. Em situações onde você não vende mais o produto, ou acabou a matéria prima para produzi-lo, você troca para pausado.

3 – Nome para o APP: Neste campo você irá digitar o nome do produto conforme deseja que apareça para o cliente! Diferente do campo PDV onde o nome NÃO PODE SER ALTERADO, aqui você pode deixá-lo da forma que preferir.

4 – Categoria: Neste campo você irá selecionar a qual categoria este produto pertence. Caso não tenha cadastrado a categoria, basta clicar no campo incluir que está ao lado de seu nome. (se ficar com alguma dúvida, olhe a Etapa 4)

5 – Valores: Nestes campos você irá aprender a trabalhar com as formas de preços para chamar a atenção do cliente.

Valor de venda é o preço padrão que aparecerá para o cliente, este campo sempre deverá estar preenchido, senão o preço do produto fica em branco.

Valor regular você irá preencher caso queira colocar algo em “evidência”, quando você trabalha preenchendo valor regular e valor de venda, você deverá colocar o valor regular maior que o de venda, dessa forma o preço do produto ficará com um risco em cima e um preço diferente (valor de venda) embaixo, como se fosse uma oferta de “estava por X e agora esta por Y”.

Valor de promoção deverá ser preenchido quando você quiser dar destaque a algum produto, dessa forma, quando você preencher o valor de venda e em seguida colocar um valor de promoção o produto irá automaticamente subir para o topo da lista no aplicativo e aparecerá em primeiro assim que o cliente entrar no grupo de produtos.

6 – Detalhe seu produto: Aqui você poderá detalhar o produto por completo para que seu cliente consiga saber os ingredientes que o compõem, explicar como funciona a promoção do item, ou se for outro seguimento como farmácia, falar para que serve o remédio. O campo conta com mais de 500 caracteres para você digitar e detalhar.

7 – Controle de estoque: Caso você queira controlar estoque de algum item no seu aplicativo, você poderá fazê-lo através deste campo. Primeiramente você deverá flegar a caixinha de controle de estoque, e em seguida irá preencher a quantidade de itens que tem disponíveis para vender no aplicativo. Lembrando que o controle de estoque do aplicativo não é o mesmo dos aplicativos primários (Zip-Ticket, Zip-Order, Zip-Shop e Zip-Pharm).

8 – Produtos Fracionados: Esta ferramenta serve para você que trabalha com algum produto estilo pizza meio a meio, onde um produto primário tem seu sabor e preço determinado pela escolha de outros produtos.

“Tamanho” você irá indicar se pertence a Grande, média ou pequena, e essa escolha é essencial para que os sabores sejam vinculados de maneira correta (se você colocar uma pizza que o sabor só tem na pequena marcada como grande, o cliente poderá fazer um meio a meio com ela).

“Fracionamento” será preenchido no produto primário (ex: item pizza meio a meio) a quantidade de divisões que terá o produto. Caso a pessoa possa escolher 2 sabores, você deverá colocar 2, se for uma pizza com 4 sabores deverá usar 4.

Produto Fração deve ser marcado nos produtos que são os secundários, ou seja, os produtos que compõem o produto primário de Fracionamento. Por exemplo, se você deseja que o cliente possa montar uma pizza meio a meio com sabores de Frango Catupiry e Portuguesa, você deverá ir em cada um desses itens e marcar essa caixinha.

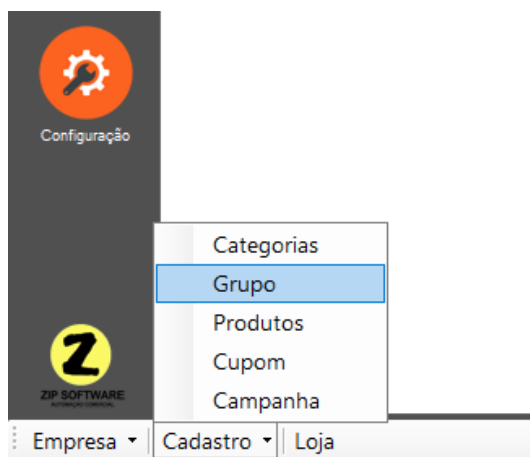
9 – Imagem do produto: Para colocar foto no produto basta ir no botão “incluir/alterar” e em seguida encontrar a foto do seu produto no computador.

10 – Copiar cadastro: Este botão tem a finalidade de copiar o cadastro do produto (preço, nome, descrição), mas tome cuidado ao utiliza-lo pois ele trás o nome PDV do produto anterior, então na hora de mandar a informação de venda pro sistema poderá vir com o código errado caso você não troque pelo correto.

11 – Botão Novo, Salvar e Excluir: O botão “**Novo**” deverá ser utilizado quando você for continuar criando novos produtos após fazer alterações ou inclusões em algum já existente. O botão “**Salvar**” será utilizado TODA VEZ que você ficar QUALQUER alteração no produto (troca de preço, foto, descrição, categoria e etc). Caso você não queira mais trabalhar determinado produto, ou deseja deletar o produto do aplicativo, basta clicar no botão “**Excluir**”.

Etapa 6 – CADASTRO DE GRUPOS

O cadastro de grupos é a última etapa para você poder colocar seu aplicativo no ar com as informações necessárias para começar a vender. Para acessar o cadastro de grupos você deverá ir em “Cadastro” e escolher a opção Grupo.



A finalidade dos “Grupos” é organizar o seu aplicativo para que o seu cliente consiga encontrar os produtos que deseja da melhor maneira possível. Ao entrar nesta opção irá abrir a seguinte janela:

Grupo de produtos

+ Cadastro de Grupo de produtos

Nome **2**

Descrição **3**

Imagem App Imagem Zimmer

7 Alterar Imagem Alterar Imagem **5** Adicionar Categorias **6** Excluir **4** Salvar

8 ^ v

Cadastrados

1 – Botão Novo: Para criar uma nova opção de grupo você irá clicar inicialmente neste botão.

2 – Nome: No campo nome você irá definir o nome do grupo, por exemplo: para um grupo vinculado com as categorias Cerveja, Águas e Refrigerantes, você pode criar um grupo com o nome de Bebidas.

3 – Descrição: Neste campo você irá descrever brevemente algo sobre o grupo.

4 – Salvar: Após fazer as alterações de Nome e Descrição, clique no botão salvar para efetuar o cadastro.

5 – Adicionar Categorias: Este campo serve para você fazer os vínculos das categorias e organizar como elas ficarão para aparecer nos grupos. Para isso você deverá clicar 2 vezes em cima do nome do grupo (em negrito) que se encontra na lista:

⊖ Cervejas e Destilados 3	
1813	Cervejas
2174	Drinks
2175	Doses

Em seguida você irá clicar na opção “Adicionar categoria” e mostrará a seguinte janela:

Relacionar Grupo X Categoria ×

Adicionar categoria ao grupo: Lanches

Categoria (Incluir) 1 2 Adicionar

Categorias

BIG QUERO
BIG GOURMET
BIG CHEDDAR
BIG BACON

Para fazer a relação das categorias basta clicar no campo de categoria (referenciado pelo número 1), e após selecionar você deverá clicar no “Adicionar” (referenciado pelo número 2).

6 – Caso você tenha criado um grupo errado, basta clicar duas vezes em cima do nome dele e clicar no botão “Excluir”.

7 – Alterar imagem: Em alterar imagem você tem 2 opções, sendo a primeira referente aos grupos de aplicativos próprios e a segunda com o nome de “imagem zimmer” caso você tenha o nosso cardápio digital.

8 – Botões de sequência: Estes botões servem para você configurar a sequência de grupos que aparecerão no seu aplicativo próprio, caso deseje que o grupo de bebidas venha primeiro que o grupo de lanches, basta selecionar o grupo clicando duas vezes e depois apertar o botão que indica a seta para cima até que ele fique em primeiro.

Concluído todas essas etapas, o seu aplicativo próprio já está pronto para começar a funcionar!! 😊