Национальный исследовательский университет   
«Высшая школа экономики»

Лицей

Индивидуальная выпускная работа

Отчёт о проекте

**Сайт для онлайн школы “#Затащено”**

*Выполнила: Либина Яна Максимовна*

Консультант:

Купцов Александр Александрович

Москва 2021

1. Проблемное поле

В связи с отсутствием у данной школы официального сайта, у клиентов создаётся низкий уровень доверия к организации. Школа представлена только в группе в ВК, где необходимая информация представлена не в совсем удобном виде и теряется среди постов. Продажа курсов осуществляется через товары ВК. Создание официального сайта удобно структурирует информацию о школе и курсах, сделает более простой и автоматизированной оплату курсов или товаров-мерча. Сайт также поможет в продвижении школы и привлечении новых клиентов.

1. История работы над ИВР

Я решила делать именно этот проект, т.к., когда нашёлся заказчик, я поняла, что это отличная возможность улучшить свои навыки в разработке, получить новые знания, а также получить опыт работы над реальным проектом и общения с заказчиком. Финальный проект практически не отличается от задуманного. Изначально я собиралась писать сайт на PHP, но в начале работы над проектом решила, что Python мне ближе, и я начала изучать фреймворк Django, на котором и написан сайт. Также в процессе разработки мне потребовалось знание JavaScript, хотя изначально я не собиралась его внедрять. В целом, мне пришлось многому научиться, и, так как это мой первый опыт разработки на Django, процесс создания сайта оказался более трудоёмким, чем я ожидала.

1. Заказчик и целевая аудитория

Заказчиком проекта является онлайн-школа по подготовке к экзаменам и олимпиадам “#Затащено”

Целевая аудитория – люди, которые хотят подготовиться к экзаменам в Лицей НИУ ВШЭ или к олимпиадам.

1. Задуманный продукт

Предполагалось, что итоговым продуктом будет сайт, на котором будет представлена главная информация о школе и на котором можно будет приобрести предлагаемые школой товары и услуги. Сайт удобнее представляет необходимую для пользователя информацию, чтобы ознакомиться со школой, чем группа ВК.

1. Итоговый продукт

Итоговый продукт представляет собой многостраничный сайт с возможностью регистрации с подтверждением электронной почты, аутентификации с возможностью сброса пароля через электронную почту, перехода на различные способы связи с представителями школы, формирования заказа и его обработки, а также есть страница с информацией о школе и её преподавателях. В силу невозможности заказчика на данный момент оформить договор с платёжной системой, на сайте на этапе оплаты присутствует тестовый виджет, который не привязан к реальным данным заказчика. Также было принято решение не реализовывать раздел с новостями из ВК, т.к. это было бы излишним для сайта, несущего цель предоставить главную информацию о школе.

1. Рефлексия

В процессе реализации проекта я получила множество навыков, которые в будущем пригодятся для веб-разработки, как для бэкенда, так и фронтенда. Django – популярный фреймворк для создания сайтов, а HTML, CSS и JavaScript также являются неотъемлемой частью разработки. Из непрофессиональных навыков: я поняла, как важно правильно распределять время, оценивать свои возможности, а также заранее представлять то, с чем придётся работать.

1. Развитие проекта

В первую очередь необходимо полноценно интегрировать сервис оплаты. Можно расширить функционал личного кабинета, т.к. сейчас он имеет вес только для администратора сайта, потому что заказы могут оформлять и анонимные пользователи.