

TEMA 3 – INFORMES



JasperReports

Entregad un fichero comprimido con el nombre **JAVAFX_INFORMES_<NOMBREALUMNO>** (o un archivo con un enlace a DRIVE/ONE DRIVE/GITHUB o similares) que contenga el proyecto exportado a ZIP/RAR , incluyendo la carpeta **INFORMES** (fecha en Moodle) y la **DOCUMENTACIÓN en PDF**.

1. **INFORMES:** Crear nuevas opciones de menú, botones en una nueva ventana, o incluso botones en cada una de las ventanas desde donde se puedan realizar **informes**. Crear como mínimo los siguientes informes (incluyendo aspectos de diseño, fotos, tipos de letra, etc..), es decir, que sean vistosos y que tengan sentido:
 - a. Un informe **simple** en una de las tablas independientes. Ej: en un ejemplo de Productos, Venta (intermedia), Clientes habría que hacer o Productos o Clientes. Se tendrá en cuenta que muestra imágenes alojadas en la BBDD.
 - b. Un informe **condicional** según SQL, hacer que un mismo informe se comporte de forma distinta según condiciones sobre números o textos (como el ejemplo de los apuntes). Es decir, que el usuario indique desde la GUI de alguna forma la condición y que esta sea variable (no valdrá un informe fijo con una SQL fija).
 - c. Para la/s tabla/s intermedia/s, un informe que tomen información de todas las tablas, es decir, una **SQL compuesta**. Ej: en un ejemplo de Productos, Venta (intermedia), Clientes habría que sacar datos de Productos y Clientes relacionándolos con Venta.
 - d. Añadir **gráficas** en uno de los informes.
 - e. Uno de los informes tendrá que ser **incrustado** y el otro **no incrustado**.

Se tendrá muy en cuenta el diseño del informe, que no se arrojen los datos sin más, sino que tengan cierta vistosidad. Además, los datos deben tener cierto sentido, si por ejemplo se hace un agrupamiento, que no se haga sin más, sino que los datos que se obtengan tengan cierta utilidad.

2. **DOCUMENTACIÓN:** Hacer una pequeña documentación en PDF indicando:

- a. Una imagen del control donde se vea claramente el control (botón/hipervínculo/combo/etc) que lanza qué informe, en qué ventana está y en qué consiste. Por ejemplo:
 - i. *el botón Informe Productos está en la pestaña PRODUCTOS, este botón lanza un listado de los productos agrupados por categorías mostrando una gráfica en la última página que muestra precios por categoría. Además, se usa un parámetro que controla que solamente liste los productos con un precio mayor que dicho parámetro.*
 - b. Cada una de las SQL asociadas a cada informe.
3. **ENTREGAR la carpeta INFORMES con TODOS los informes** (tanto en PDF como en HTML)

Nombre
libros1informe.html_files
libros2informe.html_files
libros3informe.html_files
libros9informe.html_files
libros1informe.html
libros1informe.pdf
libros2informe.html
libros2informe.pdf
libros3informe.html
libros3informe.pdf
libros9informe.html
libros9informe.pdf

NOTA: NO hay por qué hacer 5 informes! Se podrían agrupar los ejercicios para como mínimo hacer 2 informes, uno podría cumplir el punto *a, d* y el *e* (ej: Productos incrustado con una gráfica), y otro cumplir *b, c y e* (SQL compuesta con una condición y no incrustado)

NORMAS DE ENTREGA, EVALUACIÓN Y RÚBRICA DE CORRECCIÓN

Las fechas de entrega son muy importantes por lo que serán inamovibles (son sustitutos de examen). Una entrega suspensa o no entregada según fecha y hora, se podrá recuperar en la entrega final, teniendo en cuenta que la nota será un APTO (si es que se supera la defensa).

Muy importante: La práctica será calificada si y solo sí se ha defendido con éxito previo a su entrega, en cuyo caso la nota final se calculará siguiendo la siguiente rúbrica de corrección:

RÚBRICA	
INTERFAZ que lanza los informes	10%
INFORMES a) Informe Simple	20%
INFORMES b) Informe Condicional	20%
INFORMES c) SQL Compuesta	10%
INFORMES d) Gráficas	20%
INFORMES a) Incrustado/No incrustado	10%
DOCUMENTACIÓN:	10%