



Actividad | 2 |

Estrategias de Desarrollo Internas y Tercerización

Desarrollo de Estrategias Tecnológicas

Ingeniería en Desarrollo de Software



academi**ag**lobal

TUTOR: Humberto Jesús Ortega Vázquez

ALUMNO: Yanira Lizbeth Lopez Navarro

FECHA: 06/10/2024

Índice

Introducción 3

Descripción 4

Justificación 5

Desarrollo: 6

Conclusión 10

Referencias 11

Introducción

En el contexto actual de la industria de la belleza, la innovación y la eficiencia operativa son fundamentales para destacar en un mercado altamente competitivo. El proyecto "NailTech Pro" busca transformar la gestión de servicios de manicura mediante una plataforma digital integral que optimiza procesos y mejora la interacción con los clientes. En esta segunda actividad, se abordarán las estrategias de desarrollo internas y de tercerización que permitirán a "NailTech Pro" consolidarse y obtener una ventaja competitiva sostenible.

Se realizará un análisis FODA para identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del proyecto, lo que servirá de base para diseñar estrategias efectivas. Además, se investigará la competencia para comprender mejor el posicionamiento en el mercado y se identificarán servicios clave que pueden ser tercerizados para optimizar recursos y enfocarse en las competencias centrales del proyecto. Este enfoque dual de desarrollo interno y tercerización permitirá a "NailTech Pro" adaptarse a las tendencias actuales de negocio, mejorar su eficiencia operativa y ofrecer un valor superior a sus usuarios.

Descripción

La estrategia de desarrollo interno se enfoca en fortalecer las capacidades y recursos propios de "NailTech Pro" para asegurar un crecimiento sostenible y una diferenciación en el mercado. Esto incluye la inversión en tecnología avanzada, capacitación del equipo, y la mejora continua de la plataforma para satisfacer las necesidades cambiantes de los clientes y manicuristas. Por otro lado, la tercerización permite delegar actividades que no son esenciales para el núcleo del negocio a proveedores especializados, lo que puede resultar en una mayor eficiencia y reducción de costos. Por ejemplo, servicios como el desarrollo de software, el soporte técnico, o el marketing digital pueden ser tercerizados para aprovechar la experiencia y recursos de terceros, permitiendo que el equipo interno se concentre en la innovación y la mejora del servicio principal.

El análisis FODA revelará aspectos clave que influirán en la formulación de estas estrategias. Las fortalezas pueden incluir una plataforma tecnológica robusta y un equipo comprometido, mientras que las oportunidades podrían abarcar el crecimiento del mercado digital en la industria de la belleza. Las debilidades, como la falta de reconocimiento de marca inicial, y las amenazas, como la alta competencia, deberán ser abordadas mediante estrategias bien diseñadas. Además, la investigación de la competencia proporcionará una visión clara de cómo posicionarse efectivamente en el mercado, identificando áreas donde "NailTech Pro" puede diferenciarse y destacar frente a otros actores.

Justificación

La implementación de estrategias de desarrollo internas y de tercerización es crucial para el éxito de "NailTech Pro" debido a la necesidad de equilibrar el control sobre los procesos clave y la eficiencia operativa. Desarrollar internamente permite a la empresa mantener un control directo sobre la calidad del servicio, la innovación continua y la adaptación rápida a las necesidades del mercado. Esto es especialmente importante en un sector dinámico como el de la belleza, donde las tendencias y las preferencias de los clientes cambian rápidamente.

Por otro lado, la tercerización ofrece ventajas significativas al permitir que "NailTech Pro" acceda a expertos en áreas específicas sin la necesidad de invertir en infraestructura o personal adicional. Esto no solo reduce costos operativos, sino que también permite una mayor flexibilidad y escalabilidad. Por ejemplo, al tercerizar el desarrollo de software, la plataforma puede beneficiarse de las últimas tecnologías y mejores prácticas sin desviar recursos internos de otras áreas estratégicas.

Además, la combinación de estrategias internas y de tercerización promueve una mayor agilidad empresarial, permitiendo a "NailTech Pro" responder de manera efectiva a las oportunidades y desafíos del mercado. Al enfocarse en sus competencias centrales y delegar actividades secundarias a expertos externos, la empresa puede mejorar su eficiencia operativa, aumentar la satisfacción del cliente y fortalecer su posición competitiva. En resumen, estas estrategias son fundamentales para lograr un crecimiento sostenible, optimizar recursos y mantener una ventaja competitiva en la industria de la belleza digital.

NailTech Pro



Estrategia Interna

Desarrollo de Capacidades Tecnológicas y Formación Continua

Para fortalecer "NailTech Pro" desde dentro, se propone una estrategia centrada en el desarrollo continuo de las capacidades tecnológicas y la formación del equipo. Esto incluye invertir en la actualización constante de la plataforma con las últimas tecnologías, como la inteligencia artificial para personalizar la experiencia del usuario y mejorar la eficiencia operativa. Además, se implementará un programa de formación continua para el personal, asegurando que el equipo esté siempre al tanto de las mejores prácticas y tendencias del mercado.

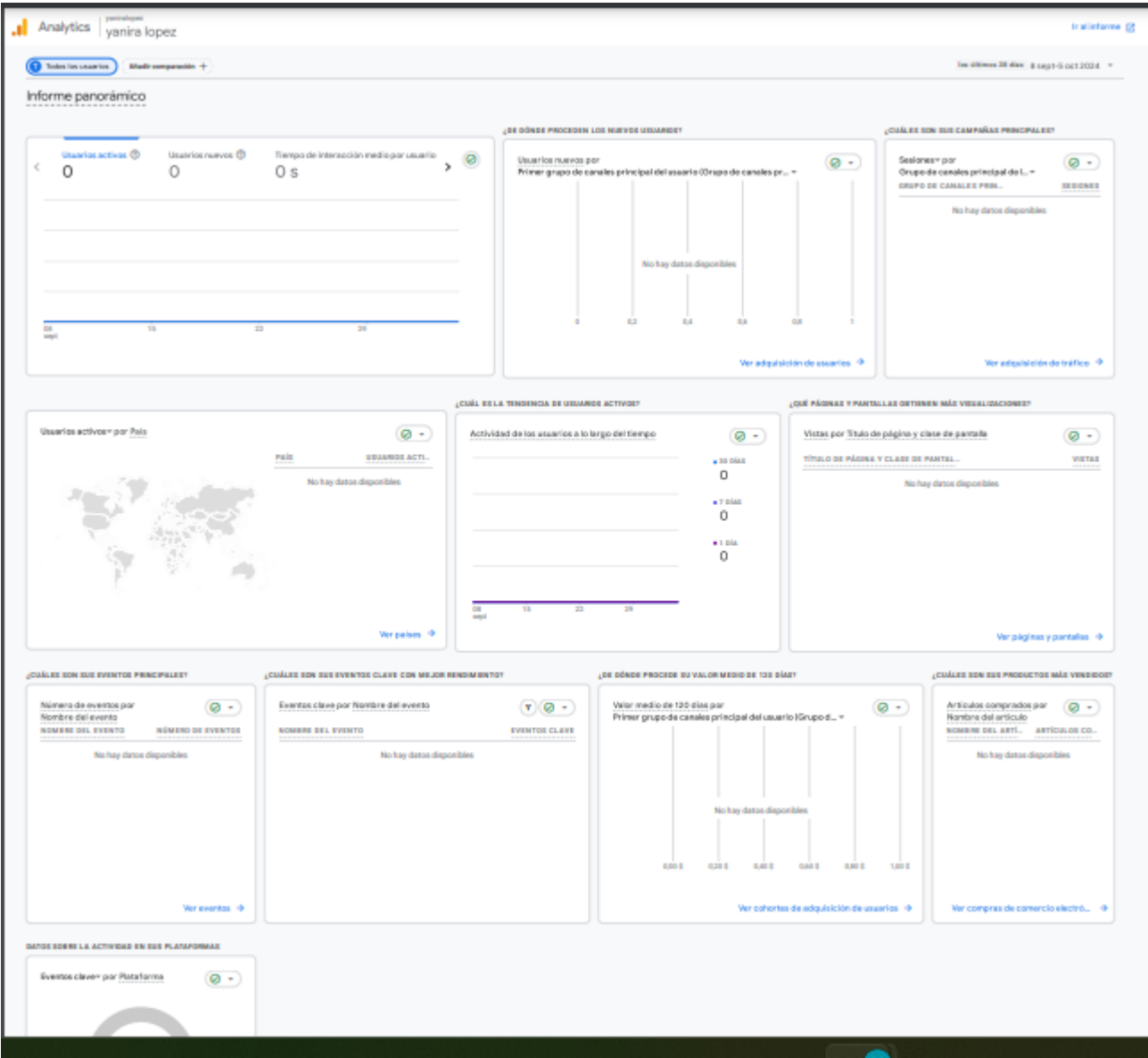
Indicadores de Rendimiento Clave (KPIs)

La efectividad de esta estrategia se medirá mediante KPIs específicos como la tasa de actualización tecnológica, la satisfacción del cliente, la eficiencia operativa, y el nivel de competencias del personal. Herramientas como Tableau o Google Analytics pueden ser utilizadas para monitorear estos indicadores en tiempo real, permitiendo ajustes rápidos y basados en datos para optimizar la estrategia.

Mediciones del proyecto

Para evaluar el éxito de las estrategias internas y de tercerización, se utilizarán diversos indicadores de rendimiento clave (KPIs) que medirán aspectos como la eficiencia operativa, la satisfacción del cliente y el retorno de inversión (ROI). Herramientas como Google Analytics y Tableau serán empleadas para analizar el tráfico de la plataforma, el comportamiento de los usuarios y las tasas de conversión. Además, se implementarán encuestas de satisfacción del cliente y análisis de feedback para medir la efectividad de las mejoras implementadas. Estas mediciones permitirán realizar un seguimiento continuo del progreso del proyecto y realizar ajustes estratégicos basados en datos concretos.

Al solicitar el informe no me arroja información correcta.



Investigación de competencia

Utilizando herramientas como SemRush y Google Trends, se ha identificado a "BeautyPro" como un competidor significativo en el mercado de plataformas digitales para servicios de belleza. "BeautyPro" se posiciona como una plataforma robusta que ofrece una amplia gama de servicios similares, incluyendo la gestión de citas, pagos en línea y venta de productos. Su fortaleza radica en su reconocida marca y en su extensa red de profesionales de la belleza. Sin embargo, "BeautyPro" carece de ciertas funcionalidades personalizadas que "NailTech Pro" planea implementar, lo que representa una oportunidad para diferenciarse y captar una cuota de mercado específica. Además, el análisis de tendencias muestra que los usuarios valoran cada vez más la personalización y la facilidad de uso, aspectos en los que "NailTech Pro" puede sobresalir.

Estrategia de tercerización

Reducción de Costos: Ahorro en costos de contratación y capacitación de personal especializado.

Acceso a Expertos: Acceso a conocimientos y tecnologías avanzadas sin necesidad de inversiones internas significativas.

Flexibilidad y Escalabilidad: Capacidad de escalar servicios según la demanda sin comprometer la calidad.

Enfoque en Competencias Centrales: Permite al equipo interno concentrarse en la innovación y mejora del servicio principal.

Mejora de la Calidad del Servicio: Proveedores especializados garantizan un alto nivel de calidad y eficiencia en el desarrollo y soporte.

Tiempo de Implementación Más Rápido: Agiliza el proceso de desarrollo y actualización de la plataforma.

Conclusión

La implementación de estrategias de desarrollo internas y de tercerización es esencial para el éxito y la sostenibilidad de "NailTech Pro" en un mercado altamente competitivo. A través del análisis FODA, se han identificado las fortalezas y oportunidades que permiten aprovechar las tendencias actuales del mercado, así como las debilidades y amenazas que deben ser mitigadas mediante estrategias bien diseñadas.

La estrategia interna centrada en el desarrollo tecnológico y la formación continua del equipo garantizará que "NailTech Pro" mantenga una ventaja competitiva y se adapte rápidamente a las necesidades del mercado. Al mismo tiempo, la tercerización de servicios clave como el desarrollo de software y el soporte técnico permitirá optimizar recursos, reducir costos y mejorar la calidad del servicio ofrecido. La investigación de la competencia ha proporcionado una visión clara de cómo posicionarse efectivamente en el mercado, identificando áreas donde "NailTech Pro" puede diferenciarse y destacar. En conjunto, estas estrategias no solo fortalecerán la posición de "NailTech Pro" en el mercado, sino que también mejorarán la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente, asegurando un crecimiento sostenible y una ventaja competitiva a largo plazo.

Referencias

Ingeniería en desarrollo de software. Universidad México Internacional. Recuperado el día 30 de septiembre de 2024 <https://umi.edu.mx/coppel/IDS/mod/scorm/player.php>

Video conferencing, web conferencing, webinars, screen sharing. (s. f.). Zoom. https://academiaglobal-mx.zoom.us/rec/play/wHp8Gvhpo1WizFmyloiZs8FK2BJrWCATXEcobRAtJMQivkMWfE3mL1OdAubOQ882gx5Jyqp8ZMIPGqX3.p7eKtnTkYKndraa6?canPlayFromShare=true&from=share_recording_detail&continueMode=true&componentName=rec-play&originRequestUrl=https%3A%2F%2Facademiaglobal-mx.zoom.us%2Frec%2Fshare%2FmAOB1BDwS97ROYleI5s56rX39f5qDJw4wN2Nt5MIAs21VefohyX_oaAfArTwHX_W.EMKF9TOp5Cqah2FB

Video conferencing, web conferencing, webinars, screen sharing. (s. f.-b). Zoom. https://academiaglobal-mx.zoom.us/rec/play/4JBO_bXCS0NV-NkWM8NWpIHHNtp8Xii5WtcArDUDpyZsq9m2JaJJMm_vmrSHAWiWIafZnD9N4OF0aDP.ZoQlkw9LhepW3zZ3?canPlayFromShare=true&from=share_recording_detail&continueMode=true&componentName=rec-play&originRequestUrl=https%3A%2F%2Facademiaglobal-mx.zoom.us%2Frec%2Fshare%2F1ZAKBFpBc9nMz6-Fs3pImevczip_3kU7ueUukFiFF2cQIQ0xSB0legHK4YeV_NXw.yA1EunjDPTHMh7Ti