

**Actividad |3 |**

**Cuadro de Mando Integral**

**Factibilidad de Proyectos de Innovación**

**Ingeniería en Desarrollo de Software**



TUTOR: Humberto Jesús Ortega Vázquez

ALUMNO: Yanira Lizbeth Lopez Navarro

FECHA: 12/05/2024

# Índice

Introducción ..... 3

Descripción ..... 4

Justificación ..... 5

Desarrollo: ..... 6

Conclusión ..... 12

Referencias ..... 13

## Introducción

La gestión estratégica es fundamental para el éxito y la sostenibilidad de cualquier proyecto de innovación. En este contexto, la actividad presentada se enfoca en la implementación de un Cuadro de Mando Integral (CMI), una herramienta de gestión que permite alinear las estrategias de una organización con sus objetivos y medir el rendimiento de manera integral.

El Cuadro de Mando Integral, también conocido como Balanced Scorecard, es una metodología ampliamente utilizada en el ámbito empresarial para traducir la visión y la estrategia de una empresa en una serie de objetivos estratégicos con indicadores de desempeño asociados. Esto facilita la comunicación de la estrategia a todos los niveles de la organización y proporciona una estructura para monitorear y gestionar el progreso hacia los objetivos.

En esta actividad, se proporcionan datos específicos sobre los objetivos estratégicos de la empresa TecnoStudio, junto con metas y unidades de medición asociadas. El objetivo es crear un Cuadro de Mando Integral en una herramienta digital, como Excel, que refleje de manera clara y visual los objetivos estratégicos y los indicadores de desempeño correspondientes. Esto permitirá a TecnoStudio evaluar su rendimiento en áreas críticas como rentabilidad, ventas, fidelización de clientes, eficiencia operativa y desarrollo del personal, entre otros, y tomar decisiones informadas para impulsar el éxito empresarial y la innovación continua.

## Descripción

La contextualización presenta el desafío que enfrenta la empresa TecnoStudio para alinear sus estrategias con los objetivos organizacionales a través de la implementación de un Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard). Este enfoque de gestión estratégica se basa en la definición y seguimiento de indicadores clave de rendimiento (KPIs) en áreas críticas del negocio.

Los datos proporcionados incluyen objetivos estratégicos específicos, metas asociadas y unidades de medición para evaluar el rendimiento. Estos objetivos abarcan áreas clave como rentabilidad, ventas, fidelización de clientes, eficiencia operativa, calidad, desarrollo del personal e inversión en recursos. La actividad solicitada implica la creación de un Cuadro de Mando Integral utilizando una herramienta digital, como Excel, que refleje de manera clara y visual los objetivos estratégicos, las metas establecidas y los indicadores de desempeño correspondientes. Este cuadro de mando servirá como una herramienta efectiva para monitorear y evaluar el progreso hacia los objetivos organizacionales, permitiendo a TecnoStudio tomar decisiones informadas y ajustar sus estrategias según sea necesario para lograr el éxito empresarial.

En resumen, la actividad aborda la necesidad de alinear estrategias y objetivos a través de un enfoque de gestión estratégica efectiva, utilizando un Cuadro de Mando Integral como herramienta clave para medir y gestionar el rendimiento organizacional.

## Justificación

La implementación de un Cuadro de Mando Integral (CMI) es fundamental para la gestión efectiva de proyectos de innovación como el que se aborda en esta actividad. Esta solución ofrece una serie de beneficios clave que justifican su empleo:

Primero, el CMI proporciona una visión holística y equilibrada del desempeño de la organización al alinear los objetivos estratégicos con los indicadores de rendimiento en áreas clave como rentabilidad, eficiencia operativa, satisfacción del cliente y desarrollo del personal. Esto permite una evaluación integral del progreso hacia los objetivos y una identificación rápida de áreas de mejora.

Además, el CMI facilita la comunicación de la estrategia organizacional a todos los niveles de la empresa al presentarla de manera clara y visual. Esto promueve la alineación de todos los miembros del equipo con los objetivos estratégicos y fomenta una cultura de responsabilidad y colaboración.

Otro beneficio importante del CMI es su capacidad para proporcionar retroalimentación continua y oportuna sobre el rendimiento de la organización, lo que permite la toma de decisiones informadas y la implementación de ajustes estratégicos en tiempo real.

En resumen, el empleo de un Cuadro de Mando Integral en la actividad presentada es fundamental para una gestión eficaz de proyectos de innovación, ya que proporciona una visión equilibrada del desempeño organizacional, facilita la comunicación estratégica y promueve una cultura de mejora continua.

# Desarrollo:

## Etapa 1. Análisis y Diseño

Las siguientes imágenes nos proporcionan una visión completa de nuestro análisis tanto externo como interno, destacando objetivos clave, metas específicas y métodos de medición. Este enfoque nos permite comprender no solo nuestras metas a largo plazo, sino también los indicadores que utilizamos para evaluar nuestro progreso en el camino hacia esas metas. La inclusión de mediciones anuales y mensuales proporciona un marco temporal claro para monitorear nuestro rendimiento y ajustar estrategias según sea necesario. Este análisis integral nos brinda una base sólida para tomar decisiones informadas y trazar el curso hacia el éxito empresarial.

Actividad 3 - Formato 2023V5 - Excel

yanira lopez

Etapa 1. Análisis Externo e Interno

Indicaciones para esta hoja

1 Rellene la columna de "Descripción de objetivos" eligiendo las opciones conforme al video.

2 Establezca en la columna de "Meta" el valor porcentual sugerido en el video. Este valor es un valor sugerido, puede ser cambiado para efectos de la entrega.

3 Fije en la columna de "Unidad de Medición", la frecuencia con que se reporta el objetivo.

Los datos de esta columna son propuestos por el alumno.

ID	Descripción de objetivo	Meta	Medición
1	Incrementar % de rentabilidad	50%	Anual
2	Aumentar ingreso de ventas	20%	Anual
3	Fidelización de los clientes	85%	Anual
4	Incrementar eficiencia del proceso	92%	Mensual
5	Control de calidad para reducción de defectos	1%	Mensual
6	Reducir tiempo de ciclo	20%	Anual
7	Capacitación total del personal	100%	Anual
8	Índice de rotación menor	2%	Mensual
9	Incrementar inversión en herramientas para los departamentos e inversión en investigación	20%	Anual

Etapa 1. Análisis Ext. e Int. Etapa 2. Mapa estratégico Etapa 3. Objetivos Relevantes Etapa 4. Tablero de control

Accesibilidad: es necesario investigar

Actividad 3 - Formato 2023V5 - Excel

yanira lopez

ID	Objetivo	Indicador	Nota del mentor
1	Incrementar % de rentabilidad	(Utilidad neta) / (Ingresos totales) * 100%	<p><b>Nota del mentor:</b> La etapa de análisis interno y externo es un proceso que se utiliza para definir objetivos en una organización. Esta etapa implica la recopilación de información sobre el entorno externo y los recursos internos de la organización para identificar sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.</p> <p>El análisis interno se enfoca en los recursos, habilidades, capacidades y limitaciones de la organización, incluyendo su estructura, cultura, procesos, sistemas y equipos. Este análisis puede ayudar a la organización a identificar sus ventajas competitivas, áreas de mejora y oportunidades para optimizar su desempeño.</p> <p>Por otro lado, el análisis externo se enfoca en el entorno en el que la organización opera, incluyendo el mercado, la competencia, los clientes, proveedores, regulaciones, tendencias económicas y tecnológicas, entre otros. Este análisis puede ayudar a la organización a identificar oportunidades y amenazas externas que pueden impactar su desempeño y a desarrollar estrategias para aprovechar o mitigar estos factores.</p>
2	Aumentar ingreso de ventas	(Ventas actuales - Ventas anterior) / (Ventas periodo anterior) * 100%	
3	Fidelización de los clientes	(No. Clientes con valoración mayor a neutro o satisfactoria) / (Total clientes encuestados) * 100%	
4	Incrementar eficiencia del proceso	(Unidades producidas) / (Costo producción) * 100%	
5	Control de calidad para reducción de defectos	(No. Fallas) / (Total de servicios) * 100%	
6	Reducir tiempo de ciclo	Sumatoria de operaciones (minutos)	
7	Capacitación total del personal	(No. Capacitaciones ejecutadas) / (No. Capacitaciones planificadas) * 100%	
8	Índice de rotación menor	Rotación neta / Número empleados * 100%	
9	Incrementar inversión en herramientas para los departamentos e inversión en investigación	Valor de la inversión (Millones o miles)	

Etapa 1. Análisis Ext. e Int. Etapa 2. Mapa estratégico Etapa 3. Objetivos Relevantes Etapa 4. Tablero de control

Seleccione el destino y presione ENTRAR o elija Pegar

## Etapa 2. Mapa Estratégico

A continuación, podemos observar este mapa estratégico, cada componente está cuidadosamente alineado para reflejar nuestra visión, objetivos y las iniciativas clave que nos llevarán hacia el éxito. Al observar este mapa, podemos identificar claramente las interconexiones entre diferentes áreas de nuestro negocio, lo que nos permite comprender mejor cómo cada acción contribuye al logro de nuestros objetivos organizacionales. Esta representación gráfica nos sirve como una guía estratégica, proporcionándonos una visión general de nuestra dirección y ayudándonos a comunicar de manera efectiva nuestra estrategia a todos los miembros de la organización.

Actividad 3 - Formato 2023V5 - Excel

yanira lopez

¿Qué desea hacer?

Pegar

Calibri 11 A<sup>+</sup>

N K S

Fuente

Alineación

Número

Formato condicional

Dar formato como tabla

Estilos de celda

Estilos

Insertar

Eliminar

Formato

Celdas

Σ

Ordenar y filtrar

Edición

Buscar y seleccionar

Complementos

Complementos

K19														
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J				
1	Etapa 2. Mapa Estratégico													
2	Indicaciones para esta hoja													
3	I	Establece los objetivos estratégicos acorde con la visión de la empresa.												
4														
5	Visión Estratégica	Financiera		Incrementar % de rentabilidad	Aumentar ingreso de ventas									
6		Clientes			Reducción de los clientes									
7		Procesos	Incrementar eficiencia del proceso	Reducir tiempo de ciclo	Control de calidad para reducción de defectos									
8		Aprendizaje y Desarrollo	Capacitación total del personal	Incrementar inversión en herramientas para los departamentos e inversión en	Índice de rotación menor									
9														
10														
11														
12														
13														
14														
15														
16														
17														
18														
19														
20														

Etapa 1. Análisis Ext. e Int. Etapa 2. Mapa estratégico Etapa 3. Objetivos Relevantes Etapa 4. Tablero de control

Listo Accesibilidad: es necesario investigar

23°C Despejado 11:26 p. m. 11/05/2024

### Etapa 3. Objetivos Relevantes

La imagen presenta una visión clara y concisa de nuestros objetivos relevantes, destacando las metas clave que impulsarán el éxito de nuestra organización. Cada objetivo está cuidadosamente delineado, proporcionando una dirección estratégica clara para el equipo. Esta visualización nos permite enfocarnos en las áreas críticas que requieren atención y acción, brindando un marco sólido para la toma de decisiones y la asignación de recursos. Al observar estos objetivos relevantes, podemos comprender rápidamente las prioridades de nuestra organización y trabajar de manera cohesionada hacia su consecución. Esta representación gráfica sirve como una herramienta invaluable para alinear esfuerzos y garantizar que cada acción contribuya significativamente al logro de nuestros objetivos empresariales.

Actividad 3 - Formato 2023V5 - Excel

yanira lopez

ID	Categoría	Objetivo-Descripción	Indicador	Unidad de medida	Avance Actual
1	Financiera	Incrementar % de rentabilidad	$(\text{Utilidad neta}) / (\text{Ingresos totales}) * 100\%$	Porcentaje	10%
2	Financiera	Aumentar ingreso de ventas	$(\text{Ventas actuales} - \text{Ventas anterior}) / (\text{Ventas periodo anterior}) * 100\%$	Porcentaje	7%
3	Clientes	Fidelización de los clientes	$(\text{No. Clientes con valoración mayor a neutro o satisfactorio}) / (\text{total clientes encuestados}) * 100\%$	Porcentaje	80%
4	Procesos	Incrementar eficiencia del proceso	$(\text{Unidades producidas}) / (\text{Costo producción}) * 100\%$	Porcentaje	6%
5	Procesos	Control de calidad para reducción de	$(\text{No. Fallas}) / (\text{Total de servicios}) * 100\%$	Porcentaje	10%
6	Procesos	Reducir tiempo de ciclo	Sumatoria de operaciones (minutos)	Porcentaje	18 min
7	Aprendizaje y Desarrollo	Capacitación total del personal	$(\text{No. Capacitaciones ejecutadas}) / (\text{No. Capacitaciones planificadas}) * 100\%$	Porcentaje	70%
8	Aprendizaje y Desarrollo	Índice de rotación menor	$\text{Rotación neta} / \text{Número empleados} * 100\%$	Porcentaje	6%
9	Aprendizaje y Desarrollo	Incrementar inversión en herramientas para los departamentos e inversión en	$\text{Valor de la inversión (Millones o miles)}$	Porcentaje	4

Etapa 1. Análisis Ext. e Int. Etapa 2. Mapa estratégico Etapa 3. Objetivos Relevantes Etapa 4. Tablero de control

23°C Despejado 11:28 p. m. 11/05/2024



## Etapa 4. Tablero de Control

La imagen ofrece una visión detallada y estructurada de nuestro tablero de control, brindando los indicadores clave de rendimiento que son fundamentales para el monitoreo y la gestión efectiva de nuestro negocio. Cada métrica y dato representado en el tablero se selecciona cuidadosamente para reflejar los aspectos más relevantes de nuestra operación y estrategia empresarial. Al proporcionar una vista panorámica de nuestro desempeño en tiempo real o periódico, este tablero nos capacita para tomar decisiones informadas y ágiles, identificar áreas de mejora y celebrar los logros alcanzados. Además, su diseño intuitivo y accesible facilita la comprensión y el análisis por parte de todo el equipo, fomentando una cultura de transparencia, responsabilidad y mejora continua en nuestra organización.

Actividad 3 - Formato 2023V5 - Excel

yanira lopez

Etapa 4. Tablero de control									
Indicaciones para esta hoja									
1	Verifica que las columnas muestren correctamente los datos establecidos en hojas anteriores, si es necesario ajusta el formato de las celdas.								
2	Establezca los parámetros de Óptimo, Suficiente y Deficiente acorde con su criterio o el video propuesto.								
3	Elija el encargado o responsable de dar seguimiento al objetivo clave.								
Categoría	Objetivo	Unidad de Medida	Avance Actual	Meta propuesta	Medición	Óptimo	Suficiente	Deficiente	Responsable / Encargado
Financiera	Incrementar % de rentabilidad	Porcentaje	10%	50%	Anual	50%	20%	5%	Gerente
Financiera	Aumentar ingreso de ventas	Porcentaje	7%	20%	Anual	20%	10%	5%	Comercial
Clientes	Fidelización de los clientes	Porcentaje	80%	85%	Anual	95%	90%	80%	Operaciones
Procesos	Incrementar eficiencia del proceso	Porcentaje	6%	92%	Mensual	90%	80%	70%	Operaciones
Procesos	Control de calidad para reducción de defectos	Porcentaje	10%	1%	Mensual	2%	6%	10%	Operaciones
Procesos	Reducir tiempo de ciclo	Porcentaje	18 min	20%	Anual	1000%	2000%	3000%	Operaciones
Aprendizaje y Desarrollo	Capacitación total del personal	Porcentaje	70%	100%	Anual	90%	80%	70%	RH
Aprendizaje y Desarrollo	Índice de rotación menor	Porcentaje	6%	2%	Mensual	5%	6%	8%	RH
Aprendizaje y Desarrollo	Incrementar inversión en herramientas para los depart	Porcentaje	4	20%	Anual	1000%	500%	200%	RH

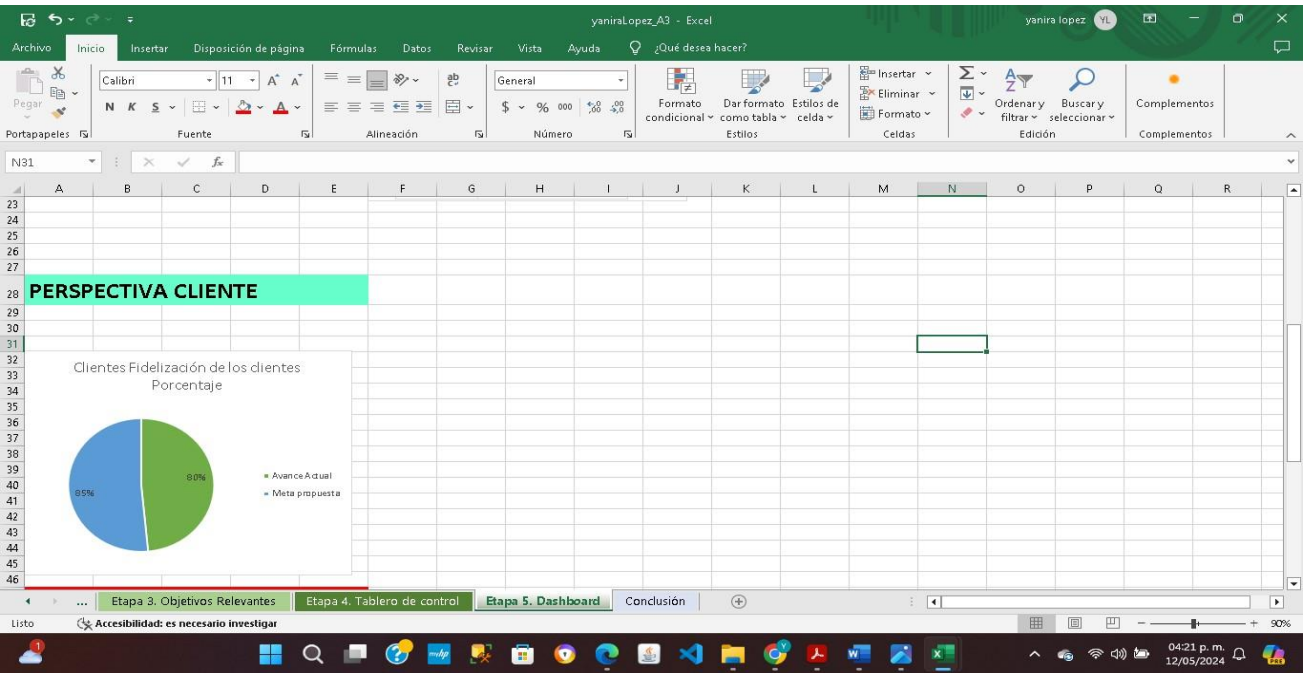
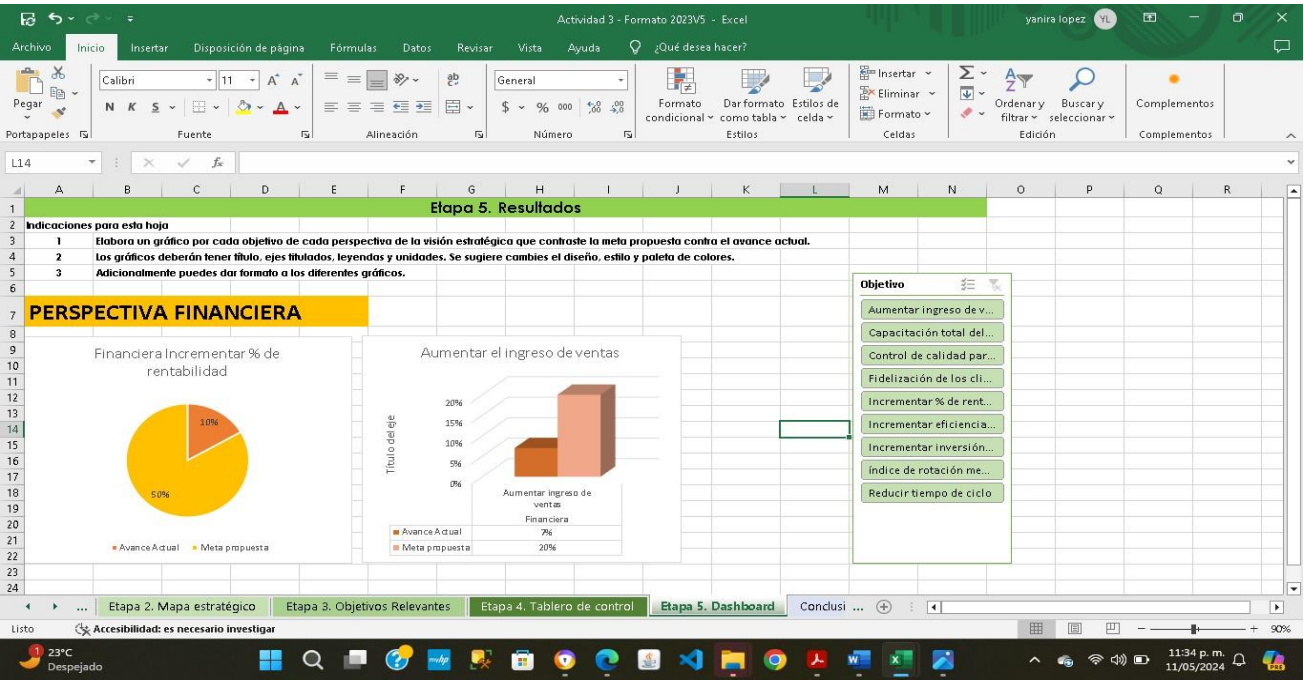
Etapa 1. Análisis Ext. e Int. Etapa 2. Mapa estratégico Etapa 3. Objetivos Relevantes Etapa 4. Tablero de control

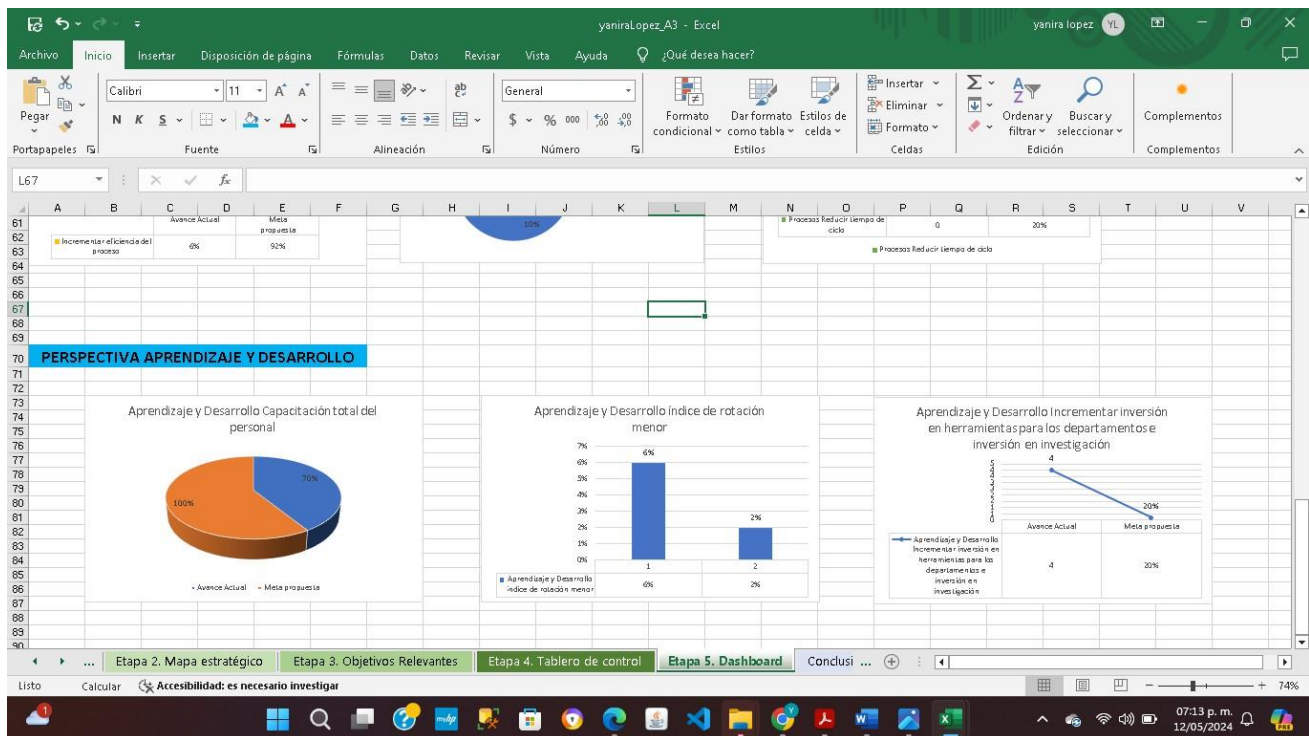
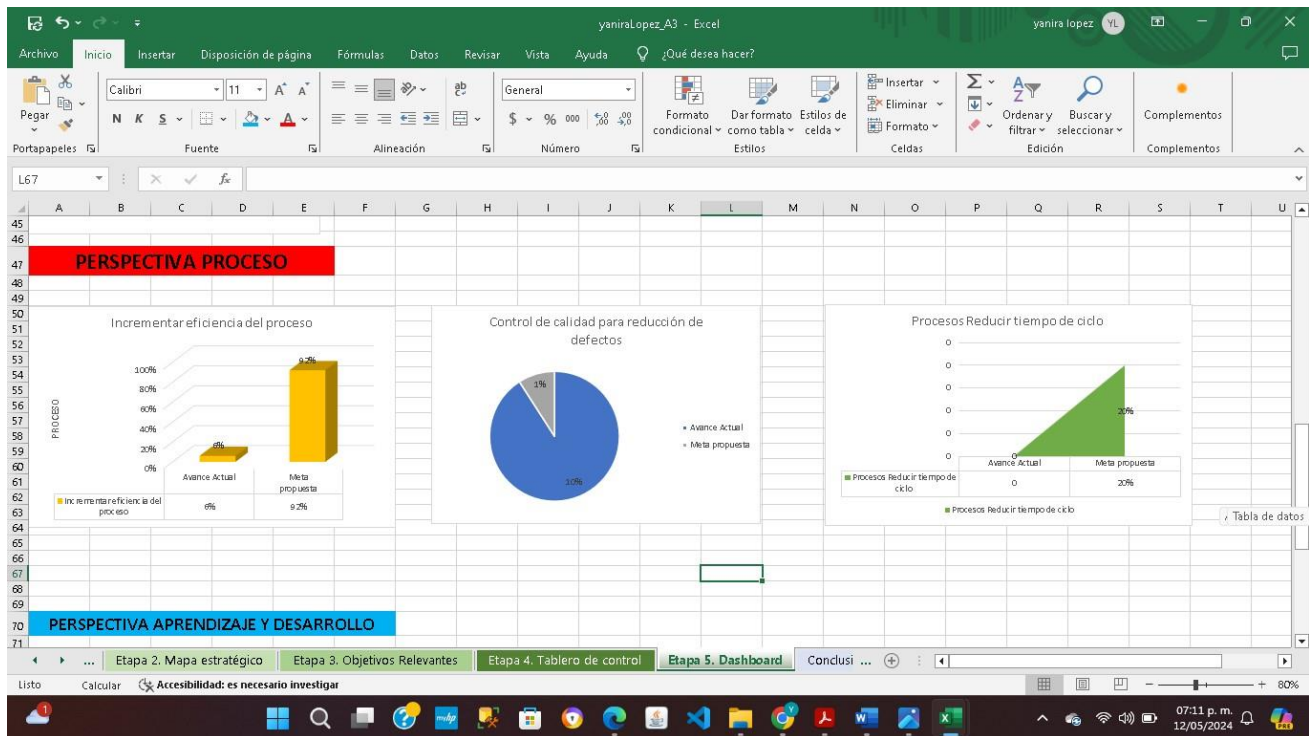
Accesibilidad: es necesario investigar

23°C Despejado 11:29 p. m. 11/05/2024

## Etapa 5. Dashboard

La imagen que se presenta ofrece una vista panorámica de nuestros dashboards, proporcionando una representación visual dinámica y completa de los datos clave de nuestra empresa. Cada panel del dashboard está diseñado para brindar información instantánea y detallada sobre diversos aspectos de nuestro desempeño organizacional, desde métricas financieras hasta indicadores de rendimiento operativo y de ventas.





## Conclusión

La implementación de un Cuadro de Mando Integral (CMI) no solo es crucial en el ámbito laboral, sino que también puede tener un impacto significativo en la vida cotidiana. En el entorno laboral, el CMI proporciona una herramienta poderosa para alinear los objetivos estratégicos de una empresa con sus operaciones diarias y medir el progreso hacia esos objetivos de manera efectiva. Al tener una visión clara y equilibrada del desempeño organizacional a través de indicadores clave de rendimiento (KPIs), las empresas pueden identificar áreas de mejora, tomar decisiones informadas y mantener el enfoque en sus metas estratégicas.

Fuera del ámbito laboral, los principios del CMI pueden aplicarse a la vida cotidiana para establecer metas personales, medir el progreso hacia esas metas y mantener el equilibrio en diferentes áreas de la vida, como la salud, las finanzas, las relaciones personales y el crecimiento personal. Al adoptar una mentalidad de gestión estratégica en la vida cotidiana, las personas pueden identificar áreas de fortaleza y oportunidades de mejora, establecer objetivos claros y medibles, y tomar medidas concretas para alcanzar esos objetivos.

En resumen, la implementación de un Cuadro de Mando Integral es importante tanto en el campo laboral como en la vida cotidiana, ya que proporciona una estructura efectiva para establecer metas, medir el progreso y tomar decisiones informadas para alcanzar el éxito y la satisfacción tanto a nivel profesional como personal.

## Referencias

Ingeniería en desarrollo de software. Universidad México Internacional. Recuperado el día 08 de mayo de 2024, <https://umi.edu.mx/coppel/IDS/mod/scorm/player.php>

*Video conferencing, web conferencing, webinars, screen sharing.* (s. f.-d). Zoom.

[https://academiaglobal-mx.zoom.us/rec/play/tKPOH\\_HB9N4saDg7W7rsMIIdIcs7fbCjw5Q1CdJntbWSXERH\\_wwBHsJ2RIa3cf\\_GBd4OOh9NXBnb-8hKW.7jM4CsHLvLmvZYLv?canPlayFromShare=true&from=share\\_recording\\_detail&continueMode=true&componentName=rec-play&originRequestUrl=https%3A%2F%2Facademiaglobal-mx.zoom.us%2Frec%2Fshare%2FIsBWZlATY-9KkE34yMSINSaZLxnwVBDwPoPt6sGBNnAc7l45gf1TAcFQHQ11vFIO.jr3pFZK1FLNza3c2](https://academiaglobal-mx.zoom.us/rec/play/tKPOH_HB9N4saDg7W7rsMIIdIcs7fbCjw5Q1CdJntbWSXERH_wwBHsJ2RIa3cf_GBd4OOh9NXBnb-8hKW.7jM4CsHLvLmvZYLv?canPlayFromShare=true&from=share_recording_detail&continueMode=true&componentName=rec-play&originRequestUrl=https%3A%2F%2Facademiaglobal-mx.zoom.us%2Frec%2Fshare%2FIsBWZlATY-9KkE34yMSINSaZLxnwVBDwPoPt6sGBNnAc7l45gf1TAcFQHQ11vFIO.jr3pFZK1FLNza3c2)

Global, A. (2024, 5 mayo). *U1 V1 Periodo de recuperación de inversión* [Vídeo]. Vimeo.  
<https://vimeo.com/697556933/0eaf5dfda1>

Global, A. (2024b, mayo 5). *U2 V2 Modelos de Estimación Puntos de Función.mp4* [Vídeo]. Vimeo.  
<https://vimeo.com/699833473/80a0d9a661>

*Video conferencing, web conferencing, webinars, screen sharing.* (s. f.-e). Zoom.

[https://academiaglobal-mx.zoom.us/rec/play/xaJRL60yYfgPoajqAmi2QPrSUiZUsdGji7kDzIHge9b8Dnotsz5UqHPuUwmsep5i2bQ0g5pNuWK3DEqH.IDnmsB266B2OWAZW?canPlayFromShare=true&from=share\\_recording\\_detail&continueMode=true&componentName=rec-play&originRequestUrl=https%3A%2F%2Facademiaglobal-mx.zoom.us%2Frec%2Fshare%2F5thLDCnMIQ8pN12-INegsz5zpeCIxgoS9fQ9mXqqcBbbGqRjYPhPRkmF2RTntEHL.PT54Gk4oDVEOqAbW](https://academiaglobal-mx.zoom.us/rec/play/xaJRL60yYfgPoajqAmi2QPrSUiZUsdGji7kDzIHge9b8Dnotsz5UqHPuUwmsep5i2bQ0g5pNuWK3DEqH.IDnmsB266B2OWAZW?canPlayFromShare=true&from=share_recording_detail&continueMode=true&componentName=rec-play&originRequestUrl=https%3A%2F%2Facademiaglobal-mx.zoom.us%2Frec%2Fshare%2F5thLDCnMIQ8pN12-INegsz5zpeCIxgoS9fQ9mXqqcBbbGqRjYPhPRkmF2RTntEHL.PT54Gk4oDVEOqAbW)

*Video conferencing, web conferencing, webinars, screen sharing.* (s. f.-f). Zoom.

[https://academiaglobal-mx.zoom.us/rec/play/pQFI1IMGXQPN\\_A5acZOIh3t4z359\\_yyXGtHLlP1Lvn2caMRQ\\_Un6HU1c7hAe7oU7CYC26h-cCSFQ6xop.U\\_3\\_jgwz0Sn03b40?canPlayFromShare=true&from=share\\_recording\\_detail&continueMode=true&componentName=rec-play&originRequestUrl=https%3A%2F%2Facademiaglobal-mx.zoom.us%2Frec%2Fshare%2FvGV3U3gtMKWzD5A4Gc7zRFUBb0LcOpRRiixkeKv0el7BbbNm47rymkW9NvPhVPL5.bhyZd59W8q0bZFOP](https://academiaglobal-mx.zoom.us/rec/play/pQFI1IMGXQPN_A5acZOIh3t4z359_yyXGtHLlP1Lvn2caMRQ_Un6HU1c7hAe7oU7CYC26h-cCSFQ6xop.U_3_jgwz0Sn03b40?canPlayFromShare=true&from=share_recording_detail&continueMode=true&componentName=rec-play&originRequestUrl=https%3A%2F%2Facademiaglobal-mx.zoom.us%2Frec%2Fshare%2FvGV3U3gtMKWzD5A4Gc7zRFUBb0LcOpRRiixkeKv0el7BbbNm47rymkW9NvPhVPL5.bhyZd59W8q0bZFOP)