V přiloženém excelu máte dvě tabulky. Jedna představuje transakce (objednávky), které proběhly v E-shopu. Druhá představuje databázi produktů v E-shopu.

Ke všem otázkám níže prosím popisujte i postup, jak jste k danému závěru došli. Pro zodpovězení otázek použijte libovolný nástroj. V ideálním případě pošlete přímo i kód, excel apod., kde bude váš postup viditelný. Odpovědi musí být v češtině.

Manager E-shopu se ptá:

1. Na jaké kategorii produktů máme největší obrat? A zajímalo by mě i jestli se to v jednotlivých měsících mění.
2. Který den v týdnu je nejsilnější na počet objednávek?
3. Která kategorie se prodává nejčastěji spolu s produkty z kategorie Televize (resp. jsou spolu v jedné objednávce)?
4. Od 18. 3. 2022 jsem klukům z marketingu navýšil budget na online marketingových platformách (Google Ads, Sklik, Facebook). Dokážeš mi říct, jestli to vedlo k nějaké změně v prodeji?
5. Na seznamu produktů v E-shopu máme produkty nějak řazeny. Vždy stejně a nemění se to. Myslím, že to je řazeno podle toho, jak je přidáváme postupně do databáze. Pak si je samozřejmě může zákazník seřadit sám podle ceny. Myslíš, že hraje roli, jaké mají ty produkty na produktových listech pořadí, tedy jak jsou seřazeny defaultně? Je mi asi jasné, že ze současných dat to nevyčteš. Máš nějaký návrh, co bychom tedy potřebovali začít měřit, abychom se v tomto tématu posunuli dále?

Následující otázka nesouvisí s předchozím příkladem. Odpovězte na ní v angličtině.

1. As a data analyst working with online marketing data and Google Analytics 4 (GA4), you are aware of the challenges posed by GDPR regulations and cookie consent requirements on data collection. Using a Large Language Model (like ChatGPT), outline the key impacts of GDPR and cookie consent on web analytics data collection. Then, generate a plan to mitigate these data limitations while ensuring compliance with GDPR. Provide the specific prompts you used with the LLM and summarize the responses you received.

Pokud něco ze zadání není jasné, tak se neváhejte zeptat.