苏格拉底故事

CodeCrafter

2025-03-24

[The Chinese Script](#the-chinese-script)   
 [Abstract](#abstract)  
 [Role:](#role)  
 [Main Part](#main-part)  
 [**第一阶段：实验开始**](#第一阶段实验开始)  
 [**第二阶段：惊天反转**](#第二阶段惊天反转)  
 [**第三阶段：PPT解析——真相与谣言**](#第三阶段ppt解析------真相与谣言)  
 [**第四阶段：总结与互动**](#第四阶段总结与互动)  
 [Original story:](#original-story)  
 [闻苹果的故事](#闻苹果的故事)  
[English Script](#english-script)  
 [**“The Real or Fake Apple: Who Is Right?”**](#the-real-or-fake-apple-who-is-right)  
 [**Role Distribution**](#role-distribution)  
 [**Scene 1: The Experiment Begins**](#scene-1-the-experiment-begins)  
 [**[PPT Slide 1]** Title: “The Real or Fake Apple Experiment”](#Xdb6fc7475adec9a6e9d631de5bac80c5f795ba1)  
 [**Students Smell the Apple**](#students-smell-the-apple)  
 [**Scene 2: The Great Plot Twist**](#scene-2-the-great-plot-twist)  
 [**[PPT Slide 2]** “Revealing the Truth – What’s the Answer?”](#X899405bce0e5320e61f32fd6a77829f474fe6d9)  
 [**Scene 3: PPT Discussion – Truth vs. Rumors**](#Xa6d00a92b2bbffe56cd8ae6798117b598fc3548)  
 [**[PPT Slide 3]** “Truth in the Real World”](#ppt-slide-3-truth-in-the-real-world)  
 [**Scene 4: Conclusion & Audience Interaction**](#scene-4-conclusion--audience-interaction)  
 [**[PPT Slide 5]** “Key Takeaway: The Courage to Seek Truth”](#X48d89b95742c2f9e3141b39f658e81653708302)

# The Chinese Script

## Abstract

将苏格拉底闻苹果的故事和现代元素相融合，以苏格拉底授课为主线，开展故事。

主要分为两个场景：

1. 苏格拉底给学生闻苹果并揭示秘密
   1. 苏格拉底借向学生们讲述哲理。
   * （此时剧终）
   1. 学生2,3展示ppt的例子（两个例子，比如引起误会的视频，网络谣言等）
   2. 学生4总结并且向观众发问（接下来是互动环节）

视频这里我记得有个挺好的，等我找找

## Role:

* **苏格拉底**（同学1）：贯穿全剧，主导实验、讲解与总结。
* **学生甲**（同学2）：参与实验并在第二阶段利用PPT展示视频。
* **苏格拉底**（同学1）：贯穿全剧，主导实验、讲解与总结。
* **学生甲**（同学2）：参与实验并在第二阶段利用PPT展示视频。
* **学生乙**（同学3）：参与实验并在第二阶段利用PPT展示网络谣言。
* **学生丙**（同学4）：在最后阶段负责总结全场内容，并向观众提问互动。

## Main Part

### **第一阶段：实验开始**

**【PPT第一页】** 显示标题：“真假苹果实验”

**旁白（丙同学）**（站在侧边，操作PPT）：  
 “欢迎大家来到今天的课堂，我们要进行一个有趣的实验。苏格拉底老师带来了一个‘神秘的苹果’，大家需要闻一闻，并告诉我们你们的感受！”

**（苏格拉底站在讲台中央，拿出一个苹果）**

**苏格拉底**（微笑）：  
 “同学们，这是一个神奇的苹果，你们轮流闻一闻，告诉我它是什么味道。”

**（PPT上显示‘轮到你了！闻一闻苹果’的提示）**

**学生依次闻苹果：**

* **学生甲**（夸张地闻了一下，兴奋地）：  
   “哇！这苹果好香啊！我能闻到浓郁的果香味！”

*(PPT即时更新：学生甲——‘香气浓郁！’)*

* **学生乙**（闻了一下，皱眉）：  
   “嗯……我好像没闻到什么特别的味道。”

*(PPT即时更新：学生乙——‘没有明显的味道’)*

* **苏格拉底**（邀请全班观众）：  
   “那么，你们觉得苹果应该有香味吗？请大家举手表决！”

*(PPT显示投票环节：‘苹果是否应该有香味？’)*

（观众举手表态，大部分人可能会倾向于“没有味道”）

### **第二阶段：惊天反转**

**【PPT切换】** “实验揭晓——真相如何？”

**苏格拉底**（神秘微笑）：  
 “同学们，刚才的实验，其实是一场考验！这个苹果，根本是——假的！”

*(PPT大字显示：“苹果是假的？！” 配合观众惊讶的表情)*

**学生乙**（得意）：  
 “我就知道！果然没有味道！”

**旁白（丙同学）**（煽动气氛）：  
 “那么问题来了——刚才说苹果有香味的学生甲，是不是撒谎了呢？”

*(PPT上出现大大的‘学生甲错了吗？’)*

**学生甲**（大声坚持）：  
 “不不不！这个苹果是真的！因为我真的闻到了香味！”

*(观众可能会笑，期待下一步发展)*

**苏格拉底**（突然微笑，拿起苹果一口咬下）：  
 “学生甲是对的！这个苹果的确是真的！”

*(PPT瞬间切换：“这到底是怎么回事？！” 现场可能爆发笑声)*

**学生乙**（惊讶）：  
 “什么？不是说是假的苹果吗？”

**苏格拉底**（笑着解释）：  
 “这个实验的真正目的，不是让你们去‘迎合’别人，而是去相信你们自己的感受。学生甲敢于坚持自己的真实体验，这才是真正的‘真理’。”

*(PPT切换：‘真理是什么？’)*

### **第三阶段：PPT解析——真相与谣言**

**【PPT切换】** “现实世界中的谣言”

**旁白（丙同学）**（操作PPT，指向屏幕）：  
 “刚才的实验让我们看到，当大多数人都说苹果是假的时，只有少数人敢坚持自己的认知。那么，在现实生活中，我们是否也容易被大多数人的观点影响，而忽略事实呢？”

**（PPT展示视频：一个人在披萨店里误以为别人吃了他的披萨，结果自己才是错的）**

*(视频播放约30秒，PPT旁边显示：‘你有没有遇到过这样的误解？’)*

**苏格拉底**（互动提问）：  
 “大家有没有在现实生活中遇到类似的情况？比如，大家都说某个事情是真的，但你却觉得哪里不对？”

*(PPT上出现互动问题：“你是否曾经被谣言误导？” 观众可举手回答)*

**学生乙**（配合提问）：  
 “网络上有很多信息，比如‘某明星隐婚生子’、‘某地发现外星人’……这些信息你会相信吗？”

*(PPT展示网络谣言对比：‘这些是真的还是假的？’)*

### **第四阶段：总结与互动**

**【PPT切换】** “真理的关键是什么？”

**学生丙**（总结）：  
 “今天，我们通过这个‘真假苹果’的实验，看到了一件很重要的事情——”

*(PPT显示大字：‘敢于坚持自己真实的判断！’)*

**学生丙**（向观众提问，促进讨论）：  
 “你们觉得，在日常生活中，我们该如何辨别真相？有什么好方法可以不被谣言欺骗？”

*(PPT上列出几个选项，鼓励观众互动讨论：)*

* “查找多个来源，核实信息”
* “思考信息是否合理”
* “不要轻信没有证据的言论”

## Original story:

### 闻苹果的故事

苏格拉底的学生向他请教如何才能保持自我。苏格拉底让大家坐下来，他用拇指和中指捏起一个苹果，慢慢从每个学生的座位旁走过，一边走一边说：“请同学们集中注意力，注意嗅空气中的气味。”

然后他回到讲堂上，晃了晃手中的苹果，问：“有哪位同学闻到了苹果的味道？”

有一位学生举手站起来回答道：“我闻到了，这个苹果很香。”

“还有哪位同学闻到了？”苏格拉底又问。

学生们你望望我，我看看你，都不作声。

[苏格拉底](https://zhida.zhihu.com/search?content_id=112929440&content_type=Article&match_order=4&q=苏格拉底&zhida_source=entity)走下讲台，举着苹果，慢慢从每个学生的座位旁走过，边走边叮嘱：“请同学们务必集中精力，仔细闻空氣中的气味。”

回到讲台，他又问：“大家闻到苹果的气味了吗？”

这次，绝大多数学生都举起了手。

稍停了一会儿，苏格拉底第三次走到学生中间，让每位学生都闻一闻苹果，回到讲台后，他再次提问：“大家闻到苹果的香味了吗？”

他话音刚落，除一位学生外，其他学生全部举起了手。

看到这种情景，苏格拉底笑着问：“大家闻到了什么味儿？”

除那位未举手的学生外，其他学生异口同声地回答：“苹果香味儿！”

苏格拉底问那个未举手的学生：“你为什么不举手？”

那位学生说：“我什么味儿也没闻到。”

苏格拉底的笑容不见了，他举着苹果缓缓地说：“非常遗憾，这是一个假苹果，什么味儿也没有。如果不能坚持自己的看法，是没有办法保持自我的。”他指了指那位没举手的学生说：“只有他说了实话，而说实话的人，就是保持自我的人！”

坚持做你自己，永远都不要模仿。而唯有坚持，才是保持自我的唯一方法。

故事后的醒悟：为何你总是不能做到坚持自我？

1、坚持的东西太多，无法集中注意力。

如果你一年只坚持做一件事，其他的小事烂事都先放下，你肯定就能做到专一和长期坚持。有时候，不是越多越好，而是越少越好。很多大师都是一辈子只做一件事，坚持下去，终成伟业。

2、坚持的跟自己的意愿相反。

你坚持的事物或理想一定要是自己喜欢的，这样你才能主动愿意做，而且从中体会到坚持的乐趣。你见过一个爱慕虚荣、贪图享受的人，坚持住一个月或三个月不能买东西了吗？很明显，这种坚持是与自己较真，是跟自己的意愿和秉性的对抗，其结果肯定是无法坚持。

3、坚持的是周围人反对的。

社会是一张大网，由很多关系节点所组成，如果你坚持的事情周围的很多人都反对，甚至全部都反对，那还是趁早转型或放弃吧！因为人脉关系是社会发展和事业建构中的重要一环，如果这一环你无法打通，那么你的坚持就如逆水行舟，稍遇大浪，就可能会被打翻。

# English Script

## **“The Real or Fake Apple: Who Is Right?”**

### **Role Distribution**

* **Socrates (Student 1):** Leads the experiment, creates the twist, and delivers the final thoughts.
* **Student A (Student 2):** The one who insists the apple has a smell and later turns out to be "right."
* **Student B (Student 3):** The skeptical student who follows the majority and believes the apple has no smell.
* **Narrator (Student 4):** Manages the **PPT**, narrates transitions, and engages with the audience.

### **Scene 1: The Experiment Begins**

#### **[PPT Slide 1]** Title: “The Real or Fake Apple Experiment”

**Narrator (Student 4)** (standing by the side, controlling the PPT):  
 “Welcome, everyone! Today, we have an interesting experiment for you. Socrates has brought a ‘mystical apple,’ and each of you will take turns smelling it and telling us what you perceive!”

**(Socrates stands at the front, holding an apple.)**

**Socrates** (mysteriously smiling):  
 “My dear students, this is a very special apple. Take turns smelling it and tell me what you sense.”

**(PPT updates: ‘It’s your turn! Smell the apple!’)**

#### **Students Smell the Apple**

* **Student A** (dramatically smells the apple and excitedly exclaims):  
   “Wow! This apple smells amazing! It has such a sweet fragrance!”

*(PPT updates: ‘Student A – "Smells delicious!"’)*

* **Student B** (takes a deep breath, frowns slightly):  
   “Hmm... I don’t really smell anything unusual.”

*(PPT updates: ‘Student B – "No strong scent."’)*

* **Socrates** (turns to the audience):  
   “What do you think? Should an apple have a fragrance? Let’s have a vote!”

*(PPT displays: ‘Does an apple have a smell? Raise your hand!’ Audience votes.)*

### **Scene 2: The Great Plot Twist**

#### **[PPT Slide 2]** “Revealing the Truth – What’s the Answer?”

**Socrates** (smiling mysteriously):  
 “My dear students, the truth is… this apple is **FAKE**! It has no smell at all!”

*(PPT shows in bold: “The apple is FAKE?!” Crowd reacts.)*

**Student B** (smugly):  
 “I knew it! I was right all along!”

**Narrator (Student 4)** (building suspense):  
 “But wait… does this mean Student A was lying?”

*(PPT updates: ‘Was Student A wrong?’)*

**Student A** (firmly, shaking their head):  
 “No, no, no! This is a real apple! I smelled the fragrance! I know what I smelled!”

*(Audience likely laughs, expecting an argument.)*

**Socrates** (suddenly smirks, lifts the apple, and takes a big bite):  
 “Student A is RIGHT! This **is** a real apple!”

*(PPT instantly switches to: “WHAT?! What’s happening?!” Audience laughs.)*

**Student B** (shocked):  
 “What?! But you just said it was fake!”

**Socrates** (chuckles):  
 “My dear students, today’s experiment was never about the apple. It was about **perception and belief**. Student A dared to trust their own senses and stand by their truth, while the rest of you were influenced by what others said. That is the real lesson.”

*(PPT switches to: ‘What is the Truth?’)*

### **Scene 3: PPT Discussion – Truth vs. Rumors**

#### **[PPT Slide 3]** “Truth in the Real World”

**Narrator (Student 4)** (clicks on PPT, pointing to the screen):  
 “We just saw how easily we can be influenced by others. Now, let’s think about real life—how often do we accept something as true just because others say so?”

**(PPT shows a short video: A person at a pizza shop thinks someone stole their pizza, but it turns out they took the wrong one.)**

*(Video plays for 30 seconds, PPT asks: ‘Have you ever misunderstood something like this?’)*

**Socrates** (engaging the audience):  
 “Have you ever been in a situation where **everyone** believed something, but you weren’t so sure? How do we know what’s actually true?”

*(PPT Slide 4: ‘Have YOU ever been misled by a rumor?’ Audience raises hands.)*

**Student B** (asking the audience):  
 “The internet is full of misinformation. For example, fake celebrity news or false health trends. How do you decide what to believe?”

*(PPT shows headlines of recent fake news and rumors.)*

### **Scene 4: Conclusion & Audience Interaction**

#### **[PPT Slide 5]** “Key Takeaway: The Courage to Seek Truth”

**Student C (Narrator)** (delivering the final message):  
 “Today’s experiment shows us something important—”

*(PPT updates to: ‘Dare to Trust Your Own Judgment!’)*

**Student C (Narrator)** (asking the audience):  
 “What do you think is the best way to recognize truth and avoid being fooled?”

*(PPT presents multiple options for audience discussion:)*

* “Verify information from multiple sources.”
* “Think critically—does it make sense?”
* “Don’t believe everything just because others do.”

*(Audience is encouraged to share their thoughts.)*

**Socrates** (final remarks):  
 “The truth is not what people tell you. It’s what **you** discover, analyze, and verify for yourself. I hope this lesson will help you always seek the real truth in life!”

*(PPT displays: ‘THANK YOU FOR PARTICIPATING!’)*