全国

そ

秀販売会社表彰 社長賞&グロ

庄内と共に歩み始め68年 庄内に唯一本社を構えるカーディーラー

山形日産自動車販売 株式会社

優秀販売会社表彰 社長賞とは!?

顧客満足度、販売台数、シェア率、営業利益など 総合的に優秀な成績を収めた日産販売会社に贈ら れる特別賞。2014年度は全国123社の日産販売 会社のうち上位20社が受賞し、庄内地域の「山形 日産販売 | のほか、内陸地域の「山形日産自動車 | 「日産プリンス山形」も受賞し、県内全ての日産販売 会社が栄冠に輝いた。表彰式は6月10日、神奈川 県横浜市の日産グローバル本社にて行われる。

ニッサン グローバル アワードとは!?

世界中の日産販売会社から各国成績上位5%程 度の会社に贈られる「NISSAN Global Award(二 ッサン・グローバル・アワード)」。日本の販売会社は 上記の「優秀販売会社表彰 社長賞 | を受賞した会 社が対象となり、受賞すれば世界有数の日産販売 会社の称号を得ることができる。2011年度より創 設され、山形日産販売は同年から4年連続して獲得 している。4年連続の獲得は全国で山形日産販売だ

■営業時間/A.M.9:30~P.M.6:10

🌌 日産レンタカー

鶴岡店 TEL.0235-22-8351 **庄内空港店 TEL.0234-92-3894** 西田店 TEL.0234-92-4112 板金塗装のご用命は、ニッサンカーメイク庄内 TEL.0235-23-0523

NISSAN カーパレス鶴岡に \kappa 文下展示場オープン

山形日産自動車販売株式会社茅原店美咲店文下店両羽店豊里店 0120-055-023 TEL.0235 TEL.0235 TEL.0235 TEL.0234 TEL.0234 TEL.0234 TEL.0234 TEL.0234 TEL.0234 TEL.0234 TEL.0234 TEL.0235

おかげさまで山形日産販売は、庄内に生まれ、庄内とともに歩み始めて68年

チェックするとお得な 情報に出逢えるかも! http://www.yamagata-hanbai.co.jp/ 山形日産販売 で 検索

山形日産販売をはじめ、県内全ての日産会社が各賞を総なめ

鶴岡市美咲町に本社を構える「山形日産販売」(小関眞一代表取締役社長)は、庄内に唯一本社機能を有するメーカーディーラ 一。従業員は全て庄内出身者で、地元密着型経営と地域社会貢献活動を推し進めている。近年は、顧客満足度向上に力を注ぎ、日 本最高峰の日産販売会社へ贈られる「優秀販売会社表彰 社長賞」と世界最高峰の同販売会社へ贈られる「ニッサン・グローバル・ア ワード」を獲得し続け、他県の日産販売会社はもとより他社ディーラーからも一目置かれる存在となっている。年々、お客さまの期 待値も高まるため連続受賞は極めて困難といわれているが、同社は2014年度もW受賞。これで4年連続の受賞となった。内陸地 域の連結会社である「山形日産自動車」「日産プリンス山形」も優秀販売会社社長賞に輝き、同連結会社「ルノー山形」「日産部品 山形販売」も優秀賞を獲得。県内全ての日産会社が各賞を総なめにする5冠の快挙も達成した。



代表取締役社長 小関 眞一

≪月に一度、現場の社員やお客さまのニーズに耳を傾ける≫

庄内の山形日産販売の連結会社·山形日産自動車と日産プリンス山 形、ルノー山形、日産部品山形販売の5社を統括する小関眞一代表取 締役社長。県内全35店を最低でも月に1度、直接視察に訪れて現場 の社員やお客さまの二一ズに耳を傾けているという。

≪現場の要望に加え、自身が視察して気付いた点も設備投資に反映≫

2014年度5冠達成など大きな成長発展を支えている要因のひと つに積極的な設備投資が挙げられる。現場の要望、社長自身が店舗視 察して気付いた点などを踏まえ「お客さまがいかに快適に過ごせる 自動車急速充電器の設置、今年度中には文下店の改修も行うという。

≪どんなに時代が進んでも車の販売はフェイス・トゥ・フェイス≫

小関社長は「どんなに時代が進んでも車の販売はフェイス・トゥ・フェ イスが基本。"人材"を"人財"に変える社員教育と並行して、営業スタ イルが訪問型から来店型に変わったからこそ、店舗内だけでなく工場 展示場までいつ誰に見られてもいいよう環境を整える必要がある。環 境を充実させるとお客さまのみならず従業員の意欲向上にもつなが る」と投資の重要性を語る。今秋に創立69年を迎える山形日産販売。 70周年を翌年に控え「庄内から日本一の販売会社を目指す」とさら なる飛躍を見据えている。

≪考えさせる育成法を推奨する≫

鶴岡市美咲町に本社を構える山形日産販売を統括する佐藤詩郎 常務取締役は「社員の質を高めるには、まず上司の意識改革から」と 捉え、管理者育成のための会議を定期的に開き、コーチングスキルや ボトムアップ型のリーダー資質に磨きをかけている。「私自身、リーダ 一の役割は"指導者"のほか"支援者"という側面を持っていなければ ならないと思っている」と部下自身に気付きを与え、考えさせる育成 法を全社で推奨する。

≪アンテナを張っていれば、どんなところにもヒントはある≫

また、休日などで自分が顧客側に回った際に感じた「されて嬉しか った接客、嫌だった対応」を日々の接遇に生かすよう説く。「社員1人 1人が"日々成長したい"とアンテナを張っていれば、どんな所にも向 上へのヒントはころがっている」と話す。

≪マニュアル一辺倒にならず、お客さまに合ったメリットを的確に≫

商品提案についても「マニュアル一辺倒にならなくていい」と言い 「営業マンが売ることばかり考えるとお客さまにも不快な思いをさせ てしまうし、何より社員自身が精神的に追い詰められる。当社は営業の 役職を"カーライフアドバイザー"という肩書にしている。まずは、お客 さまお1人1人のカーライフに沿ったメリットを的確にお伝えすること に重点を置いている」と、高いお客さま満足度を支える一端を明かした。

まず上司の の質を高めるには 意識改革から



常務取締役 佐藤 詩郎