

1. Форма участия:

Индивидуальная

2. Вид аттестации:

Промежуточная

3. Модули задания, критерии оценки и необходимое время

Модули и время сведены в Таблице 1.

Таблица 1.

№ п/п	Модуль, в котором используется критерий	Критерий	Время выполнен ия Модуля	Проверя емые разделы WSSS	Баллы		
					Судейс кие	Объек тивн ые	Общие
1.	Модуль 1	Организация работы и управление	3 часа	1	1	1	2
2.		Коммуникационные и межличностные навыки		2	2	0	2
3.		Графический дизайн веб-страниц		3	5,5	4,5	10
4.		Верстка страниц		4	3	7	10
	Итого				11,5	12,5	24

Модули с описанием работ

Модуль 1: Верстка сайта

содержание

Данный тестовый проект состоит из следующих файлов:

1. Задание.pdf - текст задания
2. Media.zip – медиа файлы

введение

Технологии этого модуля: HTML5, CSS3, граф. дизайн

Время на выполнение: 3 часа

К вам обратилась компания «Праздник в каждый дом», предоставляющая услуги организации детских праздников.

Главная цель компании – сделать праздничные дни не забываемыми для детей и их родителей.

Клиенты компании «Праздник в каждый дом» имеют возможность забронировать одну из предоставленных локаций для организации детского праздника. Помимо аренды, компания предоставляет широкий спектр услуг, таких как: питание, услуги аниматоров, услуги ведущего, детского такси и т.д.

Чтобы воспользоваться услугами компании необходимо:

1. Выбрать даты праздника;
2. Выбрать количество участников;
3. Выбрать желаемую локацию для праздника, соответствующую условиям выше;
4. Зарезервировать конкретную зону на территории выбранной локации;
5. Определить перечень дополнительных услуг;
6. Оформить заказ.

Девиз компании «Праздник в каждый дом»: Подарим волшебство для Ваших детей!

Вам необходимо использовать все имеющиеся навыки в дизайне и верстке, чтобы сверстать Landing Page, а также все остальные страницы. Используйте анимацию для привлечения внимания посетителя к особенностям компании и предоставляемым услугам.

Заказчик отметил, что его деятельность ориентирована в основном, на семейных людей в возрасте от 45, ценящих свое время и не боящихся потратить деньги на своих детей.

Компания не хочет разбираться со сторонними авторскими правами на материалы, поэтому вы можете использовать только то, что предоставляет заказчик в медиафайлах или ваши личные дизайнерские разработки.

описание проекта и задач

Ваша задача – сверстать следующие страницы веб-сайта:

- Главная страница - Landing Page;
- Страница с результатами поиска локаций ;
- Страница выбора конкретной зоны из свободных в локации;
- Страница бронирования;

Главная страница (Landing page)

Главная страница должна содержать следующие блоки:

- Шапка сайта
- Логотип компании
- Меню навигации
- Акции
- Поиск
- Управление бронированием
- Секция(и) описывающая алгоритм бронирования. Шаги в алгоритме нужно представить при помощи анимированной инфографики.
- Секция, содержащая следующую информацию о компании:

- Цель
- Девиз
- Отзывы клиентов
- Форма поиска. Должна содержать следующие поля ввода:
 - Выбор региона;
 - Дата мероприятия;
 - Количество взрослых и детей (не более 50 детей и взрослых);
 - Кнопка «Поиск».
- Акции (список акций доступен в медиафайлах). Каждая акция должна содержать следующую информацию:
 - Изображение
 - Название акции
 - Краткое описание акции
 - Кнопка для просмотра полной информации об акции
- Форма для подписки на закрытые акции. Должна содержать следующие поля:
 - Поле для ввода Email
 - Кнопка для подписки
- Подвал сайта
 - Телефон “8 (800) 111-20-20”
 - Навигация по сайту (список ссылок для навигации будет предоставлен в медиафайлах)

Страница с результатами поиска локаций

Попасть на эту страницу можно с главной (из формы поиска). На этой странице необходимо отобразить информацию о всех вариантах локаций, где есть свободные места на выбранные даты, с указанием количества свободных зон, а именно:

- Регион
- Наименование и адрес локации

- Дата мероприятия
- Количество свободных зон в локации

Предусмотрите способ для выбора понравившегося варианта и кнопку для перехода к выбору конкретной зоны из свободных в локации.

Страница выбора зоны в локации

На этой странице необходимо отобразить:

- Схему локации с возможностью выбрать свободную зону, с указанием стоимости зон.
- Кнопку для перехода к странице бронирования.

Страница бронирования

На этой странице необходимо отобразить форму для сбора данных о заказчике и определения набора дополнительных услуг, а именно:

- Данные о заказе
 - Регион
 - Адрес локации
 - Дата мероприятия
 - Количество человек
 - Стоимость
- Выбор дополнительных услуг:
 - Организация питания
 - Услуги аниматоров
 - Услуги ведущего
 - Услуги детского такси
- Поле для дополнительного комментария к заказу
- Поле для ввода email заказчика
- Итоговая стоимость

- Кнопка для оформления бронирования

ИНСТРУКЦИЯ

Сохраните сверстанные страницы со следующими именами:

- Главная страница - Landing Page – index.html
- Страница с результатами поиска локаций – search.html
- Страница выбора зоны из свободных в локации – seat.html
- Страница бронирования – booking.html

Ваш HTML/CSS должен быть валидным.

Использование любых фреймворков и библиотек (например, bootstrap) запрещено.