

วัตถุประสงค์การเรียนรู้

1. เพื่อศึกษาการใช้เครื่องมือ Google Data Studio
2. เพื่อศึกษาวิธีการนำเสนอข้อมูลด้วย Google Data Studio



Google Data Studio คืออะไร

การวางกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล ไม่ใช่แค่เพียงการนำเสนอแคมเปญที่น่าสนใจ หรือมีช่องทางทำการตลาดที่หลากหลาย สิ่งที่สำคัญที่จะทำให้การการตลาด และผู้ประกอบการทราบได้ว่าผลลัพธ์จากการทำธุรกิจ และ Performance ของแต่ละแคมเปญนั้นไปถึงยังเป้าหมายหรือไม่ นั่นคือการวิเคราะห์ผลลัพธ์ และการเก็บ Data ที่มีแบบแผน ตรวจสอบได้ รวมทั้งสามารถนำผลวิเคราะห์มาต่อยอดในการทำธุรกิจต่อไปในภายภาคหน้า ซึ่งในปัจจุบันผู้ที่ทำงานการตลาดดิจิทัลอาจใช้เครื่องมือออนไลน์มากกว่า 1 เครื่องมือกันอยู่แล้ว โดยเครื่องมือหลักๆ ที่เรารู้จักกันดีก็คือ Google Analytics ระบบวิเคราะห์เว็บไซต์ที่ใช้ในการเก็บ Data หลังบ้านที่สามารถวิเคราะห์ผลลัพธ์จากทางธุรกิจ หรือแคมเปญต่างๆ โดยการรวบรวม Data จากแหล่งต่างๆ มาไว้ในผลรายงาน ทำให้นักการตลาดสามารถวิเคราะห์ Google Data Studio (GDS) คือ เครื่องมือฟรีที่แสดงผลข้อมูลรายงานในรูปแบบรูปภาพ (Data Visualization) ที่มาจาก Google Analytics โดยผู้ใช้งานสามารถตั้งค่าแสดงข้อมูลที่จำเป็นต่อการใช้งานบน Dashboard ได้ และเลือกรูปแบบในการประมวลผลรายงานได้เอง ไม่ว่าจะเป็น: 1) ธีมสีของ Dashboard 2) รูปแบบการนำเสนอ เช่น กราฟแท่ง Pie Chart 2 มิติ หรือ 3 มิติ และอื่นๆ 3) การตั้งค่า Customized เพื่อเลือกแสดงผลรูปแบบเฉพาะเจาะจง

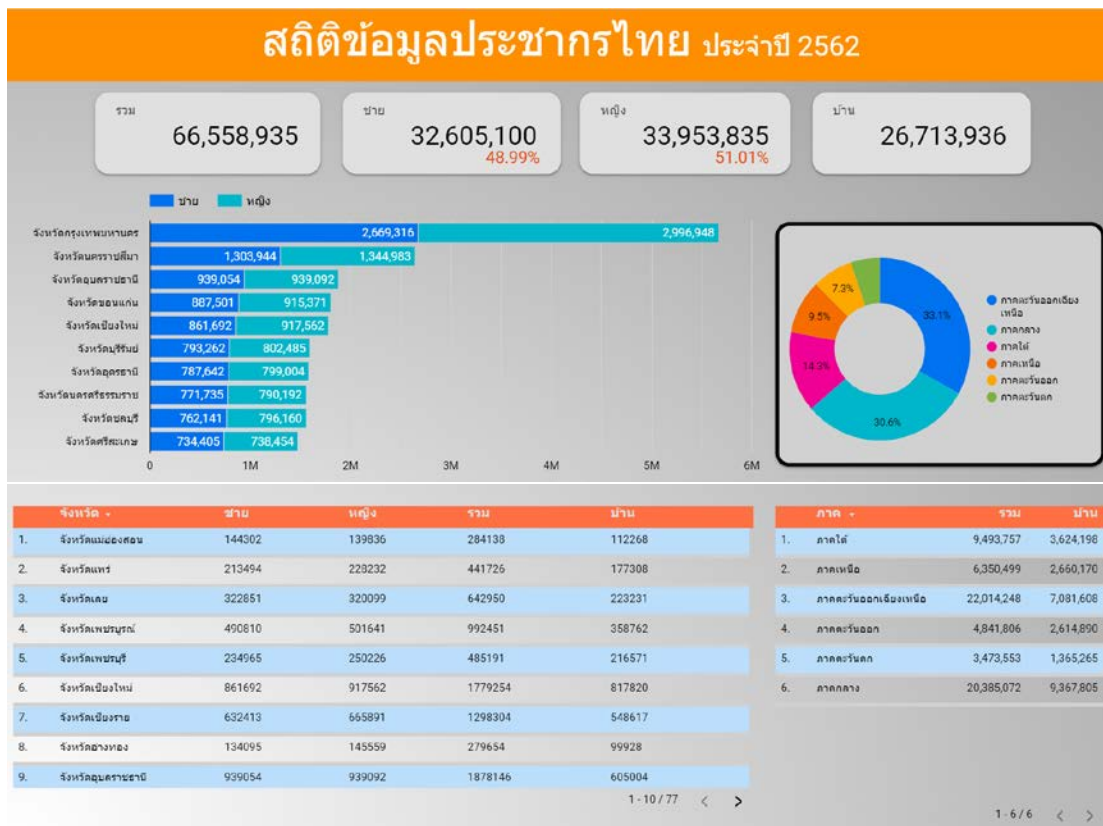


ประโยชน์ของเครื่องมือ Data Studio

- ใช้งานฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย และเครื่องมือสามารถเชื่อมต่อกับ Live data ได้ และสามารถเข้าถึงผู้ใช้งานได้ถึง 220 connectors
- สามารถตั้งค่าได้แบบเฉพาะเจาะจงตามความต้องการของผู้ใช้งาน โดยที่ไม่จำเป็นต้องดึงข้อมูลหลังบ้านออกมาแสดงทั้งหมด
- สามารถตั้งค่าการรายงานผลได้อย่างละเอียด โดยในเครื่องมือจะมีการกรอง ฟิลเตอร์
- ช่วยปรับปรุงเว็บไซต์ และกลยุทธ์ทางการตลาดให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ช่วยให้ทำการตลาดสามารถทำ SEO ได้ถูกจุด เมื่อทราบผลลัพธ์จากการรายงานว่าจุดไหนของเว็บไซต์ หรือแคมเปญไหนจะต้องพัฒนาเพิ่มเติมได้บ้าง

ขั้นตอนการนำเสนอข้อมูลด้วย Google Data Studio

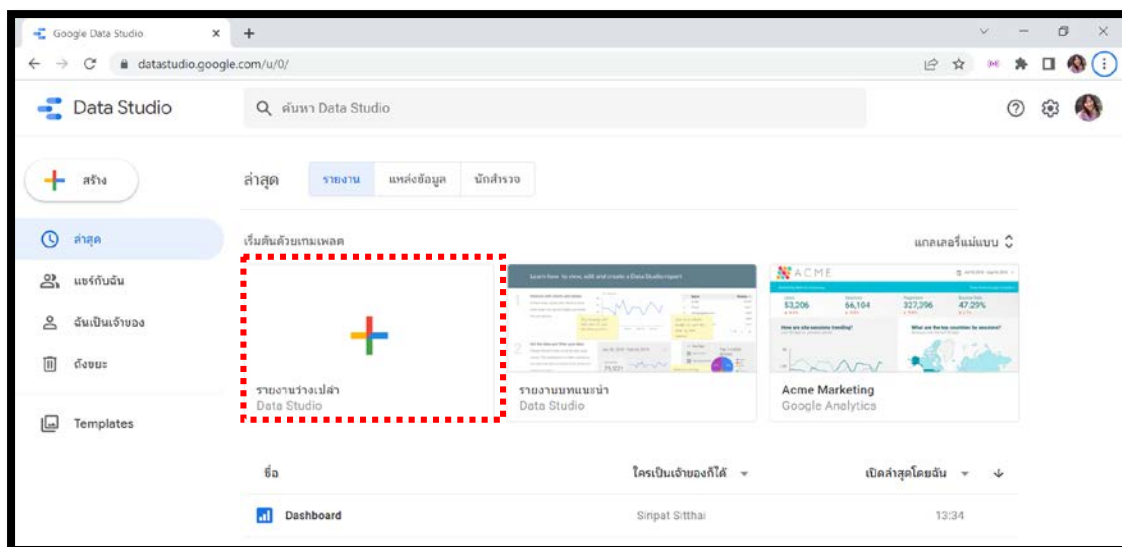
ผลลัพธ์ที่ต้องการ



รูปที่ 4.1 ผลลัพธ์

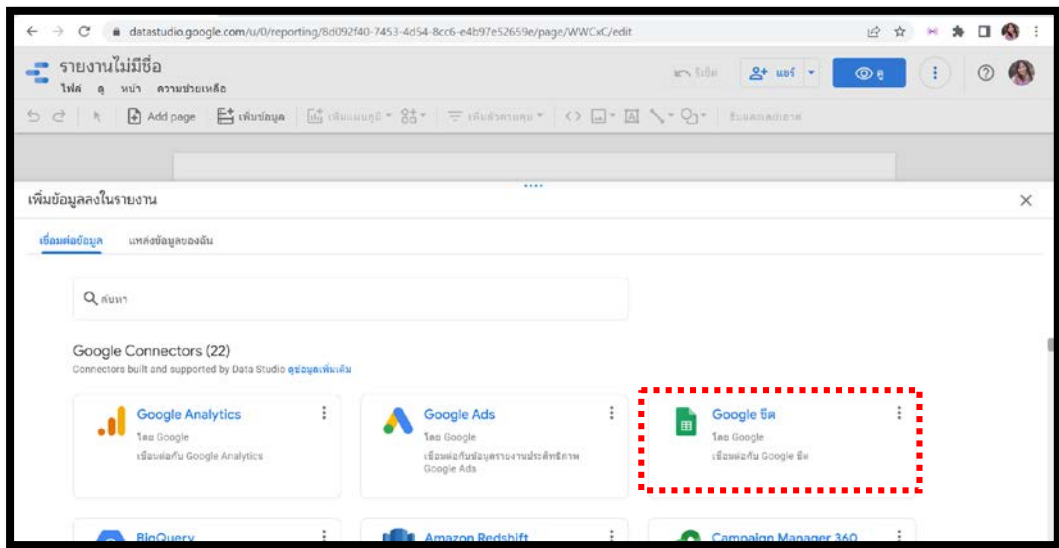
4.1 การแสดงข้อมูลประชากรตามจังหวัด แยกตามเพศ

1. เปิด Chrome > Login gmail
2. พิมพ์ URL : datastudio.google.com > เลือกที่ รายงานว่างเปล่า



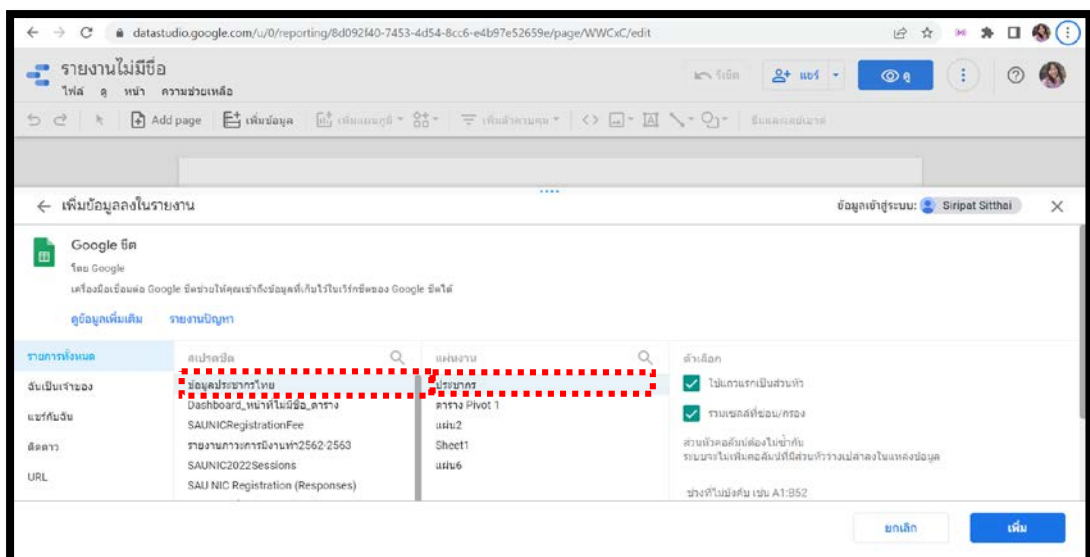
รูปที่ 4.2 google data studio

3. จะเข้าสู่หน้า Report ดังรูป 4.3 > เลือก Google ซิต (สามารถเลือกแหล่งข้อมูลอื่นๆ)



รูปที่ 4.3 เลือกแหล่งข้อมูล

4. เลือก “ข้อมูลประชากรไทย” > เลือกแผ่นงาน “ประชากร” > กดปุ่ม “เพิ่ม”




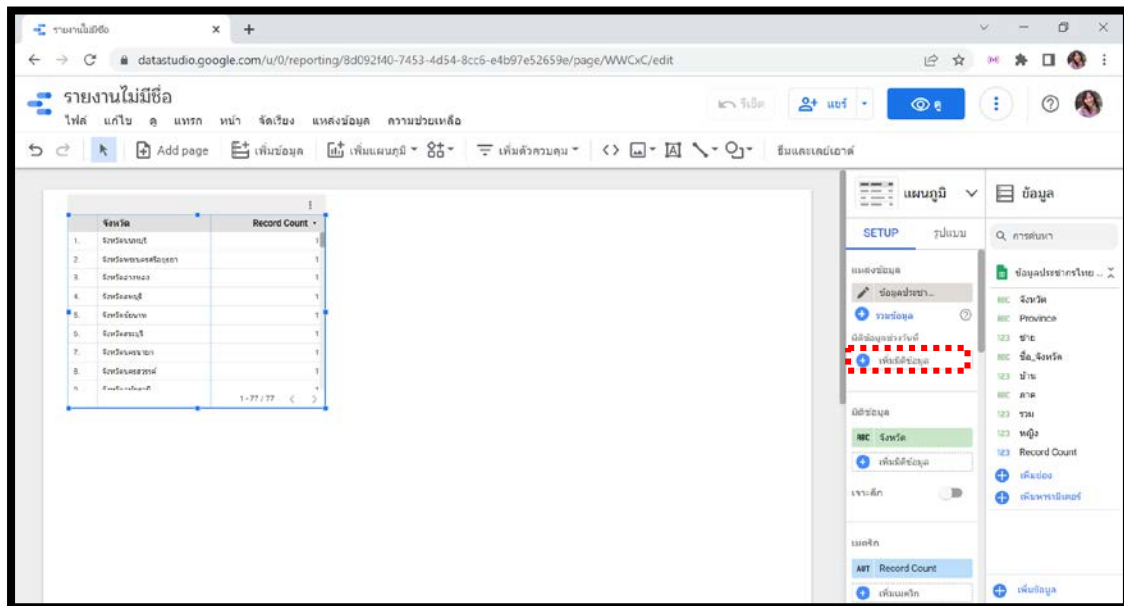
รูปที่ 4.4 เลือกไฟล์ข้อมูล

5. จะปรากฏหน้ารายงานดังรูป > ให้คลิกที่ตารางแสดงข้อมูล



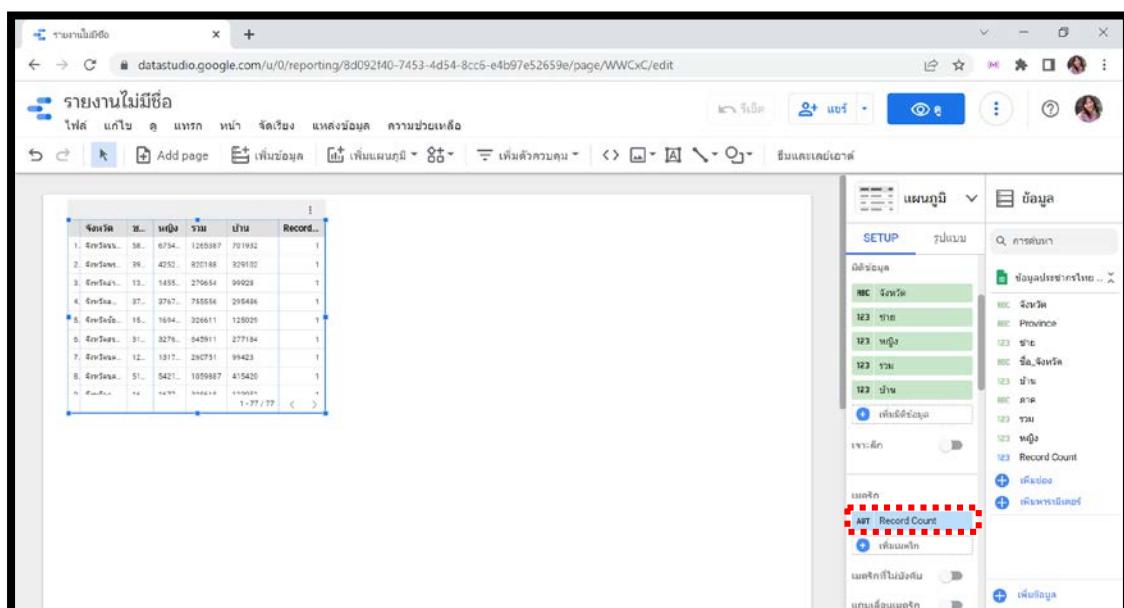
รูปที่ 4.5 หน้ารายงาน

6. ต้องการข้อมูลประชากรแยกตามเพศ จำนวนรวม/ ให้กดปุ่ม  เพิ่มมิติข้อมูล เลือก ชาย, หญิง, รวม, บ้าน
- กำหนดจำนวนแถวต่อหน้า SETUP > จำนวนแถวต่อหน้า เลือก 10



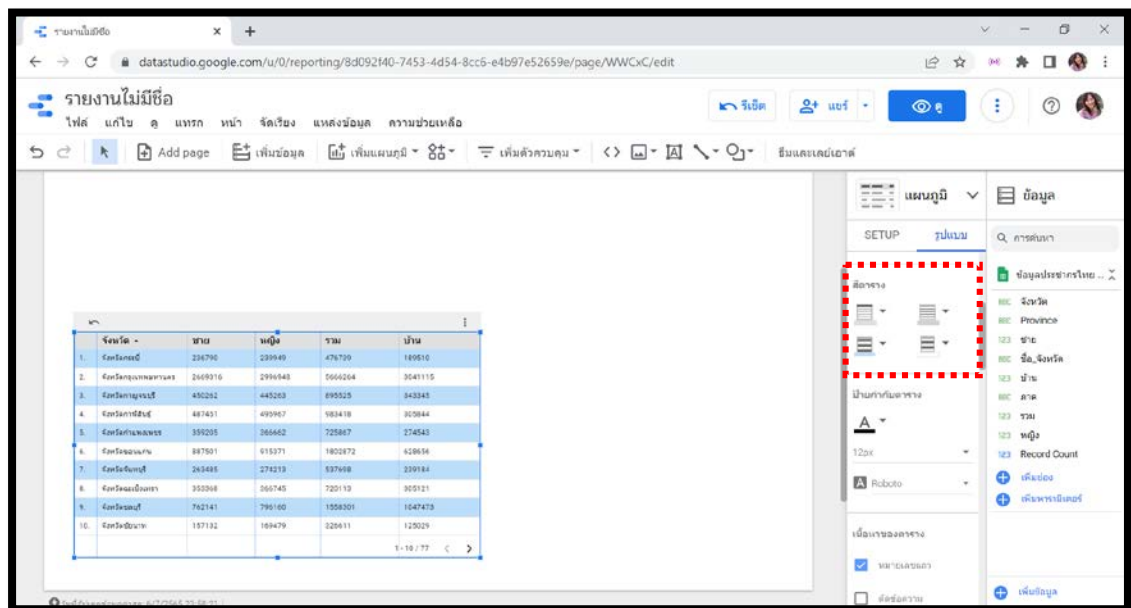
รูปที่ 4.6 เพิ่มมิติข้อมูล

7. ลบ Record Count



รูปที่ 4.7 ลบ Record Count

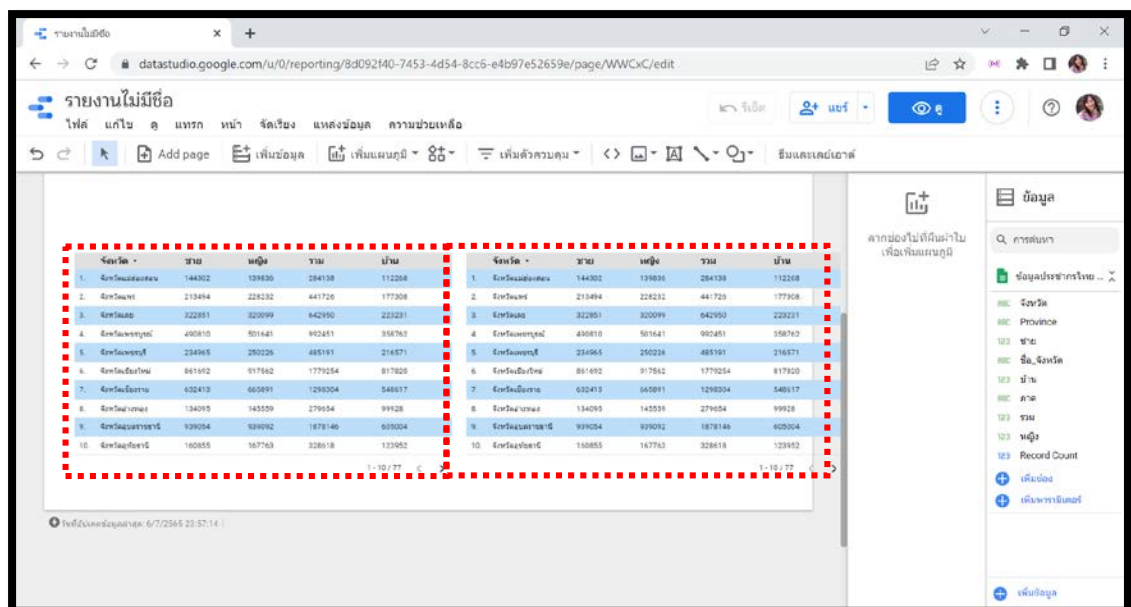
8. การตกแต่งตาราง > เลือก รูปแบบ > กำหนดสีของตาราง
- คลิกที่หัวตาราง คอลัมน์ จังหวัด เป็นการจัดเรียงข้อมูล



รูปที่ 4.8 การจัดรูปแบบ

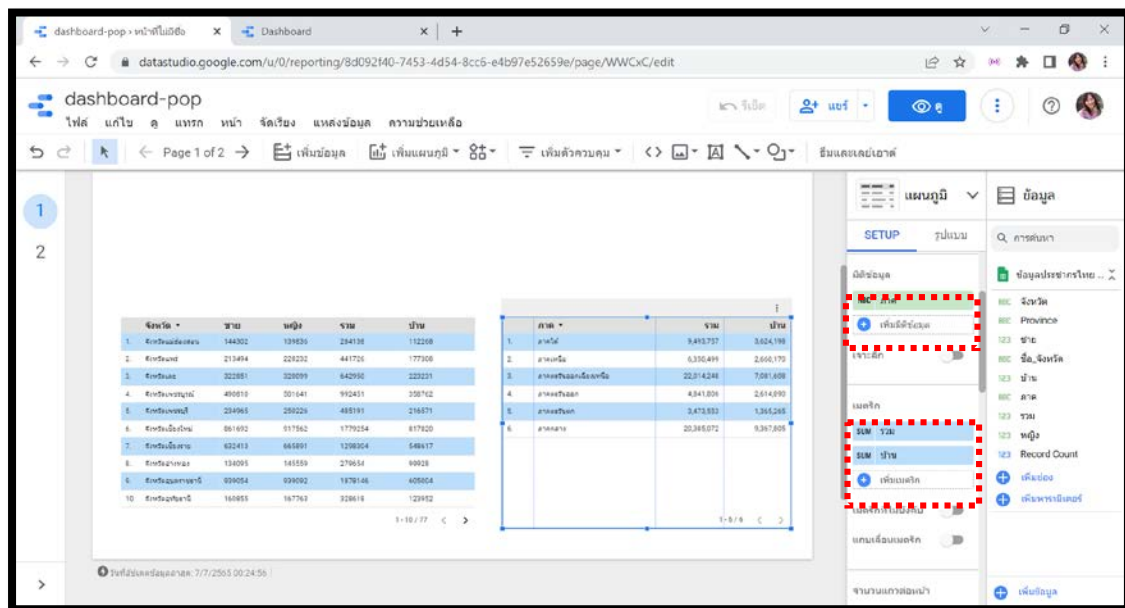
4.2 การแสดงตารางประชากรตามภาค

1. copy ตารางแรก (Ctrl+C) > (Ctrl+V)



รูปที่ 4.9 คัดลอกตาราง

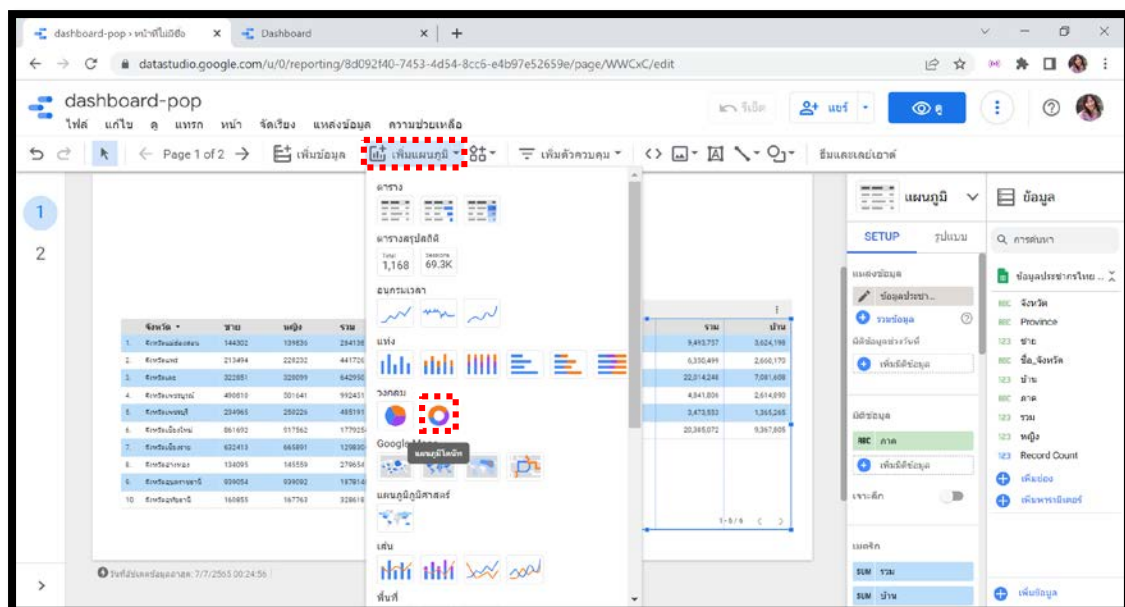
- ที่ตารางใหม่ ให้ลบรายการเดิมที่อยู่ในมิติข้อมูลออก แล้วเพิ่มมิติข้อมูลใหม่ เลือก ภาค - เมตริกซ์ เลือก รวม, บ้าน



รูปที่ 4.10 กำหนดมิติข้อมูลและเมตริกซ์

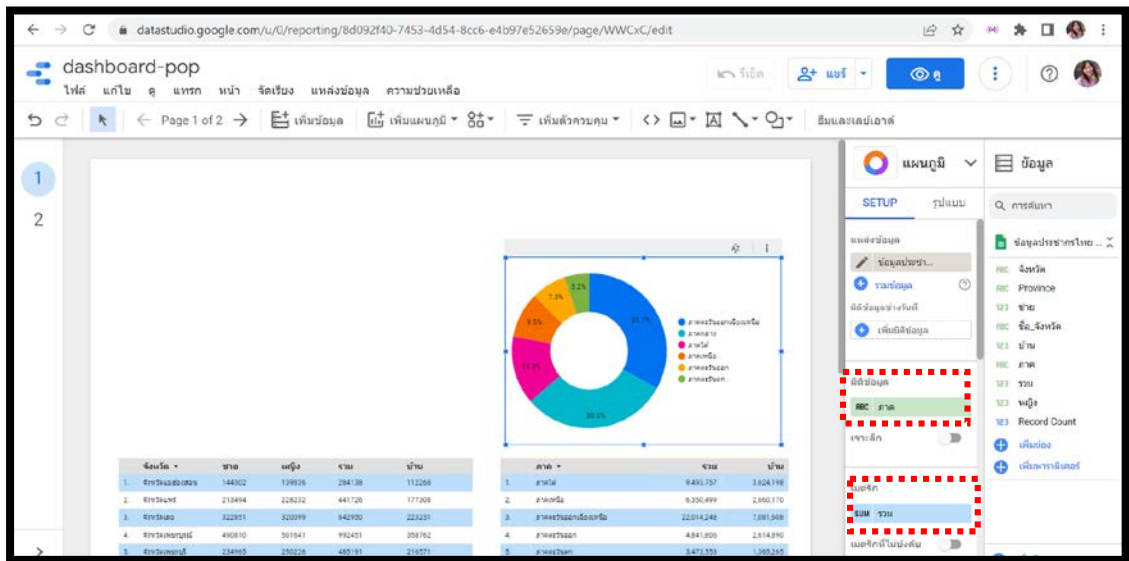
4.3 การแสดงแผนภูมิโดนัท แสดง %รวมของประชากรตามภาค

- คลิกเลือกที่ตารางแสดงประชากรตามภาค คลิกที่ “เพิ่มแผนภูมิ” > เลือกแผนภูมิโดนัท



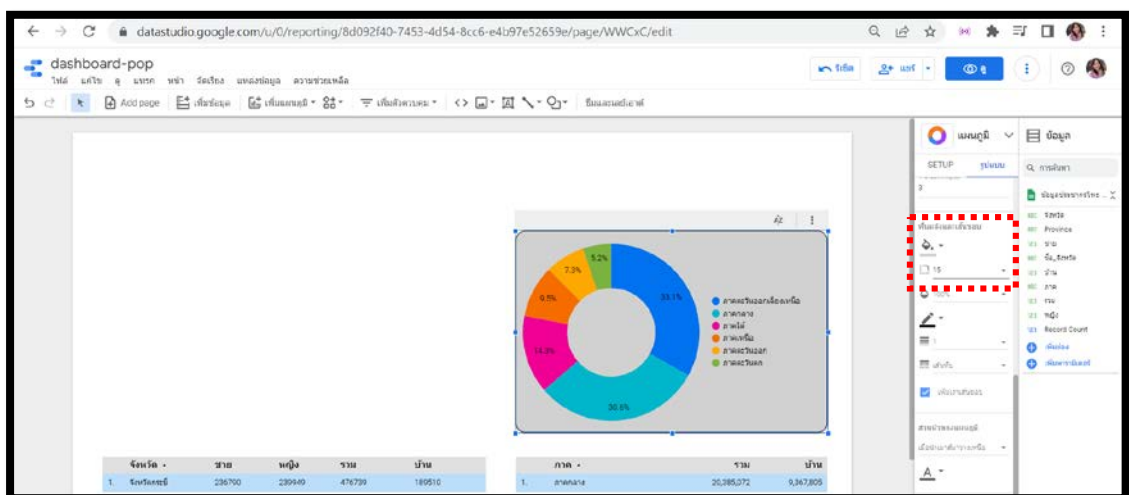
รูปที่ 4.11 สร้างแผนภูมิโดนัท

2. คลิกเลือกที่แผนภูมิโดนัท ให้แก้ไข - มิติข้อมูล ให้ลาก ภาค มาจากคอลัมน์ทางขวา
- เมตริกซ์ ให้ใช้ค่าเดิม (คือจำนวนรวมของประชากรแยกตามภาค)




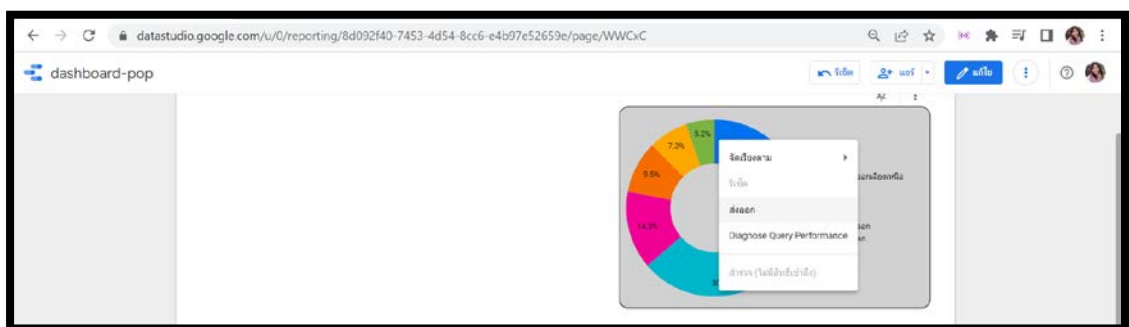
รูปที่ 4.12 กำหนดค่ามิติข้อมูลและเมตริกซ์

3. การกำหนดรูปแบบ เช่น การใส่สีพื้นหลัง, การทำทำมูมนมน



รูปที่ 4.13 กำหนดรูปแบบของแผนภูมิ

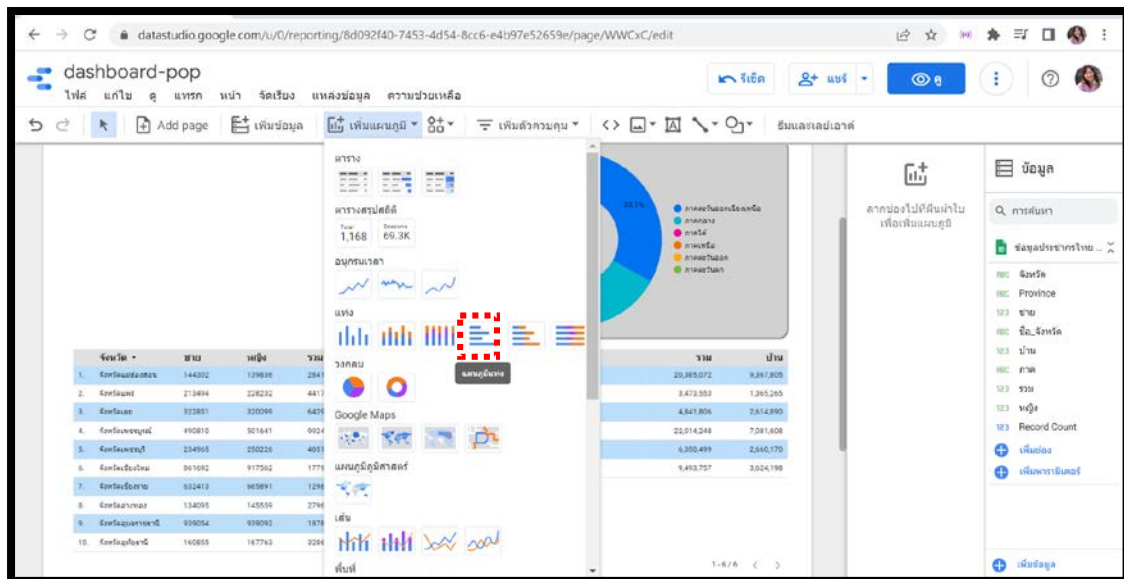
4. คลิกที่  เพื่อดูรายงาน ในระหว่างการ preview สามารถคลิกขวาที่แผนภูมิ > เลือก ส่งออก > เลือก CSV (excel) สามารถนำข้อมูลออกไปแสดงที่ excel ได้



รูปที่ 4.14 กำหนดนำข้อมูลออก

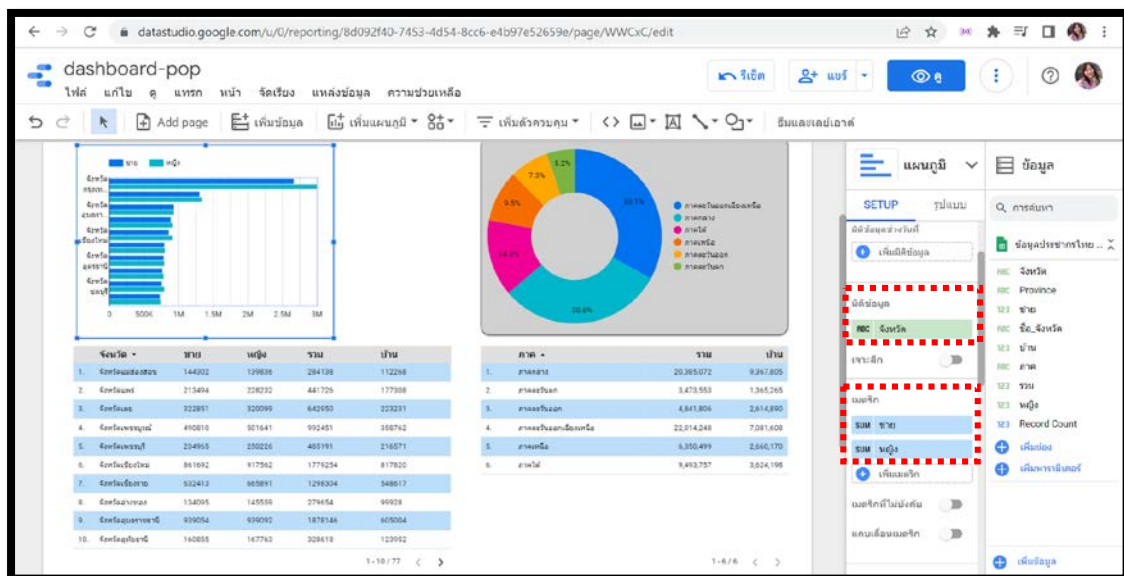
4.4 การแสดงแผนภูมิแท่ง แสดงข้อมูลชาย/หญิง แยกตามจังหวัดอยู่ในแผนภูมิแท่งเดียวกัน

1. เลือกเพิ่มแผนภูมิ > แผนภูมิแท่ง



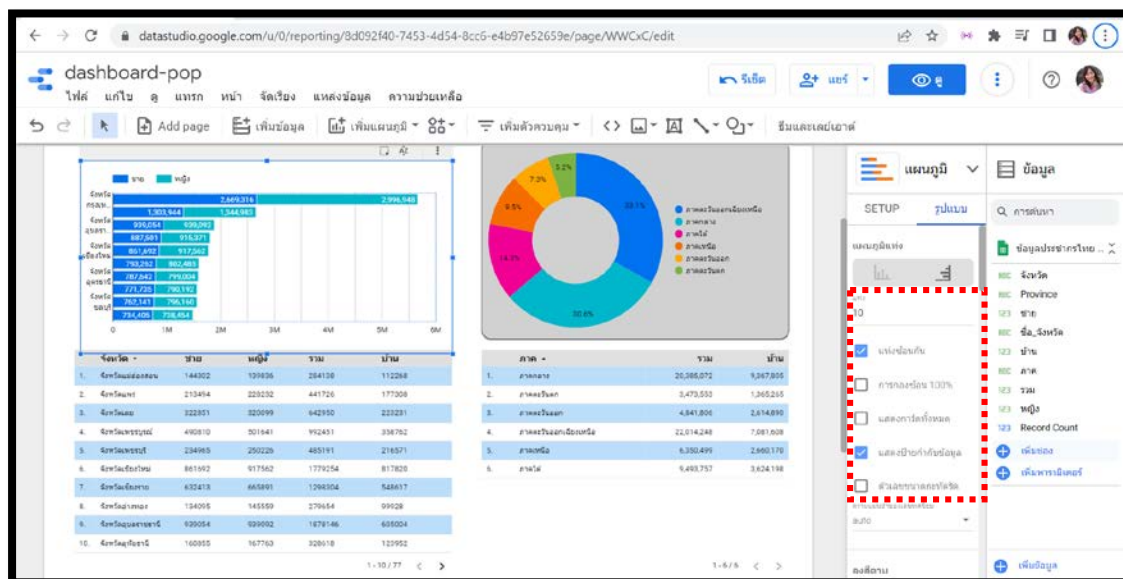
รูปที่ 4.15 เพิ่มแผนภูมิแท่ง

2. คำนวณข้อมูล จังหวัด - ค่าเมตริกซ์ เลือก ชาย, หญิง



รูปที่ 4.16 กำหนดค่าเมตริกซ์ข้อมูลและเมตริกซ์

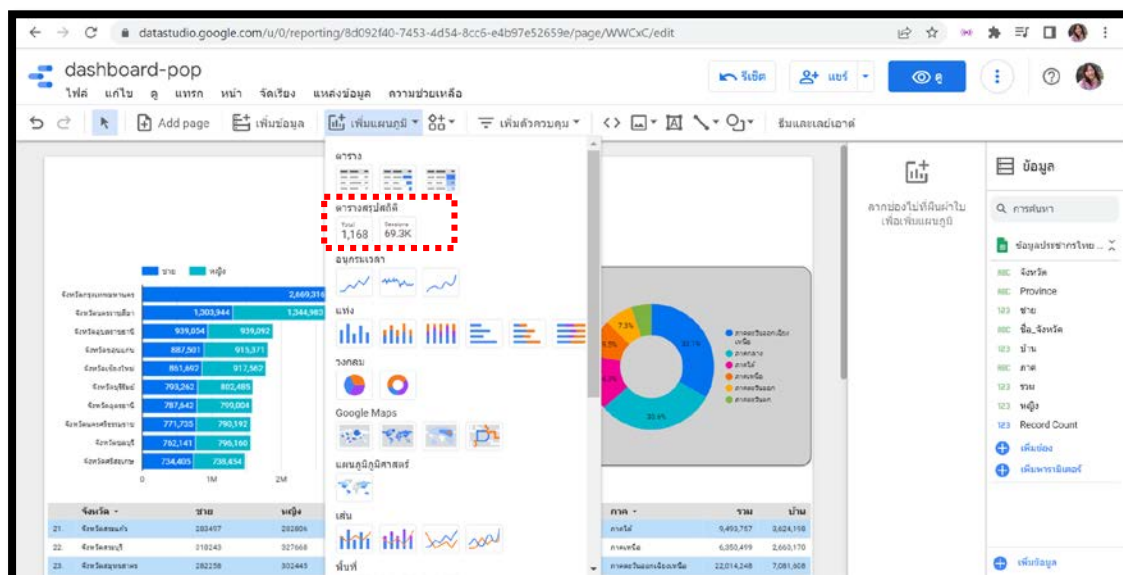
3. เลือกรูปแบบ ☒ แท่งซ้อนกัน และ ☒ แสดงป้ายกำกับข้อมูล และกำหนดจำนวนแท่งกราฟที่จะแสดง 10 แท่ง



รูปที่ 4.17 กำหนดรูปแบบ

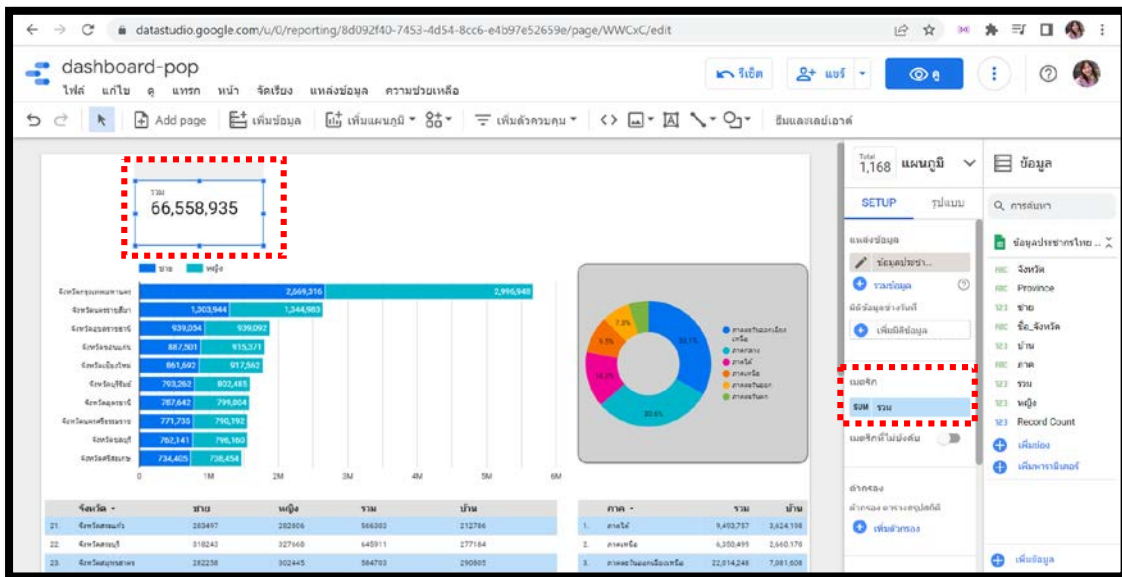
4.5 การแสดงสรุปจำนวนประชากรทั้งหมด และจำนวนแยกชาย/หญิง แสดงเปอร์เซ็นต์ และจำนวนบ้าน

1. เพิ่มแผนภูมิ > ตารางสรุปสถิติ



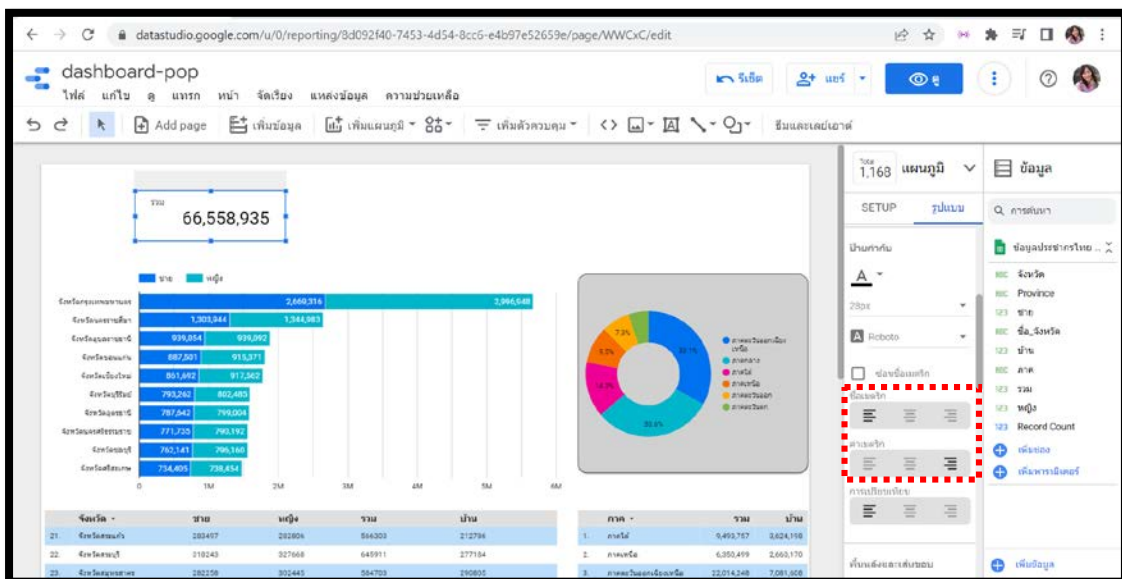
รูปที่ 4.18 ตารางสรุปสถิติ

2. ค่าเมตริกซ์ เลือก รวม



รูปที่ 4.19 กำหนดค่าเมตริกซ์

3. กำหนดรูปแบบการวางข้อความ



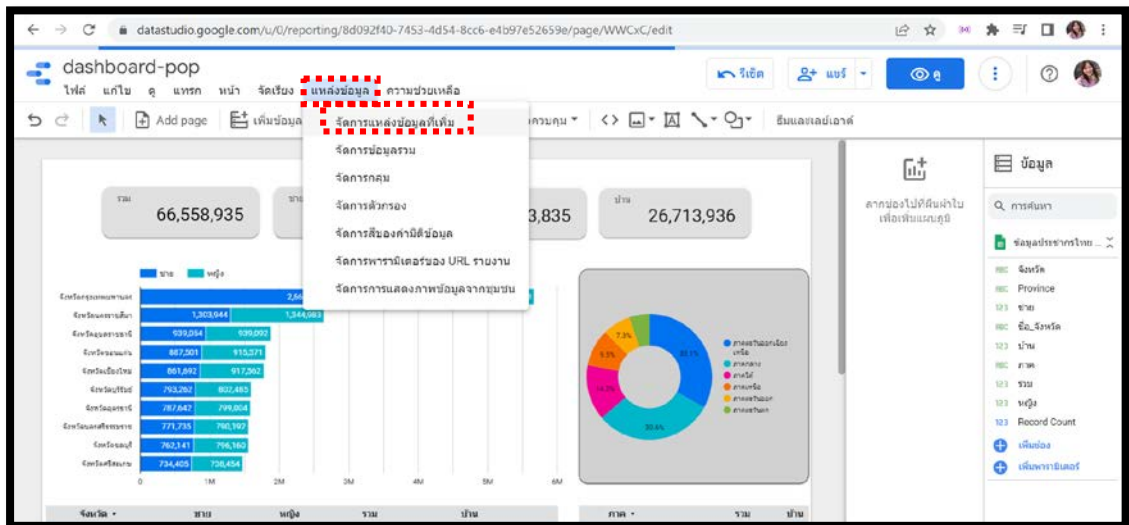
รูปที่ 4.20 กำหนดรูปแบบ

**ให้ Ctrl+C และ Ctrl+V คัดลอกกล่องสถิติรวม เพื่อทำสถิติ ชาย หญิง และ บ้าน เพิ่มอีก 3 กล่อง

| | | | |
|------------|------------|------------|------------|
| รวม | ชาย | หญิง | บ้าน |
| 66,558,935 | 32,605,100 | 33,953,835 | 26,713,936 |

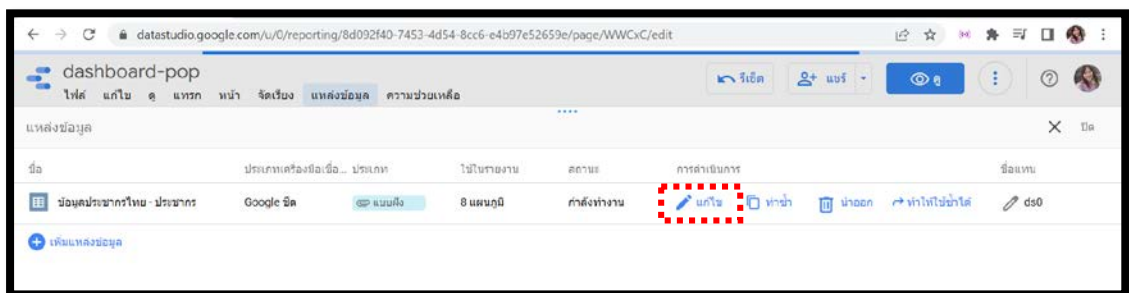
4.6 การแสดงค่า %ของเพศชายและ %ของเพศหญิง เมื่อเทียบกับประชากรทั้งหมด

1. คลิกที่เมนู “แหล่งข้อมูล” > จัดการแหล่งข้อมูลที่เพิ่ม



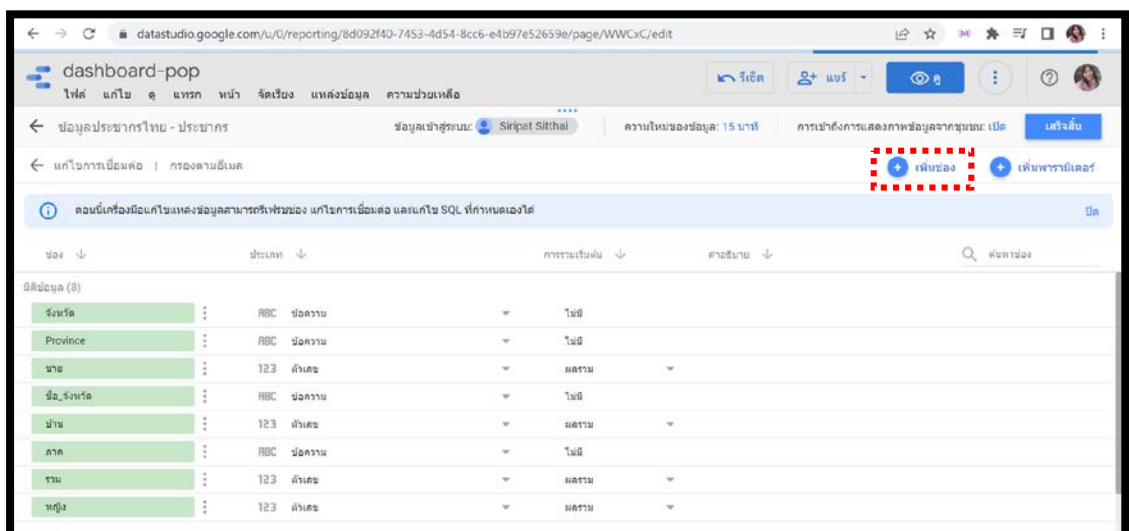
รูปที่ 4.21 จัดการแหล่งข้อมูล

2. คลิกที่ “แก้ไข”



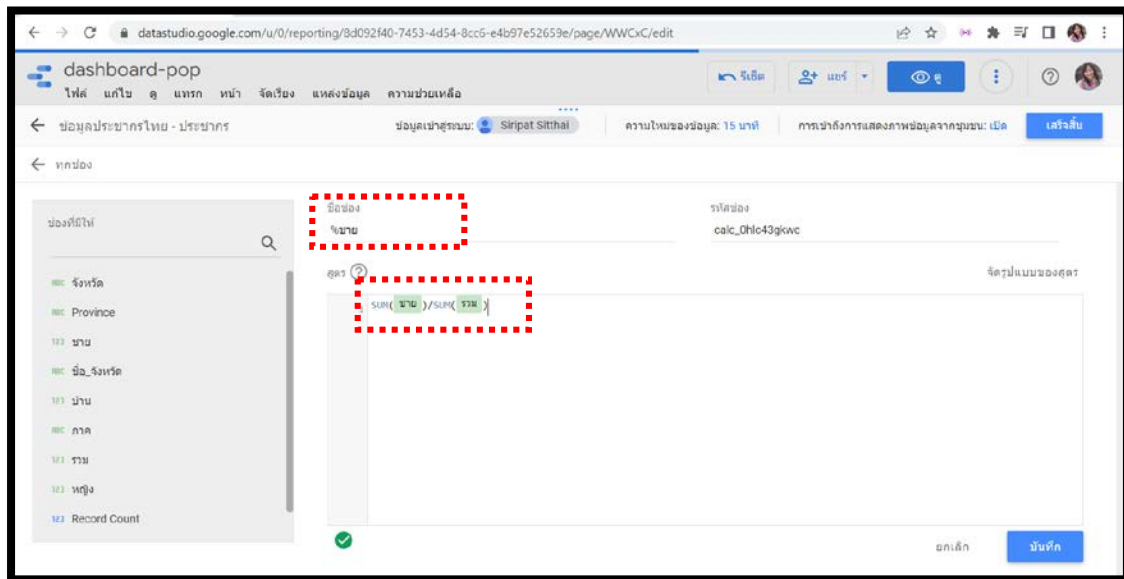
รูปที่ 4.22 จัดการแหล่งข้อมูล

3. คลิกที่ “เพิ่มช่อง”



รูปที่ 4.23 เพิ่มช่อง

4. ตั้งชื่อ และใส่สูตร %ชาย และใส่สูตร $\text{sum(ชาย)}/\text{sum(รวม)} >$ คลิกที่ บันทึก > กดปุ่ม เสร็จสิ้น > ปุ่มปิด

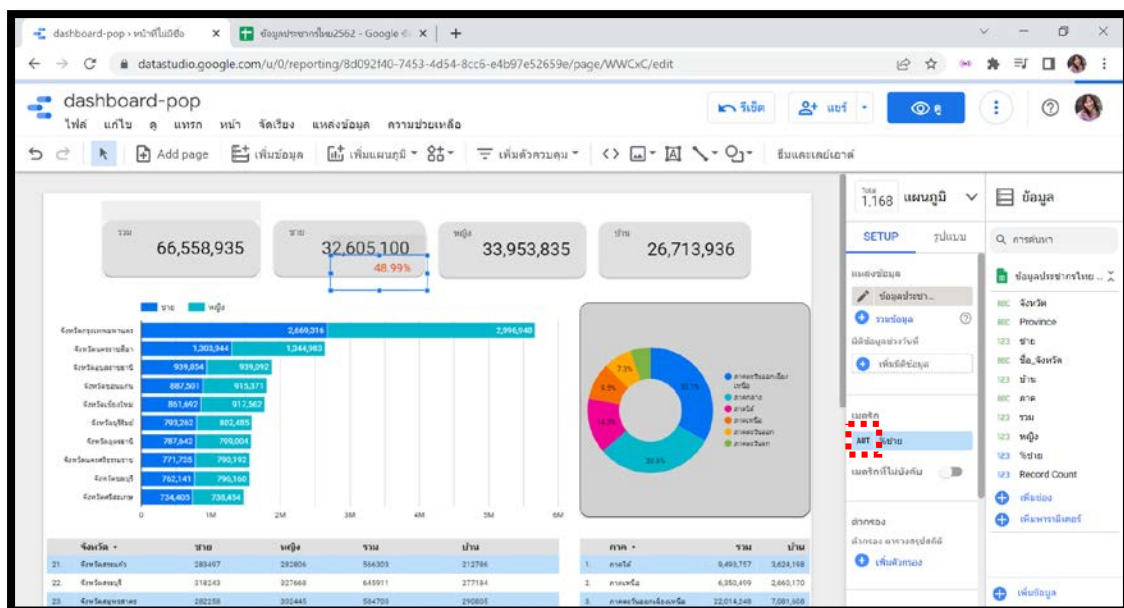


รูปที่ 4.24 ใส่สูตร

5. ตั้งชื่อ %ชาย และใส่สูตร $\text{sum(ชาย)}/\text{sum(รวม)} >$ คลิกที่ บันทึก > กดปุ่ม เสร็จสิ้น > กดปุ่ม ปิด

6. เมื่อกลับมาที่หน้ารายงาน ให้คลิกที่ เพิ่มแผนภูมิ > ตารางสรุปสถิติ

- ลากคอลัมน์ %ชาย มาวางไว้ในเมตริกซ์
- คลิกที่ **AUT** เพื่อเปลี่ยนเลขทศนิยมให้เป็น %
- กำหนดค่าใน รูปแบบ ให้ชื่อเมตริกซ์ และเปลี่ยนสีตัวอักษร ขนาด 18

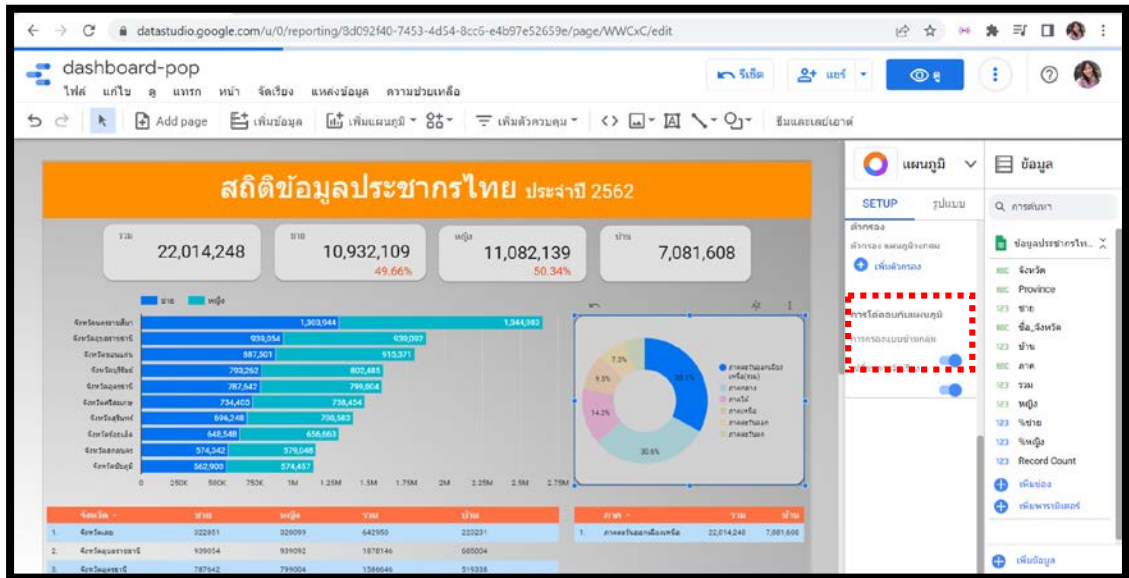
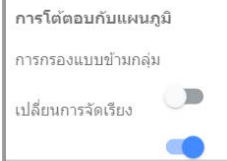


รูปที่ 4.25 กำหนดค่าเมตริกซ์และรูปแบบ

**ทำข้อ1-6 อีกครั้ง (%หญิง)

7. การปิดการโต้ตอบของแต่ละแผนภูมิ

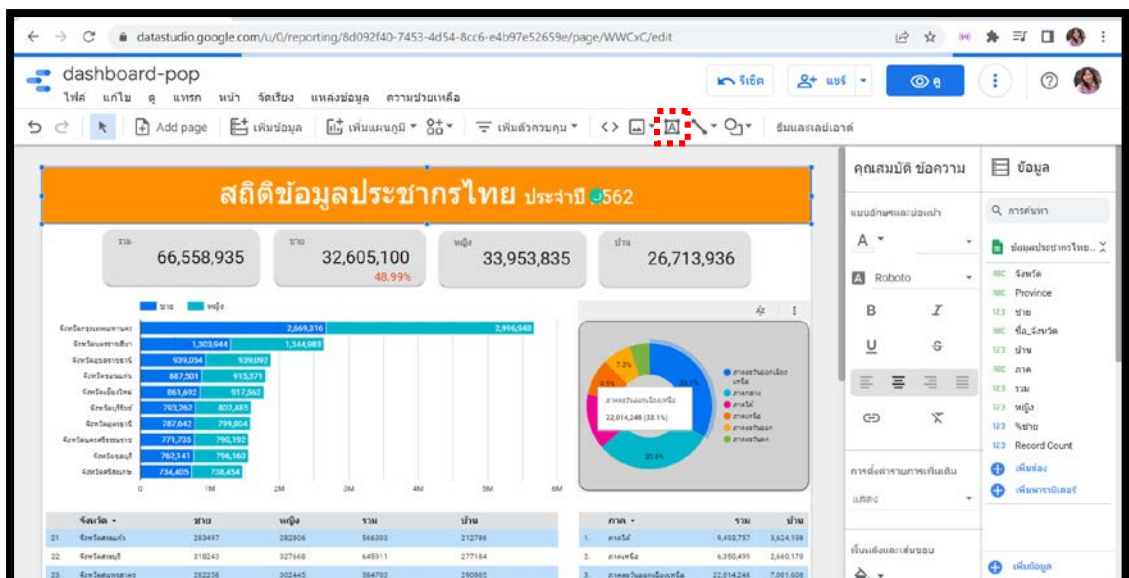
- คลิกเลือกแผนภูมิที่ต้องการยกเลิกการโต้ตอบ ยกเลิก การกรองแบบข้ามกลุ่ม



รูปที่ 4.26 ยกเลิกการเชื่อมโยงแผนภูมิ

4.7 ส่วนหัวของรายงาน

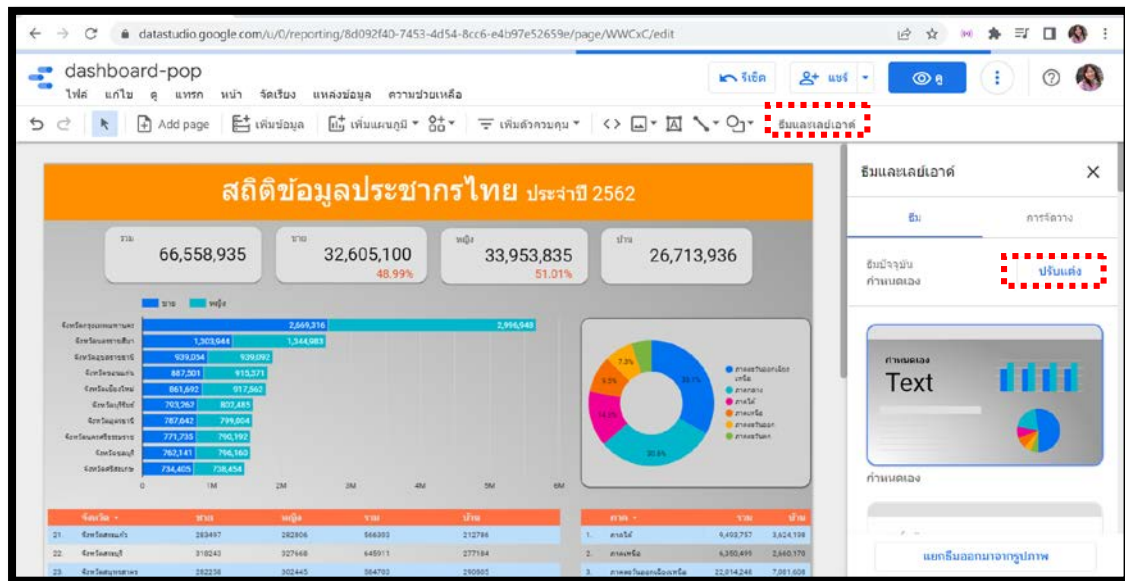
1. คลิกที่ กล่องข้อความ



รูปที่ 4.27 กล่องข้อความ

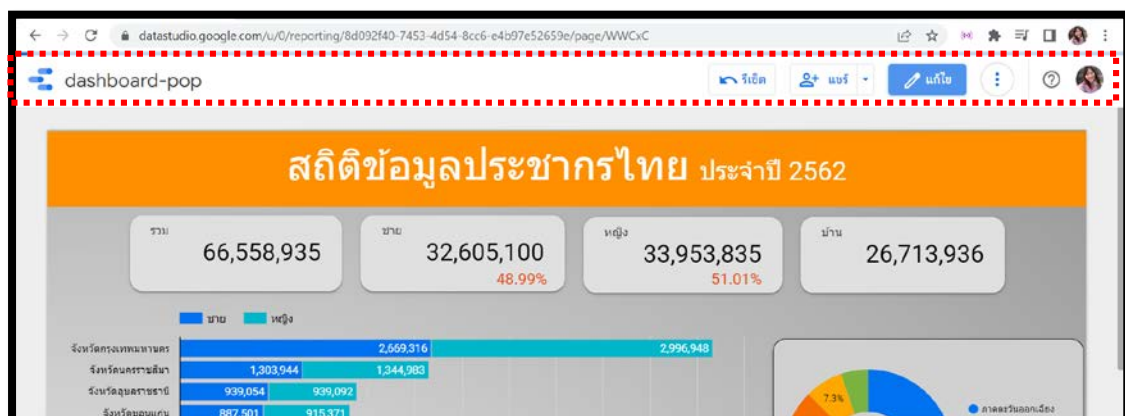
4.8 รีมและเลย์เอาต์

1. คลินิกที่ ปรับแต่ง สามารถกำหนดสีพื้นหลังได้ตามต้องการ



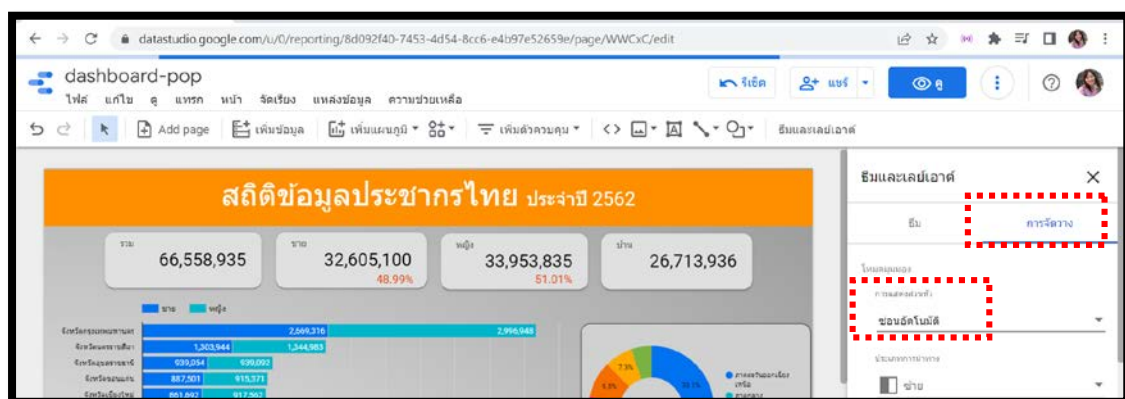
รูปที่ 4.28 ปรับแต่งธีมและเลย์เอาต์

2. เมื่อนำรายงานไปแสดง ถ้าไม่ต้องให้แสดงส่วนชื่อไฟล์



รูปที่ 4.29 ปรับแต่งธีมและเลย์เอาต์

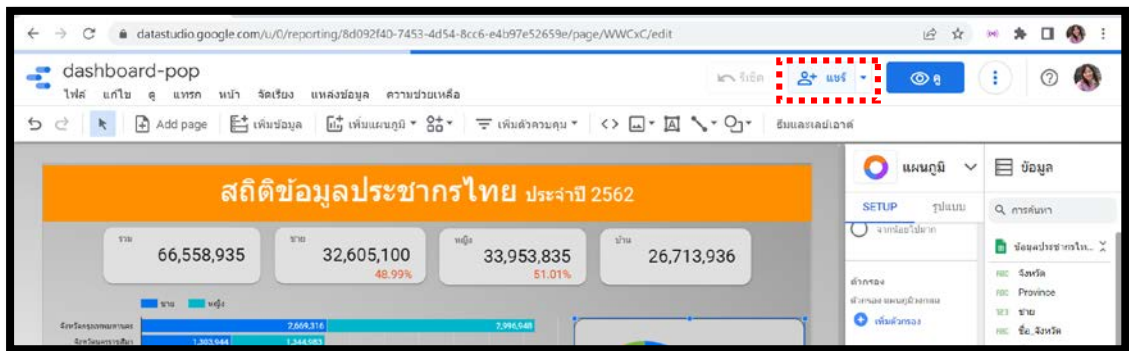
- ชิมและเลเย์เอาต์ เลือก การจัดวาง > การแสดงส่วนหัว ช้อนอัตโนมัติ



รูปที่ 4.30 ปรับแต่งธีมและเลย์เอาต์

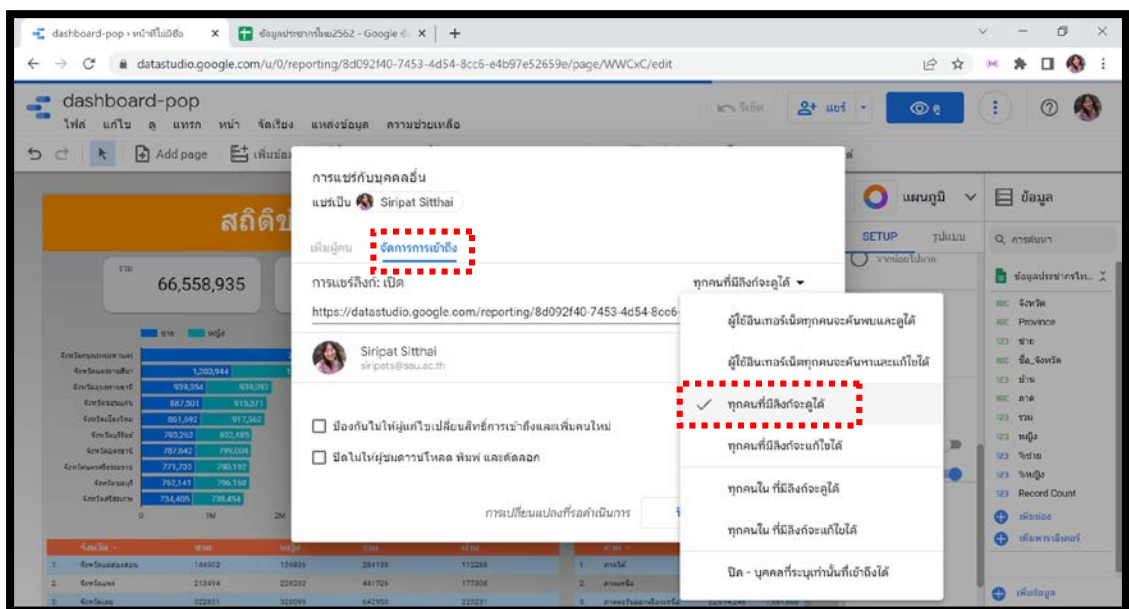
4.9 การแชร์กับบุคคลอื่น

1. คลิกที่ ปุ่ม แชร์



รูปที่ 4.31 การแชร์

2. จัดการการเข้าถึง > ทุกคนที่มีลิงค์จะดูได้



รูปที่ 4.32 การจัดการการเข้าถึง

สรุป

การนำเสนอข้อมูลด้วย Google Data Studio นั้นสามารถเลือกชนิดข้อมูลที่จะนำมานำเสนอได้หลากหลาย การสร้างรายงานสามารถทำได้ง่ายๆ โดยการลากและวาง สามารถกำหนดมิติข้อมูลหรือใส่สูตรคำนวณที่ต้องการได้ จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งให้ผู้ที่ต้องการสร้างรายงานสามารถใช้เครื่องมือ Google Data Studio ในการนำเสนองานได้เป็นอย่างดี