

Sesión 1 — Empatizar + Configuración inicial

Roles:

- **Product Owner (PO):** Alonso Gómez
- **Líder Técnico (TL):** Emilio Ceja
- **Desarrollador UI:** Yamel Bujaidar
- **Desarrollador de Datos/API:** Paola Rodriguez
- **QA/Analista:** Santiago Marcoccia

ODS elegido: 12. Producción y consumo responsables



Problemática detectada:

En la sociedad actual existe un alto nivel de consumo desechable y de generación de basura, lo que provoca problemas ambientales y económicos. Muchas personas desechan objetos en buen estado que podrían ser reutilizados, mientras que otras necesitan productos accesibles pero no cuentan con plataformas fáciles y confiables para adquirirlos de segunda mano.

Población objetivo

Jóvenes universitarios y adultos de clase media que buscan opciones económicas y sostenibles para adquirir productos de segunda mano, así como personas interesadas en reducir su huella ecológica mediante el consumo responsable.

Sesión 1 — Empatizar + Configuración inicial

Evidencias

1. De acuerdo con la **ONU Medio Ambiente**, cada año se generan **más de 2,000 millones de toneladas de desechos sólidos urbanos** en el mundo, y gran parte de esos residuos son productos que podrían ser reutilizados o reciclados.
2. En México, el **INEGI** reporta que **cada habitante genera en promedio 1.2 kg de basura al día**, de los cuales una fracción importante son objetos que todavía tienen vida útil, como ropa, muebles o aparatos electrónicos.