

Acciones correctivas planeadas:

1. Fortalecer la presentación del proyecto

- **Ensayar repetidamente con el equipo para mejorar fluidez y seguridad al hablar.**
- **Preparar una estructura de presentación clara (problema → solución → impacto → demo).**
- **Evitar leer las diapositivas; usar notas breves o frases clave.**

2. Resaltar el valor diferencial de la app

- **Incluir una diapositiva o sección exclusiva donde se compare Revive con apps similares (ej. Marketplace, Segunda Mano).**
- **Explicar de forma concreta qué la hace distinta: enfoque ambiental, apoyo a reparadores locales, medición de CO₂, etc.**
- **Usar ejemplos visuales o casos simulados para evidenciar esas diferencias.**

3. Mejorar la experiencia visual y funcional

- **Rediseñar la interfaz con un estilo más intuitivo (colores consistentes, botones visibles, tipografía limpia).**
- **Agregar mockups o capturas reales de la app funcionando.**
- **Cargar datos ficticios (publicaciones de prueba, usuarios simulados) para mostrar su uso real y guiar a nuevos usuarios.**

4. Aumentar el impacto visual de la presentación

- **Incluir imágenes, íconos y breves animaciones que representen las funciones clave.**
- **Usar un demo corto en video o GIF donde se muestre cómo un usuario publica o repara un producto.**

Responsable de cada parte a mejorar:

- 1. Esto involucra a todo el equipo ya que todos presentaremos y debemos sabernos nuestra respectiva parte.**
- 2. De esta parte se encargan Paola y Yamel**
- 3. En esta sección de mejora se le encomendó a Emilio**
- 4. Por último del impacto visual de la presentación la trabajaran Alonso y Santiago**