



Aplicación para prevención de estafas en la industria turística por medio de análisis de datos.

Cristian Alexis Sánchez Montoya

Ingeniería de Sistemas y Computación, Universidad de Caldas

cristian.1701625957@ucaldas.edu.co

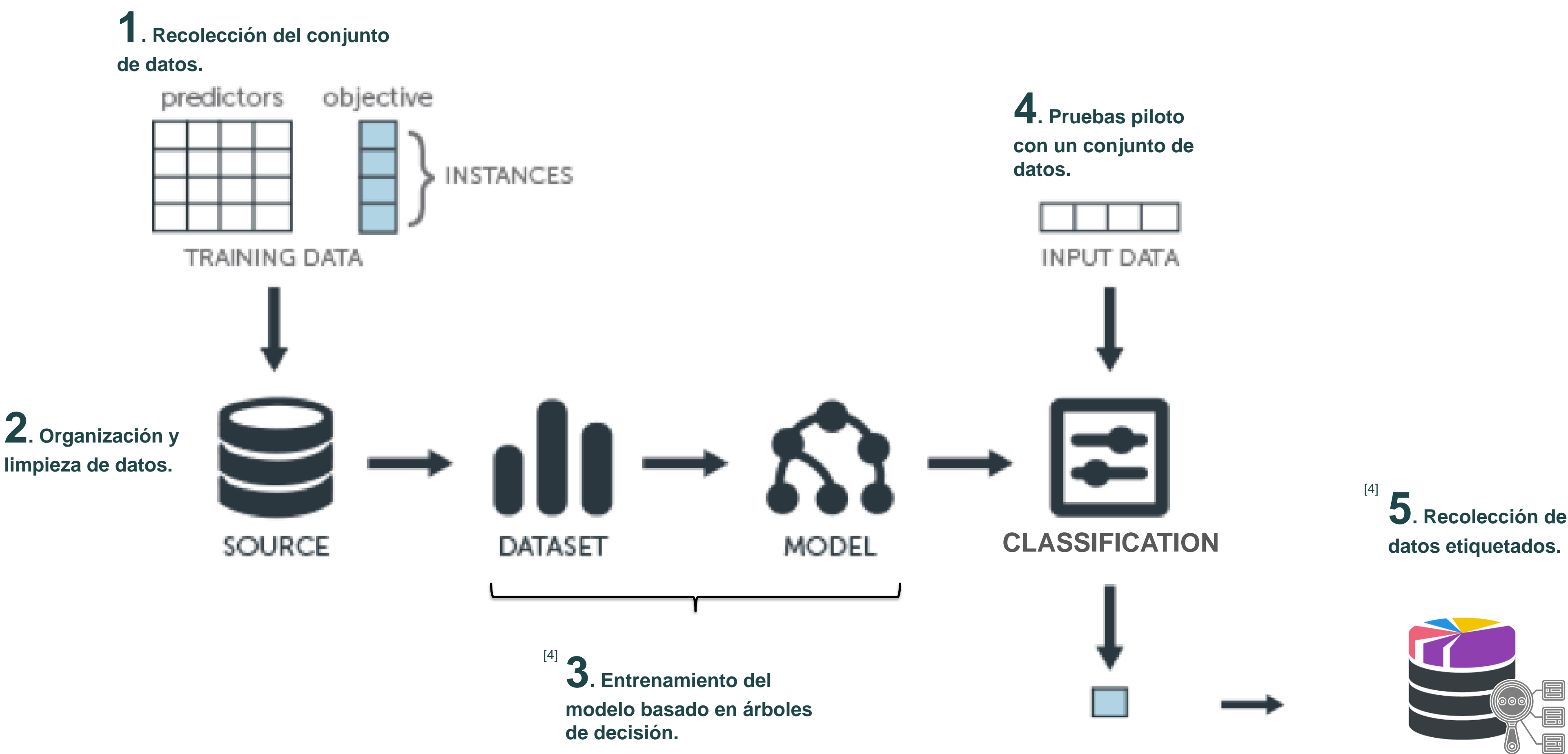
Introducción

- ⚠ Hoy en día uno de los grandes problemas que tiene la adquisición de servicios desde plataformas de internet es la gran cantidad de fraudes/estafas que se realizan a las personas que desean adquirir estos servicios ^[1].
- ⚠ Una de las estafas más comunes es la venta de tiquetes falsos para viajes turísticos dados por agencias falsas, en muchos casos las personas no validan dichos tiquetes comprados ni la agencia quien los vende ^[2].
- ⚠ El monto total de las sanciones impuestas por la superintendencia de industria y turismo al sector turístico en los años 2016 y 2017 ascendió a más de cinco mil millones de pesos ^[3].
- ⚠ Las dos sanciones más comunes fueron la ilegalidad en la prestación de permisos y la publicidad engañosa ^[3].
- ☀ Por estos problemas mencionados se hace necesario una herramienta que instruya al usuario turista que desea la adquisición de servicios en la industria del turismo.

Objetivo

Identificar los servicios fraudulentos que son ofrecidos por agencias en la industria turística en Colombia por medio del Machine Learning

Metodología



Resultados e Impactos Esperados

- Implementación de una aplicación para verificar las probabilidades de fraude de un servicio ofrecido en el mercado turístico.
- Una ponencia local.
- Diferente forma de contrarrestar el fraude en la industria turística en Colombia.
- Fomentar la verificación antes de compra de los servicios ofrecidos por la industria turística.

[1] Barrero, E. (2015). Reflexiones Sobre La Protección Del Consumidor De Servicios Turísticos Frente a La Publicidad Engañosa De Sociedades Mercantilesturísticas. El Turismo y la Experiencia del Cliente

[2] Hutchings, A. (2018). Flying in Cyberspace: Policing Global Travel Fraud. A Journal of Policy and Practice.

[3] EL TIEMPO (2018) Incrementan las sanciones por fraude a turistas en Colombia. Disponible en: <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/fraude-a-turistas-denunciado-en-cartagena-santa-marta-y-san-andres-174100> [Visitada en Julio de 2020]

[4] Almendra, V. (2013). Finding the needle: A risk-based ranking of product listings at online auction sites for non-delivery fraud prediction. Expert Systems with Applications.