


# Identificación de mensajes, comentarios o publicaciones con indicios depresivos en jóvenes colombianos



Cristian Enrique Fontanilla Cardona

Investigación para Ingeniería, Ingeniería de Sistemas y Computación

Universidad de Caldas, Manizales, Colombia

cristian.1701513172@ucaldas.edu.co

Introducción

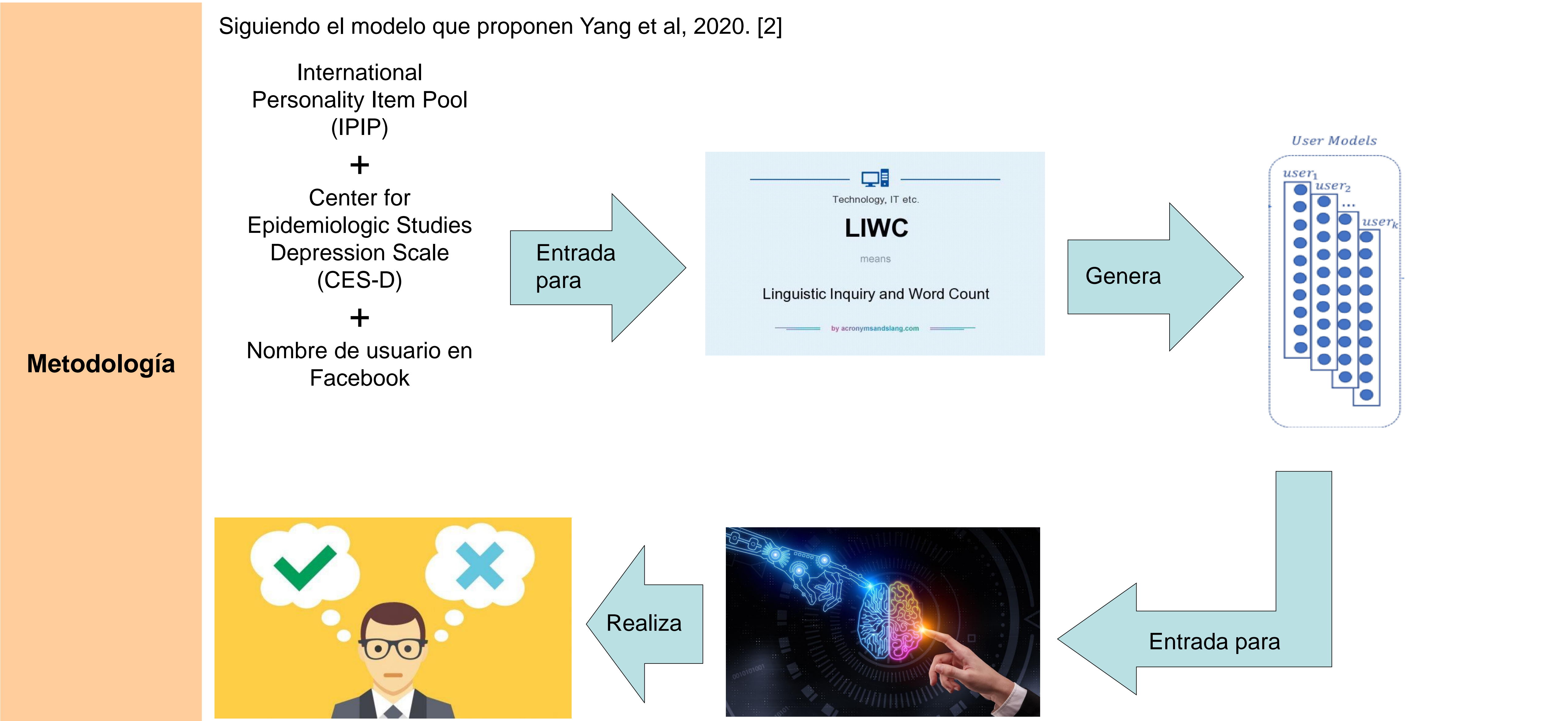
Más de 264 millones de personas de todas las edades sufren de depresión. En el peor de los casos puede conducir al suicidio. Aproximadamente cada 40 segundos se suicida una persona en el mundo. El suicidio es la segunda causa de muerte en personas de entre 15 y 19 años.[1]

Pregunta de investigación

¿Qué metodologías pueden ser usadas para recolectar y analizar mensajes, cometarios y publicaciones de jóvenes colombianos en redes sociales, que puedan indicar una tendencia depresiva?

Objetivo

Estudiar los patrones de texto que pueden indicar comportamientos depresivos en las personas en publicaciones, comentarios o mensajes en las redes sociales



Resultados esperados	Resultado	Descripción	Indicador de logro
	Generación nuevo conocimiento	Identificación de comportamientos depresivos en Facebook para jóvenes colombianos.	1 artículo científico enviado 1 prototipo mínimo funcional que permita la detección de comportamientos depresivos
	Apropiación social del conocimiento	Presentación de los resultados ante: -La comunidad científica	Ponencia en evento científico

**Referencias:** [1]. WHO (2020). Depression. World Health Organization. Disponible en: <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/depression> [Visitado en julio 2020], [2] Yang, Xingwei, Rhonda McEwen, Liza Robee Ong, y Morteza Zihayat (2020). A Big Data Analytics Framework for Detecting User-Level Depression from Social Networks. *International Journal of Information Management* 54.