

# Desarrollo de TUNE-UP Sistema para Gestión de imagen y proyectos musicales en artistas

J. Sebastian Fernandez S; Rubén D. Cárdenas (Asesor);  
Fabio A. López (L. Semillero)  
UNIVERSIDAD DE CALDAS – Ingeniería Informática

## RESUMEN

El proyecto tiene como objetivo **desarrollar de TUNE-UP Sistema para Gestión de imagen y proyectos musicales en artistas**gestione la imagen de los artistas además de compartir y gestionar proyectos musicales. La metodología empleada corresponde a una **investigación experimental** con un **enfoque analítico y descriptivo** desarrollado en 4 fases: **Análisis, Diseño, Implementación y Evaluación**. El **resultado esperado** es el desarrollo de un **prototipo funcional de la plataforma que gestione la imagen de los artistas además de compartir y promocionar proyectos musicales**. El logro esperado es **comercializar los servicios brindados por el prototipo** de la plataforma para satisfacer las necesidades de los clientes.

**Palabras clave:** Composición musical, Distribución de proyectos musicales, Plataforma web, Partituras, Artistas

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿**Cómo desarrollar de TUNE-UP Sistema para Gestión de imagen y proyectos musicales en artistas?**

#### OBJETIVO GENERAL:

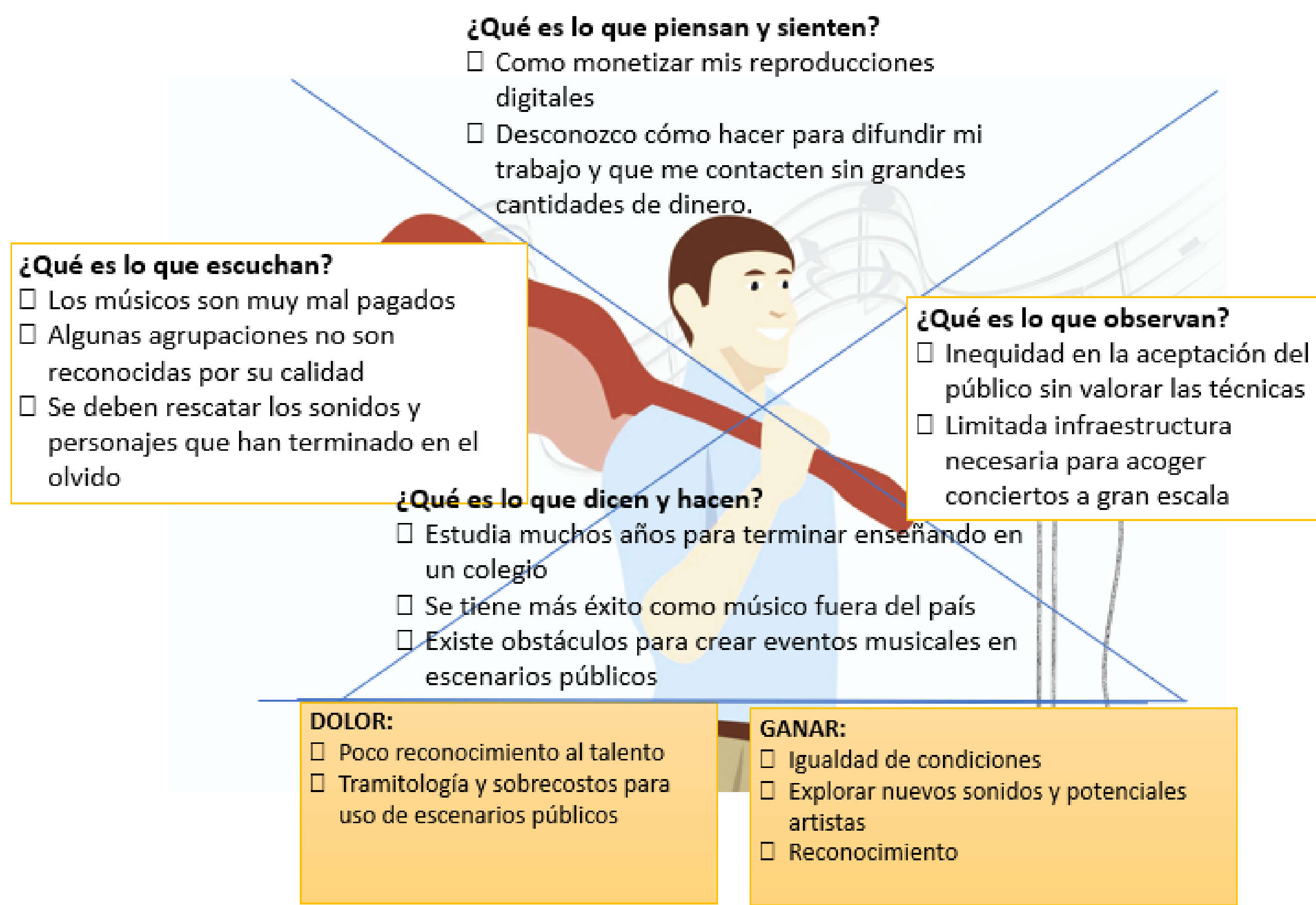
**Desarrollar de TUNE-UP Sistema para Gestión de imagen y proyectos musicales en artistas**

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- 1.**Analizar** los diferentes normativas que rigen la creación y reproducción de proyectos musicales en la web
- 2.**Diseñar** un prototipo de una plataforma a partir de los requerimientos establecidos
- 3.**Implementar** el diseño propuesto en un prototipo funcional
- 4.**Evaluar** la funcionalidad para documentar el manual técnico

### MATERIALES Y MÉTODOS

**Investigación Experimental** con **enfoque analítico y descriptivo** desarrollada en 4 fases: **Análisis, Diseño, Implementación y Evaluación**.  
Recursos utilizados **Mapa de Empatía, Escenarios de Uso, WhatsApp**



### CONCLUSION

Se pretende **comercializar los servicios brindados por el prototipo** de la plataforma para satisfacer las necesidades de los clientes.

### RESULTADOS ESPERADOS

Desarrollo de un **prototipo funcional de la plataforma** que gestione la imagen de los artistas además de compartir y promocionar proyectos musicales.

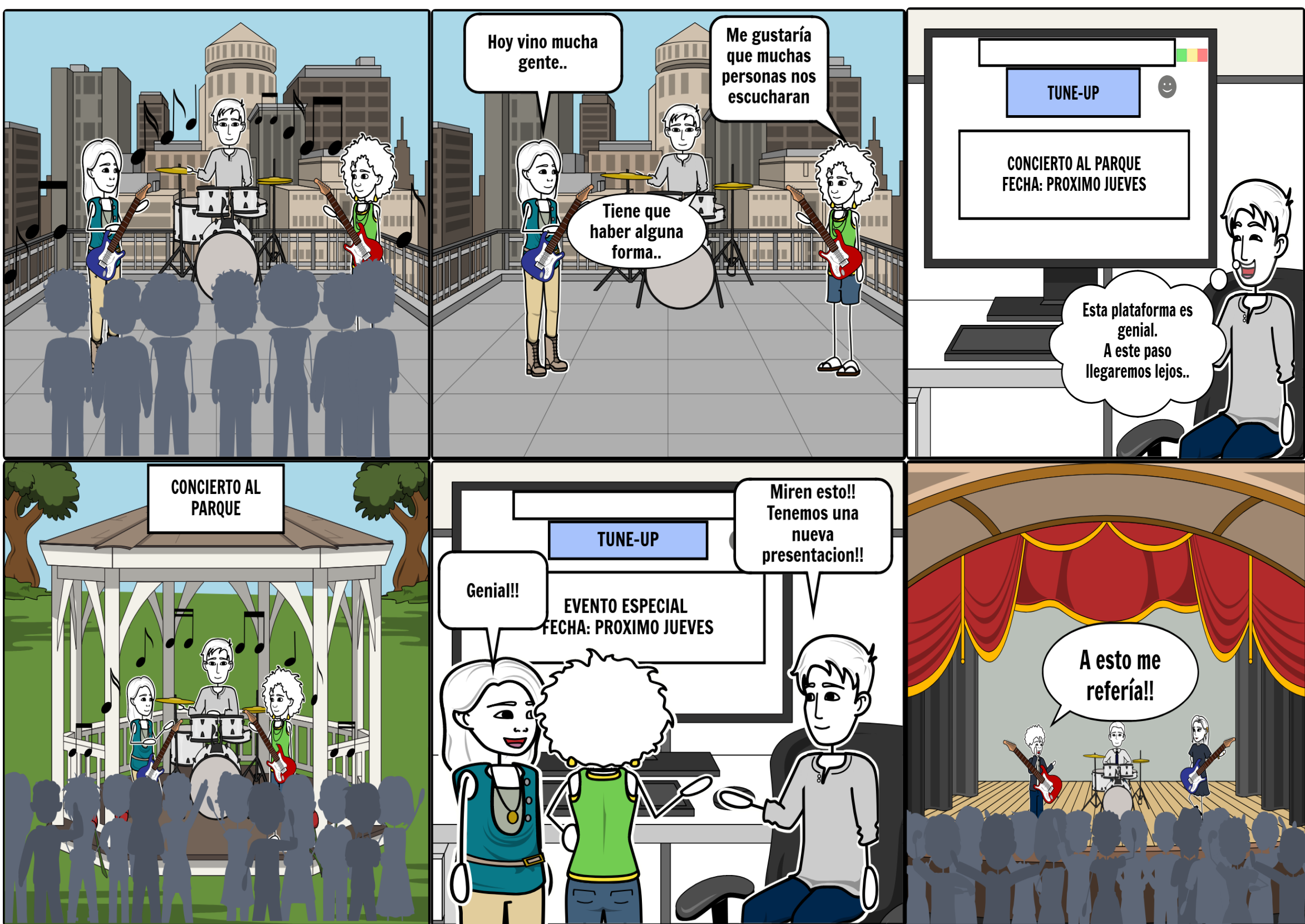


Fig. 2. Escenarios de Uso Fuente (Propia)

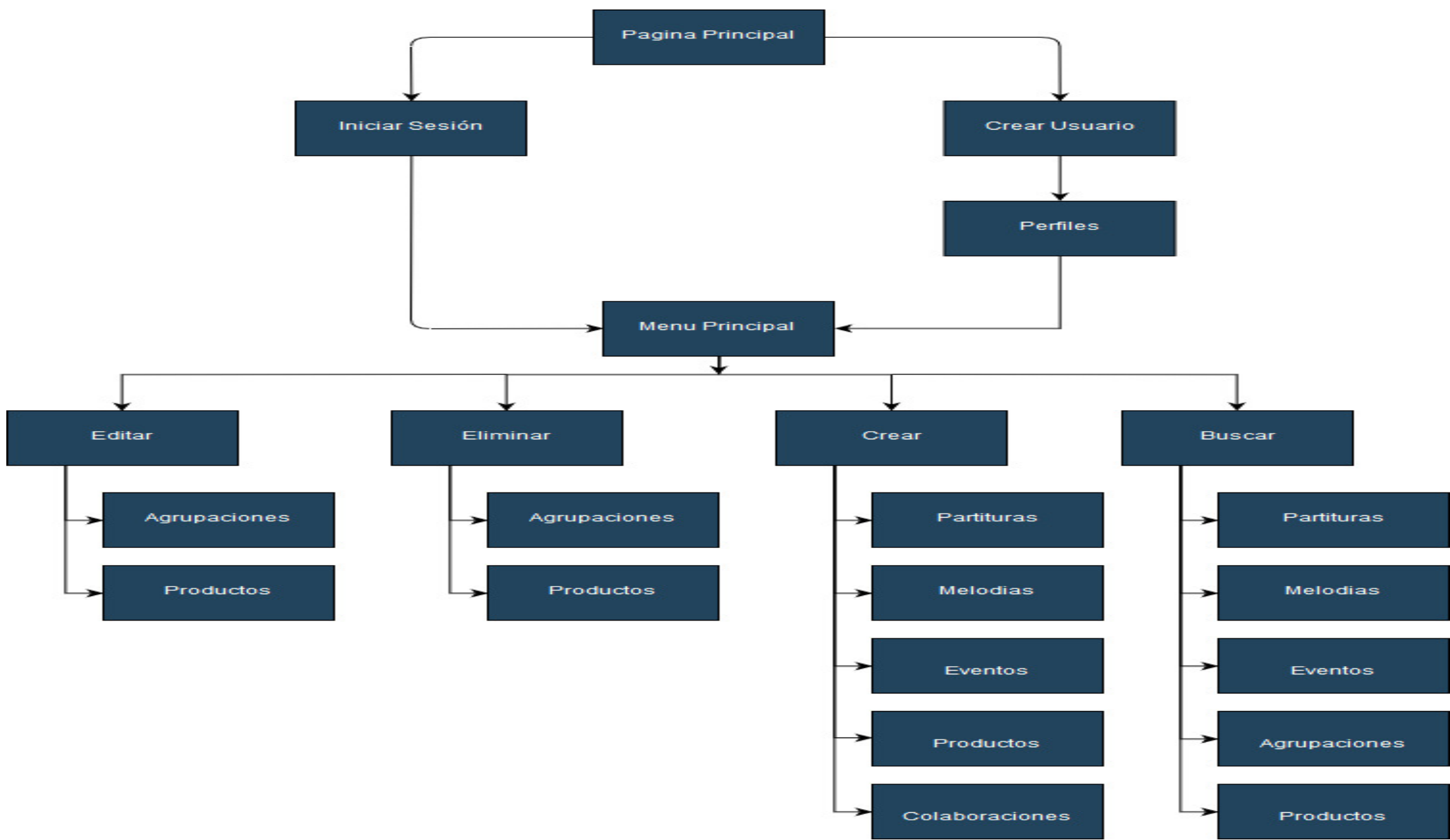


Fig. 3. Bosquejo Prototipo. Fuente (Propia)

### REFERENCIAS

PALACIO-PUERTA, M. A. R. C. E. L. A. (2017). Los artistas colombianos y las plataformas de música digitales: algunas dificultades. Revista de Derecho Privado, (33), 111-133.

Jiménez Calderón, H. J. (2016). Investigación sobre la influencia de la publicidad a través de medios digitales en el éxito y promoción de músicos y artistas independientes en Quito (Bachelor's thesis, Quito: Universidad de las Américas, 2016).

Martínez Moreno, C. (2017). La escena musical independiente en la era digital: el crowdfunding como método alternativo de financiación a través de la plataforma Verkami.

Tacuri, C. E. Z., & Mosquera, M. (2018). La producción audiovisual como medio de difusión de la música nacional. INNOVA Research Journal, 3(1), 42-54.

Musello Vásquez, L. (2015). Estrategias para el conocimiento de la escena de la música independiente local (Bachelor's thesis, Quito, 2015.).