

# Desarrollo de un sistema de información para el control de ventas e inventario en PYMES enfocadas al área comercial

Santiago Tapias Caicedo; Rubén D. Cárdenas (Asesor); Fabio A. López (L. Semillero) UNIVERSIDAD DE CALDAS

## RESUMEN

El objetivo es **desarrollar un sistema de información para el control de ventas e inventario para PYMES enfocadas en el área comercial para el departamento de Caldas**. La metodología empleada corresponde a una **investigación experimental con un enfoque analítico y descriptivo** desarrollado en 4 fases: **Análisis, Diseño, Implementación y Evaluación**. El **resultado esperado** es el desarrollo de una **aplicación funcional** de facturación, reportes y control de inventario para dichos establecimientos comerciales, para agilizar los procesos comunes matemáticos para facturación, inventarios, cuadros de caja, reportes de ventas, y contabilidad.

## PALABRAS CLAVE

Control Inventario, Sistema de Información, Administración, Ventas, Inventario.

## 1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La necesidad identificada del establecimiento comercial “La Herencia” es la deficiencia en el control de inventario, desgaste de tiempo para realizar procesos de ventas, reportes de finales y cierres de caja en PYMES enfocadas en el área comercial en el departamento de Caldas, a partir de la cual surge la siguiente pregunta: **¿Cómo desarrollar un sistema de información para el control de ventas e inventario para PYMES enfocadas en el área comercial para el departamento de Caldas?**

## 2 OBJETIVOS

### OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar **un sistema de información para el control de ventas e inventario para PYMES enfocadas en el área comercial para el departamento de Caldas**.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. **Analizar** los requerimientos técnicos y operativos para el diseño de un sistema de información de facturación e inventario para una PYME.
2. **Diseñar** una aplicación para agilizar los procesos de facturación e inventario del establecimiento.
3. **Implementar** la plataforma del diseño planteado con el programa Visual Studio.
4. **Evaluar** los resultados obtenidos en un tiempo asignado, para así determinar su correcta implementación.

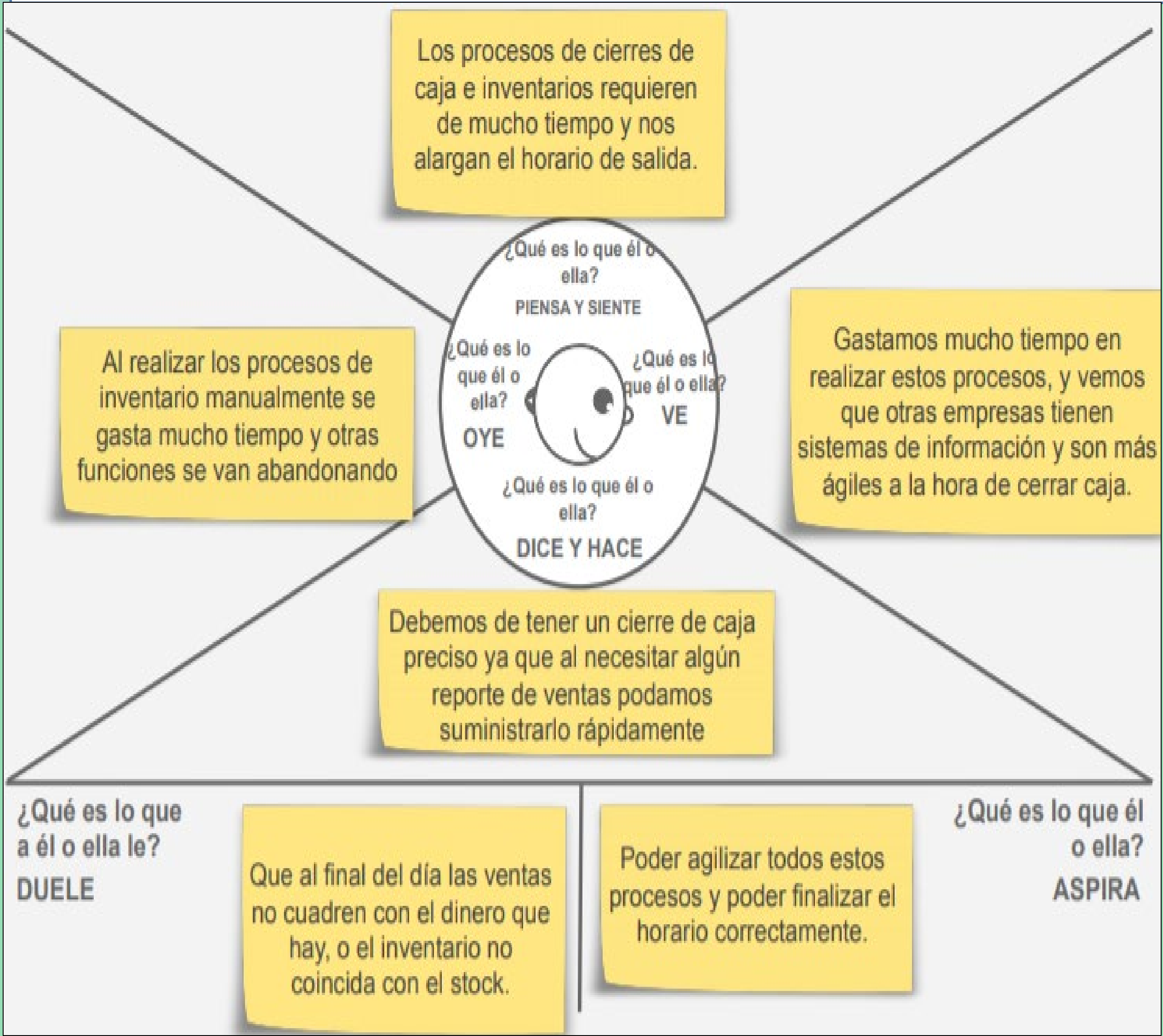


Fig. 1. Mapa de Empatía. Fuente (Propia)

## 3 METODOLOGÍA

**Investigación Experimental con enfoque analítico y descriptivo** desarrollada en 4 fases: **Análisis, Diseño, Implementación y Evaluación**

Recursos utilizados **Mapa de Empatía, Escenarios de Uso, WhatsApp**

## 4 RESULTADOS ESPERADOS

Desarrollo de un **prototipo funcional** de facturación, reportes y control de inventario para establecimientos comerciales.

## 5 REFERENCIAS

Caicedo Trujillo, D. F. (2008). Sistema de información automatizado para el control de inventarios, facturación, solicitud de pedidos, administración de proveedores y reservas en los negocios de alimentos y bebidas (Doctoral dissertation).

Mazariegos, m. S. R. (2018). Implementación de un sistema de administración y manejo de inventarios en la bodega de materia prima de una empresa productora de agroquímicos mediante un sistema abc. Revista de la escuela de estudios de postgrado, (1), 87-90.

Telenchana, L. (2007). Diseño de un Sistema de Información Gerencial para la Administración de Inventarios de Importadora y Exportadora Vásconez Ltd (Bachelor's thesis, Zamorano: Escuela Agrícola Panamericana-2012).

Velásquez Zhingri, G. Y. (2015). Propuesta de un sistema de administración de inventarios en la Comercializadora y Reparadora de Calzado Recordcalza Cia. Ltda (Bachelor's thesis)

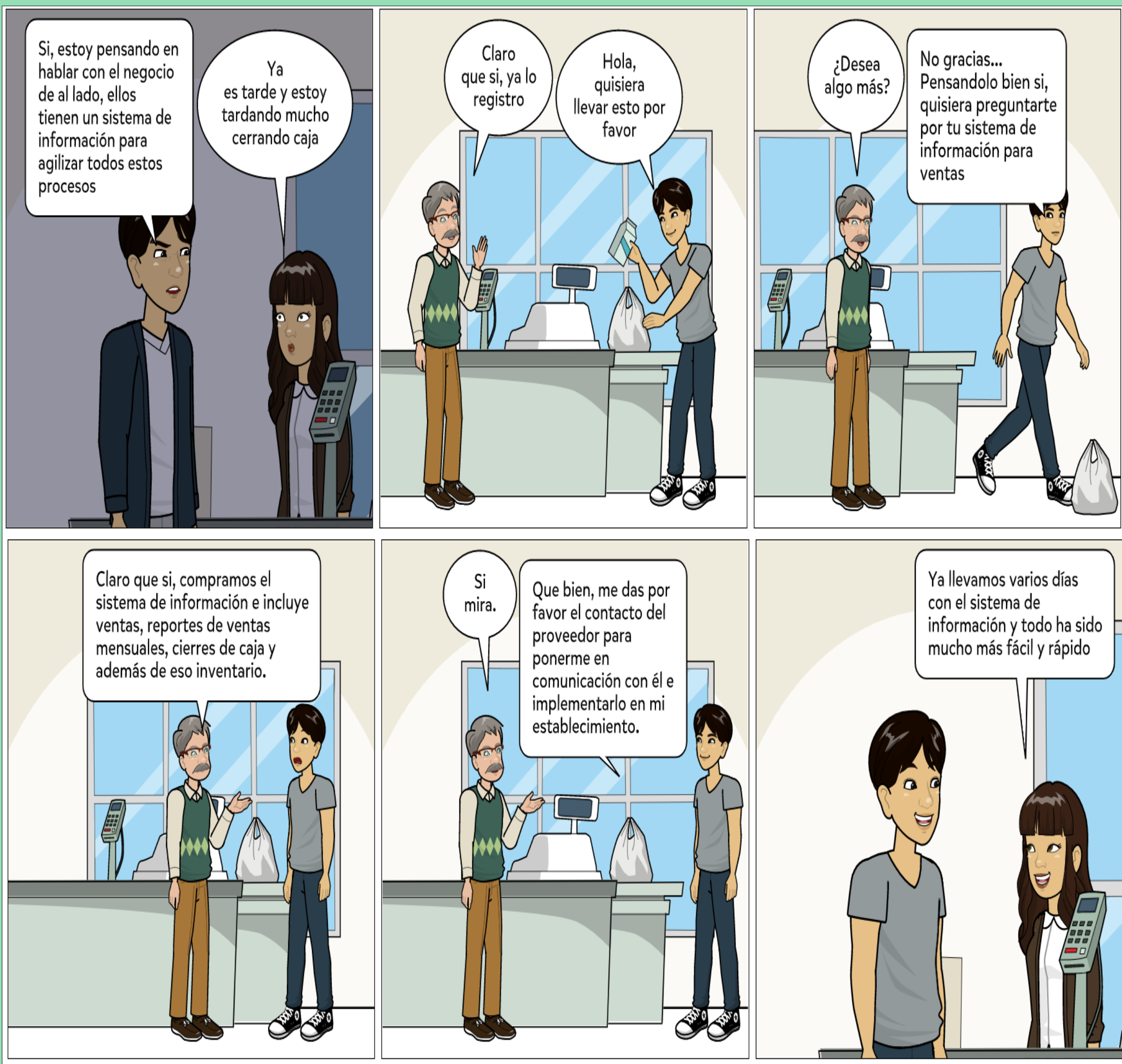


Fig. 2. Escenarios de Uso Fuente (Propia)