

RESUMEN

El proyecto tiene como objetivo **Desarrollar la aplicación web para compraventa de repuestos o accesorios automotrices en la ciudad de Manizales “Rápido App repuestos”**. La metodología empleada corresponde a una **investigación experimental con un enfoque analítico y descriptivo** desarrollado en 4 fases: **Análisis, Diseño, Implementación y Evaluación**. El **resultado esperado** es el desarrollo de un **prototipo funcional** de la aplicación para la compraventa de repuestos o accesorios automotrices. **El resultado esperado es fortalecer la comercialización electrónica de los productos ofertados a través de la aplicación**. El logro esperado es **comercializar el prototipo** del sistema.

Palabras clave: Aplicación Web, Compraventa web, Repuestos en Línea, Accesorios Automotrices web, Desarrollo de Software.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Cómo **Desarrollar la aplicación web para compraventa de repuestos o accesorios automotrices en la ciudad de Manizales “Rápido App repuestos”**?

OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar la aplicación web para compraventa de repuestos o accesorios automotrices en la ciudad de Manizales “Rápido App repuestos”

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Analizar** los diferentes **requerimientos técnicos necesarios en el desarrollo de una aplicación web para compraventa de repuestos y accesorios automotrices**.
- Diseñar** un prototipo **funcional de la aplicación web para compraventa de repuestos y accesorios automotrices en la ciudad de Manizales**.
- Implementar** el diseño propuesto (con Wordpress y MySQL) que permita la comercialización y la compraventa de repuestos.
- Evaluar** el prototipo implementado para su puesta en marcha o comercialización.

MATERIALES Y MÉTODOS

Investigación Experimental con enfoque analítico y descriptivo desarrollada en 4 fases: **Análisis, Diseño, Implementación y Evaluación**

Recursos utilizados **Mapa de Empatía, Escenarios de Uso, WhatsApp**

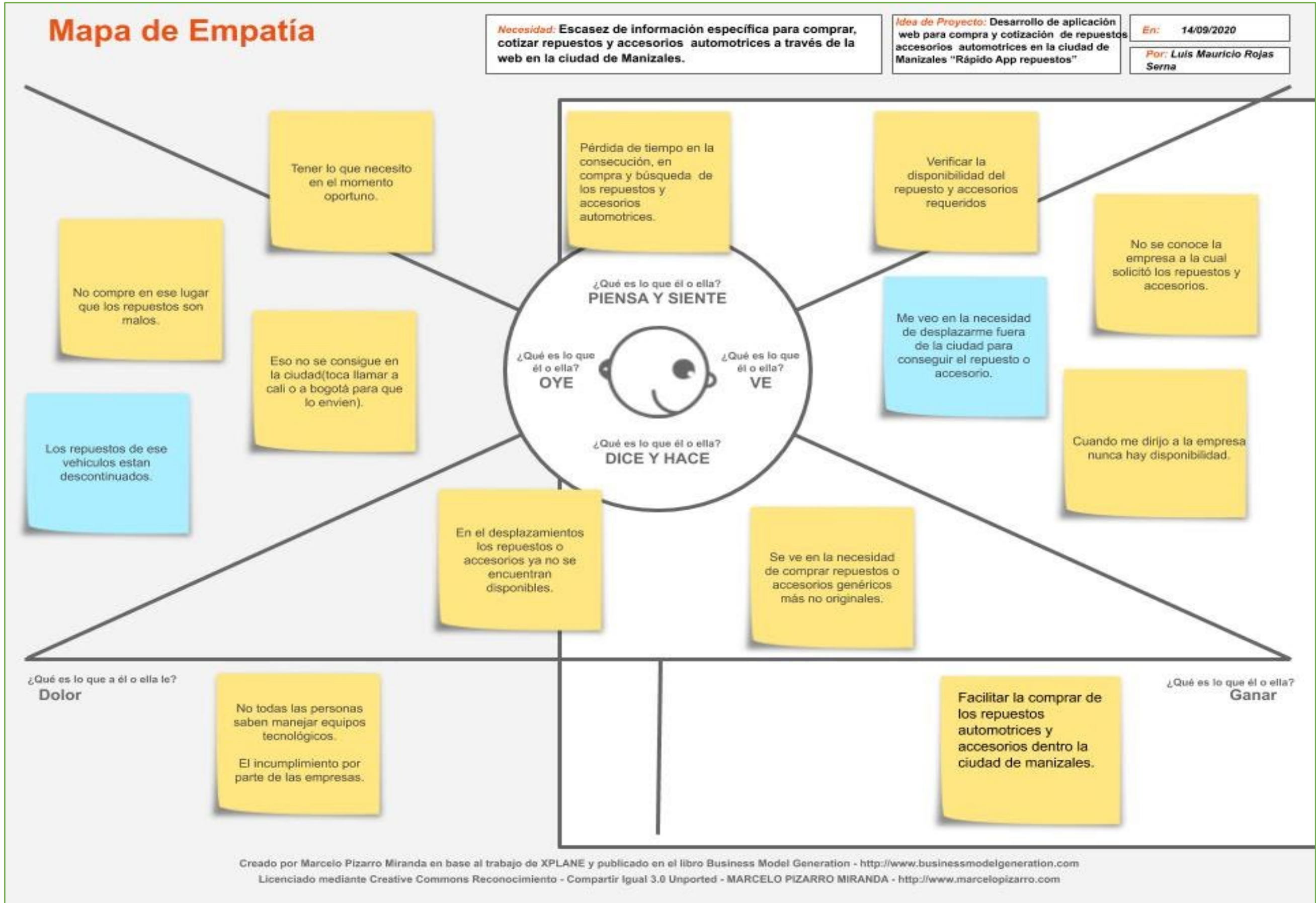
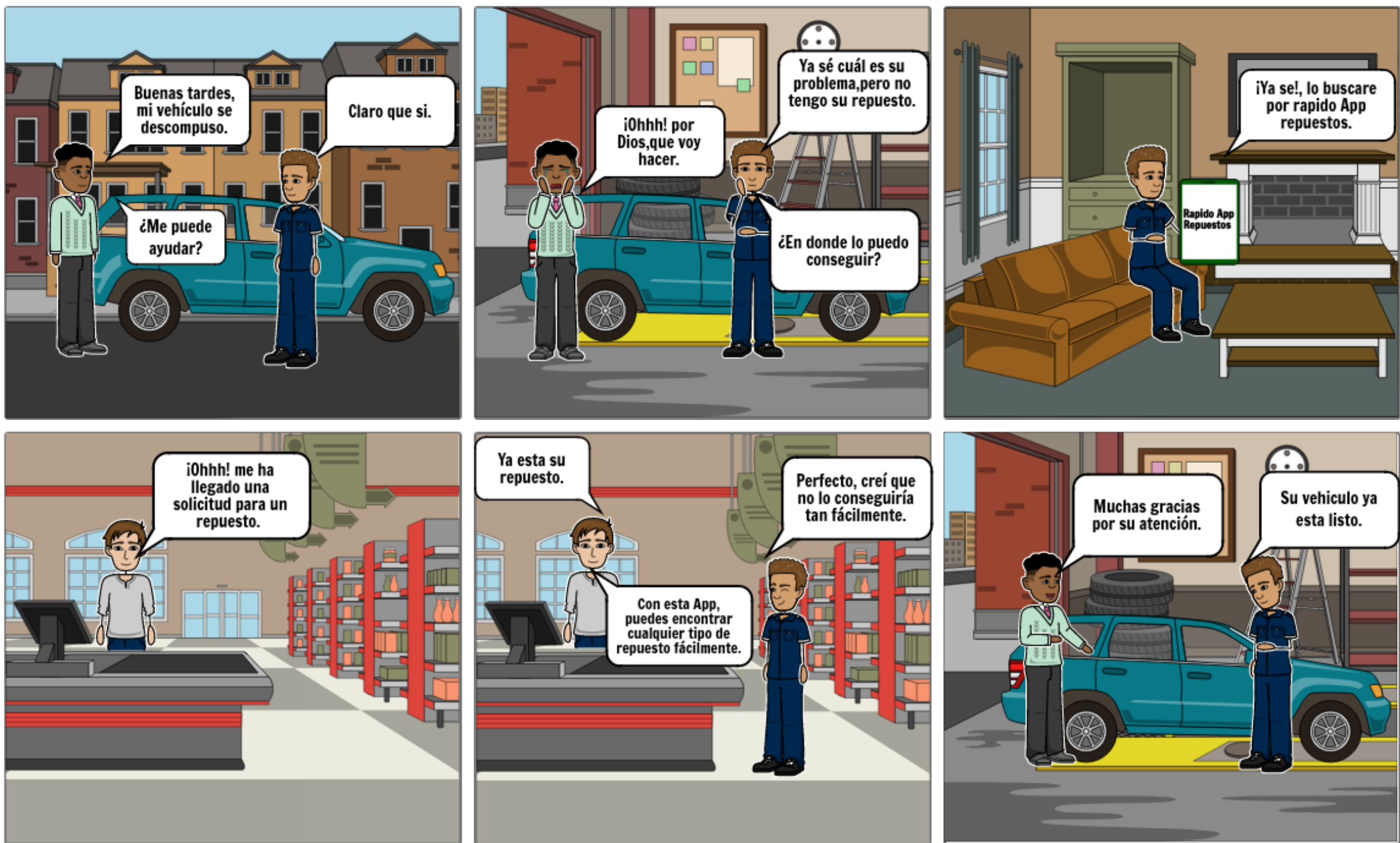


Fig. 1. Mapa de Empatía. Fuente (Propia)

RESULTADOS ESPERADOS

Fortalecer la comercialización electrónica de los productos ofertados a través de la aplicación.



Create your own at Storyboard That

Fig. 2. Escenarios de Uso Fuente (Propia)

REFERENCIAS

Alarcón Grande, J. N., & Chaves Parada, J. E. (2018). Desarrollo de una aplicación para el gremio de los motociclistas de la ciudad de Bogotá para la ubicación de servicio técnico mecánico ágil y confiable.

Cuenca León, C. A. (2018). Ventas por internet de repuestos y accesorios para autos en la parroquia Tarqui en la ciudad de Guayaquil.

Jama Toala, G. M., & Suarez Herrera, C. L. (2017). Propuesta tecnológica de una APP la localización de talleres mecánicos automotrices en la zona de La Autopista (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas).

Jordán Ortiz, J. E. (2013). Sistema de cotización automático de repuestos automotrices. Caso de estudio: Tecnova Internacional.

Moreno, I., Caballero, R., Galán, R., Matía, F., & Jiménez, A. (2009). La nariz electrónica: Estado del arte. *Revista Iberoamericana de Automática e Informática Industrial RIAI*, 6(3), 76-91.

CONCLUSIÓN

El logro esperado es comercializar el prototipo del sistema.