Paula



Puesto
Vendedora de helados

Edad Entre 25 y 34 años

Nivel de educación más alto Universidad no finalizada (sin

Redes sociales



Industria Ventas

Tamaño de la organización Trabajador independiente Frase: "Mujer precavida vale por dos"

Responsabilidades laborales

- *Vende helados en las playas.
- *Planifica a qué playas va a ir durante cada semana, y aproximadamente cuántos helados va a llevar en función del clima.

Su trabajo se mide en función de

- * Rentabilidad: Cantidad de helados que vende por semana en pesos, menos los costos fijos y variables devenidos de la actividad.
- * Expansión: cantidad de playas en las que vende.
- * También mide la popularidad de su emprendimiento por la cantidad de seguidores que tiene en sus redes sociales.

Metas u objetivos

- * Vender cada vez más helados, y obtener mayor rentabilidad.
- *Poder organizar sus ventas de mejor manera para minimizar riesgos.

Descripción:

Es una chica emprendedora, y muy trabajadora. Hace 10 años comenzó a vender un helado en una playa (su producto estrella); y desde ese entonces no paró. Fue expandiéndose día a día incorporando más productos a su portfolio de helados; y actualmente vende en 10 playas distintas.

Debido a esto tiene que viajar bastantes distancias de playa a playa, por lo que se organiza una semana antes eligiendo las playas en función del clima.

Puntos de Dolor

Ir hasta una playa a vender sus helados, y que esté lloviendo o haga frío; y que por tal motivo no pueda vender sus helados es algo muy malo para su negocio; ya que además del costo que esto acarrea por gastos de transporte, y posible descongelamiento de los helados, también es tiempo perdido que no se recupera.

Canal de Comunicación

Para informar a sus clientes en qué playas va a estar próximamente vendiendo sus helados, Paula utiliza las redes sociales de su emprendimiento: Facebook e Instagram.

Herramientas que necesita para trabajar

Una app para su celular que le permita consultar el clima con anticipación y también en tiempo real.