

19_palermo_ventrici_hiperconexión

Las oficinas de Mercado Libre destacan por su enfoque no convencional, colorido y lúdico, común en la industria del software (Krepki, 2019; Cerón Hernández, 2020). Sin embargo, este ambiente agradable contrasta con el caos del espacio doméstico, especialmente para las mujeres trabajadoras que realizan las tareas de cuidado. Se examina la interrelación entre el trabajo y el hogar-oficina, resaltando prácticas de domesticación del espacio laboral, incluso institucionalizando la institucionalización del ocio (Krepki y Palemo, 2020). El ámbito doméstico también se vuelve hiperproductivo debido a la interconexión y el uso de tecnologías digitales, configurando un trabajador cibernético (Palermo, Radetich y Reygadas, 2020; Ventríci, 2021).

Las empresas tecnológicas buscan maximizar la productividad tanto en las oficinas como en el hogar-oficina, transformando el descanso en tiempo de trabajo (Byung-Chul Han, 2012). Esta disciplina laboral permea toda la vida del individuo, totalizando el tiempo de trabajo como parte del proceso de valorización del capital. La productividad se inserta en todos los aspectos de la vida, generando consecuencias significativas.

Jóvenes y descontracturados

A pesar de la existencia de roles jerárquicos, se promueve la horizontalidad entre trabajadores, incluso el CEO, Marcos Galperin, se presenta como "uno más". Galperin realiza reuniones abiertas y accesibles para todos, fomentando la participación y mostrando disposición para escuchar ideas. Este enfoque refleja un nuevo estilo de liderazgo contrario al empresariado tradicional. La empresa promueve la "muerte" de la verticalidad en la organización del trabajo, destacando beneficios como comidas a bajo precio, alimentos gratuitos y un ambiente joven y distendido, donde se enfatiza la importancia de trabajar divirtiéndose.

Trabajar para divertirse: la institucionalización del ocio

En la industria del software, como en Mercado Libre, se observa la institucionalización del ocio, anulando la apropiación del tiempo productivo durante el descanso. A diferencia de la disputa por el tiempo en ámbitos fabriles, estas empresas promueven formas de ocio sin necesidad de "robo de horas". La compañía estimula pausas para comer, jugar y descansar, presentando estas actividades como parte de los imperativos empresariales. El espacio físico favorece la visibilidad de estas prácticas, que antes podían ser clandestinas. Se busca reiniciar la fuerza de trabajo mientras se controlan prácticas que podrían afectar los intereses empresariales. Estos espacios de ocio

institucionalizado se convierten en herramientas eficaces para la sujeción y utilización constante de los saberes de los trabajadores. La jornada laboral se difumina, y la empresa fomenta un clima joven y descontracturado. La flexibilidad en la organización del trabajo hace que sea difícil establecer límites, y muchos trabajadores eligen quedarse hasta tarde. No hay una jornada estándar, y cada uno organiza su tiempo según los objetivos empresariales.

Trabajar y ser joven

Mercado Libre presenta una producción simbólica juvenil en sus oficinas, alejándose de la imagen tradicional de la fábrica capitalista. El diseño innovador, colorido y juvenil del espacio refleja los valores de la empresa. La arquitectura, incluida una escalera de madera que reemplaza las jerárquicas, busca democratizar el espacio y desafiar las estructuras autoritarias. La estética enfatiza la exaltación de la juventud, un criterio clave en la selección de personal. La categoría "juventud" se asocia con características activas, creativas y flexibles, fundamentales en un entorno tecnológico. La noción de "liminalidad", según Victor Turner, se aplica a los trabajadores jóvenes, destacando su naturaleza intersticial, inacabada y maleable, cualidades esenciales para la agilidad y flexibilidad requeridas en la industria del software.

Cultura ciborg y reproducción social

La tecnología brinda la facilidad de operar de forma automatizada grandes conjuntos de datos, este giro digital-cognitivo abre nuevas relaciones con el uso de las tecnologías, principalmente la reconfiguración de las relaciones humanas. ¿cuáles son las consecuencias de la hiperconexión permanente en el ámbito doméstico? ¿Que pasa si abordamos estas preguntas desde una perspectiva que pondere la mirada de género? Se utiliza el concepto de "trabajadores ciborg" para explorar la relación entre dispositivos digitales y personas. El ámbito doméstico conjuga tensiones a partir de esta interrelación con la tecnología y la demanda laboral. La división sexual del trabajo refiere al modo en que se asignan tareas y responsabilidades diferenciadas a mujeres y varones. Y es en las tareas entendidas como productivas y como reproductivas donde se expresa la estructura principal de las relaciones de poder ancladas en el género. Lo doméstico no se circunscribe físicamente al interior del hogar sino que está asociado a una responsabilidad de la domesticidad inseparable de la construcción de lo femenino, donde la coordinación, organización o resolución de los problemas trasciende las horas de oficinas.

La familia

La familia desempeña un papel crucial en el desarrollo del capitalismo, siendo esencial para la

reproducción de la fuerza laboral. En la industria del software, las dinámicas familiares se ven afectadas por la digitalización del trabajo, desdibujando las fronteras entre el ámbito laboral y doméstico. A diferencia de otros sectores, donde se fomenta la constitución de familias, en esta industria se observa una construcción de parejas menos estables y formación de familias a edades más avanzadas. A pesar de la apertura hacia la diversidad, la familia heteronormativa sigue siendo el horizonte para la reproducción de la fuerza laboral. Desde las agencias de gestión empresarial se incentiva “extender” lo más posible la maternidad de las trabajadoras. Marcos Galperin propone extender la maternidad para que las mujeres no pierdan los años más productivos en términos del mercado laboral. Los avances científicos y tecnológicos del capitalismo contemporáneo en materia de genética le permiten a una trabajadora alargar su posibilidad biológica de ser madre. Estos cambios reflejan transformaciones más amplias en las características familiares, coincidiendo con la crisis del pacto de género en América Latina desde los años 70, donde se observa un debilitamiento del rol proveedor masculino y un aumento de hogares unipersonales y jefaturas femeninas. Estas tendencias se alinean con las particularidades de los trabajadores de la industria del software, pertenecientes a sectores de clase media profesional con educación media alta o alta.

La casa-oficina

Las trabajadoras digitales experimentan tensiones en la conexión entre trabajo y familia, ya que la digitalización permite jornadas laborales desde el hogar. La disponibilidad constante a través de dispositivos digitales afecta especialmente a las mujeres, quienes desarrollan estrategias para mantenerse conectadas, como realizar guardias nocturnas mientras atienden a sus hijos. La dinámica familiar se entrelaza con las demandas laborales, evidenciando la complejidad de conciliar ambos roles. La empresa, consciente de esta dinámica, implementa estrategias de coaching para gestionar estos desafíos, sugiriendo incluso aplicar estas prácticas en los esposos de las trabajadoras. La conexión continua a dispositivos digitales y las estrategias de gestión introducen un paradigma de trabajo algorítmico, permeando incluso la dinámica familiar y transformando el hogar en una extensión de la oficina. A pesar de la aparente libertad para elegir trabajar desde casa o la oficina, persiste la división sexual del trabajo, con las mujeres asumiendo la responsabilidad de la reproducción social, respaldado por las tecnologías digitales. Las empresas buscan formar trabajadoras flexibles y alineadas con metas corporativas, reforzando la subordinación de género incluso en industrias tecnológicas que dicen promover el empoderamiento femenino.