

03_valiente_mundializacion_e_identidad

Conceptos

1. **Cultura Nacional:** Se destaca la importancia de la cultura nacional como un elemento que une a las personas dentro de las fronteras de un país a través de la lengua oficial, la educación, la administración pública y símbolos nacionales.
2. **Memoria Colectiva:** Se describe la memoria colectiva como la actualización de hechos y experiencias compartidos por un grupo, con el objetivo de luchar contra el olvido y fortalecer la solidaridad entre las personas.
3. **Memoria Nacional:** Se diferencia de la memoria colectiva, ya que trasciende la diversidad de un país y abarca a toda la nación, dependiendo de instancias ideológicas como el Estado y la educación.
4. **Construcción de la Identidad Nacional:** Se debate sobre cómo se construye la memoria nacional, mencionando la importancia del olvido selectivo y la amnesia común, así como la transmisión de tradiciones y cuentos populares.
5. **Relación entre Consumo y Nacionalidad:** Se destaca el ejemplo de Estados Unidos, donde la construcción de la memoria nacional se vinculó estrechamente con el consumo y la publicidad,

convirtiendo el consumo en un elemento clave de la identidad nacional.

6. Memoria Internacional Popular: Se introduce la idea de una memoria que trasciende las fronteras nacionales, conformada por referencias culturales compartidas a través de la publicidad, los medios de comunicación y la cultura popular. Esta memoria busca establecer la convivencia entre personas dispersas en el mundo globalizado.
7. Olvido en la Memoria Internacional Popular: Se menciona que, a diferencia de la memoria nacional, la memoria internacional popular tiende a eliminar las contradicciones y diversidades mundiales, enfocándose en la universalidad del consumo y la vida cotidiana compartida.
8. Medios Masivos y Corporaciones Transnacionales: Se señala que en la actualidad, los medios masivos de comunicación y las grandes corporaciones transnacionales desempeñan un papel fundamental en la estructuración de la memoria internacional.

Resumen del texto

La mundialización de la cultura entra en conflicto con la idea de cultura nacional. La cultura mundializada a menudo carece de memoria y la memoria nacional es crucial para otorgar identidad a las personas dentro de las fronteras de un país. Renato Ortiz sugiere la aparición de una memoria

internacional popular que se adapta a las transformaciones globales. Esta memoria internacional permite la comunicación entre las sociedades globalizadas y se centra en la construcción de valores y comportamientos compartidos en un mundo en evolución.

La memoria colectiva se enfoca en grupos sociales, mientras que la memoria nacional trasciende la diversidad y se relaciona con la ideología y la identidad de una nación. El olvido selectivo es esencial para la construcción de una nación, ya que permite mantener ciertos recuerdos y suprimir otros menos convenientes.

En el caso de Estados Unidos, la memoria nacional se moldea en torno al consumo y los valores modernos en lugar de tradiciones históricas. La publicidad desempeña un papel crucial al modelar la identidad nacional y enseñar a los ciudadanos cómo comportarse en la sociedad de consumo.

En la era de la globalización se está desarrollando una memoria internacional popular. Esta memoria se forma a través de referencias culturales compartidas, como personajes, imágenes y productos promovidos por los medios de comunicación, la publicidad y la cultura popular en todo el mundo. La memoria internacional popular busca unificar a las personas en una "gran familia de los hombres", nivelando las diferencias culturales y promoviendo valores universales asociados al consumo y la modernidad.

Así como la escuela y el Estado fueron los artífices para la construcción de una memoria nacional, en la actualidad son los medios masivos de comunicación y las grandes corporaciones transnacionales las que están estructurando una memoria internacional.