

# 05\_valiente\_nolugar

El texto se enfoca en la transformación de los espacios públicos en las grandes ciudades desde una perspectiva sociocultural. Se discute la erosión de la idea de "civilidad" en estos espacios y se introduce el concepto de "espacios públicos no civiles" propuesto por Z. Bauman.

Se menciona la preocupación por la desaparición del espacio público, ya que se argumenta que la urbanización tiende a desconectar a las personas de la vida pública y a favorecer la cultura electrónica, que reemplaza la experiencia directa por la interacción a distancia.

Se introduce la noción de "no lugares" desarrollada por Marc Augé, que se refiere a espacios que carecen de identidad, relaciones interpersonales y significado histórico. Ejemplos de "no lugares" incluyen autopistas, salas de espera de aeropuertos y centros comerciales. En estos espacios, la relación de las personas con el entorno está mediada por textos prescriptivos, informativos o prohibitivos, y la identidad del individuo se reduce a su rol como consumidor.

Augé argumenta que la ligazón del individuo con el "no lugar" implica una contractualidad solitaria, donde se respetan las reglas del espacio a cambio de cumplir un rol específico. Se destaca la soledad

y la similitud en los "no lugares", donde los individuos responden a los mismos mensajes y códigos, independientemente de su identidad personal.

Los "no lugares" se caracterizan por su serialización y su impersonalidad, lo que les confiere un sentido de familiaridad universal. Estos espacios representan la aceleración de la historia, el estrechamiento del espacio y el exceso de individualidad en la sociedad de consumo, según Augé.