

Quelles sont les habitudes de consommation des clients sur la plateforme de e-commerce Olist, et comment varient-elles selon les produits et modes de paiement ?

SID

Commerce en ligne

OLIST STORE

PRÉSENTATION DES DONNÉES

kaggle



order_id
order_item_id
product_id
seller_id
shipping_limit_date

customer_id
customer_unique_id
customer_zip_code_prefix
customer_city
customer_state
Price
freight_value

order_id
customer_id
order_status
order_purchase_timestamp
order_approved_at
order_delivered_carrier_date
order_delivered_customer_date
order_estimated_delivery_date

product_id
product_category_name
product_name_lenght
product_description_lenght
product_photos_qty
product_weight_g
product_length_cm
product_height_cm
product_width_cm

order_id
payment_sequential
payment_type
payment_installments
payment_value

ITEMS

CUSTOMERS

ORDERS

PRODUCTS

PAYMENTS

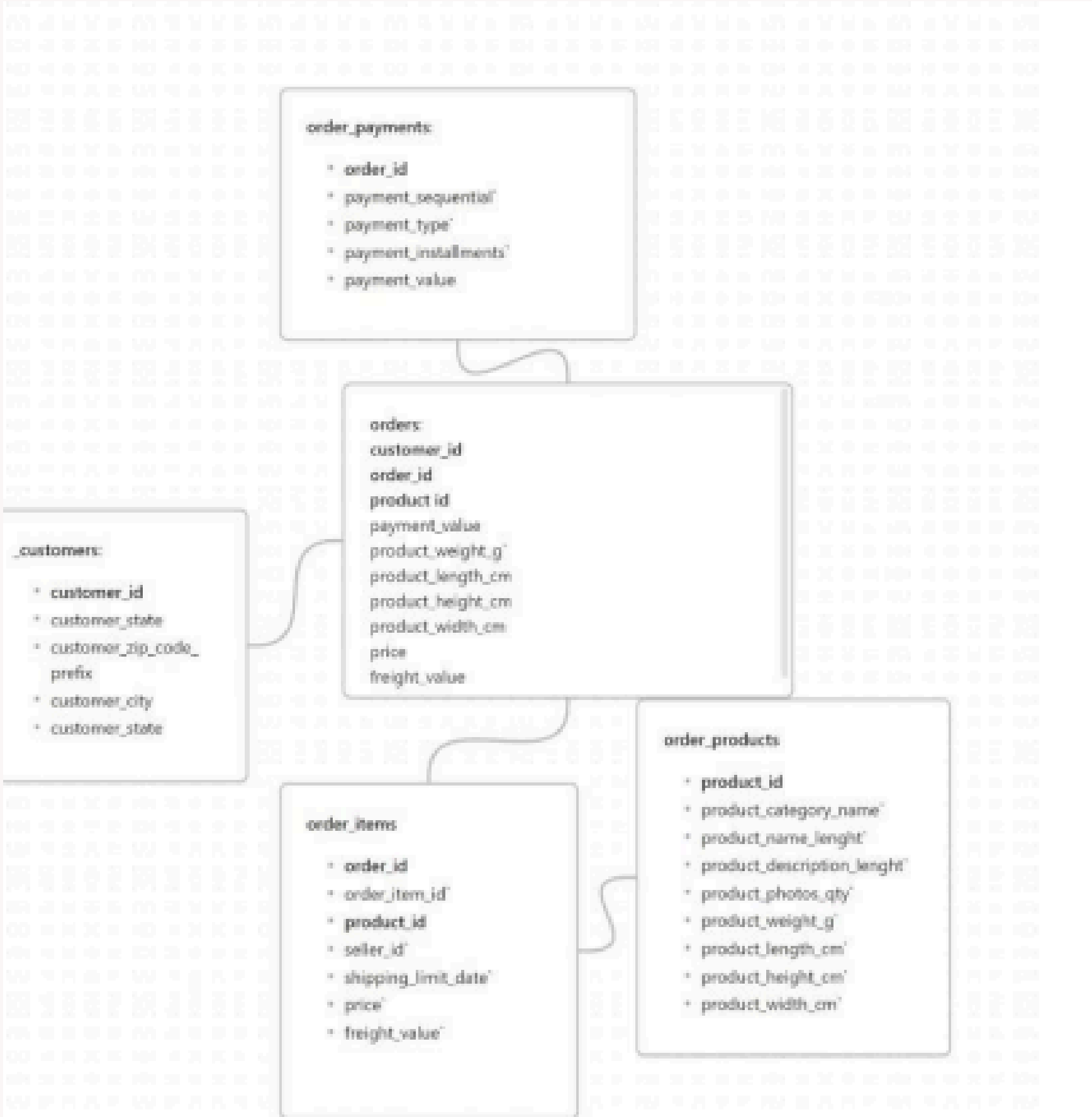
CSV



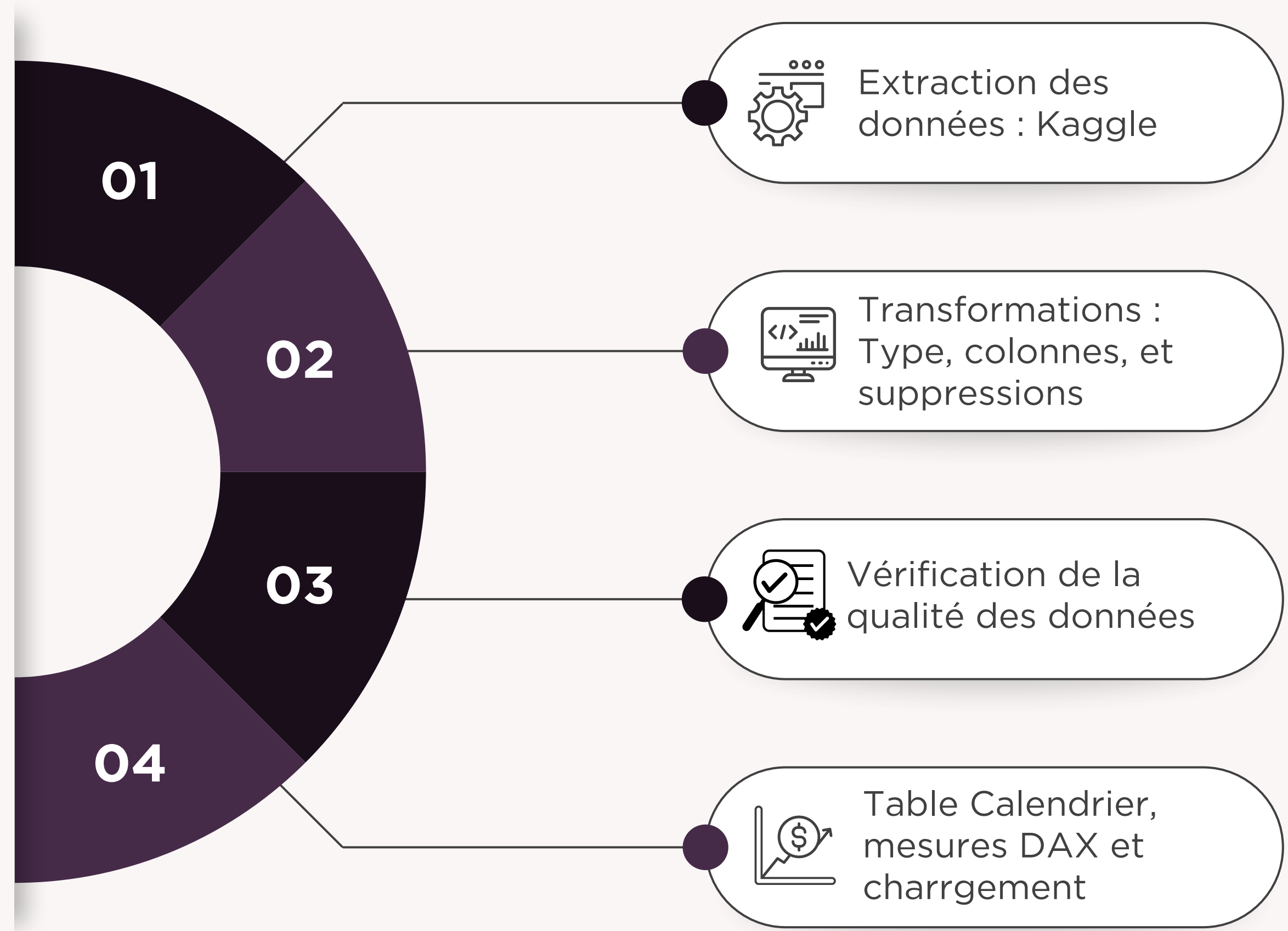
MODÉLISATION DES DONNÉES

- Granularité transactionnelle
- 2 processus métiers
- Modèle en flocon
- Identification des faits (mesures)

Proces sus métier	Table source	Date	Client	Transa ction	Produi t	Paiem ent
	Table associ ée	orders	custo mers	orders _items	produ cts	order_ payme nts
Analys e des comm andes		X	X	X		X
Analys e des produi ts		X		X	X	



PROCESSUS ETL





Analyse des habitudes de consommation

Quelles sont les habitudes de consommation des clients sur la plateforme de e-commerce Olist, et comment varient-elles selon les produits et modes de paiement ?

Montant de retour

269,74K€

Temps moyen de livraison (en jours)

12,4

Prix moyen d'une commande d'un client

154,10 €

Chiffre d'affaires (CA)

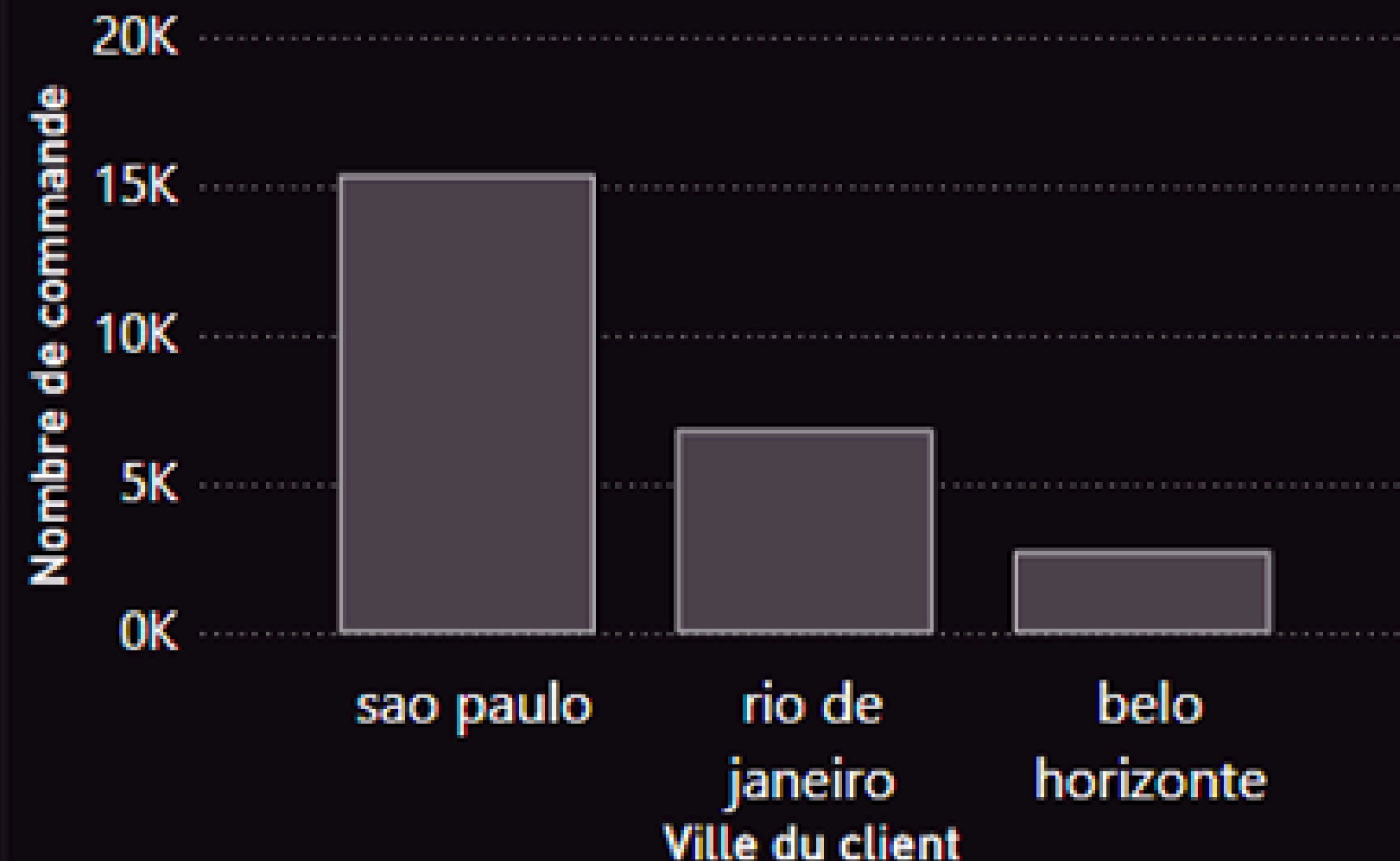
16 008 872,12 €

1. Profil des clients et zones géographiques

Où sont situés les clients qui achètent le plus ?



Villes où le nombre de commandes est le plus élevé

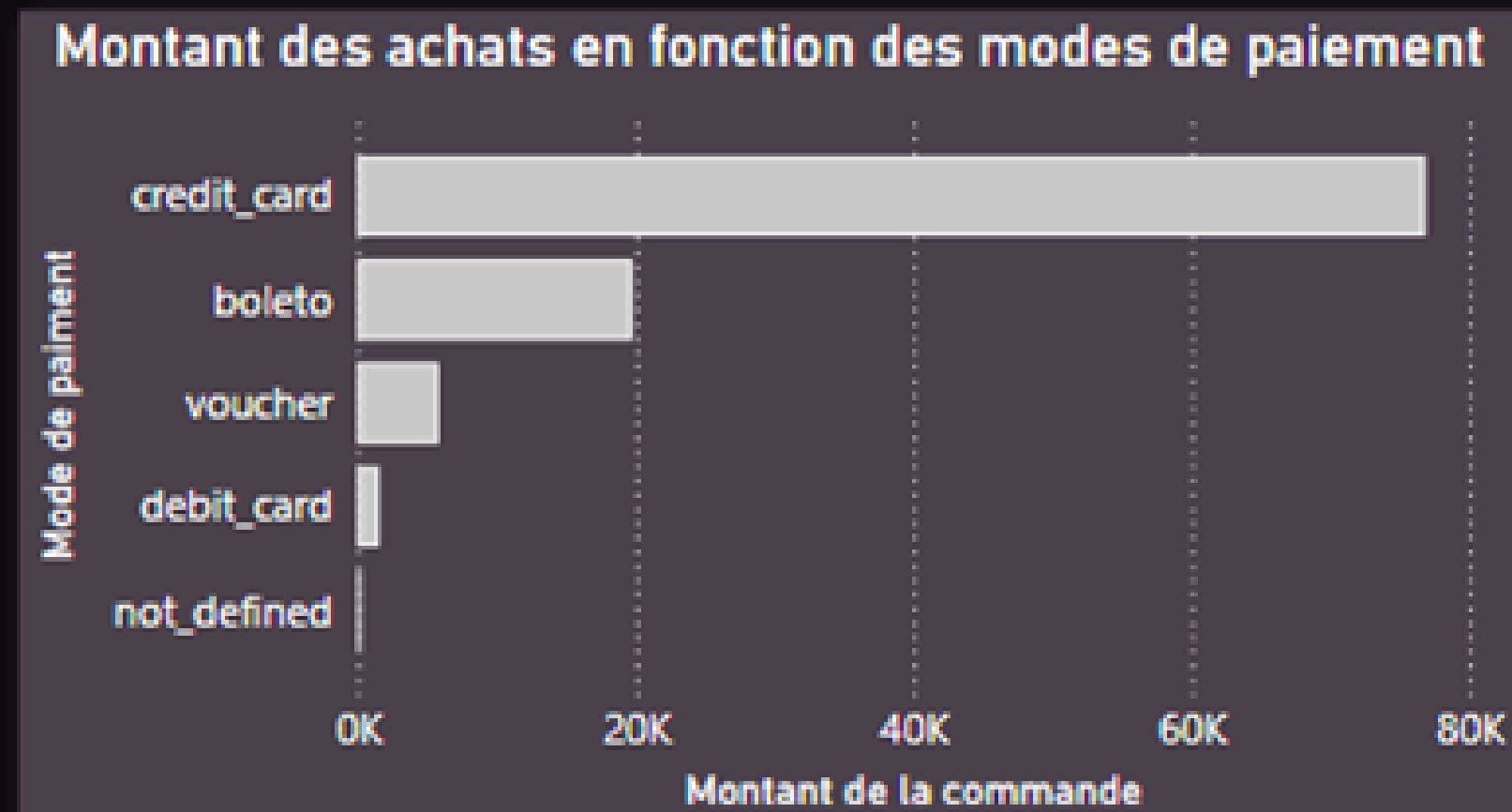


2016

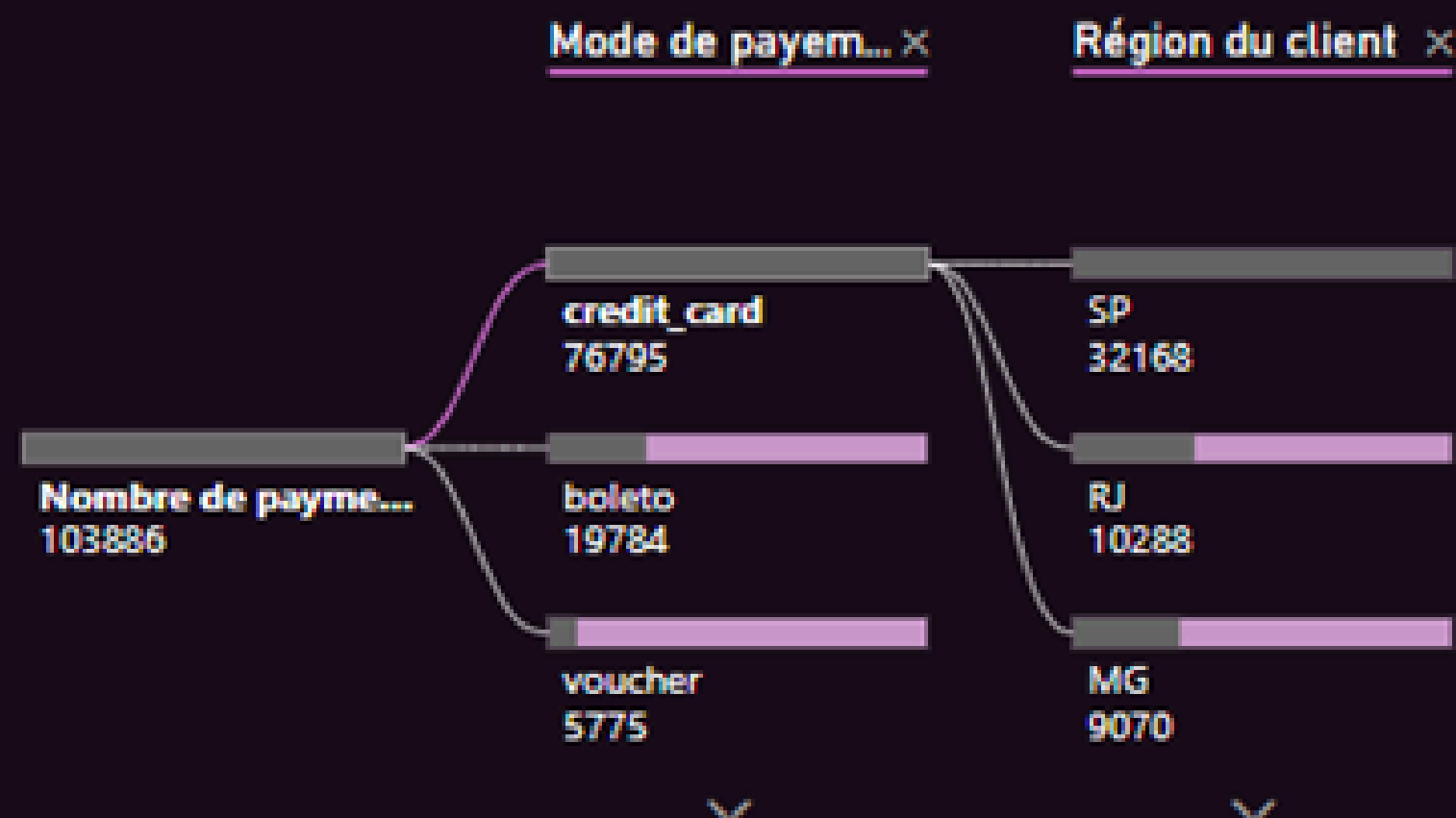
2017

2018

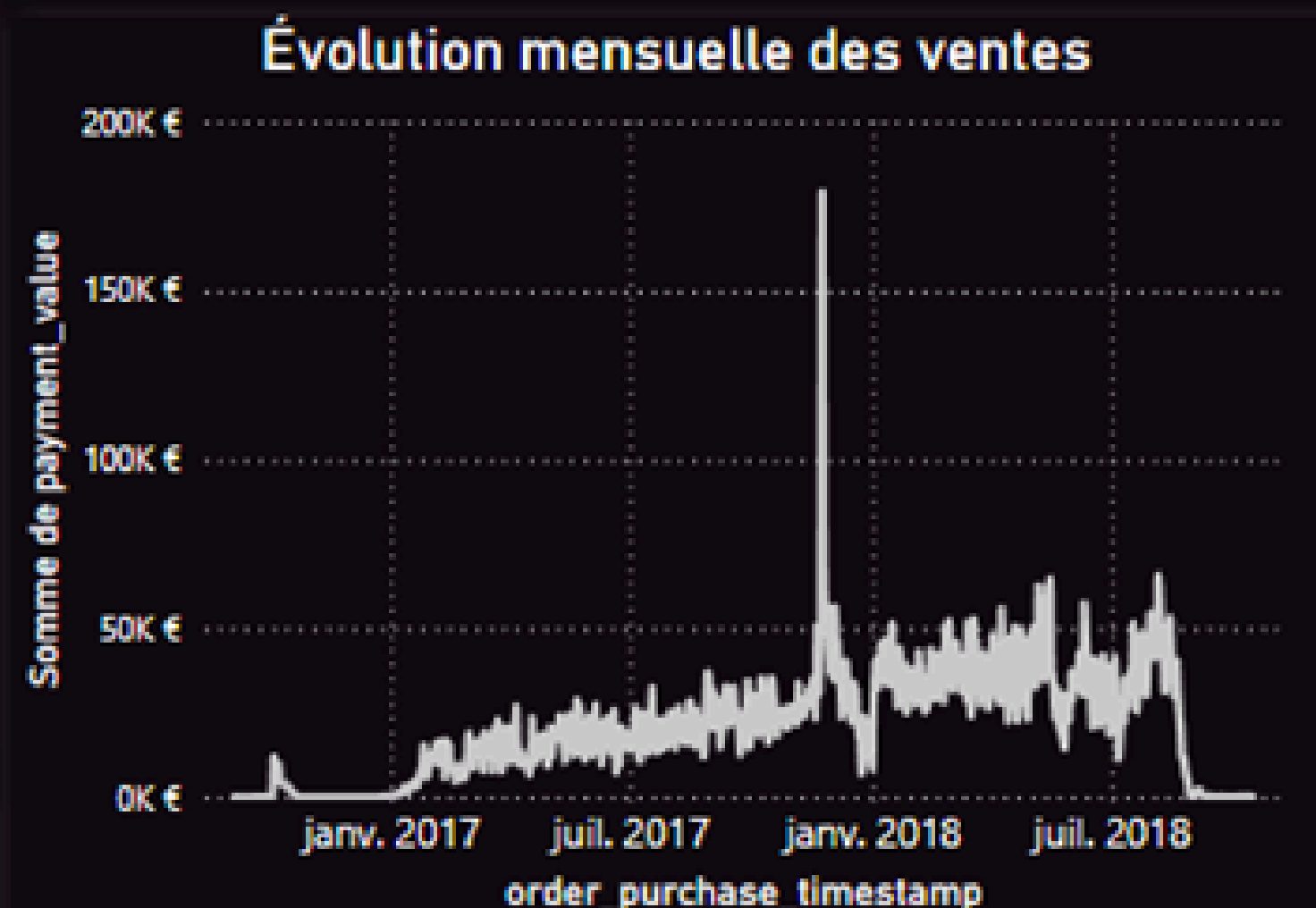
2. Analyse des modes de paiement



Répartition des modes de paiement par région



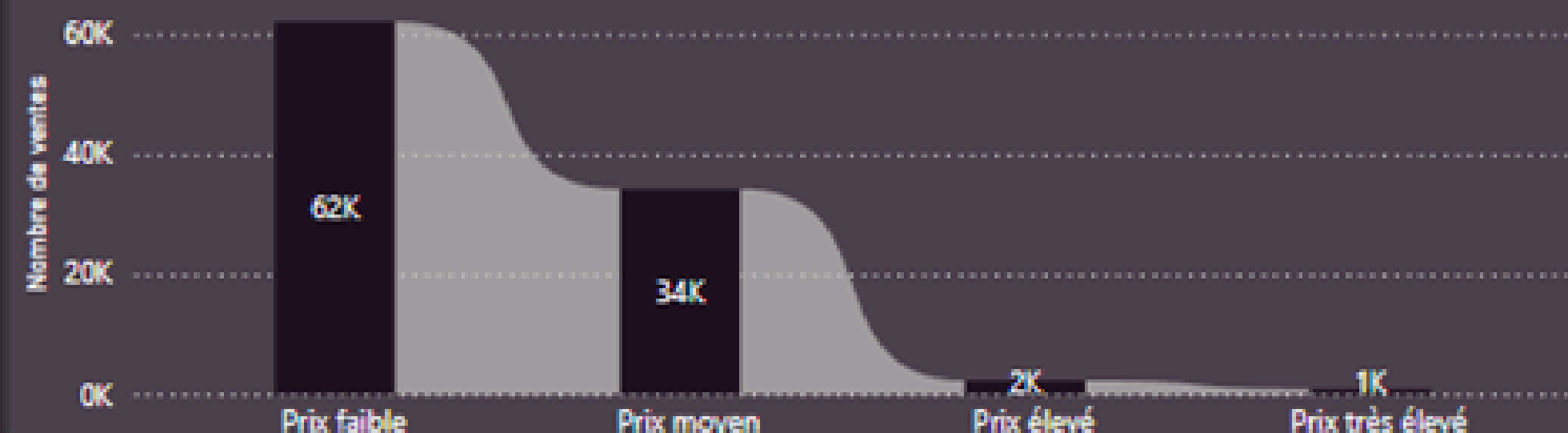
3. Analyse des produits et comportements des consommateurs



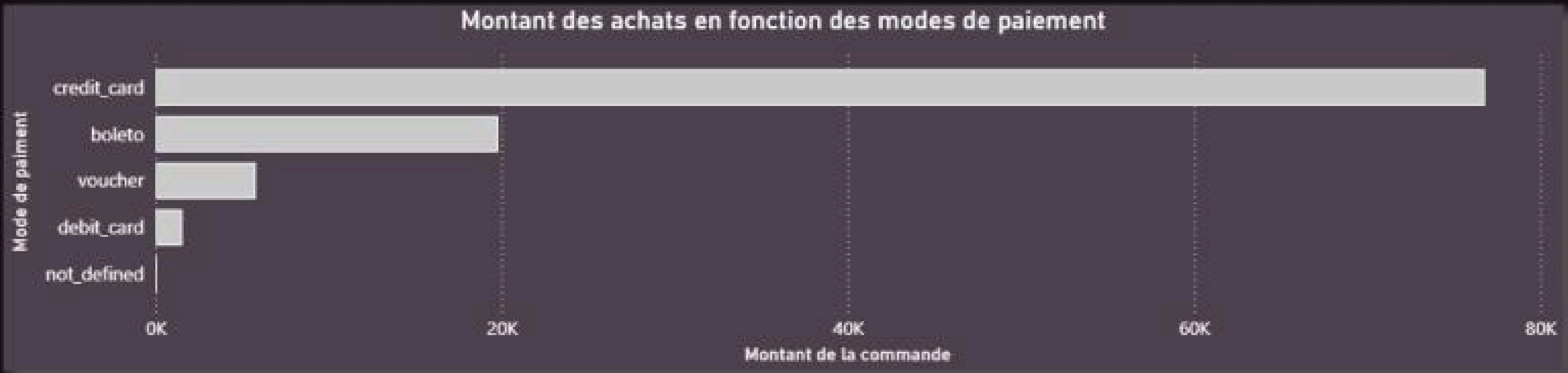
Nombre de commande par catégorie de produit

cam...	bele...	esp...
9,42K	8,84K	7,7...
informa...	rel...	t...
moveis_...	5,...	4...
utilidad...	autom...	
	brinqu...	

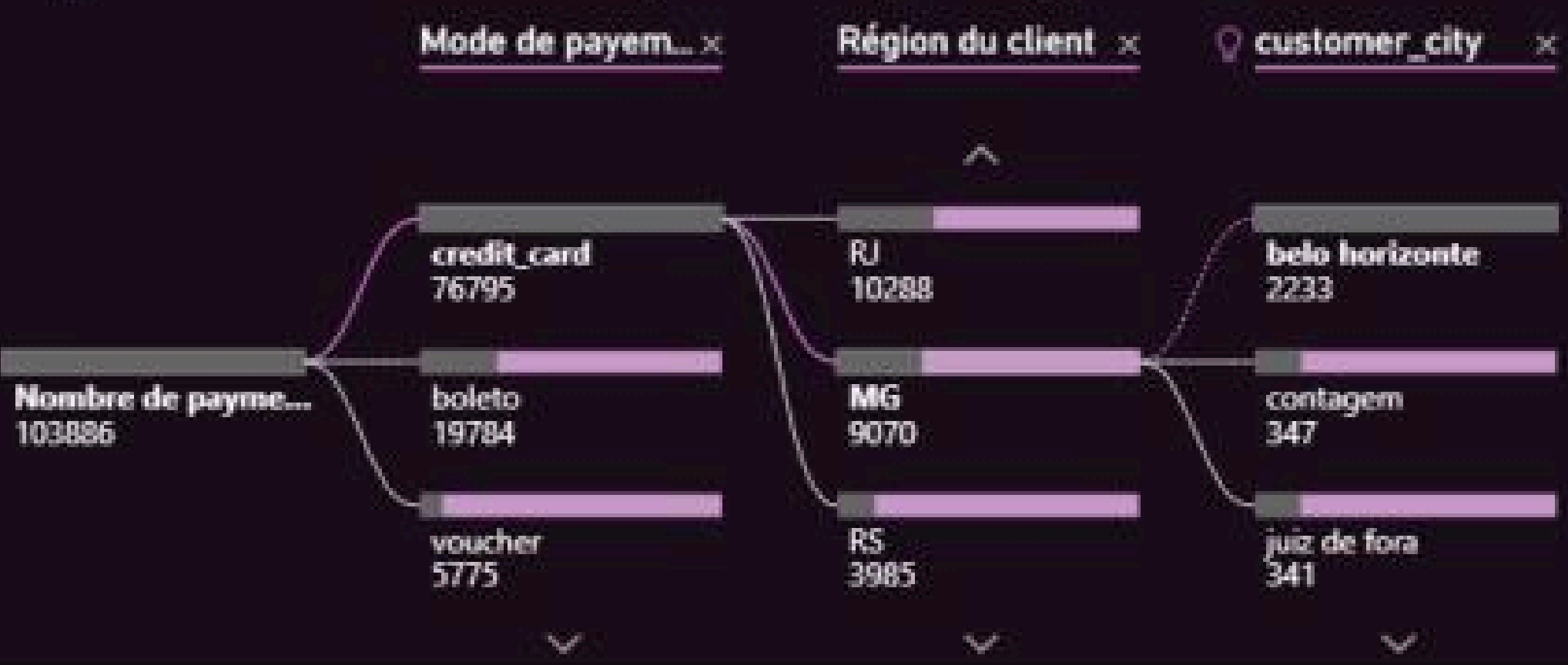
Répartition des ventes par catégorie de prix



3. Analyse des modes de paiement



Répartition des modes de paiement par région et ville du client



Nombre moyen de mensualités pour le paiement

1,1

Jour de la semaine

dimanche	lundi	mercredi	vendredi
jeudi	mardi	samedi	

CONCLUSION

VARIATION DE LA DEMANDE SELON
LES RÉGIONSS

IMPACT DES MODES DE PAIEMENT

CE QUE CE PROJET NOUS A APPRIS