

FASE 3 – DISEÑO Y CONSTRUCCION II
Todo sobre Etiquetas semánticas, CSS Grid

PRESENTADO POR
YAMILED ROJAS SCARPETHA

PRESENTADO A
MARIO LUIS AVILA PEREZ
DIRECTOR

NUMERO DE GRUPO
301122_43

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA (UNAD).
ESCUELA DE CIENCIAS BÁSICAS TECNOLOGÍA E INGENIERIA
INGENIERIA EN SISTEMAS
DISEÑO DE SITIOS WEB
ZIPAQUIRA
2022

ETIQUETAS SEMANTICAS CSS

El propio lenguaje HTML es una de las muchas tecnologías que se ha renovado con la llegada de HTML5. Se han incorporado numerosas etiquetas que no estaban en versiones anteriores del lenguaje de marcación, que podemos clasificar en función de su utilidad o características. Una de estas clasificaciones son las etiquetas semánticas, que ya comenzamos a explicar en el artículo anterior, y que trata sobre las etiquetas nuevas del HTML5.

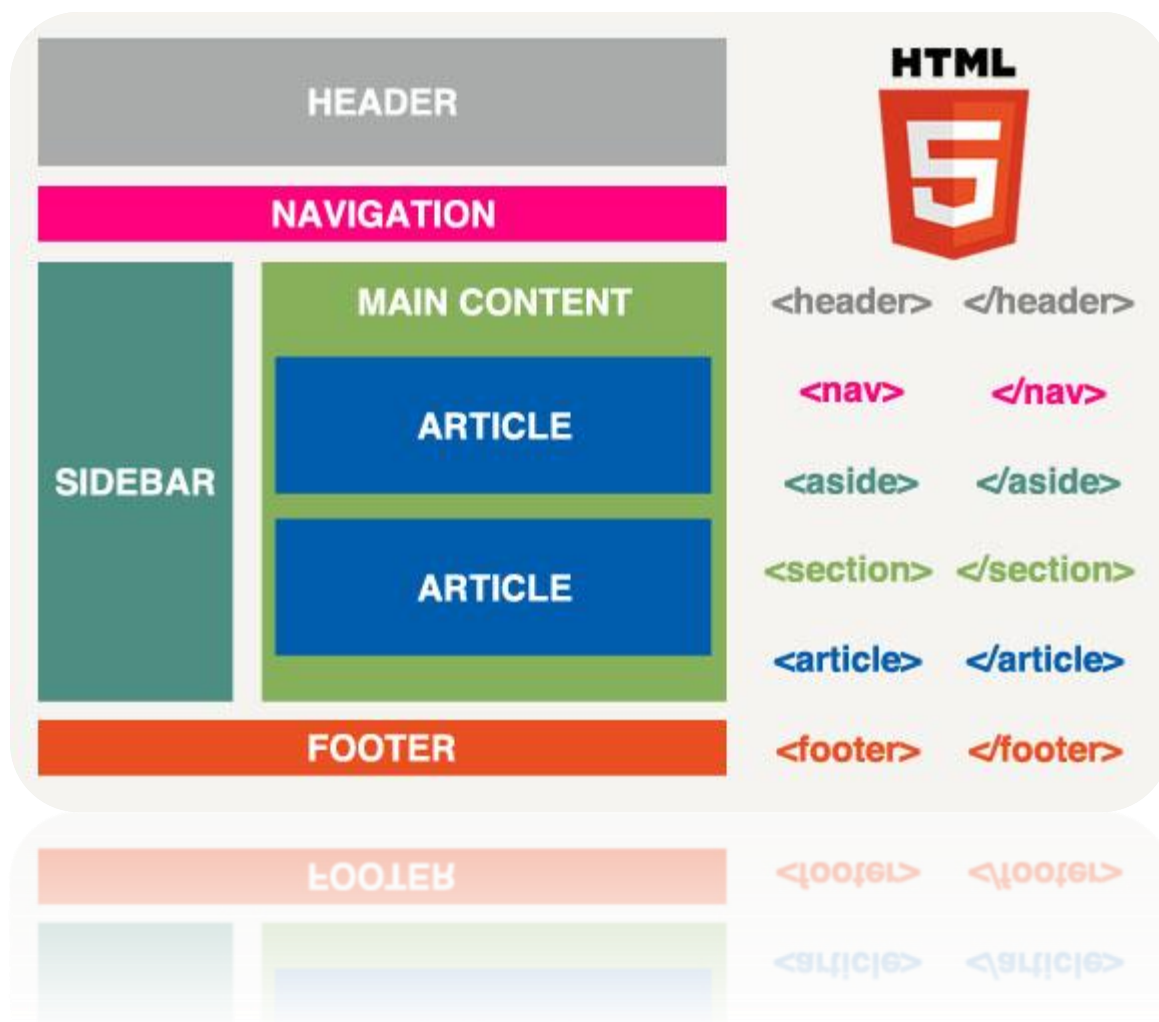
En el presente artículo vamos a explicar con mayor profundidad qué son las etiquetas semánticas y por qué deben ser utilizadas para mejorar la creación de un documento web. Veremos el conjunto de etiquetas semánticas que sirven para definir la estructura de un sitio y cómo nos pueden ayudar a que nuestra página sea indexada con mayor exactitud por los motores de búsqueda.

Qué son etiquetas semánticas

Semántica: Perteneciente o relativo a la significación de las palabras. Esa es la definición de la Real Academia de la Lengua Española y es así de sencillo es entender este tipo de etiquetas del lenguaje HTML: Aquellas que dan un significado a las partes del documento.

Por decirlo de otra forma, estamos ante etiquetas que indican qué es el contenido que contienen, en lugar de cómo se debe formatear al mostrar el documento HTML en un cliente web.

Para que todas nuestras dudas se despejen, podemos echar mano de un ejemplo. Pensemos en la etiqueta **STRONG** ¿Qué nos indica? Que un texto debe resaltarse con mayor fuerza con respecto a otros textos que no sean "strong", parecido a lo que nos indica la etiqueta **B**, que todavía es más concreta, al especificar que un texto debe ser colocado en negrita. Pensemos ahora en una etiqueta **DIV**, o **P**. La primera es una división y **P** es un párrafo. Todo esto no son más que maneras de decirle al navegador cómo debe formatear una página, qué debe separar en un texto, en una división normal, o en un párrafo, etc.



BIBLIOGRAFIA

Guapi Auquilla

Guapi Auquilla, M. J. (2018). *Diseño metodológico para el desarrollo de interfaces gráficas en páginas web utilizando los lenguajes HTML 5 y CSS 3* (Bachelor's thesis, Riobamba). recuperado de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5163>