



Licence Professionnelle en Analyse Statistique II,
Années 2024/2025



Institut Supérieur des Sciences de la Population

Collecte électronique des données:

CAPI, CAMI, CATI, ...

Lonkila Moussa Zan, Ph.D

OBJECTIFS

L'objectif de vous former à maîtriser les outils et les techniques modernes de collecte de données à l'aide de technologies numériques

De manière spécifique, il s'agira pour vous de :

- **Comprendre les méthodes de collecte électronique**
- **Maîtriser la construction d'un questionnaire numérique**
- **Maîtriser les outils technologiques**
- **Optimiser l'efficacité de la collecte**
- **Adapter les méthodes de collecte au contexte**

PLAN

- I. Méthodes de Collecte de Données**
- II. La collecte électronique des données**
- III. La création d'un questionnaire numérique**
 - III.1. Avec KoboTool Box**
 - III.2. SurveyCTO**
 - III.3. Survey Solution**

I. Méthodes de Collecte de Données

- **Réaliser une enquête** : interroger des individus pour une généralisation; Une enquête consiste à interroger un échantillon d'individus représentatif d'une population plus large, afin de tirer des conclusions généralisables.
- **Passage du discours individuel au discours collectif**: Chaque réponse individuelle contribue à former un ensemble de données qui, une fois analysées, permettent de construire un discours collectif;
- **Objectif** : produire des résultats quantifiables et interprétables: L'enquête vise à transformer des réponses subjectives ou qualitatives en données structurées et mesurables

I. Méthodes de Collecte de Données

Collecte de Données :

- **Phase cruciale de la recherche scientifique**, car elle fournit les informations nécessaires pour tester des hypothèses, analyser des phénomènes et répondre à des questions de recherche;
- **Utilise des techniques et outils** pour comprendre les perceptions et recueillir des informations: Différentes méthodes sont utilisées pour recueillir des données, adaptées aux objectifs de l'étude. Par exemple, les enquêtes, les entretiens, les observations ou les expériences permettent de capturer des perceptions, des comportements ou des faits
- **Données quantitatives ou qualitatives** pour répondre à une problématique.
 - **Données quantitatives** : Mesurables et numériques, elles permettent des analyses statistiques (ex : sondages, questionnaires fermés).
 - **Données qualitatives** : Descriptives et contextuelles, elles explorent des perceptions, des motivations ou des expériences (ex : entretiens ouverts, observations).

I. Catégories de Collecte de Données

- 1.Observations sur le terrain** : Collecte directe de données par observation des comportements, phénomènes ou environnements, souvent utilisée en géographie, écologie ou sociologie.
- 2.Documents administratifs et d'archives** : Utilisation de sources secondaires comme les registres, rapports, statistiques officielles ou archives historiques pour extraire des informations.
- 3.Données par enquête** : Recueil de données via des questionnaires ou entretiens structurés, permettant d'analyser des opinions, attitudes ou comportements d'un échantillon représentatif.

Techniques de Collecte Quantitative

- **Sondage :**

- Question générale à un échantillon représentatif.
- Utile pour expliquer un phénomène ou une situation.

- **Questionnaire :**

- Interroger un ensemble de citoyens.
- Informations exploitables statistiquement.

II. collecte électronique

La collecte électronique des données fait référence à l'utilisation de technologies numériques pour recueillir des informations.

Elle se fait à travers les méthodes suivantes : CAPI, CAMI, CATI, CAWI et CASI.

Nous donnons une explication des acronymes sus mentionnés :

1. **CAPI (Computer-Assisted Personal Interviewing) :**

Il s'agit d'une méthode où un enquêteur utilise un ordinateur portable, une tablette ou un smartphone pour poser des questions directement à un répondant. Les réponses sont saisies directement dans le système, ce qui facilite la collecte et le traitement des données.

Définition des concepts clés

2. CAMI (Computer-Assisted Mobile Interviewing) :

Similaire au CAPI, mais spécifiquement conçu pour être utilisé sur des appareils mobiles (smartphones, tablettes). Cette méthode est particulièrement utile pour les enquêtes sur le terrain ou lorsque les enquêteurs doivent se déplacer.

3. CATI (Computer-Assisted Telephone Interviewing) :

Cette méthode utilise un système informatique pour conduire des entretiens téléphoniques. Les enquêteurs appellent les répondants et saisissent les réponses directement dans un logiciel dédié. Le système peut également gérer automatiquement les appels et les relances.

Définition des concepts clés

4. CAWI (Computer-Assisted Web Interviewing)

Le CAWI est une méthode de collecte de données où les répondants remplissent un questionnaire en ligne via un navigateur web (ordinateur, tablette ou smartphone). Les questionnaires sont hébergés sur une plateforme en ligne, et les répondants y accèdent via un lien ou une invitation.

5. CASI (Computer-Assisted Self-Interviewing)

Le CASI est une méthode où les répondants remplissent un questionnaire sur un ordinateur ou une tablette, généralement dans un environnement contrôlé (par exemple, dans un centre d'enquête ou un lieu public). Contrairement au CAWI, le CASI est souvent utilisé en présence d'un enquêteur, mais les répondants remplissent eux-mêmes le questionnaire.

6. PAPI (Paper and Pencil Interviewing) est une technique traditionnelle de collecte de données où les enquêteurs utilisent des questionnaires papier pour recueillir des informations auprès des répondants.

II. Les plateformes de collecte électronique

- Les plateformes de collecte électronique sont des outils logiciels qui permettent de concevoir, diffuser et gérer des enquêtes en ligne ou via des appareils électroniques (ordinateurs, tablettes, smartphones). Elles sont largement utilisées pour des méthodes de collecte numériques. Rôles:
 - Concevoir et diffuser des questionnaires en ligne
 - Optimiser la saisie des données
 - Gérer et sécuriser les informations
 - Analyser les résultats en temps réel
 - Adapter la collecte à différents contextes (recherches universitaires, d'études de marché ou d'enquêtes de satisfaction)

Quelques plateformes usuelles pour les enquêtes statistiques

1.ODK (Open Data Kit) :

1. Plateforme open source pour la collecte de données sur le terrain.
2. Compatible avec les appareils mobiles (Android).
3. Utilisé dans les projets humanitaires et de développement.

2.Kobo Toolbox :

1. Plateforme gratuite pour la collecte de données sur le terrain.
2. Conçue pour les zones reculées et les projets humanitaires.
3. Synchronisation hors ligne et analyse intégrée.

Quelques plateformes usuelles pour les enquêtes statistiques

3. SurveyCTO :

1. Plateforme professionnelle pour la collecte de données complexes.
2. Fonctionnalités avancées de contrôle de la qualité.
3. Utilisée dans la recherche académique et les projets de développement.

4. Survey Solution

C'est une plateforme de collecte de données développée par la **Banque mondiale** pour faciliter la conception, la gestion et la réalisation d'enquêtes.

Elle est particulièrement utilisée pour des projets à grande échelle, notamment dans les domaines de la recherche, du développement et des statistiques officielles.