

 07 83 98 73 82
 papa1ldiagne@gmail.com
 Permis B
Île de France

OUTILS

- Suite Adobe (Ps/Ai/Pr/Id/Xd)
- Google Analytics 4
- Semrush / Screaming Frog
- Trello / Notion / Slack
- Meta Business Suite / Google Ads
- Canva / Figma / Capcut
- ChatGPT / Midjourney / Claude
- Shopify / WooCommerce
- WordPress / Webflow

CERTIFICATIONS

- Certificat Google AI Fundamentals
- Certificat d'un projet Coursera

INTÉRÊTS/PASSIONS

- Sport (Football & Musculation)
- Lecture (développement personnel, marketing)
- Cuisine (Gastronomie)

SOFT SKILLS

Organisation & gestion des priorités, Autonomie & sens des responsabilités
Esprit d'analyse & culture de la performance, Créativité orientée résultats, Communication professionnelle & travail en équipe

PROFIL

Actuellement en dernière année de Mastère stratégie digitale, je combine culture marketing, compétences techniques et vision stratégique. Orienté acquisition, social media et branding, je souhaite contribuer à des projets digitaux à forte valeur ajoutée au sein d'une équipe ambitieuse.

EXPÉRIENCES

Stage, chargé de communication digitale : ARONA TRANSPORT Mai 2025 à Septembre 2025

- Création de +40 contenus visuels & vidéos
- Montage Video (Capcut)
- Création & Gestion de contenu web, hausse du trafic de +46 %
- Analyse des KPIs (vues, saves, partages)
- Contribution à l'augmentation de la notoriété de la marque sur la zone locale

Alternance, chargé de communication digitale : HOLDING GAYI Janvier 2024 à Juillet 2024

- Gestion quotidienne de 3 réseaux sociaux (TikTok, Instagram, Facebook)
- Création de +90 visuels & vidéos (Canva, Capcut, Première pro)
- Amélioration de l'engagement global de la communauté de +57 %
- Participation à la stratégie digitale et aux campagnes promotionnelles
- Suivi des KPIs : taux de clic, interactions, visibilité

Projet personnel, Fondateur et community manager : SO TASTY Novembre 2023 à Mars 2024

- Lancement et structuration d'un projet de marque food
- Développement d'une communauté de 0 à +1 400 abonnés en 4 mois
- Conception d'un calendrier éditorial hebdomadaire
- Création de contenus engageants (vidéos, stories, posts)

Stage, Graphiste designer : ISM (Institut Supérieur de Management) Octobre 2023 à Décembre 2023

- Création de supports print & web (flyers, affiches, visuels réseaux)
- Réalisation de visuels pour 3 projets marketing internes
- Collaboration directe avec l'équipe marketing
- Participation aux brainstormings créatifs & campagnes de communication

FORMATIONS

Mastère en stratégie digitale et management de projet 2024 - 2026
SUPDEWEB PARIS

Bachelor en Chef de Projet Digital 2021 - 2024
DIGITAL CAMPUS SN