
企業版Cathay Walker Plus推動案

林羿姘、楊皓宇、彭盛皓、李佳恩

Agenda

CH1	案由
CH2	現況分析
CH3	解決方法
CH4	活動規劃
CH5	找尋TA
CH6	Cathay Walker Plus與保險
CH7	效益評估

CH1 案由

企業對健康福利的重視

→ 提升健康與福祉，已成為企業潮流

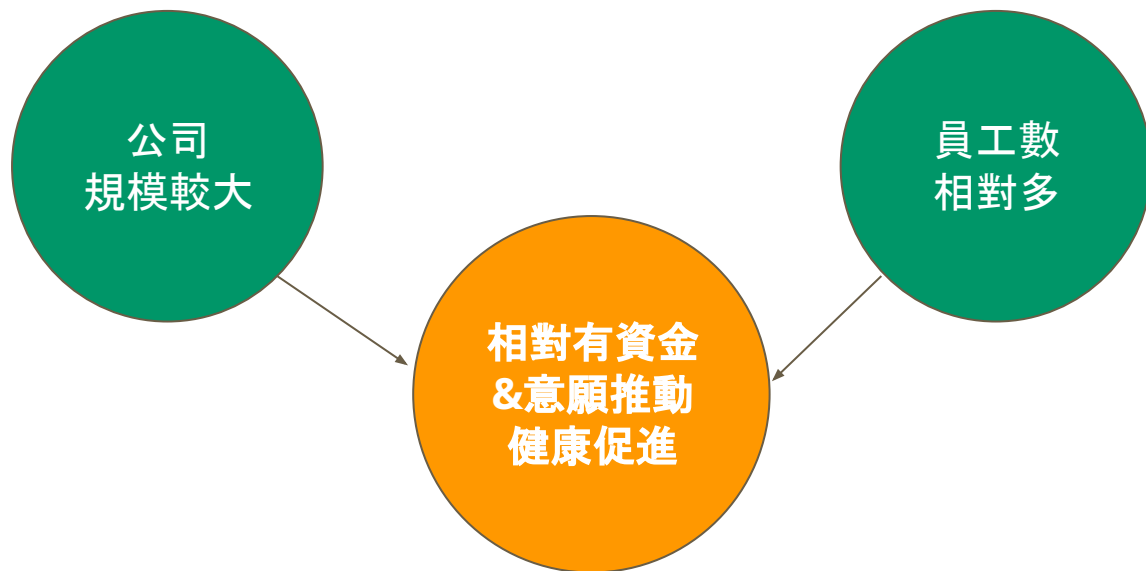
世界衛生組織(WHO)於2010 年建立「職場周全健康促進推動模式」，涵蓋「生理工作環境」、「社會心理工作環境」、「個人健康資源」及「企業社區參與」之四大層面，並將「企業/組織的領導承諾」及「員工共同參與」為計畫之核心價值，依循啟動、整合、需求評估、優先順序、計畫、執行、評價及改善等八大步驟持續改善流程，不斷地依步驟循環進行。



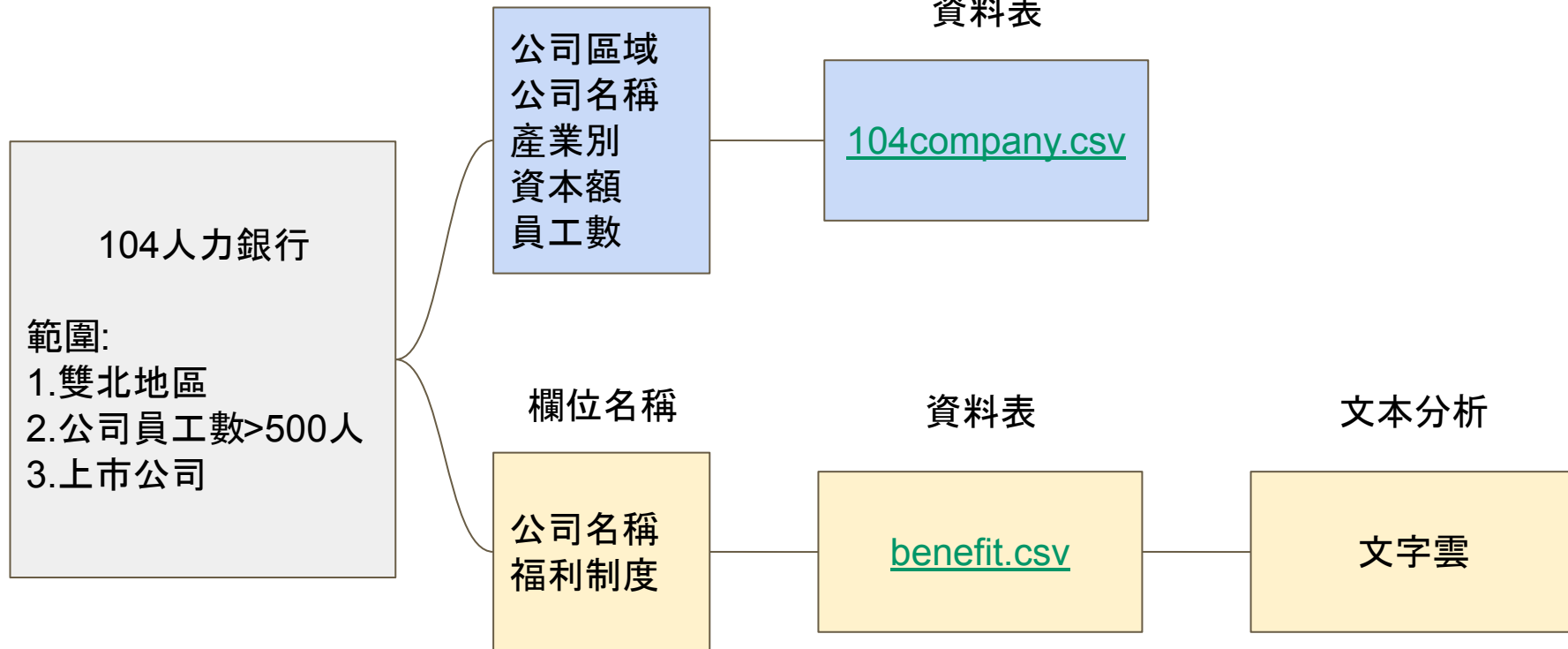
不分年度申請健康促進職場共有6637家

探討公司福利重點

- 選用104人力銀行的找公司
- 搜索範圍: 雙北員工數大於500人之上市公司

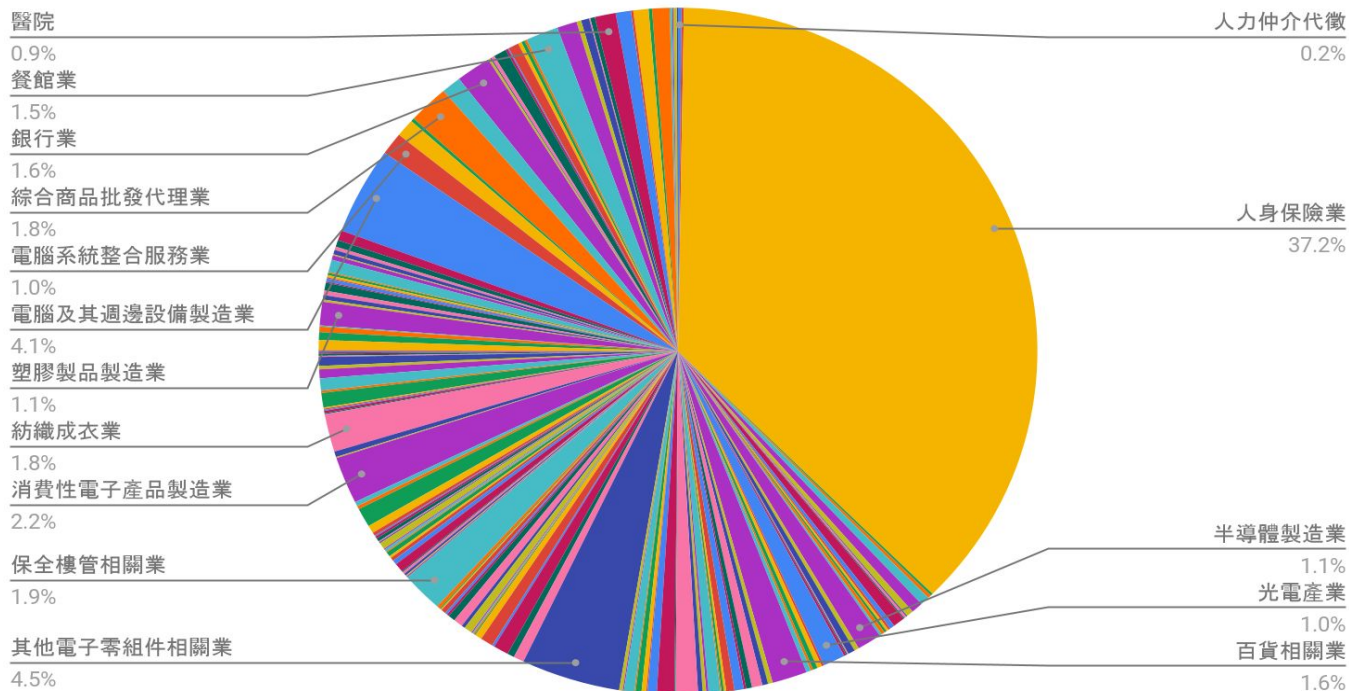


Web Crawler



產業別資訊

Industry計數



福利制度-文本分析

- 匯入benefit.csv
- 用for迴圈存成一個List
- 載入jieba套件
- 載入user-dict和stopwords
- 中文斷詞
- 用WordCloud和matplotlib.pyplot繪圖
- 文字雲

[illegible]

企業對健康福利的重視

→ 企業照顧員工未必要花大錢，重要的是氛圍

企業不是沒錢顧健康，而是缺氛圍

整體來說，貴公司在推動員工照顧和健康促進上最大的困難是？

公司沒有這個氛圍_33.1%

員工參與意願低_30.5%

經費不足_16.3%

無公司高層支持_11.2%

不知道該做哪些措施_8.9%

三分之一認為主要困難是公司沒有氛圍，其次是員工參與意願低，而認為經費不足的企業僅有 16.3%。

資料來源：《康健》「2000大企業承諾大調查」

企業對健康福利的重視

→ 企業照顧員工未必要花大錢，重要的是氛圍



CWP企業服務



降低承辦人風險、協助塑造團體健康氛圍

CH2 現況分析

1. 活動參與率低
2. 企業戶量達不到預期
3. CWP聲量及普及率皆不高



CH3 解決方法

1. 改善活動內容, 增加聲量
2. 製作活動網頁, 達到宣傳效果



CH4 活動規劃

1

常態活動

2

限時活動

請到健康，你會想到什麼？

你喜歡什麼樣的運動？

你喜歡什麼樣的活動回饋？

你喜歡什麼樣的系統操作流程？

你喜歡什麼樣的網頁呈現？

弈廷

運動、飲食、好
氣色、好心情

爬山、游泳(喜歡和
家人朋友一起的運
動)

很實用的禮券或獎金

簡單、明瞭、依步
驟操作

簡單有質感

皓宇

開心，身體會很輕鬆，
有活力，不會生病，
變得很樂觀開朗，
變得愛笑美容很多
氣色好

游泳，羽毛球，
排球，網球

送電影票，
7-11禮卷，
LINE-POINT點數

明確知道步驟流程，
簡單操作，
有可以尋找功能的地方

介面簡單，
有點互動，
畫面乾淨，

佳恩

1.很少很少看醫生
2.飲食正常
3.睡眠充足

1.游泳
2.桌球
3.自行車自行車

1.現金回饋
2.贈品回饋
3.超商禮券

1.傻瓜
2.方便
3.易懂

1.有質感
2.方便尋找目標
3.等待時間不會過長

盛培

很常運動，有活力
眼神有神

1.籃球
2.健身
3.排球

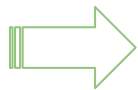
1.現金
2.實用生活用品

1.直接不複雜
2.有清楚步驟

1. 介面乾淨
2. 有質感的畫面
3. 沒有多餘無關
的東西

活動目的

常態活動



增加活動趣味性、提高使用率

方案:

- 互動性介面
- 互動性角色
- 運動群組

→ 建立互動性介面:大富翁

將每日需完成的任務透過大富翁的遊戲介面去呈現，清楚的標示使用者所在位置及每個格子的任務內容，並可增加大富翁遊戲內的機會與命運，增加趣味性，達到終點則有獎賞。

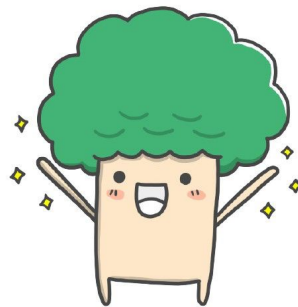
→ 示意圖



→ 建立互動性角色:樹寶

- 1.帶領使用者學習app使用方式
- 2.化為健康管理小幫手，推廣及引導使用者完成活動

→ 以下為透過樹寶推廣的常態活動



每日簽到

- ★ 使用者自行紀錄運動項目、時間
- ★ 步數若沒達成自動列出附近推薦步行地點
- ★ 記錄每日體重

每週設立目標

- ★ 使用者自行設立下週運動目標
- ★ 和天氣預報結合並分析過往使用者經驗，推薦未來一週適合運動的項目

每月檢視

- ★ 達成目標體重的運動建議
- ★ 透過每次運動的心律記錄，提供心肺耐力進步程度的報告

→ 運動群組

- 1.自行加入想要的運動類別群組
- 2.開放線上揪團，建立臨時聊天室

→ EX:爬山群組

- 1.每個成員可以記錄自己爬的路線，也可以分享(照片、心得)
- 2.依收集路線多寡或運動頻率來進行群組排名
- 3.專屬口袋清單，讓興趣路線相同的人有一起運動的機會
- 4.成員可即時的分享某地天氣
- 5.路線或排名可一鍵分享到IG、FB等



朋友越多，動力越大!

活動目的

常態活動



增加活動趣味性、提高使用率

方案:

- 互動性介面
- 互動性角色
- 運動群組

限時活動

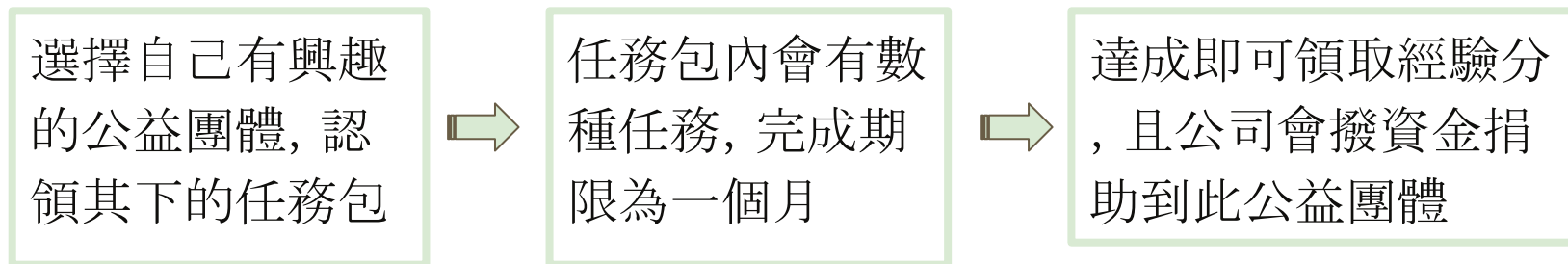


提高活動知名度、增加客群、
建立企業形象

方案:

- 舉辦家庭競賽活動
- 公益結合活動

- 家庭競賽活動:健走尋寶活動(登山)、馬拉松等等
- 公益結合活動:「走出心人生」



(可個人認領任務包，也可團體認領任務包)

CH5 找尋TA

Who is TA

醫療院所工作者



員工分析

資料集: B組.xlsx (職員資料)

資料欄位:

- **基本資料:** 年齡、身高、體重、關係別(子女、本人、父母、配偶)、性別、教育程度/學歷(國中及以下、大學/專科、研究所以上、高中職)、婚姻狀況(其他(同居、離婚等)、已婚、未婚)
- **和國泰的互動:** 是否加入官網會員(保單認證)(Y/N)、是否申辦電子單據(Y/N)、是否有手機、是否有E-MAIL、是否訂閱國壽電子報(Y/N)、是否訂閱投資理財(Y/N)、是否訂閱今日國泰電子報(Y/N)、是否所有保單皆為網路投保(官網)件(Y/N)、國壽內是否可電子郵件行銷指標(Y/N)
- **九大客群:** A_未來領袖、B尊榮顧客、C_明日之星、D_新貴族群、E_卓越人士、F_潛力新人、G_小康務實、H_保守謹慎、I_高齡長青

Data preprocessing

- 移除加密過用戶ID
- 將類別變數做 one hot encoding
- NaN 補 0

```
df = pd.read_excel(r'B組.xlsx')
```

```
df_woid = df.drop(['員工ID', '被保人ID'], axis=1)
```

```
df_woid = pd.get_dummies(df_woid, columns=['關係別', '性別', '教育程度/學歷', '婚姻狀況', '繳費方式_有',  
      '是否加入官網會員(保單認證)(Y/N)', '是否申辦電子單據(Y/N)', '是否有手機', '是否有E-MAIL',  
      '是否訂閱國壽電子報(Y/N)', '是否訂閱投資理財(Y/N)', '是否訂閱今日國泰電子報(Y/N)',  
      '是否所有保單皆為網路投保(官網)件(Y/N)', '國壽內是否可電子郵件行銷指標(Y/N)', '九大客群'])
```

```
df_woid_nan = df_woid.fillna(0)
```

Data information

平均年齡: 39.68 歲

年齡中位數: 38 歲

平均身高: 161.62 cm

平均體重: 57.62 kg

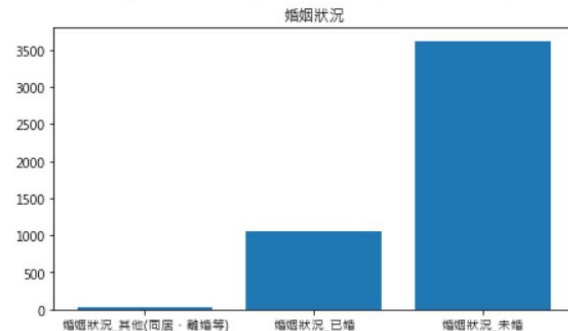
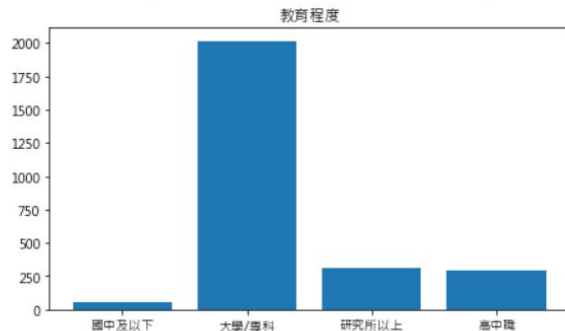
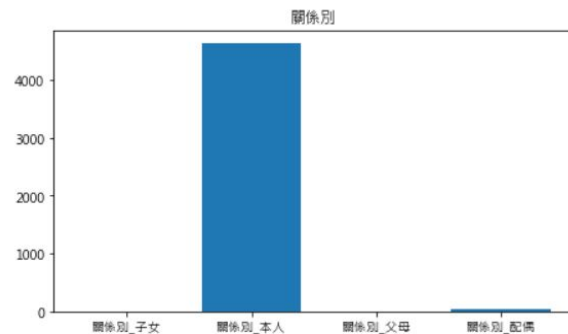
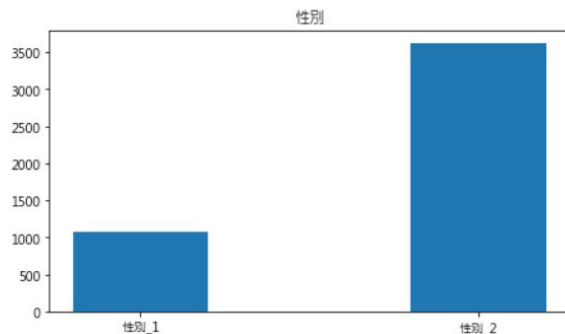
性別1(男): 1071人, 性別2(女): 3620人

(以上資訊皆是非空值的統計資料)

性別、關係別、教育程度、婚姻狀況

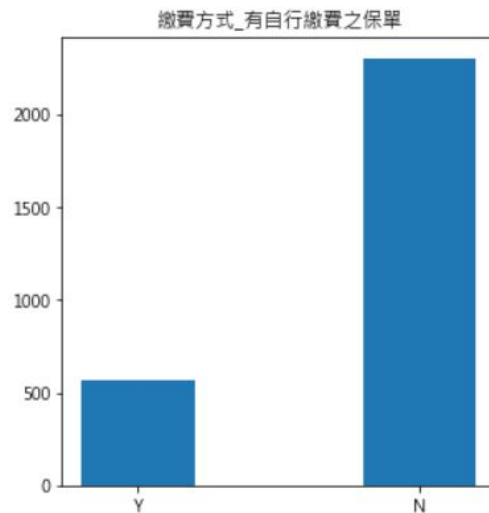
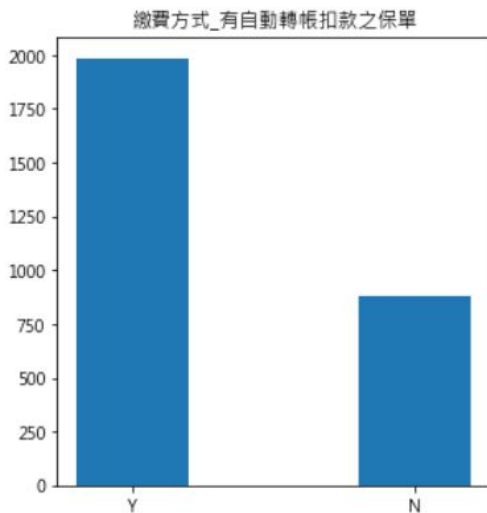
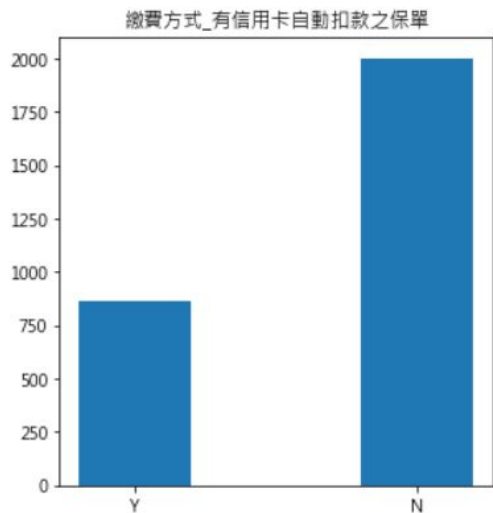
- 女性人數大於男性
- 資料內大部分都是'本人'
- 教育程度以'大學、專科'為主, '研究所以上'和'高中職'人數差不多
- '婚姻狀況'超過七成未婚
- 可以根據以上敘述統計資料歸納出職員特性

職員主要組成為
教育程度高的未婚女性



繳費方式

- 職員資料中，保單繳費方式'**轉帳**'大於'**信用卡**'，自行繳費者最少
- 可以促進信用卡扣款的使用率



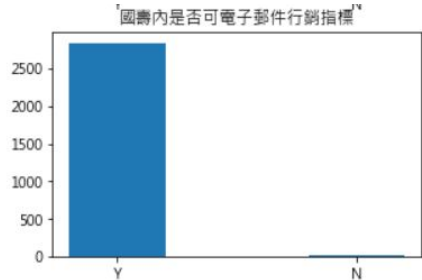
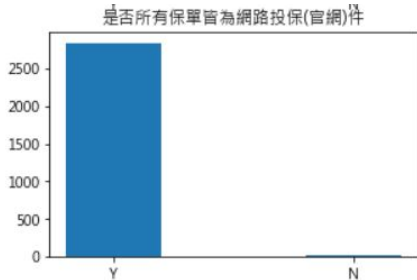
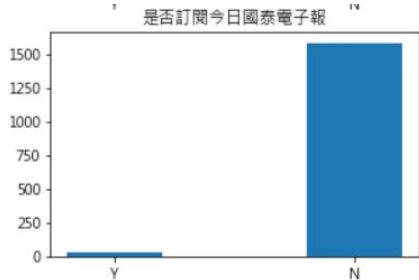
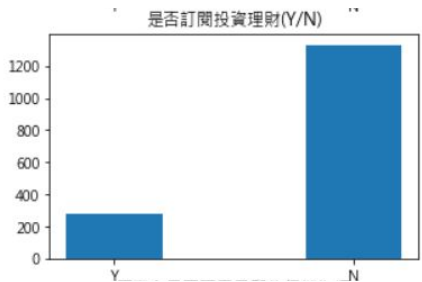
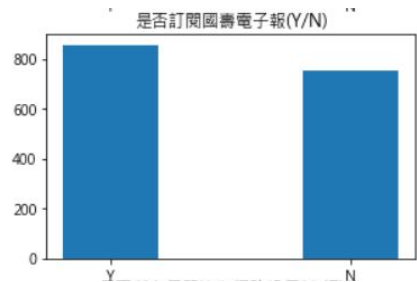
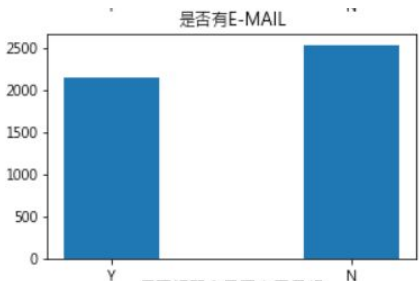
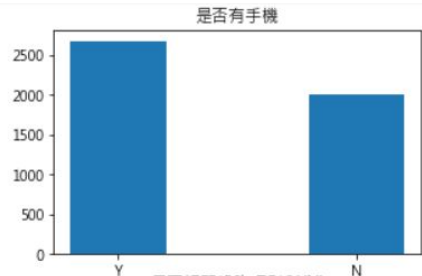
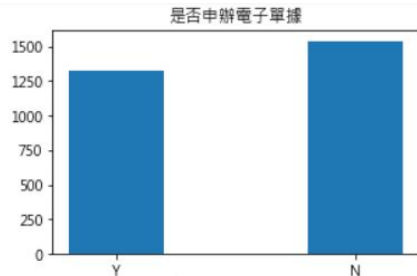
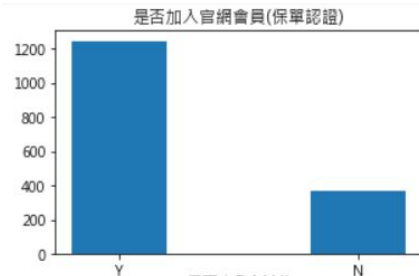
其他相關資料

→ 仍有大約一成職員
未加入官網會員

→ '今日國泰電子報'
普及度不佳, 但是'
國壽電子報'有超過
800人訂閱(總人數
4690)

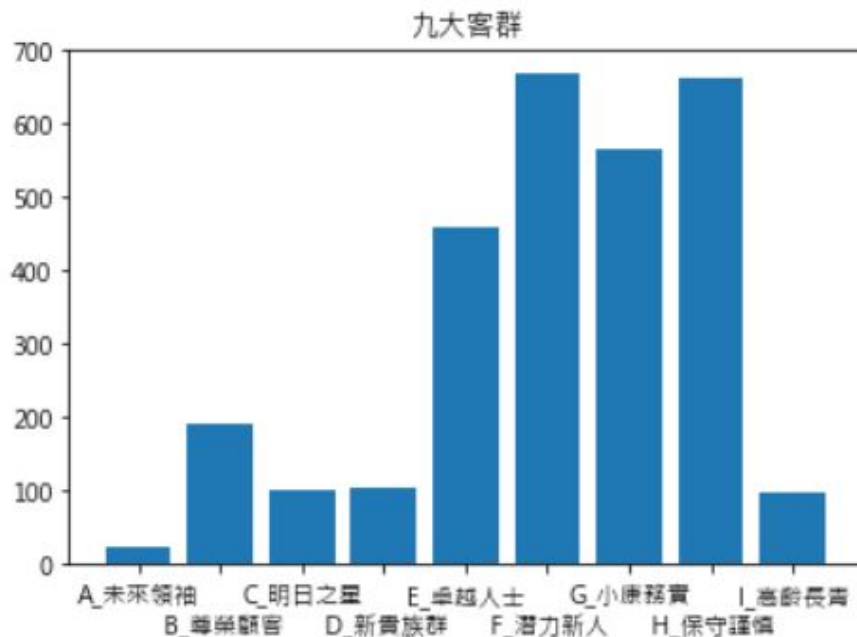
→ '投資理財'普及度
也不高

→ 職員幾乎都接受網
路投保



九大客群

- 職員中，'**潛力新人**'、'**保守謹慎**'兩類為最多，'**小康務實**'次之，由此可知職員屬性仍偏保守，有促進空間。
- 將會針對九大客群做後續分析



Correlation coefficients

→ 年齡和九大客群的相關係數

`[-0.07840065, 0.19823765, -0.19089386, -0.14139496, 0.19916013, -0.38324202, 0.1308591, 0.1802217, 0.3253471]`

‘年齡’與‘潛力新人’中度逆相關，‘年齡’與‘高齡長青’中度正相關

→ 身高和九大客群的相關係數

`[0.07848419, 0.2217235, 0.05130399, 0.16644541, 0.3080493, 0.25593954, 0.21464005, 0.01902422, -0.00673599]`

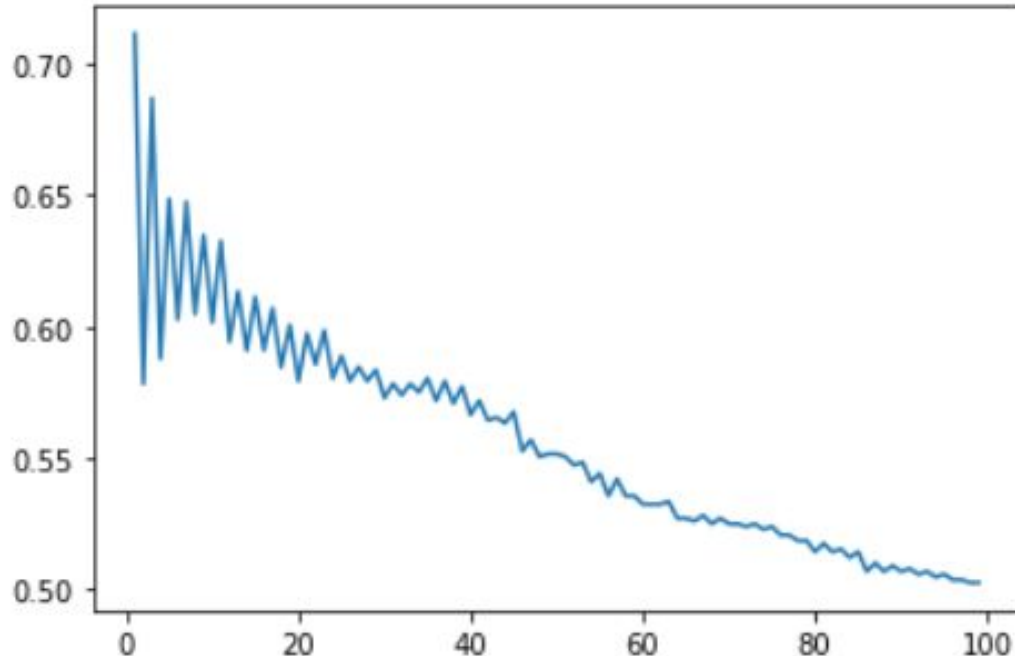
‘身高’與‘卓越人士’中度正相關

→ 性別 (女性) 和九大客群的相關係數均不相關

`[-0.00156336, -0.05054875, 0.03456674, 0.04395898, 0.04409173, 0.03707462, 0.03275979, -0.01798861, -0.07799477]`

KNN (k-nearest neighbors)

- 用KNN依照最近的k個資料點，對資料進行分群
- model 和原本分類的相似程度 (k=3) 為0.68
- 右圖為不同 k 的score
- KNN提供了另一種九大客群的分群法，此時仍需一個衡量指標作為判斷基準，衡量哪種分群法比較好



K means clustering

- 若目前沒有好的衡量標準作為label, 試試看用 unsupervised 的分群
- 目的是希望盡量減少每個分群中, 每一資料點與群中心的**距離平方差**
- 將資料分成9群, 模擬九大客群, 但是分出來的類別還必須做出良好的解釋。
- **可將這9群資料, 作為目標TA 的分類基準。**

```
kmeans = KMeans(n_clusters = 9)

kmeans.fit(df_woid_nan)

labels = kmeans.predict(df_woid_nan)

centroids = kmeans.cluster_centers_
```

針對此TA的活動想法

- 目標客群：約40歲左右且教育程度高的未婚女性
- 行銷設計：與瘦身、美妝護膚、旅遊打卡、生活穿搭等異業結合，多樣化的內容包裝健康生活的主軸
- 廣宣方面：可搭配此客群有興趣的元素 EX:韓劇、電影等來進行廣宣設計

行銷廣宣可以此為出發點規劃



廣宣示意圖



CH6 Cathay Walker Plus 與保險

思考方向

- 幫助用戶提升健康的同時，希望也能提升用戶的保障，也期待能為公司帶來實質效益，達成雙贏的局面
- 期望能夠藉由CWP，串聯起用戶和國泰人壽，並用經驗分提高用戶的黏著度



關於經驗分



- 為Cathay Walker Plus 的活動點數
- 須達成一定的健康任務才能獲得經驗分

企劃方向

- 日本樂天市場創辦人三木谷浩史認為"Shopping is entertainment"
- 讓用戶在選購保險商品時，也能**感受到樂趣**
- 以**經驗分**劃分的會員等級為基礎，讓達標用戶能以優惠價格，購買保單



優惠保單選擇



- 由於前面TA分析，研究對象都能接受網路投保，因此選擇網投保單作為優惠標的
- 客戶相關的購買和點閱數據，能為將來的網投市場做準備

未來期待發展方向

- Cathay Walker Plus專屬一年期
外溢壽險保單
- 依照保戶前一期健康狀況，決定
當期是否有資格以優惠保費，投保
更高保額



投保流程概念展示 - 1



投保流程概念展示 - 2



CH7 效益評估

→ 以健康促進的模式打入客戶的生活圈，增加客戶參與所產生的資料量，並進行數據分析，與異業結合，把餅做大。



→ 利用有趣的任務，與用戶互動，融入用戶的生活中！

接起用戶與國泰人壽的連結，讓活動維持永續性~



→ 透過活動增加聲量，樹立良好企業形象，營造價值觀念落實企業的社會責任！



活動網頁

→ 網頁：

1) 主頁

<https://haoaws.s3.amazonaws.com/CWP/index.html>

→ Figma：

1) 主頁

<http://myweb.scu.edu.tw/~08170122/CWP/images/firstPage.png>

2) 投保頁面 PPT呈現

謝謝大家

附錄

工作分配

林羿妤: 提供想法、活動規劃、簡報美編

楊皓宇: 提供想法、現況分析、公司資料爬蟲、網站設計

彭盛皓: 提供想法、國泰健管TA數據分析、影片製作

李佳恩: 提供想法、投保過程設計

文字雲程式碼

```
1 import pandas as pd
2 df = pd.read_csv('benefit.csv')
3 from pandas.core.frame import DataFrame
4 ts = pd.Series(df['welfare'].values, index = df['welfare'])
5 ts1 = []
6 for i in range(0, len(ts)):
7     ts[i] = str(ts[i]).replace(' ', '').replace('(', '').replace(')', '')
8     ts1.append(ts[i])
9 import jieba
10 jieba.load_userdict('user-dict.txt')
11 stopwords_path='stop-word.txt'
12 stopwords = []
13 with open(stopwords_path, 'r', encoding='utf-8') as f:
14     for line in f:
15         if len(line)>0:
16             stopwords.append(line.strip())
17 import matplotlib.pyplot as plt
18 from wordcloud import WordCloud
19 stopwords = {}.fromkeys(stopwords)
20 Sentence = jieba.cut(str(ts1), cut_all=False)
21 hash = {}
22 for item in Sentence:
23     if item in stopwords:
24         continue
25     if item in hash:
26         hash[item] += 1
27     else:
28         hash[item] = 1
```

```
29 wc = WordCloud(font_path='TW-Kai-98_1.ttf',
30                 background_color='white',
31                 max_words= 2000,
32                 scale = 3,
33                 stopwords= stopwords
34                 )
35 wc.generate_from_frequencies(hash)
36
37 plt.imshow(wc)
38 plt.axis('off')
39 plt.figure(figsize=(100,100), dpi = 200)
40 plt.show()
41 wc.to_file('output.png')
```

投保流程



網站設計與想法

