

# Digitalizzazione aziendale

## 1. Introduzione

“Entro il 2018 meno del 10% dei processi aziendali si baserà su documenti cartacei”, questo è ciò che ne risulta da uno studio condotto dalla Xerox. La gestione dei processi aziendali in maniera digitalizzata è un passaggio che prima o poi tutte le aziende devono affrontare. Il mondo è in continua evoluzione e il documento elettronico sempre più sovrasta il documento cartaceo favorendo maggior numero di computer e software e minor numero di persone ad occuparsi della parte burocratica. Ma come tutto ciò si ripercuote nel lavoro dei dipendenti aziendali?

## 2. Aspetti sociali

La cosiddetta “de-materializzazione” dei documenti non necessita solo di nuovi investimenti tecnologici ma richiede una diversa organizzazione dei processi aziendali ed un cambiamento della mentalità degli utilizzatori di tali mezzi. Siamo veramente pronti per lavorare e vivere in assenza di documenti cartacei?

## 3. Nuovi posti di lavoro?

Digitalizzare un'azienda significa ridurre i costi, aumentare l'efficienza e la rapidità di ricerca, centralizzare gli archivi e migliorare l'organizzazione in modo quasi del tutto automatico. Non sarà più necessario tutto il personale addetto alla stampa e all'organizzazione cartacea e sarà ridotto quello riguardante l'organizzazione e l'archiviazione dei dati. A prendere il posto a questi sono però nuove figure, talvolta con uno stipendio sopra la media ma estremamente minori. E' dunque corretto affermare che sulle ceneri delle vecchie figure lavorative ne nascono delle altre equivalenti dal punto di vista dell'occupazione?

## 4. Retribuzioni

Il trend occupazionale per le professioni digitali è in continuo aumento e crescono anche gli stipendi ma sono poche le figure richieste. Il programmatic buying manager è ad oggi la professione digitale emergente più richiesta e con una buona esperienza va a sfiorare stipendi relativamente sopra la media. Nasce dunque il bisogno da parte delle aziende di aumentare il numero di dipendenti altamente specializzati nel lavoro digitale promettendo alti stipendi e diminuire l'occupazione da ciò che ne deriva dal lavoro cartaceo.