

Итоги промо-акции и показатели за апрель 2022 г. среди немецкоязычных пользователей



113 ТЫС.	11,61 ТЫС.	22	13	2
Выручка	Прибыль	Количество заказов	Количество пользователей	Среднее количество заказов на пользователя

На данном слайде представлены данные за апрель 2022 г., отражающие ход проведения промо-акции в Германии и Австрии. Для выбора отдельных дат воспользуйтесь срезом справа

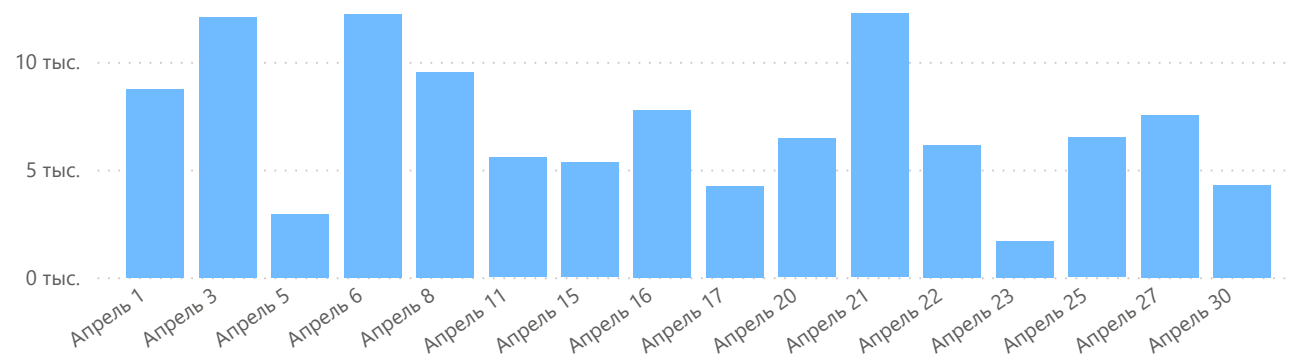
День

1

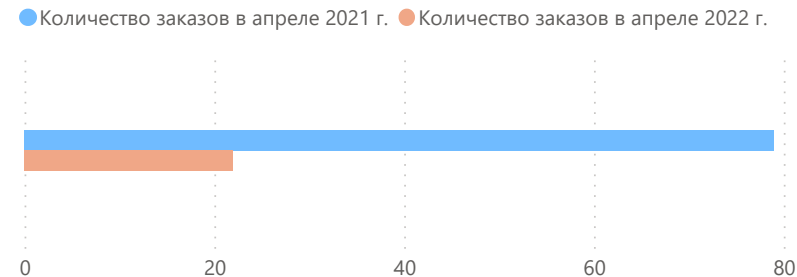
31

○ — ○

Объем выручки по дням



Сравнение количества заказов в апреле 2011 г. и в апреле 2022 г.



Итоги промо-акции и показатели за апрель 2022 г. среди немецкоязычных пользователей



113 тыс.

Выручка

11,61 тыс.

Прибыль

22

Количество заказов

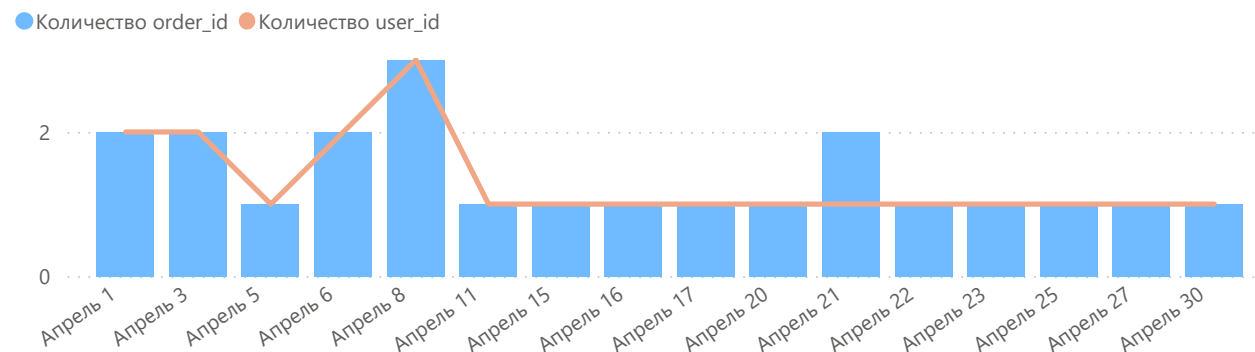
13

Количество пользователей

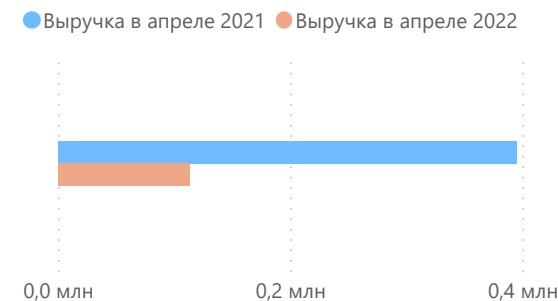
2

Среднее количество заказов на пользователя

Количество заказов и пользователей в апреле 2022 г. в Германии и Австрии



Сравнение выручки в апреле 2011 г. и в апреле 2022 г.



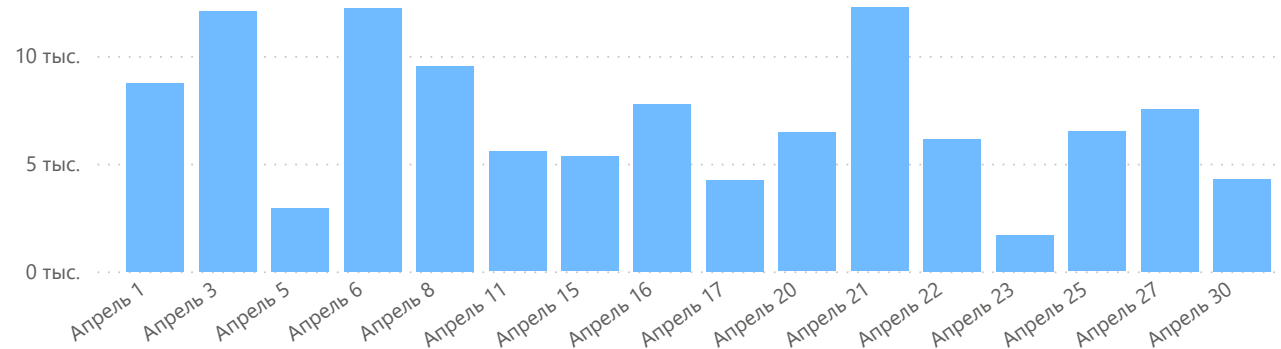
День

1

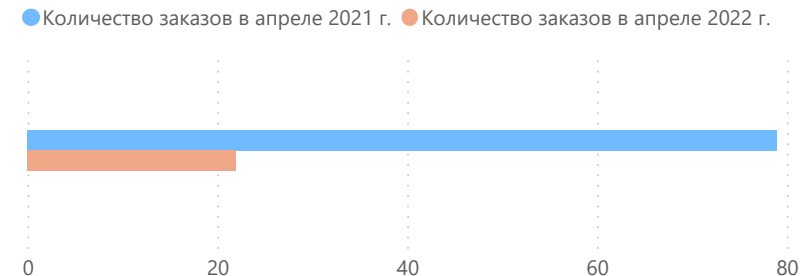
31



Объем выручки по дням



Сравнение количества заказов в апреле 2011 г. и в апреле 2022 г.



Итоги промо-акции и показатели за апрель 2022 г. среди немецкоязычных пользователей



68 тыс.

Выручка

6,95 тыс.

Прибыль

14

Количество заказов

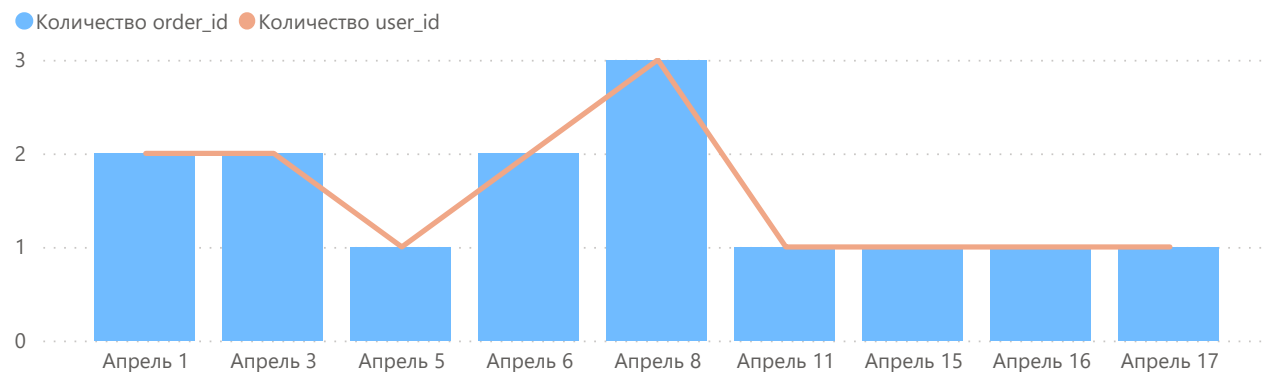
10

Количество пользователей

1

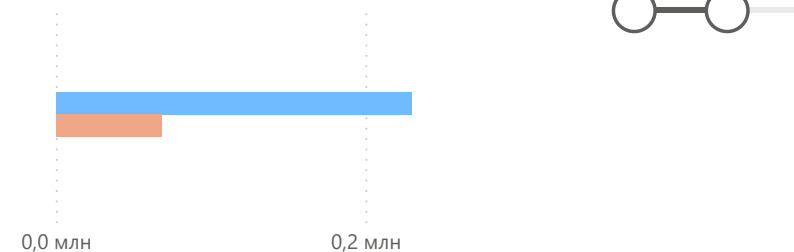
Среднее количество заказов на пользователя

Количество заказов и пользователей в апреле 2022 г. в Германии и Австрии



Сравнение выручки в апреле 2011 г. и в апреле 2022 г.

● Выручка в апреле 2021 ● Выручка в апреле 2022



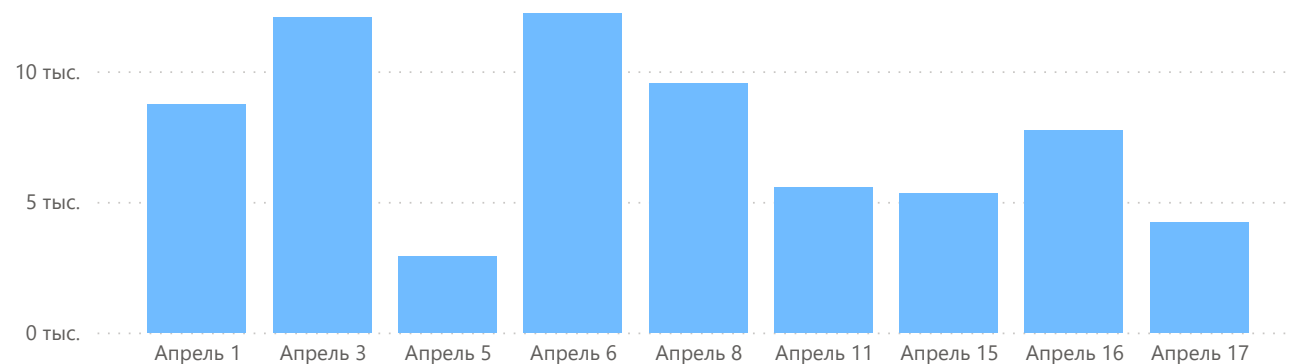
День

1

17

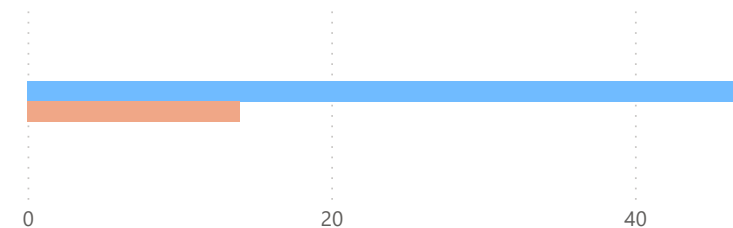


Объем выручки по дням



Сравнение количества заказов в апреле 2011 г. и в апреле 2022 г.

● Количество заказов в апреле 2021 г. ● Количество заказов в апреле 2022 г.





Общие показатели деятельности компании

121 млн

Выручка

12,14 млн

Прибыль

2412

Количество пользователей

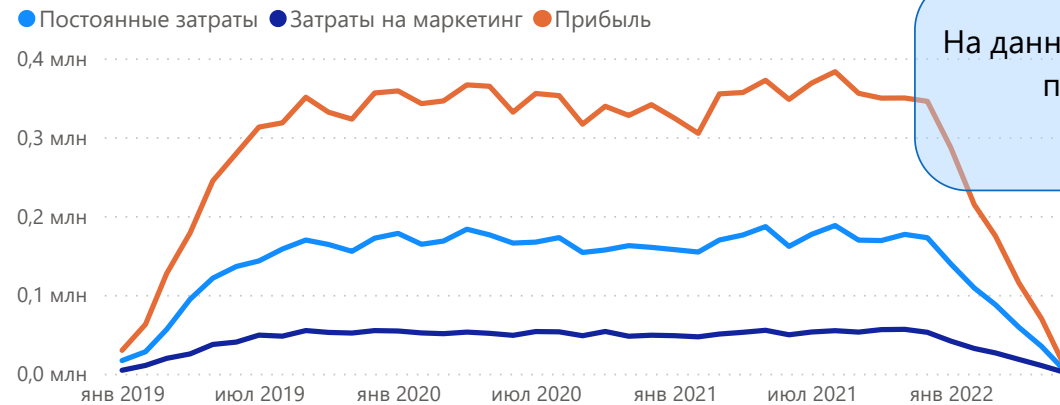
24,29 тыс.

Количество заказов

10,07

Среднее количество заказов на пользователя

Динамика прибыли, постоянных расходов и расходов на маркетинг

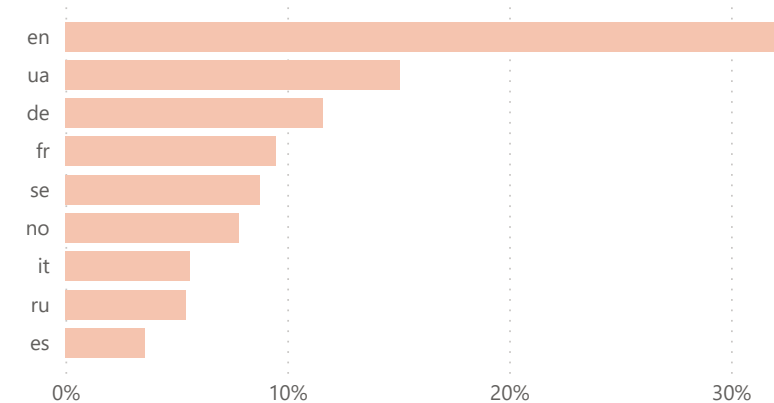


На данном слайде предоставлена информация за весь период. Для выбора отдельного периода воспользуйтесь срезом справа

Для выбора отдельной языковой группы воспользуйтесь срезом справа

Для подробной информации по конкретной языковой группе воспользуйтесь параметром "Детализация", наведя курсор на интересующий столбец гистограммы

Структура выручки по языковой группе



Год, Квартал... ▾

- ☐ 2019
☐ 2020
☐ 2021
☐ 2022

language ▾

- ☐ de
☐ en
☐ es
☐ fr
☐ it
☐ no
☐ ru
☐ se
☐ ua

Общие показатели деятельности компании



121 млн

Выручка

12,14 млн

Прибыль

2412

Количество пользователей

24,29 тыс.

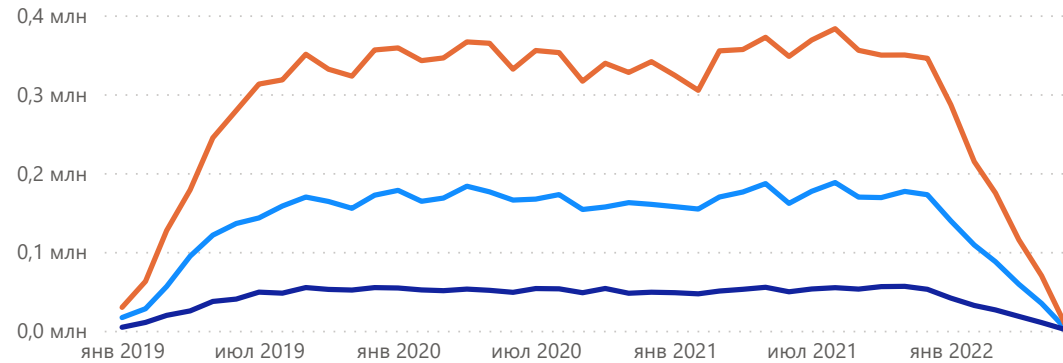
Количество заказов

10,07

Среднее количество заказов на пользователя

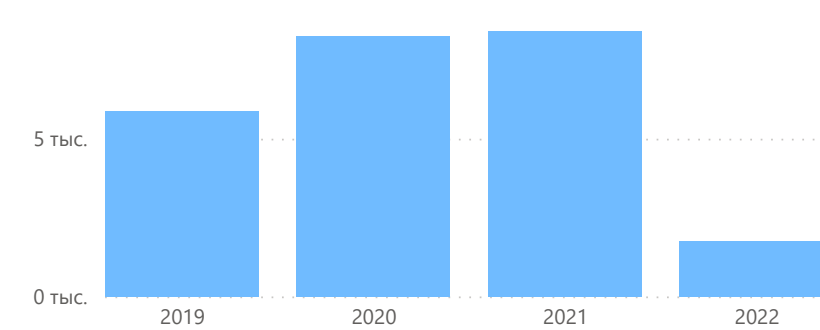
Динамика прибыли, постоянных расходов и расходов на маркетинг

● Постоянные затраты ● Затраты на маркетинг ● Прибыль



Динамика количества заказов

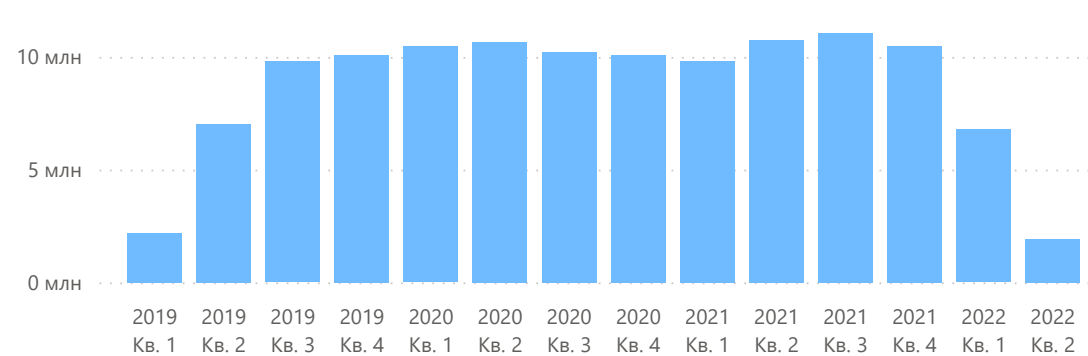
10 тыс.



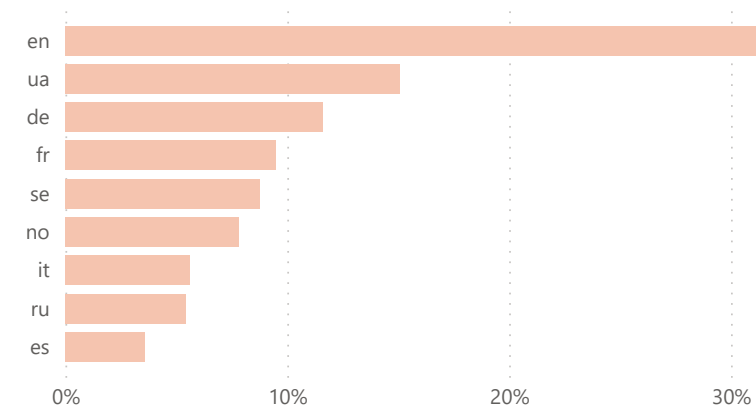
Год, Квартал...

- 2019
- 2020
- 2021
- 2022

Динамика выручки



Структура выручки по языковой группе



language

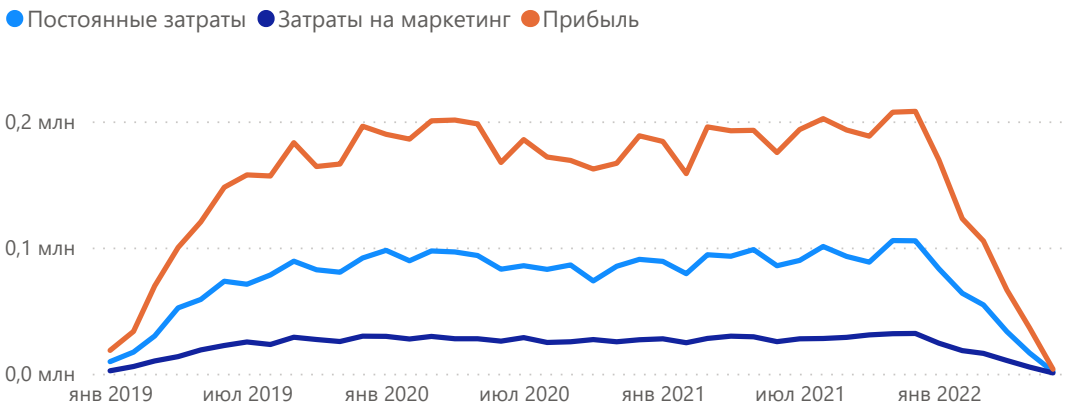
- de
- en
- es
- fr
- it
- no
- ru
- se
- ua



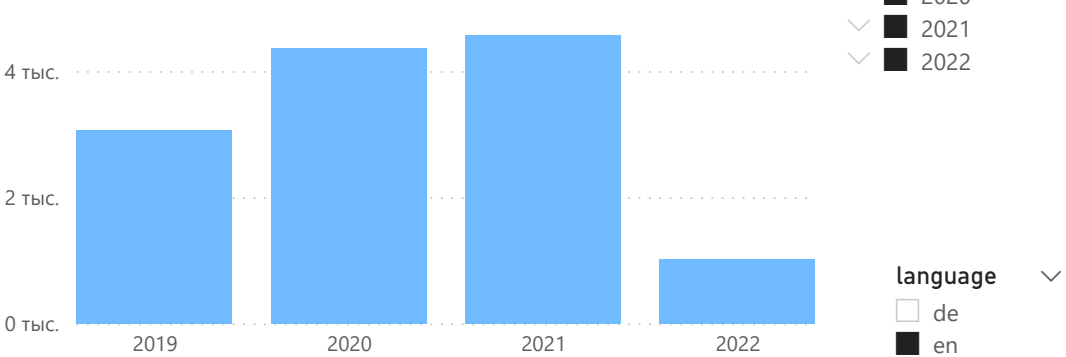
Общие показатели деятельности компании

65 млн	6,50 млн	1299	13,02 тыс.	10,02
Выручка	Прибыль	Количество пользователей	Количество заказов	Среднее количество заказов на пользователя

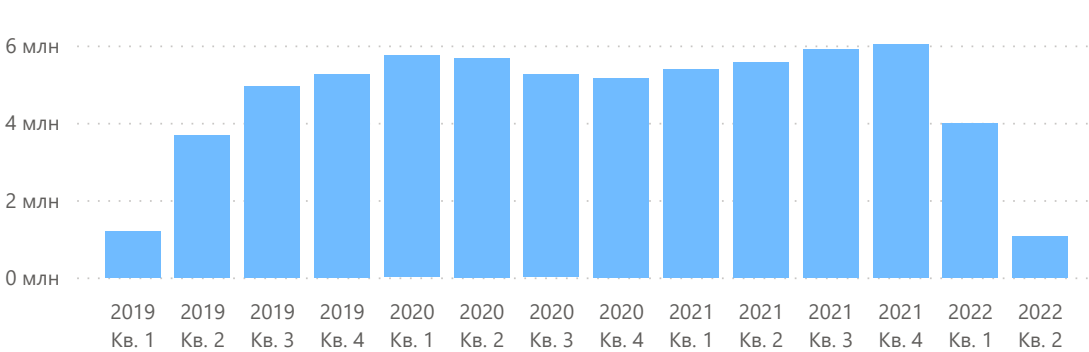
Динамика прибыли, постоянных расходов и расходов на маркетинг



Динамика количества заказов



Динамика выручки



Структура выручки по языковой группе

