

1. Анализ инструментов для осуществления профессиональной коммуникации.
2. Существующие программные продукты и условия их использования.
3. Модель взаимодействия (на примере школы - администрация, учителя, ученики, родители)
4. Законодательные ограничения в использовании электронных средств профессиональной коммуникации.
5. Все ли направление коммуникации должны быть двусторонними?
6. Подобрать адекватный инструмент для каждого направления коммуникации.

Задание 1

Название платформы	Плюсы	Минусы
Skype	возможность звонить на стационарные и мобильные номера по всему миру, правда, не бесплатно. При этом даже в России можно подставлять в CALLER ID номер своего мобильного телефона. В некоторых странах доступны входящие звонки на Skype с мобильных через специальный номер.	Skype чаще применяется для небольших совещаний или индивидуальных консультаций. Большая конференция на Skype — редкость. Skype не позволяет непрерывно общаться более четырех часов. Кроме того, объем групповых видеозвонков ограничен 100 часами в месяц (10 часами в день) — это лимиты безопасности, установленные разработчиками. Инструмент часто критикуют за то, что он хуже реагирует на проблемы с сетью, нежели тот же Google Hangouts или Zoom. Кроме того, мобильный клиент достаточно требователен к ресурсам устройства.
Google Hangouts	Инструмент удобен тем, что привязан к календарям и почте Gmail. То есть назначая встречу через календарь Google, вы автоматически генерируете ссылку на комнату Google Hangouts. Плагин Google Hangouts можно использовать для групповых видеозвонков	Сервис не очень хорошо справляется с видеоконференциями в условиях нестабильной связи. Бесплатная версия поддерживает не более 10 участников — правда, локальное собрание можно автоматически транслировать на YouTube.

	<p>из популярного Slack (мессенджер не вошел в нашу подборку, поскольку ориентирован скорее на коммуникацию внутри команд).</p> <p>Google Hangouts не требует дополнительных регистраций или активаций: если у вас есть аккаунт Google, считайте, что есть и регистрация в Hangouts. Нет проблем с переходом между платформами и синхронизацией истории чатов и видеозвонков.</p>	<p>Примечательно, что у Google Hangouts есть возможность взаимодействовать с другими инструментами видеоконференций, например, Skype for Business, через шлюз Pexip. Это важный шаг на рынке видеосвязи, где каждый разработчик использует собственные протоколы и кодеки, не имея возможности взаимодействовать с конкурирующими сервисами. Но настройка этого взаимодействия — отдельный разговор.</p>
Zoom	<p>Zoom ориентирован на сравнительно крупные встречи. В отличие от конкурентов там есть функции «поднятия руки» и разные инструменты организатора, позволяющие управлять общением по видео. Важно также, что мероприятие можно записать как в локальную систему, так и в облако. Вдобавок относительно конкурентов Zoom потребляет сравнительно немного трафика. На платных тарифах у Zoom есть API для реализации дополнительных функций. В целом у инструмента много опций, и есть возможность платить только за используемые функции. В списке можно найти даже отчетность и взаимодействие с Outlook или Lync. Есть отдельные пакеты для организаторов вебинаров на определенную аудиторию. Оплачивает этот тариф только организатор —</p>	<p>Они условны. Например, конференция не может длиться более 24 часов. Остальные ограничения зависят от выбранного тарифного плана. Бесплатно в Zoom можно проводить видеовстречи до 100 человек длительностью не более 40 минут. На общение один на один лимиты времени не распространяются.</p>

	участники подключаются бесплатно.	
GetCourse	Помимо самих видеокурсов платформа предлагает инструменты для выполнения заданий, мониторинга и многоуровневого управления пользователями и сбором денег, а также общения лектора со слушателями для мобильных платформ — Chatium.	К сожалению, инструмент не имеет бесплатного тарифа, зато предлагает триальную версию с ограничением до 1000 пользователей. На платных тарифах доступны лекции для широкой аудитории (в терминологии нашего обзора — трансляции) и вебинары. Здесь есть ограничение по количеству участников (до 500), при этом выступать может любой из них.
Discord	требует мало ресурсов; имеет продвинутые настройки; активирует микрофон по голосу или нажатию.	нельзя отправлять тяжелые файлы

Задание 2

Skype - клиенты под все платформы; бесплатен для совершения видеозвонков; Оплата только в том случае, если приобретать номер и совершать звонки на мобильные и стационарные телефоны.

Google Hangouts - Служба доступна из веб-браузера Google Chrome (и других браузеров на движке Chromium), имеются мобильные приложения для Android и iOS, а также приложение для Chrome OS. Для Firefox также загружается интерфейс, но затем он перекрывается заретушированным полем с краткой рекламой без каких-либо уточнений. Интерфейс чата работоспособен.

Zoom - проприетарная программа для организации видеоконференций, разработанная компанией Zoom Video Communications. Она предоставляет сервис видеотелефонии, который позволяет подключать одновременно до 100 устройств бесплатно, с 40-минутным ограничением для бесплатных аккаунтов. Пользователи имеют возможность повысить уровень обслуживания, используя один из тарифных планов, с максимальным числом подключений до 500 человек одновременно, без ограничений по времени. Доступен на windows, macOS, Linux, Android, iOS, Chrome Os.

На Месяц
\$49.00/мес./зал
Выставление Счетов Ежемесячно

Годовой **ЭКОНОМИЯ \$89.00**
\$41.58/мес./зал
Ежегодная Оплата: \$499.00

GetCourse - онлайн платформа.

Тариф	Пользователей	Места	Оплата за месяц	Оплата за 3 месяца скидка до 30%	Оплата за год скидка до 50%
Старт	1 000	20 ГБ	4 400 руб	10 400 руб	30 400 руб
Любитель	2 000	30 ГБ	7 400 руб	15 500 руб	49 200 руб
Профессионал	5 000	50 ГБ	14 700 руб	29 400 руб	79 000 руб
Эксперт	10 000	100 ГБ	20 000 руб	37 500 руб	120 000 руб
Продюсер	17 000	200 ГБ	23 600 руб	44 800 руб	152 000 руб
Гуру	25 000	250 ГБ	31 200 руб	54 600 руб	196 000 руб
Полководец	50 000	500 ГБ	48 000 руб	97 000 руб	298 000 руб
Бизнес	100 000	500 ГБ	63 000 руб	126 000 руб	378 000 руб

Тариф	Пользователей	Места	Оплата за месяц	Оплата за 3 месяца скидка до 30%	Оплата за год скидка до 50%
Старт + ChatiumPro	1 000	20 ГБ	5 500 руб	12 900 руб	38 500 руб
Любитель + ChatiumPro	2 000	30 ГБ	9 150 руб	19 200 руб	61 200 руб
Профессионал + ChatiumPro	5 000	50 ГБ	18 300 руб	36 700 руб	98 750 руб
Эксперт + ChatiumPro	10 000	100 ГБ	25 000 руб	46 800 руб	150 000 руб
Продюсер + ChatiumPro	17 000	200 ГБ	29 500 руб	56 000 руб	190 000 руб
Гуру + ChatiumPro	25 000	250 ГБ	39 000 руб	68 250 руб	245 000 руб
Полководец + ChatiumPro	50 000	500 ГБ	62 400 руб	126 100 руб	387 400 руб
Бизнес + ChatiumPro	100 000	500 ГБ	81 900 руб	163 800 руб	491 400 руб

Discord - проприетарный бесплатный мессенджер с поддержкой айпи-телефонии (IP-телефония, VoIP) и видеоконференций, предназначенный для использования различными сообществами по интересам, наиболее популярен у геймеров и учащихся. Разработчик — компания Discord Inc. (ранее называвшая себя Hammer & Chisel) из Сан-Франциско[5].

Настольное клиентское приложение реализовано для Windows, macOS и Linux, мобильное приложение — для Android и iOS, также существует веб-клиент. Построен на базе фреймворка Electron. Серверы мессенджера размещены в 11 центрах обработки данных в разных частях мира.

Nitro

		Monthly	Yearly
USD	dollar	9.99	99.99
BRL	real	24.99	249.99
TRY	lira	26.99	269.99
PLN	zloty	19.99	199.99

Nitro Classic

		Monthly	Yearly
USD	dollar	4.99	49.99
BRL	real	12.49	124.49
TRY	lira	13.49	134.49
PLN	zloty	9.99	99.99

Server Boosting

		Monthly	Yearly
USD	dollar	4.99	49.99
BRL	real	25.99	259.99
TRY	lira	41.99	419.99
PLN	zloty	19.29	192.29

Задание 3

Модели педагогического взаимодействия:

Признаки	Учебнодисциплинарная модель	Личностно-ориентированная модель	Либерально-попустительская модель
Субъект деятельности	Педагог	Педагог и ребенок	Ребенок
Способ разрешения противоречия	Принуждение (со стороны педагога)	Сотрудничество	Принуждение (со стороны ребенка)
Стиль руководства	Авторитарный	Демократический	Либеральный
Качества, ценимые в ребенке	Исполнительность	Инициатива + исполнительность	Спонтанная активность
Приоритет деятельности	Обучение	Обучение + учение	Учение

Задание 4

Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных (реестр отечественного ПО) – единая система учета программного обеспечения, которое было произведено в России и соответствует стандартам Минцифры. В реестре перечислены информационные системы, которые были

разработаны на территории Российской Федерации и могут использоваться государственными органами и компаниями с государственным участием. Основная цель создания реестра – поддержка российских разработчиков программного обеспечения и расширение использования информационных систем в органах государственной власти. Несмотря на то, что требования использовать ПО только из реестра распространяется только на госорганы, многие компании с государственным участием, решая автоматизировать бизнес-процесс, также изначально ориентируются на российский софт из реестра.

Задание 5

Односторонняя и двусторонняя коммуникации имеют различный спектр применения, что подразумевает под собой необходимость существования обоих вариантов.

Цель односторонней коммуникации - информирование для лучшего понимания сообщения сотрудниками или иными лицами. Например, новостные рассылки, интранет, корпоративные видео, исследования вовлеченности, брифинги, блоги, подкасты.

Цель двусторонней - наделение сотрудников или иных лиц полномочиями для вовлечения их в проект и выработки решений. Например, рабочие группы, обсуждения, дискуссии, фокус-группы, встречи с руководством.

Задание 6

Нисходящий направление - подкаст, рабочий чат без возможности ответа, e-mail рассылка, zoom.

Восходящее направление - Общий чат, формы для опроса, коллективное письмо, почтовая переписка.

Горизонтальное направление - любые инструменты и технологии, в зависимости от традиций, отношений и дозволенности.