**Изучение и анализ зарубежного и отечественного опыта в области SMART- обучения.**

SMART-обучение представляет собой гибкое обучение, которое реализуется в интерактивной образовательной среде с возможностью использования контента, не привязанного к какой-либо местности, будь то город, область или страна, и позволяющее обучение из того места, которое будет удобно ученику. Таким образом можно сказать, что SMART-обучение включает в себя также и дистанционное обучение, использующее электронные образовательные ресурсы.

В статье Л.А. Данченко и П.Ю. Невоструева даются следующие принципы SMART-обучения:

* Мобильность процесса обучения – обеспечивает реализацию принципа обучения в удобном месте, в удобное время. Реализуется за счет использования мобильных платформ.
* Двусторонняя интеграция с социальными медиа – Обеспечивает быстрое распространение информации об учебнике, а также использование информации из социальных медиа в процессе обучения
* Самопополняемость и самоактуализируемость – Обеспечивает наполнение содержания учебника актуальной и полной информацией по изучаемому вопросу
* Онлайн-консультации со специалистами-практиками – Обеспечивает взаимодействие с экспертами отрасли
* Цепочка совместного создания контента: студент - созидательный соавтор курса – Перспективой развития SMART-обучение является «peer-2-peer обучение», а именно, когда студенты взаимодействуют друг с другом в рамках обучения, а также когда материалы, решенные студентом, используются в обучении следующих слушателей
* Синхронное изучение материала и реализация навыков в решении реальных бизнес-задач в условиях социальной среды – Практико-ориентированность подачи учебного материала, т.е. реализация принципа «кейс для решения + теоретический материал»

Такой подход лежит в основе процесса SMART-обучения и включает реализацию ряда этапов:

1. Введение в курс: постановка целей и задач курса, описание используемых технологий обучения, характеристика получаемых компетенций.
2. Оценка входных компетенций слушателя. Возможная форма проведения: входное тестирование, состоящее из 5 основных вопросов и информации о слушателе. Уровень слушателей разделялся на три: начальный, базовый, продвинутый.
3. Предоставление слушателю варианта сквозного кейса в зависимости от выявленного уровня для решения на весь период обучения.
4. Предоставление слушателю материалов для обучения в соответствии с концепцией SMART.
5. Организация промежуточного контроля для получения рейтинга студента. Возможный вариант промежуточного контроля: тестирование на знание теоретического материала; групповые дискуссии, в том числе с участием экспертов, с целью оценить правильность решения кейсового задания.
6. Организация итоговой защиты решения кейса перед экспертным сообществом и представителями бизнеса (авторами кейса). Решение кейса является фактическим признанием достаточного уровня компетенций по курсу.

Изменение подачи учебного материала от концепции «теория + практические примеры» к концепции «практическая бизнес-задача + теория, необходимая для ее решения» является важной, но не единственной задачей, решение которой позволит называть электронный курс SMART-учебным процессом.