

Software Testing Assign meant 2

Question

在敏捷宣言遵循的12条原则中挑选1条你感兴趣的原则进行风险评估。

Solution

原则2：欣然面对需求变化，即使在开发后期也一样。为了客户的竞争优势，敏捷过程掌控变化。

风险评估

- **需求变更风险：**这一条原则强调开发过程中应对需求变化的积极态度，但在开发过程中需求发生变化，很可能导致项目范畴变大，开发周期变长，项目预算增长，项目开发难度升级；
- **进度风险：**项目需求的变化使得项目在设计与架构上发生变化，以及非技术的第三方工作的时间比预期的延长，都可能导致项目进度变慢，在项目后期需求发生变化，很可能导致项目进度发生重置；
- **预算风险：**需求发生变化一般都会引起开发、营销、市场的变化，需要调整产品范围以及进行资源调度，导致项目预算增加；
- **管理能力风险：**由于现代项目开发是由多个部门协同完成的，当项目需求发生变化时，需要多个部门之间进行协调沟通，给项目的管理与组织带来困难；
- **信息安全风险：**需求发生变化时，项目设计与架构发生变化，前后需求的不一致可能导致一些技术漏洞，导致信息安全不能得到保障；
- **应用技术风险：**需求发生变化，为保证需求的最优化实现，可能需要在项目技术上进行调整，在进行技术变更时可能发生风险；
- **质量控制风险：**需求发生变化，可能导致无法预料的设计、实现和测试工作，质量控制难度增加；
- **软件设计与开发工具风险：**需求发生变化，软件设计也将发生变化，依赖的技术与开发工具在应对某些需求时需要做出调整，需要开发人员进行新的学习与适应过程；
- **员工技能风险：**新的需求对于某些技术有新的需求，目前的技术开发人员对新增加的技术的熟练度可能不够，极有可能需要进行再学习或者进行开发人员的调整；
- **人力资源风险：**需求发生变化，项目范围变大，需要添加额外的开发人员以分配新的开发压力；或者由于新需求需要新的技术，可能需要增加新的技术人员，给人力资源调度带来困难；

- **政策风险：**新的需求可能不满足某个发行国家的政策要求，或者需要重新进行相关法律制度方面的审查，在实施与发行上带来新的苦难；
- **市场风险：**新的需求可能没有进行市场评估，或者与现有市场产生矛盾，导致项目后期推广困难；
- **营销风险：**需求发生变化，软件项目开发周期延长，市场需求变化，产品的竞争点也可能发生变化，给产品营销带来压力。