**Цель работы: (ниже есть ТЗ к самому проекту)**

Целью работы является проектирование тест-кейсов для проверки формы приложения, представляющей собой сайт, который помогает туристам в планировании поездок в Стамбул.

**Список используемых тест-кейсов:**

Тест-кейс №1 (для проверки входа пользователя):

* Ввод корректного email и пароля.
* Ввод некорректного email (например, без символа '@').
* Ввод корректного email, но неправильного пароля.
* Ввод email, не зарегистрированного в системе.
* Недопустимые домены (например, hello@com, hello@.com)

Тест-кейс №2 (для проверки создания пароля):

* Пароль, удовлетворяющий всем требованиям (длина не менее 8 символов, только латинские буквы, хотя бы одна заглавная буква, хотя бы одна цифра, хотя бы один специальный символ).
* Пароль, не соответствующий длине.
* Пароль, не содержащий латинские буквы.
* Пароль, не содержащий хотя бы одну заглавную букву.
* Пароль, не содержащий хотя бы одну цифру.
* Пароль, не содержащий хотя бы один специальный символ.

Тест-кейс №3 (для проверки оплаты путеводителя):

* Ввод корректного номера карты.
* Ввод некорректного номера карты.

**Описание эквивалентных классов:**

Email:

* ***Положительный:***

1. Корректный email (включает '@' и домен), зарегистрированный в системе.

* ***Отрицательный:***

1. Корректный email (включает '@' и домен), не зарегистрированный в системе.
2. Некорректный email (не содержит '@').
3. Пустое поле

Пароль:

* ***Положительный:***

1. Корректный пароль (соответствует всем требованиям).

* ***Отрицательный***

1. Некорректный пароль: недостаточная длина.
2. Некорректный пароль: не содержит латинские буквы.
3. Некорректный пароль: не содержит заглавную букву.
4. Некорректный пароль: не содержит цифру.
5. Некорректный пароль: не содержит специальный символ.
6. Пустое поле

Номер карты при оплате путеводителя:

1. Корректный номер карты. (***Положительны***й)
2. Некорректный номер карты. (***Отрицательный***)

**Расчет количества тестов:**

* 4 класса для email,
* 6 классов для пароля,
* 2 класса для оплаты путеводителя.

***Суммарно: 4 + 7 + 2 = 13 тест-кейсов.***

**Выводы по работе:**

В результате выполнения лабораторной работы были выделены эквивалентные классы для тестирования формы приложения, разработан список тест-кейсов, выполнен расчет количества тестов. Это позволит эффективно проверить функциональность приложения и выявить потенциальные ошибки или недочеты.

**Источники:**

1. Как составить надёжный пароль: <https://support.kaspersky.ru/common/windows/3730>
2. Что такое тест-кейс: примеры: <https://solvery.io/blog/ru/interesting/chto-takoe-test-case-primer-i-check-list-dlya-nachinayushhih-testirovshhikov/#%D0%A7%D1%82%D0%BE-%D1%82%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%B5-%D1%82%D0%B5%D1%81%D1%82-%D0%BA%D0%B5%D0%B9%D1%81>
3. Техника анализа классов эквивалентности: https://qaevolution.ru/testovaya-dokumentaciya/test-dizajn/texnika-analiza-klassov-ekvivalentnosti/

**Техническое задание по проекту.**

1. Регистрация и вход в систему:

* Пользователь регистрирует личный кабинет, используя электронную почту в качестве логина.
* Для пароля установлены следующие требования:
* Длина не менее 8 символов.
* Содержит только латинские буквы.
* Обязательно одна заглавная буква.
* Обязательно одна цифра.
* Обязательно один специальный символ.

2. Языковые настройки и конвертация валюты:

* Пользователь может выбрать язык интерфейса из предложенных: русский, турецкий, английский, арабский или китайский.
* При выборе языка осуществляется автоматическая конвертация валюты по текущему курсу Центрального банка.

3. Планирование поездки:

* Пользователь может указать даты своего пребывания в Стамбуле с помощью календаря.
* На основе выбранных дат система предоставляет расписание доступных мест, музеев, парков и экскурсий.

4. Покупка билетов и путеводителей:

* Каждая достопримечательность имеет кнопку для покупки билета, которая перенаправляет пользователя на официальный сайт экскурсии.
* Пользователь может также приобрести электронный путеводитель с оплатой на сайте, после чего его получит на указанную почту и в личном кабинете.

5. Фильтрация экскурсий по цене:

* Перед отображением экскурсий пользователь может выбрать диапазон цен, чтобы увидеть только подходящие по бюджету варианты.

6. Отображение погоды:

* На сайте отображается текущая погода в Стамбуле, которая автоматически обновляется с использованием данных от Google Weather.