

Mise en pratique professionnelle

Réalisation projets clients

Clients :	Centre Liégeois d'Aide aux Jeunes AMO
Demande :	Site multipages
Personne de contact :	Martin Snoeck, éducateur
Mail :	claj.martinsnoeck@gmail.com
Téléphone :	04 344 44 72
Site web :	http://claj.be/
Page Facebook :	https://www.facebook.com/centreliegeoisdaideauxjeunes/
Remarques :	Problème d'accès d'OVH, impossible à récupérer. Contenus de l'ancien site copiés et récupérables.

Le projet en deux mots :

Le CLAJ, Centre Liégeois d'Aide aux Jeunes, est agréé et reconnu par le ministère de l'Aide à la jeunesse comme service d'Aide en Milieu Ouvert (AMO). Il s'agit d'une ASBL active sur le grand Liège depuis 1970.

Notre mission est de mettre en place une aide préventive au bénéfice des jeunes de 0 à 18 ans (ou 20 ans dans certaines conditions) et de leurs familles, dans leur milieu de vie et dans leurs rapports avec l'environnement social.

Cette aide préventive comporte trois axes d'intervention : l'aide individuelle, l'action communautaire et éventuellement l'action collective.

Le CLAJ s'adresse donc aux jeunes, à leurs familles, à leurs proches mais aussi à tout autre intervenant auprès de jeunes ou à toute personne active dans un domaine concernant la jeunesse. (Dans [Pour qui](#), [Pour quoi](#), découvrez des exemples d'actions concrètes développées par le Claj).

A. Les bases

1. Quel est le nom de votre société, association ou institution et l'adresse actuelle/désirée de votre site internet ?

Centre Liégeois d'Aide aux Jeunes AMO / claj.be

2. Décrivez votre société, association ou institution ainsi que le(s) concept(s), le(s) produit(s) ou le(s) service(s) que vous fournissez.

Le Claj est un service d'Aide en Milieu Ouvert de l'Aide à la Jeunesse. Nous apportons un soutien socio-éducatif aux jeunes (0-22 ans) et/ou à leurs parents dans leurs milieux de vie (famille, école, quartier,...) à leur demande. Nous avons 6 antennes à Liège et développons différentes actions de prévention et projets pour interagir avec les jeunes et/ou agir sur leur environnement social.

3. Quand pensez-vous démarrer votre projet et quand doit-il être achevé ? Y a-t-il des raisons spécifiques pour ces dates ?

Le site existe, est en ligne, a besoin de plusieurs mises jour et corrections.

4. En quelques mots, votre projet...

*Regroupe des informations pertinentes sur vos activités.;
Intègre un flux vers vos pages (blog, réseaux sociaux, etc.).;*

B. Les objectifs

5. Pour quelles raisons principales désirez-vous réaliser ce projet ?

Information, communication, contact, visibilité / du public et des partenaires (réseau) actuels et potentiels.

6. Citez les objectifs (commerciaux ou de communication), par ordre d'importance, que vous souhaitez atteindre/automatiser avec votre projet.

Informez sur notre service, nos missions, nos activités, nos projets.

C. Le public

7. Décrivez qui seront les utilisateurs de votre projet et pourquoi ils l'utiliseront.

Public actuel et potentiel (jeunes et/ ou parents)

Partenaires, réseau (écoles, services sociaux, acteurs jeunesse, acteurs de la santé,)

Découvrir notre service, nos missions, nos activités, nos projets

D. Design et contenu

8. Avez-vous déjà une arborescence précise pour votre projet ?

Le site a une arborescence dont nous sommes satisfaits mais que nous voulons ré-évaluer, nous envisageons une version simplifiée pour smartphone.

9. Avez-vous des éléments visuels (telles que des photos et vidéos) ?

Eventuellement.

https://possibles.sharepoint.com/:f:/s/formation/Eij_K6qDfotHiA4be14Ulc0BOK-LCK4v-p1SpU-yWDzNqw?e=8nZOup

E. Caractéristiques techniques

- Le site comporte des **animations flash**
 - Beaucoup sont dépassées et à jeter
 - Certaines sont à mettre à jour / éventuellement transformer les fichiers .swf en animation
- Beaucoup de couleurs sur le site à conserver selon la **charte graphique** appliquée dans les flyers et dépliants
- Le **logo** existant est à garder (pas de changement possible)
- Utiliser un **CMS** pour que le client puisse mettre à jour des contenus
- **Sécuriser** le site (httpS)
- Créer des adresses mail @claj.be avec le nom de domaine
- Intégrer un **plugin** Google Maps pour référencer les différents Claj de Liège (exit la map custom)
- Conserver l'**arborescence**
- Structures pages à retravailler
- **Plugin** event à intégrer (lié aux réseaux sociaux)