

Софийски университет „Св.Климент Охридски“

Факултет по математика и информатика

*Бакалавърска програма
„Софтуерно инженерство“*

Предмет: Проектиране на човеко-машинен интерфейс

Летен семестър 2022/23 год.

Социално фитнес приложение FFF

Разработка на системата

Изготвен от:

Мария Симеонова 855361 Анастасия Якимовска 855362

Ивана Дончевска 855364 Валерия Стояновска 855365

Йордан Оле Глигоров 855366

Май, 2023
София

Съдържание:

Описание на проекта	3
Целева група	3
<i>Клиенти</i>	3
<i>Потребители</i>	3
<i>Регулаторни органи</i>	3
Анализ на потребителска група	4
<i>Мозъчна атака (brainstorm)</i>	4
<i>Интервюта</i>	4
Сценарий	10
Изисквания към продукта	12
<i>Функционални изисквания</i>	12
<i>Нефункционални изисквания</i>	14
Диаграми	16
<i>Use Case diagram</i>	16
<i>Activity diagram</i>	17
Проектиране на интерфейса	18
<i>Технологии използвани за разработка</i>	18
<i>Речник на термините от областта и специфичните за проекта</i> <i>термини</i>	18

Описание на проекта

FFF е приложение за здравословно хранене, фитнес и осъществяване на социална връзка с останалите потребители, с цел получаване на мотивация и вдъхновение. Системата поддържа два типа на потребители: фитнес ентусиасти и специалисти, както фитнес треньори и нутриционисти. С това приложение потребителите могат да създават собствени планове за тренировка и хранене и лесно да проследяват напредъка си. Приложението представлява един вид социална мрежа, където потребителите осъществяват връзки помежду си, споделят собствените фитнес преживявания. Приложението също така позволява, на потребителите, да видят храненето и тренировките на другите, което може да им помогне да останат мотивирани и фокусирани върху целите си. От друга страна приложението помага на фитнес треньорите да си намират по-лесно клиенти, както и да си рекламират и продават собствените програми за тренировки, било за в къщи или в зала. За цялостна мотивация и ангажираност във фитнес преживяването на потребителите, приложението включва точкова система, която ги награждава за публикуване на техния напредък и изпълнение на предизвикателства.

Целева група

Клиенти:

Хората които дефинират най-голяма част от изискванията и искат най-доброто решение за вложените от тях ресурсиснователи на FFF:

- Инвеститори
- Рекламодатели
- Партньори

Потребители:

Специалисти, като треньори и нутриционисти и обикновени потребители т.е. хора които спортуват или имат нужда от помощ и мотивация да започнат да тренират.

Разработващ екип:

- Разработчици
- Дизайнери(UX/UI)
- Системни администратори
- QA специалисти
- Тим за мениджмент

Регулаторни органи:

Хора, които са отговорни за следване на нормативните

разпореждания и правния ред.

Анализ на потребителска група

Мозъчна атака (brainstorm):

Използвахме техниката brainstorming за определяне на заинтересованите лица и извличане на изискванията. В резултат на това определихме основните функционалности на системата, както и stakeholder-ите.

Няколко нови идеи за изисквания, извлечени чрез мозъчна атака, за подобряване на приложението:

1. Интеграция с популярни диетични планове като кето, палео и веган за предоставяне на персонализирани планове за хранене.
2. Интеграция с онлайн магазини за хранителни стоки за рационализиране на процеса на планиране на хранене и пазаруване.
3. Услуга за планиране и доставка на храна, която позволява на потребителите да поръчват здравословни и предварително приготвени ястия директно през приложението.
4. Тренировки с гласово насочване, които предоставят аудио инструкции по време на тренировки, за да помогнат на потребителите да останат фокусирани и мотивирани.
5. Функция, която позволява на потребителите да създават и да се присъединяват към групи за виртуални тренировки въз основа на споделени интереси, цели и нива на фитнес.
6. Виртуална библиотека от видеоклипове и уроци за тренировки, включително йога, пилатес, силови тренировки и кардио.
7. Функция за чатбот, която може да отговори на общи въпроси за здравето и фитнеса и да предостави персонализирани съвети и препоръки.

Чрез включването на тези функции приложението може да стане още по-всеобхватно и ангажиращо за потребителите.

Интервюта:

Интервюирани са три различни групи на заинтересовани лица:

- Професионалисти, по-скоро треньори
- Спортисти т.е. хора които активно спортуват
- Хора които са престанали да тренират

Всички интервюта са проведени на живо, чрез разговор и задаване на предварително подготвени въпроси, на заинтересованите лица.

Интервюирани са вкупно 5 лица, като по две от група спортисти и хора, престанали да тренират и едно от група треньори.

Въпросници за различните заинтересовани лица и събраните отговори на въпросниците:

Треньори:

1. От колко време сте в тази професия и вълнува ли Ви това?

- Работя като фитнес треньор от 2 години, след като имах друга професия също свързана със спорта, и ме вълнува много.

2. Колко клиенти имате? И сблъсквате ли се с проблеми при намиране на клиенти?

- В момента имаме 5 групи, като всяка група е с минимум 20 момичета. Нямаме проблеми с намирането на клиенти, тъй като тук има голям интерес за посещение на фитнес.

+ Какви видове упражнения предлагате? Повече на пример пилатес, без тежести или с използване на фитнес оборудване?

- Така, ние правим хиит и пилатес упражнения, съчетани с класически упражнения във фитнеса, използвайки машините и тежестите. Имаме всички уреди във фитнеса. Ние като треньори измисляме тренировки, при които се комбинират всички машини и се тренира цялото тяло. Предоставяме план, всеки индивидуално тренира каквото иска, предоставяме и програма, в която са включени всички мускулни групи.

3. Като професионален фитнес треньор, какво е вашето първо впечатление от използването на такава апликация за проследяване на тренировки и хранене?

- Мисля, че приложението е страхотно и страхотна идея, която аз лично бих използвала, за да документирам упражненията си и да си помогна с организацията, да проследя какъв план съм следвал и как. Мисля, че това е страхотна идея и ще помогне много за напредъка във фитнеса.

+ Това приложение би ли помогнало в работата ви с клиенти и как?

- Мисля, че ще помогне, когато става въпрос за работа с клиенти. Например бих препоръчала този начин на организация с моите клиенти, защото не мога да контролирам какво правят въкъщи, дали спортуват или не и какво ядат и мисля, че това наистина би им помогнало.

4. Като професионален фитнес треньор, имате ли забележки при използването на дадено приложение с клиентите си, и ако да, какви са те?

- За момента нямам забележки.

5. Колко важни са социалните функции за клиентите, за да останат мотивирани, и как смятате, че социалните функции на това приложение се сравняват с другите на пазара? *малко по разширено за постовите

- Тъй като е 21-ви век и всичко се прави с помощта на телефон, всеки използва и има телефон и мисля, че всичко, свързано с фитнес и

тренировки и нещата, които печелим и научаваме от социалните медии, е наистина мотивиращо. Например от това да видим как напредва друг човек, какви резултати постига, до получаване на идеи за ястия, които не ядем всеки ден. Така че мисля, че социалният аспект наистина може да помогне с мотивацията.

6. Като професионален фитнес треньор, смятате ли, че приложението е подходящо за всички видове фитнес цели или смятате, че е насочено към конкретни типове фитнес цели?

- Доколкото разбрах, мисля, че това е за специфичен тип упражнения, за фитнес, но мисля, че с времето обхватът на упражненията може да се разшири до упражнения за мобилност, йога, стречинг и подобни спортове до фитнес.

7. Колко персонализирани могат да бъдат тренировъчните и хранителните планове, необходими за клиентите, и смятате ли, че това приложение предоставя достатъчно настройки за персонализация за вашите клиенти?

- Мисля, че е страхотно за персонализиране и че може да се постигне. Единственото нещо, което би било необходимо, е да вземете приложението и човек може да започне индивидуално. Наистина е добре, че професионалните обучители са включени по този начин в приложението, тъй като те могат да помогнат навсякъде, където могат и биха се възползвали от намирането на клиенти.

8. По ваше мнение, колко ефективно е проследяването на макронутриентите и калориите на приложението за помагане на клиентите да постигнат своите фитнес цели? Крачките?

- За да може някой да напредне и да постигне своите фитнес цели, най-важното нещо е какво яде и след това упражненията. Калориите, въвеждането на калории и храната са наистина важни. Наистина е важно да се изчислява и проследява, независимо дали е калориен дефицит или недостатъчност. Мисля, че е страхотно, че това е включено, тъй като има много неща, за които не знаем, когато става въпрос за калории и какво съставлява нещата, които ядем.

9. Като професионален фитнес треньор, смятате ли, че системата за награди в приложението е ефективен мотиватор за клиентите да го използват редовно? Можете ли да дадете пример?

- Освен предизвикателства за храна, предизвикателство за държане на дъска би било страхотно. Може да се започне с 20 секунди и след известно време човекът може да стигне до минута. Много от нас са мотивирани от действие и награда, така че наградата наистина мотивира и мисля, че това е страхотна идея, която ще мотивира хората да изпълняват предизвикателства и да предизвикват себе си.

10. Бихте ли били активен потребител в приложението, като оставите звездичка на тренировките, които ви харесват или са правилни, за да могат останалите потребители по-лесно да ползват приложението?

- Бих се радвала да бъда част от общността в приложението и да работя в

него, защото много ми харесва идеята и тук няма такива неща.

11. Забелязали ли сте някакви конкретни ограничения на приложението, които могат да го направят неподходящо за някои клиенти, и ако да, кои са те?

- Както казах по-рано, наборът от включени упражнения може да бъде разширен за видове упражнения като разтягане, които са наистина важен елемент, и упражнения за мобилност, които се правят преди тренировка и могат да се използват най-вече, когато някой има нараняване.

12. Има ли допълнителни функции или инструменти, които бихте желали да видите добавени в приложението, за да помогнете по-добре на вашите клиенти да постигнат своите фитнес цели?

- Нямам какво да добавя към това, което казах досега.

13. Колко вероятно е да препоръчате това приложение на своите клиенти и защо?

- Бих го препоръчала на всички мои клиенти, с които работя и бих ги следила през цялото време, дали се хранят каквото трябва и спортуват сами.

14. Използвате ли други приложения за тази цел? Бележки например.

- Най-често записвам плановете на хартия, което не е много практично, тъй като хартията може да се изгуби или да се загуби. Много по-практично е да имам нещо подобно на телефона си.

Спортисти:

1. Колко време тренирате и какво за вас означава да се бъде активен?

- Тренирам 1 год и 5 месеци, означава да съм в топ форма физически и здравословно.

- Тренирам 4 години, означава да имам физически активности редовно.

2. Предпочитате ли да работите с личен треньор или да използвате приложение като това, за да постигнете вашите фитнес цели?

- Предпочитам да използвам приложение.

- Да, искам да работя с личен треньор.

3. Дали сте използвали някога приложения за фитнес? Ако да, кои и колко?

- Имам използвано MyFitnessPal около 4 месеци.

- Да използвам MyFitnessPal.

4. Дали сте имали технически затруднения при използването на фитнес приложения? Ако да, можете ли да ги опишете?

- С приложението MyFitnessPal затруднение ми беше когато го пусках, много пъти само се изключваше.

- Не съм имал технически затруднения.

5. Използвате ли социалните мрежи за вдъхновение за фитнес или за свързване с други любители на фитнеса? Ако да, мислите ли, че социалната функция на приложението би била полезна за вас?

- Да използвам. Да би била полезна.

- Да използвам и би било доста полезно.

6.Как обикновено планирате тренировките?

- Според графика ми и кога съм свободен.
- Имам програма която я следя.

7. Използвате ли някакви инструменти или ресурси, за да ви помогнат с планирането?

- Не използвам.
- Не използвам никакви инструменти нито ресурси.

8. Следите ли си храненето и смятате ли че това е важно?

- Да следя и това е можеби и поважно от самите тренировките.
- Следя и мисля че това е много важно.

9. Как обикновено планирате хранителните режими?

- Според това кога ще тренирам и след това.
- Зависи от това кога и какво ще тренирам и какво съм ял през деня.

10. Използвате ли някакви инструменти или ресурси, за да ви помогнат с храненето?

- Не използвам.
- Да, използвам апликация която ми помага да пресметя

макронутриентите.

11. Какво мнение имате за функцията за проследяване на макронутриентите и калориите на приложението? Би ли било нещо, което ще ви бъде полезно за постигане на вашите фитнес цели?

- Да това би било много полезно и много важно за да постигна целите си.
- Това е много важно и би било много полезно.

12. Дали сте имали затруднения да останете мотивирани да тренирате или да се храните здравословно? Ако да, можете ли да опишете как се справяте с тези предизвикателства?

- Не съм имал затруднения.
- Не съм имал затруднения.

13. Мислите ли, че приложението предоставя достатъчно опции за тренировките и хранителните режими? Ако не, какви други опции бихте желали да видите?

- Да има достатъчно опции.
- Мисля че тези опции са достатъчни.

14.Какви други функции бихте желали да видите добавени към приложението, които да ви помогнат да постигнете вашите фитнес цели?

- Нищо, супер е.
- Нищо.

15. Колко вероятно е да препоръчате това приложение на други, които търсят да постигнат своите фитнес цели?

- 10/10, бих го предложил на всички които тренират.
- Бих го предложил на всички които тренират.

Хора които са престанали да тренират:

1. Каква е причината да спрете да ходите на тренировки?

- Имах контузия на крака и все още не успях да намеря мотивация да започна да тренирам отново.

- Не успях да си организирам времето - имам много задължения и не успявам да свърша всичко.

2. Опитали ли сте други форми на физическа активност откакто спрахте да ходите на тренировки в залата?

- Все още не.

- Да, опитах да тренирам вкъщи, но и това не се получи най-добре.

3. Използвали ли сте фитнес приложения преди? Ако да, кои сте използвали и за колко дълго време?

- Не съм използвала фитнес приложения, защото имам личен треньор.

- Да, използвах Workout for women: Fit at home когато пробвах да тренирам вкъщи за да си намеря тренировки. Използвах я не повече от две седмици.

4. Какви са вашите текущи фитнес цели, ако имате такива?

- Да си намеря мотивация да отида в залата и да направя първата тренировка след толкова време.

- Искam да отслабна малко преди лятото и надявам се, че от понеделник ще започна да тренирам.

5. Да ли сте следили хранителния си режим или въглехидратния си прием преди? Ако да, как ви е помогнало? Ако не, бихте ли били заинтересовани да опитате?

- Да, следвах си хранителния режим, защото имам изготвен план за хранене от моя треньор. Аз бях доволна от това нещо, защото използвах здрава храна и не бях подута след някоя закуска.

- Не съм следвала хранителния си режим, но заинтересована съм да опитам, защото много мои приятели успяха да отслабнат защото си следват храненето и правят много крачки в деня.

6. Колко важна е социалната подкрепа и мотивация за вас, когато става дума за фитнес?

- За мен не е много важна, защото аз съм човек който не чува другите хора.

- За мен е важна социалната подкрепа – моите приятели успяват да ме мотивират с това, че те тренират и се хранат здраво и аз искам да започна да правя това нещо.

7. Бихте ли били заинтересовани от приложение, което може да предоставя планове за тренировка и предложения за хранене, базирани на вашите фитнес цели?

- Не съм много заинтересована от приложения. Предпочитам да работя с личен треньор на живо.

- Смятам, че това би можело да бъде много полезно за мен. Тъй като искам да започна да правя нещо, но не знам откъде, защото много време не съм тренирала и никога не съм си следила храненето.

8. Как мислите, че едно приложение като това може да ви помогне да се

върнете в режим на фитнес тренировки?

- Може би, ще успее да си намеря мотивацията която ми липсва.
- Ще знам какво да правя, защото ще имам откъде да виждам примерни тренировки и идеи за хранене.

9. Мислите ли, че системата на точки на приложението ще ви мотивира да го използвате редовно?

- Може би.
- Може би, хубаво е когато правиш нещо добре за себе си и след това получиш нещо като награда.

10. Какви функции бихте желали да видите в приложение, за да започнете да ходите на тренировки в залата отново?

- Мотивационни послания и идеи за нови ястия.
- График, който ще ми напомня в колко часа трябва да свърша нещо през деня, за да мога да свърша всичките си задължения.

Сценарий

Ана - нов потребител:

1. Регистрира се в приложението, въвеждайки личните си данни и целите си за фитнес и хранене.
2. Създава план за тренировка, избирайки от предварително въведените упражнения.
3. Изследва раздела с хранителни рецепти и създава няколко рецепти, които отговарят на нейните предпочитания и диетични изисквания.
4. Започва да проследява своя прием на храни и вода чрез функцията за проследяване на хранителните стойности.
5. Разглежда постове от други потребители в "Feed" секцията, харесва някои от тях и коментира за вдъхновение и мотивация.
6. Резервира сесия с треньор, за да получи персонализирани съвети за тренировките си.
7. Участва в предизвикателство, за да се ангажира и да се поощри за постигане на своите цели.
8. Получава точки за своя напредък и изпълнение на предизвикателства.
9. Изпраща съобщения на други потребители, за да сподели опит и да се вдъхновява от тях.

Петър - опитен фитнес ентузиаст:

1. Влиза в приложението с вече регистриран профил.
2. Създава нов план за тренировка, комбинирайки различни упражнения и добавяйки нови, които отговарят на неговите нужди.

3. Разглежда "Discovery Page" за нови тренировки и хранителни рецепти, които да добави в своя репертоар.
4. Интегрира приложението със своя фитнес уред, за да автоматично проследява своя прогрес и крачки.
5. Разглежда профилите на треньори и нутриционисти, с които може да се свърже за консултации и допълнителни съвети.
6. Публикува своите тренировки и постижения, за да се включи в точковата система и да вдъхнови други потребители.
7. Проследява своя дневен прием на храни и макроси, за да поддържа балансирано хранене.
8. Покупва план за тренировка от друг треньор, за да разнообрази своя тренировъчен режим.
9. Ажурира своя профил с нови постижения и резултати, за да сподели своят успех със заинтересованите потребители.

Милена - треньор по фитнес:

1. Влиза в приложението като треньор с регистриран профил.
2. Актуализира своя профил, добавяйки информация за своите специализации и контактни данни.
3. Предлага различни тренировъчни планове и програми за потребителите.
4. Верифицира постове от потребители, които са публикувани в приложението, които смята че са правилни и ефективни.
5. Отговаря на съобщения от потребители, които се свързват с нея за консултации и съвети.
6. Продава планове за тренировка на заинтересовани потребители.
7. Участва в предизвикателства и поощрява своите клиенти да се включат.
8. Публикува свои тренировки и рецепти, за да сподели своите идеи и знания с други потребители.
9. Преглежда профилите на други треньори и нутриционисти, за да изгради професионални контакти и вдъхновение.
10. Получава точки за своите продажби и верификации, които подобряват нейния статус в приложението.

Иван - нутриционист:

1. Влиза в приложението като нутриционист с регистриран профил.
2. Актуализира своя профил със специализации и контактни данни.
3. Създава индивидуализирани хранителни планове и рецепти за потребителите.
4. Отговаря на съобщения от потребители, които се свързват с него за консултации и съвети.
5. Продава хранителни планове на заинтересовани потребители.
6. Участва в предизвикателства и насърчава своите клиенти да се включат.

7. Публикува рецепти и съвети за здравословно хранене, за да помогне на други потребители.
8. Верифицира постове от клиенти, които са публикувани в приложението.
9. Преглежда профилите на други треньори и нутриционисти, за да се вдъхновява и да сътрудничи с тях.
10. Получава точки за своите продажби и верификации, които подобряват неговия статус в приложението.

Изисквания към продукта

Функционални изисквания

1. Регистрация

1.1. Нерегистриран потребител да може да се регистрира с въвеждане на изискваните данни от системата

1.2. Нерегистриран потребител да може да се регистрира чрез профил във външна система(Gmail, Facebook)

1.3. Системата трябва да позволява съхраняване на информацията за потребителя в базата данни

2. Вход

2.1. Регистриран потребител да може да влезне в системата чрез въвеждане на изискваните данни от системата

2.2. Регистриран потребител да може влезне в системата чрез профил във външна система(Gmail, Facebook)

3. Редактиране на профил

3.1. Регистриран потребител може да редактира въведените данни, при регистрацията

3.2. Системата трябва да ажурира съществуващата информация за потребителя в базата данни

4. План за тренировка

4.1. Регистриран потребител може да създава собствени планове за тренировка

4.2. Регистриран потребител може да въвежда ръчно упражнения

4.3. Регистриран потребител може да добави от вече съществуващите упражнения в базата данни

4.4. Системата трябва да запази плана, в базата за потребителя-създател

5. Хранителни рецепти

5.1. Регистриран потребител може да създава собствени хранителни рецепти

5.2. Системата трябва да запази рецепта, в базата за потребителя-създател

6. Свързване с други потребители

6.1. Регистриран потребител може да проследи друг потребител

6.2. Създаване на връзка между двата потребители в базата данни

7. Интеграция между потребители

7.1. Регистриран потребител може да разглежда профил на друг потребител

7.2. Регистриран потребител може да разглежда постове(тренировки/рецепти) на хората които проследва от "Feed"

7.3. Регистриран потребител може да разглежда постове(тренировки/рецепти) от произволни потребители на "Discover page"

7.4. Регистриран потребител може да хареса пост на друг потребител

7.5. Регистриран потребител може да остави коментар на пост на друг потребител

7.6. Регистриран потребител може да запази пост(тренировка/рецепт) на друг потребител

7.7. Регистриран потребител може да изпраща съобщение на друг потребител

7.8. Регистриран потребител може да резервира сесии с треньор за персонализирани съвети и обучение

7.9. Регистриран потребител може да резервира сесии с нутриционист за персонализирани съвети и обучение

7.10. Потребител-треньор може да верифицира пост на друг потребител

7.11. Потребител-нутриционист може да верифицира пост на друг потребител

8. Проследяване на дневен прием

8.1. Интеграция с външно приложение за проследяване на хранителни стойности(MyFitnessPal и др.)

8.2. Интеграция с външно приложение за прием на вода(MyFitnessPal и др.)

9. Проследяване на крачки

9.1. Интеграция с външно приложение за броене на крачки(Google Feet и др.)

10. Добавяне на роля - треньор

10.1. Регистриран потребител може да пусне заявка за получаване на роля-треньор чрез пикачване на сертификати или лиценз

10.2. След одобряване от администратор, потребителя получава роля-треньор

10.3. Системата трябва да ажурира ролята на потребителя в базата данни

11. Добавяне на роля - нутриционист

11.1. Регистриран потребител може да пусне заявка за получаване на роля- нутриционист чрез пикачване на сертификати или лиценз

11.2. След одобряване от администратор, потребителя получава роля- нутриционист

11.3. Системата трябва да ажурира ролята на потребителя в базата данни

12. Профил на тренинг

12.1. Потребител-треньор може да ажурира профила си

12.2. Потребител-треньор може да добави допълнителна информация за себе си

12.3. Потребител-треньор може да добави контакт за връзка

12.4. Потребител-треньор може да продава свои планове за тренировка

13. Профил на нутриционист

13.1. Потребител- нутриционист може да ажурира профила си

13.2. Потребител- нутриционист може да добави допълнителна информация за себе си

13.3. Потребител- нутриционист може да добави контакт за връзка

13.4. Потребител- нутриционист може да продава свои планове за хранене

14. Точкова система

14.1. Регистриран потребител може да участва в предизвикателства

14.2. Регистриран потребител може да получава точки от изпълнени предизвикателства

Нефункционални изисквания

15. Сигурност на данни

Приложението трябва да гарантира сигурността на данните, чрез енкрипция

16. Достъпност

"Приложението трябва да е достъпно за изтегляне на устройства с

iOS и Android"

17. Устойчивост и надеждност

Приложението трябва да работи без прекъсване и да може да се справя с големи натоварвания на системата, особено в пикови периоди на използване, за да не се прекъсне потребителското изживяване

18. Удобен интерфейс

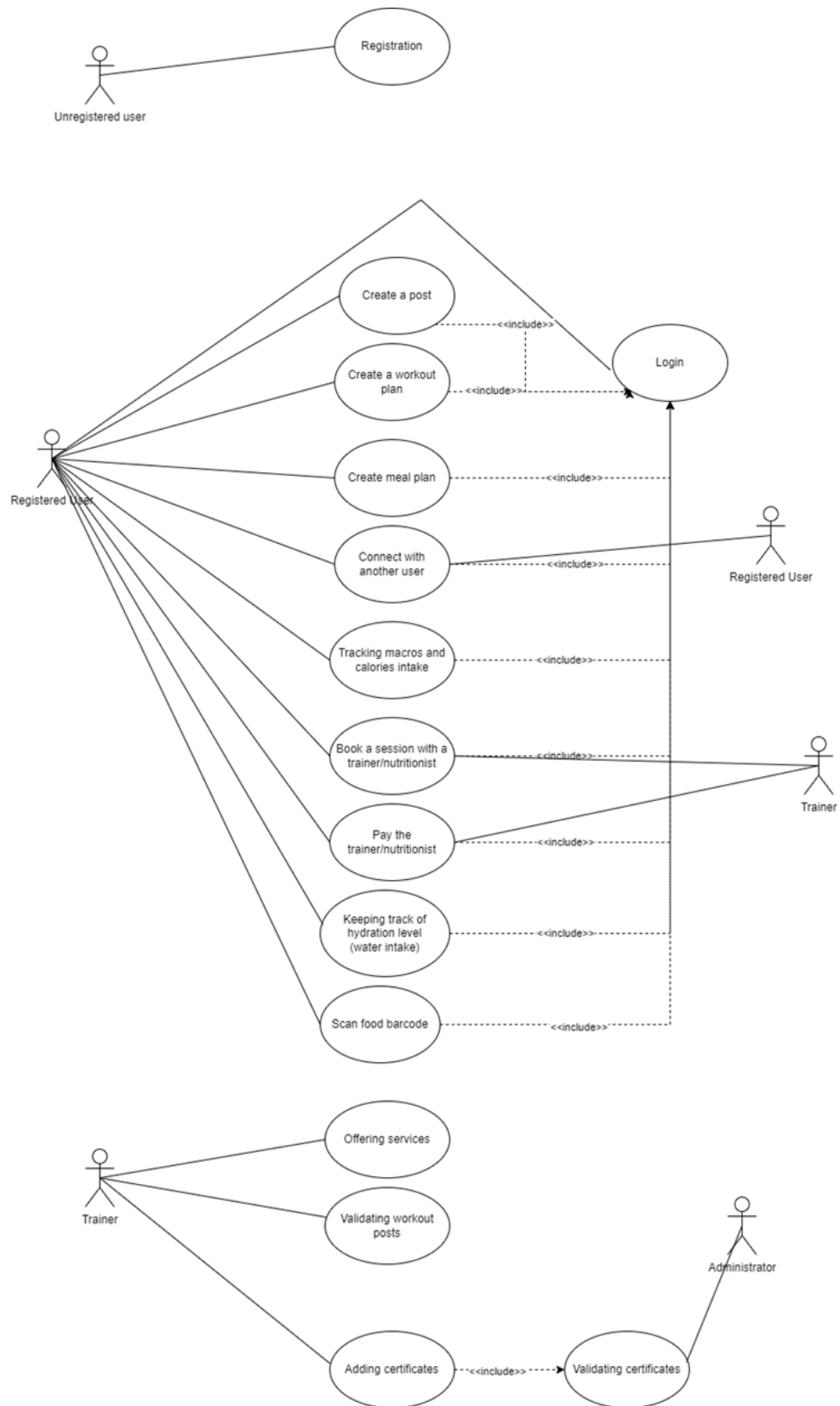
Интерфейсът на приложението трябва да бъде лесен за използване и да осигури ясна и разбираема информация

19. Интеграция

Приложението трябва да може да се синхронизира с други приложения и устройства за здраве и фитнес

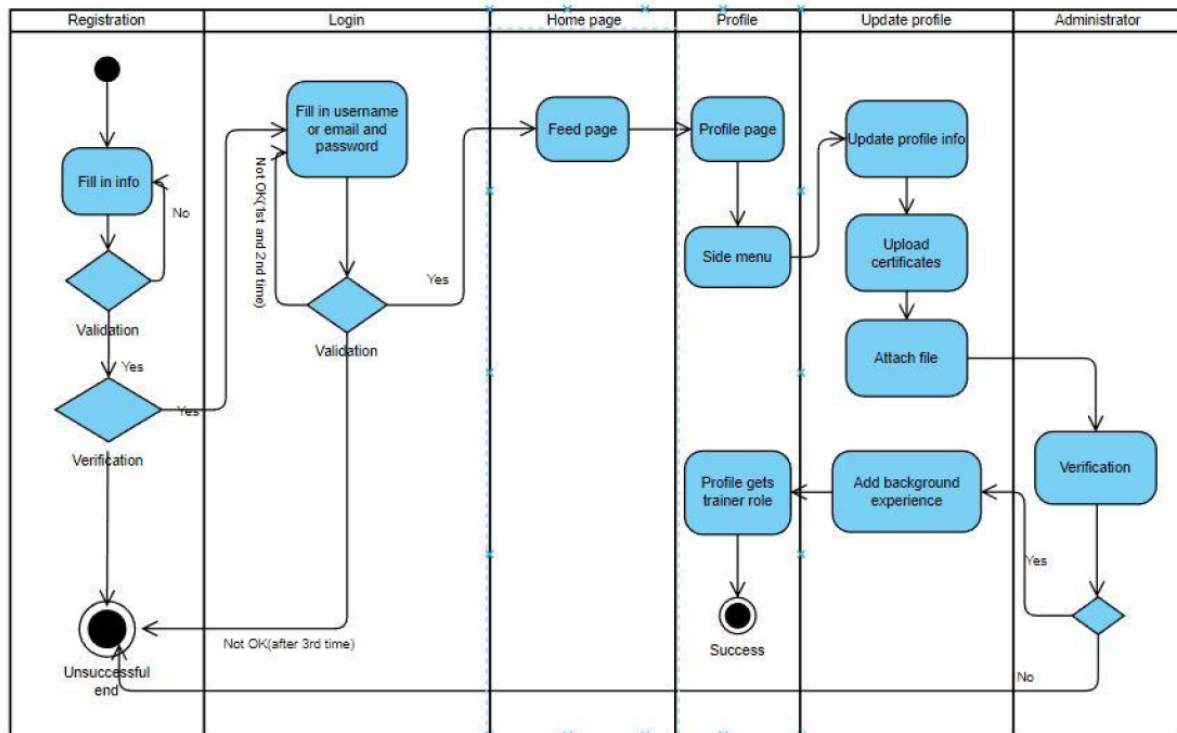
Диаграми

Use Case diagram

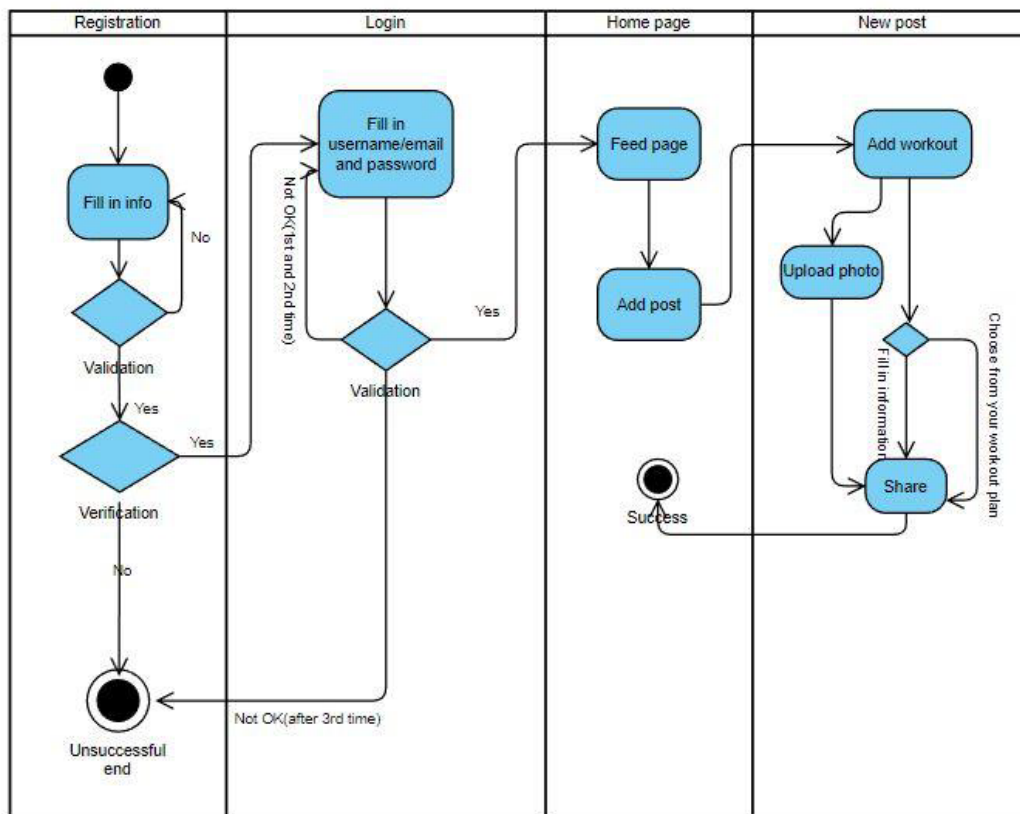


Activity diagram

- Диаграмата описва процеса за получаване на роля треньор



- Диаграмата описва прикачване на тренировка



Проектиране на интерфейса

След провеждането на интервютата, следваше нова brainstorming сесия, на която внимателно разгледахме получените отговори от интервюиращите лица, както и всички идеи и препоръки, които са споделили. През тази сесия се стремехме да извлечем най-доброто от предоставената информация и да генерираме нови идеи.

С цел да направим всички необходими корекции, прецизирахме изискванията спрямо получената информация и допълнихме прототипа с нови функции и подобрения, които ще отговорят по-добре на нуждите и предпочитанията на нашата целева аудитория. Внимателно съгласувахме всички промени с екипа и клиентите, за да гарантираме, че резултатът от този процес отговаря на очакванията и е в съответствие с изискванията, представени от интервюираните лица.

Технологии използвани за разработка

При разработката на нашия проект използвахме съществуващи технологии и инструменти, които ни помогнаха да постигнем по-бързо и ефективно разработката на прототипа и дизайна на приложението. Един от ключовите инструменти, които използвахме, беше Uizard.

Uizard е иновативна платформа, която ни предостави мощни възможности за визуално програмиране и създаване на потребителски интерфейси. С помощта на Uizard успешно разработихме прототипа на нашето приложение. Използването на тази технология ни позволи да създадем интерактивен прототип, включващ визуални елементи, интерфейси и функционалности на приложението.

Това е линк от прототипа:

<https://app.uizard.io/p/221c5c4c>

Речник на термините от областта и специфичните за проекта термини:

Социална мрежа: Платформа или приложение, което позволява на потребителите да създават профили, да се свързват помежду си, да споделят съдържание и да взаимодействат виртуално.

Фитнес: Физическа активност, упражнения и тренировки, насочени към подобряване на физическата форма, издръжливостта, силата и гъвкавостта на тялото.

Фитнес ентузиаста: Любители на фитнеса, които участват в тренировки, планират режими за хранене и са мотивирани да подобрят своето здравословно състояние.

Специалисти: Специалисти като фитнес треньори и нутриционисти, които предоставят услуги на потребителите, включително персонализирани програми за тренировки и хранене.

Фитнес треньор: Специалист в областта на фитнеса, който предоставя персонализирани тренировъчни програми, инструкции и подкрепа на клиенти за постигане на фитнес цели.

Нутриционист: Специалист в областта на храненето и диететиката, който предоставя съвети и насоки за здравословна хранителна практика, подбор на храни и диетични програми.

План за тренировка: Персонализирани програми за тренировки, които могат да бъдат създадени от потребителите или предоставени от фитнес треньорите.

План за хранене: Индивидуализирана диетична програма, която включва конкретни храни, порции и хранителни препоръки, съобразени с целите на потребителя, като например намаляване на теглото, увеличаване на мускулната маса и др.

Точкова система: Система за точки, която награждава потребителите за техния напредък и изпълнение на предизвикателства, което им помага да останат мотивирани и ангажирани с целите си.

Предизвикателства: Предизвикателства, които могат да бъдат изпълнявани от потребителите, за да подобрят своите резултати и да получат награди в точковата система.

Реклама: Рекламни съобщения на фитнес треньорите, нутриционистите и други специалисти, за да представят своите услуги и да привлекат нови клиенти.