

# Задание №4

## Екип:

Анастасия Якимовска фн.855362

Ивана Дончевска фн.855364

Йордан Оле Глигоров фн.855366

## План за разпространение на резултатите

### 1. Цел на Комуникационната стратегия:

- Да създаде интерес към новия продукт, установявайки го като иновативно и полезно решение.
- Да убеди целевата аудитория в стойността и предимствата на продукта, подчертавайки ключовите моменти и възможности.
- Установяване на връзка с училища, читалища, организатори на активности и родителски организации и въвеждане на тях в процеса на валидация на проекта.

### 2. Описание на целевите групи:

- **Физически лица:**
  - **Родители и грижители:** Осигуряване на информация за това как услугите/платформата може да помогне в организацията на дейности и обогатяването на образователния и развлекателния живот на техните деца.
  - **Учители и образователни специалисти:** Информирание за възможности за обогатяване на образователния процес и намиране на подходящи дейности за техните класове.
  - **Деца и тийнейджъри:** Създаване на привлекателни материали и кампании, насочени към тях, за да ги включим в процеса и да ги вдъхновим да участват в дейности.
- **Организации:**
  - **Образователни институции и учебни заведения:** Предоставяне на информация за това как платформата може да подпомогне образователните цели и да обогати учебния процес.
  - **НПО и образователни организации:** Засилване на информираността за възможностите за сътрудничество и включване в инициативи, подкрепящи децата и техните семейства.
  - **Доставчици на дейности за деца:** Предоставяне на инструменти за по-широко разпространение на техните услуги и включване в платформата за достъп на родителите.

### 3. Дейности и средства за разпространение на резултатите от проекта сред целевите групи:

- Създаване на информативни и привлекателни материали, включително видеа, брошури и презентации, за представяне на продукта.
- Използване на цифрови маркетингови канали като социални мрежи, електронна поща и уебсайт за достигане до целевата аудитория.

- Организиране и присъстване на събития и промоции, които ще представят продукта пред ключови заинтересовани групи.
- Сътрудничество с медийни партньори и влиятелни личности, за да се увеличи видимостта и доверието в продукта.
- Участието на родители и организатори в процеса на валидация, за да се гарантира, че услугите/платформата съответстват на техните нужди и очаквания.