

# 경제학의 이해

## 중간 과제물 작성 지침 및 문제

이남형

2025학년도 2학기

### 차 례

1	과제 목적, 권장 작성 순서, 필수 자료	2
2	과제 작성 및 제출	3
2.1	주요 참고 사항 . . . . .	3
2.2	제출 기한 및 유의 사항 . . . . .	3
3	평가 기준	4
3.1	기본 기준 . . . . .	4
3.2	표절 . . . . .	5
3.3	성적 및 답안 확인 . . . . .	6
4	인공지능 활용 시 주의 사항	6
5	문의 방법 및 유의사항	7
6	문제	8
7	생성형 AI사용 관련 설문	16

## 1 과제 목적, 권장 작성 순서, 필수 자료

- 목적

1. 학습 내용의 이해도 확인
2. 읽기 자료의 이해도 확인

- 과제 작성 순서 및 관련 파일: 파일 확인 문제시, 교양교육원 02-3668-4398 으로 문의

1. 본 작성 지침의 주의 사항과 문제를 확인

- 작성 지침: [파일 다운로드 클릭] 또는 주소 복사하여 브라우저에 붙여넣기

\* <https://drive.google.com/file/d/1LkTRNAj4KpbwWNix00mzYxxlKAgdWsqW/view?usp=sharing>

2. 과제물 안내 동영상 시청

- 동영상: <https://youtu.be/VGMiGWUx3tQ>

3. 관련 동영상 강의 시청 및 교재 학습

- 범위: 동영상 강의 및 교재 1-3강

4. 이 파일의 6절 문제에 대한 답만 양식 파일에 작성

- 양식 파일의 내용은 동일하므로, 아래아 한글과 MS 워드 중 상황에 맞게 선택

- 아래아한글: [파일 다운로드 클릭] 또는 주소 복사하여 브라우저에 붙여넣기

\* <https://drive.google.com/file/d/1n88kIeRj9hKRYt7pKYxjD3ru1Bg1J7Kq/view?usp=drivesdk>

- MS워드: [파일 다운로드 클릭] 또는 주소 복사하여 브라우저에 붙여넣기

\* [https://knouackr-my.sharepoint.com/:](https://knouackr-my.sharepoint.com/:w:/g/personal/namhyunglee_knou_ac_kr/EcSttA3XLlNEoWusRC50SokBnZiHCGl0vnxIXp7gxihSJQ?e=pfQAji)

[w:/g/personal/namhyunglee\\_knou\\_ac\\_kr/](https://knouackr-my.sharepoint.com/:w:/g/personal/namhyunglee_knou_ac_kr/EcSttA3XLlNEoWusRC50SokBnZiHCGl0vnxIXp7gxihSJQ?e=pfQAji)

[EcSttA3XLlNEoWusRC50SokBnZiHCGl0vnxIXp7gxihSJQ?e=pfQAji](https://knouackr-my.sharepoint.com/:w:/g/personal/namhyunglee_knou_ac_kr/EcSttA3XLlNEoWusRC50SokBnZiHCGl0vnxIXp7gxihSJQ?e=pfQAji)

5. 이 파일의 7절 설문에 대한 답만 양식 파일에 작성

6. 온라인으로 제출

## 2 과제 작성 및 제출

### 2.1 주요 참고 사항

- 제공된 양식 파일 중 어느 하나로 제출
  - 이름, 학번, 답만 쓰면 됨
    - \* 아래아한글로 작성 시 → .hwp, .hwpX 파일로 제출
    - \* MS워드로 작성 시 → .doc, .docx 파일로 제출
    - \* 그 외 편집기 사용 시 → .pdf 파일로 제출
- 학교 양식과 표지를 사용하여 제출하지 말 것
  - 단, 이를 이용하더라도 감점하지는 않음
- 서론-본론-결론 형식으로 쓰지 말 것
- 파일 이름은 신경쓰지 말 것
  - 제출한 파일 이름과 관계없이
  - 일련의 규칙에 따라 자동으로 파일 이름이 바뀌어 관리됨

(중요!) 해당 과목에 맞는 파일을 제출하는 지만 신경쓸 것

### 2.2 제출 기한 및 유의 사항

- 기한
  - 정시: 10월 10일(금) 9시 - 10월 20일(월) 18시
  - 추가: 10월 21일(화) 9시 - 10월 23일(목) 18시
    - \* 추가 제출 시 시스템에서 자동 감점 (-1점)
    - \* 2차 추가 제출 기간 없음
  - 정시 제출 후, 추가 기간 동안 재제출도 가능하지만 최종 제출 시점을 기준으로 평가

\* 예를 들어, 10월 10일에 제출한 후 10월 21일에 다시 제출한 경우, 최종 점수는 1점 감점됨

- 제출 방법

(PC) Myknou 학사정보 → 과제물 → 과제 제출 → 중간 과제물 제출: 교과목명 <경제학의이해>에 맞춰, 작성한 과제물 파일 제출

(모바일) Myknou(앱) 접속 → 메뉴 → 과제물 → 과제 제출: 중간 과제물 제출: 교과목명 <경제학의이해>에 맞춰, 작성한 과제물 파일 제출

- 제출 시 유의 사항: 학교의 성적 처리 지침에 따라

- 0점

- \* 다른 교과목의 과제물을 제출한 경우

- (중요!) 제출 후, 반드시 해당 과목의 과제를 제출했는지 확인할 것

- \* 과제물 내용이 없는 (= 답이 전혀 없는) 경우

- \* 파일이 열리지 않거나, 열리더라도 내용이 깨져 있는 경우

- \* 파일에 보안이 설정되어 파일을 열어볼 수 없는 경우

- 회사 컴퓨터로 작성 시 파일 보안이 걸려 다른 컴퓨터에서 열리지 않는 경우가 있으니, 개인 컴퓨터에서도 파일이 열리는지 확인한 후 제출할 것

### 3 평가 기준

#### 3.1 기본 기준

- 주어진 문제에 대한 답을 작성하기만 하면 됨

- 답에 대한 설명은 작성할 필요 없음

- 단, 질문 또는 보기의 오류가 있다고 생각하면, 그 내용을 상세히 기술해도 됨

- 평가에 참고할 예정

- 모든 세부 질문에 답을 해야 하며, 답이 없으면 배점만큼 감점
- 복수의 답을 선택하는 문제는 정답을 모두 선택한 경우에만 배점만큼 점수 취득
  - 부분 점수 없음
  - 오답에 대한 감점 없음
- 예) 정답이 1, 2, 3 번이라면,  
제출 답안 1, 2번 → 0점  
제출 답안 1, 2, 4번 → 0점
- 모든 질문은 반드시 강의 내용과 문제에서 제시한 읽기 자료에 근거하여 답할 것
  - 동영상 강의, 교재, 프리젠테이션 파일이 기준
- 참고문헌을 인용할 필요 없음

### 3.2 표절

- 상업용 자료나 재학생 간 상호 표절로 판단되는 답안 각각은 0점 처리
  - 상업용 자료 표절보다 재학생 간 상호 표절이 두드러지게 확인됨
    - \* 함께 공부하는 것은 적극 권장하지만, 자신의 지식으로 만들기 위해서는 스스로 과제를 작성하기 바람
  - 상호 표절 검사에서, 네이버, 다음, 카카오톡을 통한 음성적인 과제 공유, 그 외 티스토리 등 블로그 상의 자료 사용 등을 확인할 수 있음
  - 생성형 AI로 만든 부적절한 답안의 복제도 확인됨
- 표절 검사 시스템의 기계적 분석과 직접 비교 검토를 병행
  - 학교의 표절 검사 시스템: 상업용 자료 + 제출된 과제 간의 상호 대조
  - 기계적 표절 검사의 문서 전체 표절율을 평가 기준으로 사용하지 않음

- \* 표절율은 문서 전체, 문단, 문장 단위로 세분화됨
- 기계적 표절 검사 및 모든 답안에 대한 직접 비교하며, 다음 사항을 종합적으로 고려
  - \* 독특한 답안 또는 설명 구조의 동일한 사용
- 예) 답안의 구성, 문장의 순서, 근거 제시 방식 등이 동일
  - 부자연스럽고 부적절한 문구 또는 문장의 동일한 사용
  - 문장/문단 단위의 높은 표절율
- 특히, 문단 및 문장의 표절도 감점 대상
  - \* 문장, 문단, 답안의 구성을 유지한 채, 일부 단어만 바꿔쓰고,
  - \* 카피킬러 등을 활용해 전체 표절율을 일정 수준으로 낮추는 것으로 표절을 검사를 회피했다고 생각하지 말 것

### 3.3 성적 및 답안 확인

- 각자의 문항별 취득 점수는 “평가 의견” 확인
- 정답과 해설은, 중간 과제물 성적 공개 후, 유노캠퍼스 과목 자료실의 총평을 확인

## 4 인공지능 활용 시 주의 사항

- ChatGPT 등 생성형 인공지능 사용 가능
- 단, 7절의 관련 설문을 작성하기 바람: 작성 양식 파일의 후반부의 표에 기입
- 주의 사항
  - 생성형 인공지능 답변을 반드시 한 줄 한 줄 검증할 것
    - \* 매 학기, ChatGPT 등을 사용했다고 밝힌 과제물 중, 부정확하거나 논리적 오류가 분명한 답을 선택한 경우가 많았음
  - 생성형 인공지능이 긴 분량의 설명을 만들지만, 문제를 통해 반드시 알고 있어야 하는 내용이 없을 수도 있음

- 스스로 답을 먼저 작성하고 ChatGPT 등으로 확인하고, 인공지능의 해설에 오류가 없는지 검토한 후 최종 과제물로 제출하는 방법으로 사용할 것을 권함

## 5 문의 방법 및 유의사항

- 문의 방법
  - 이메일: namhyunglee@knou.ac.kr
  - 홈페이지: [홈페이지 클릭] → 과목 이름 → 〈경제학의 이해〉 선택
    - \* 주소 복사하여 브라우저에 붙여넣기: <https://www.namhyunglee.net/docs/questions/>
- 다른 과목에 비해 평가 시간이 다소 오래 걸릴 수 있는 점을 양해바람
- 일반적인 성적 확인, 평가 기준 등에 대한 문의는 학기가 끝나기 전까지는 언제든지 가능
- 하지만, 장학금 수혜 및 기타 개인적인 사유로 성적 정정을 요구하는 것은
  - 청탁금지법 제5조 제1항에서 금지하는 총 14가지 행위 중
  - 제 10호 각급 학교의 입학, 성적, 수행 평가 등의 업무에 관하여 법령을 위반하여 처리 조작하도록 하는 행위에 포함될 수 있음
  - 그 내용에 따라 형법 제314조 제1항(업무방해)을 위반하게 하는 행위에도 해당될 수도 있음
- 또 동일한 요구를 반복적으로 한다면 학교를 통해 신고해야 할 의무가 있음을 양지 바람
  - 찾기 쉬운 생활 법령 정보, 부정 청탁의 유형 중 “학교의 입학, 성적 등 처리 관련 부정 청탁”, [안내 링크]
  - 국민권익위원회, 신고 일반 사례 중 “성적 처리 관련 청탁”, [안내 링크]

## 6 문제

진위형 1-6번: 각 2점, 총 12점

문제와 보기에 다른 의견이 있다면 그 이유를 쓰기 바람. 평가에 참고할 수 있음. 이외의 경우 이유를 쓸 필요가 없으며 평가 대상도 아님.

1. 경제는 재화나 서비스를 생산, 분배, 소비하는 인간 활동과 그 활동을 둘러싼 질서나 제도를 의미한다.

(참고) 홈페이지 교재 정정 : <https://www.namhyunglee.net/docs/errata/ie-2025-textbook/>

A. 맞음

B. 틀림

2. 희소성은 자원의 절대적 부족이 아닌, 인간의 무한한 욕구에 비해 자원이 한정되어 있는 상대적 개념이다.

A. 맞음

B. 틀림

3. 경제적으로 합리적인 선택을 할 때, 매몰비용은 반드시 의사결정에 포함시켜야 한다.

A. 맞음

B. 틀림

4. 수요법칙에 따르면, 재화의 가격이 상승하면 수요량이 감소하고, 가격이 하락하면 수요량은 증가한다.

A. 맞음

B. 틀림

5. 공급법칙에 따르면, 재화의 가격이 상승하면 공급량도 증가하고, 가격이 하락하면 공급량도 감소한다.



A. 맞음

B. 틀림

6. 시장의 자기조정 메커니즘은 중앙의 통제를 통해 균형을 회복하는 것을 의미한다.

A. 맞음

B. 틀림

### 선택형 7-15번: 각 2점, 총 18점

다음은 신문 기사의 일부이다. 간단한 수요-공급 모형의 아이디어를 이용해 연관된 질문에 모두 답하시오. "... 가장 잘 설명하는 것은?" 처럼 의문문으로 끝나는 질문의 답은 하나, "... 모두 고르시오"로 끝나는 질문의 답은 복수임. 복수 정답을 택하는 문제의 경우, 부분 점수 없이, 모든 정답을 기입한 경우에만 점수를 부여. 교육 목적 상 정답의 수는 공개하지 않음. 문제와 보기에 다른 의견이 있다면 그 이유를 쓰기 바람. 평가에 참고할 수 있음. 이외의 경우 이유를 쓸 필요가 없으며 평가 대상도 아님.

Zhuang, Y. (2025, July 24). The Latest Casualty of Social Media Hype Is Your Matcha Supply. The New York Times. <https://www.nytimes.com/2025/07/24/world/asia/japan-matcha-tiktok-instagram.html>  
(Claude Sonnet 4 번역 후 감수)

### 소셜 미디어 열풍의 최신 희생양은 당신의 말차 공급

나리타 나렛(Narita Naret)이 알림을 받은 것은 자정 무렵이었다. 그녀가 유료로 가입한 알림 서비스를 통해서였다. 그녀가 원하던 제품이 다시 입고되었고, 몇 분밖에 시간이 없다는 것을 알고 있었다.

그녀는 서둘러 장바구니에 이미 담아둔 상품들이 있는 웹사이트를 열었다. 숨을 참으며 결제 버튼을 클릭했다.

화면이 로딩되었다. 구매에 성공했다.

오리건 주(Oregon) 출신의 25세 나렛 씨가 구입한 것은 희귀한 운동화나 수 집품이 아니었다. 차였다. 구체적으로는 고품질 말차 작은 통 세 개 였다. 전 세계적인 열풍이 제한된 재고를 휩쓸면서 희소해진 일본 녹차 가루 말이다.

...

말차는 특히 건강을 의식하는 소비자들 사이에서 잠재적 효능 때문에 수년간 전 세계적으로 인기가 높아져 왔다. 하지만 지난 1년간 수요가 어지러운 정도로 급증했다고 업계 관계자들은 말하며, 이를 주로 인터넷 화제에 기인한다고 본다. 이러한 관심은 차 농부, 제조업체, 판매업체를 당황시켰고, 온라인에서 애호가들과 재판매업자들 간의 치열한 경쟁을 불러일으켰다.

“모든 사람들이 말차를 요구하고 있어요. 특히 소셜 미디어에서요 - 틱톡, 인스타그램, 어디서나요”라고 연간 약 11톤의 말차를 판매하는 호주 도매업체이자 소매업체인 메종 코코(Maison Koko)의 소유주 매튜 윤(Matthew Youn)이 말했다.

최근 몇 년간 이 회사의 매출은 보통 월 10-20% 성장했는데, 이는 건전한 성장률이었다고 그는 말했다. 하지만 올해 1분기에서 2분기로 넘어가면서 매출이 3배로 뛰었다.

공급이 너무 부족해져서 윤 씨는 5월에 일본 공급업체들에게 향후 6개월분 말차를 확보하기 위해 100만 호주달러(60만 달러 이상)를 선불로 지불했다고 말했다. 과거에는 매주 지불했던 방식 대신 말이다.

중국에서 기원했지만 일본 문화와 더 밀접하게 연관되게 된 말차는 다른 카페인 차들과 같은 식물(차나무, *Camellia sinensis*)에서 나온다. 하지만 성장 기간 동안 과도한 햇빛으로부터 차광되어 더 많은 아미노산과 엽록소, 테아닌 같은 생물학적 활성 화합물을 발달시킬 수 있다. 잎을 수확한 후에는 고운 밝은 녹색 가루로 분쇄된다.

일본에서는 보통 특별한 경우에만 사용되지만, 업계 관계자들은 많은 해외 소비자들이 이를 일상 음료로 받아들였다고 말한다. 전문가들은 작년 이후의 수요 급증이 주로 소셜 미디어에서 말차 음료에 대한 폭발적인 화제에 의해 주도된

것으로 보인다고 말한다.

이는 제한된 공급에 엄청난 압박을 가했다. 2023년 일본은 말차로 분쇄되는 차 잎인 텐차(tencha)를 약 4,600톤만 생산했는데, 이는 가장 일반적으로 마시는 잎차인 센차(sencha) 4만 톤 이상에 비해 현저히 적은 양이다.

소셜 미디어의 영향을 받아 많은 해외 소비자들이 더 저렴하고 생산하기 쉬운 요리용 말차 대신 전통적으로 다도에서만 사용되던 최고품질 말차를 찾고 있다고 전문가들은 말했다.

고급 말차는 시간과 노동이 많이 들고 소량만 생산된다고 전문가들은 말했다. 농부들은 차 잎을 손으로 따야 하고, 이를 건조시킨 후 시간당 2온스 미만의 잎만 처리할 수 있는 전문 석제 맷돌에서 분쇄해야 한다.

소셜 미디어는 말차 라떼 같은 일상 음료에 고품질 말차를 사용해야 한다는 생각을 퍼뜨리는 것 같았지만, 이는 “결코 대중 시장 상품이 될 의도가 아니었다”고 일본 교토의 소매업체 사젠 티(Sazen Tea)의 전무이사 아그네스 발로그(Agnes Balogh)가 말했다.

2023년 9월, 이 회사는 일본 최고의 차 생산 지역으로 알려진 우지(Uji)에서 재배된 최고급 말차를 약 2,700단위 판매했다고 발로그 씨는 말했다. 1년 후, 그 월간 수치는 5배 이상 증가하여 거의 14,000단위에 달했다. 사젠 티의 웹사이트는 작은 포장의 우지산 다도용 말차를 판매하는데, 가장 큰 것도 40그램, 즉 약 1.4온스 정도이다.

“우리는 단순히 수요를 따라갈 수 없어요”라고 그녀는 말했다.

주로 미국 고객들에게 판매하는 이 소매업체는 온라인 주문에 제한을 두고 있다. 그렇지 않으면 “우리의 전체 월간 재고가 몇 시간 내에 매진될 것”이라고 발로그 씨는 말했다.

전 세계 수요가 일본의 말차 산업에 부담을 주고 있다는 징후들이 작년 말부터 나타나기 시작했다고 차 전문가들과 판매업자들은 말했다. 소셜 미디어에서 화제가 된 몇몇 인기 브랜드들이 구매 제한을 실시하거나, 가격을 인상하거나, 판매를 일시 중단하기 시작했을 때였다.

그 시점에서는 열풍이 소셜 미디어에서 폭발적 인기를 얻은 몇 개 브랜드에 집중된 것으로 보였지만, 일반적으로 말차는 여전히 구할 수 있었다고 일본 차의 국제적 인지도 향상을 위해 일하는 교토 기반 비영리단체인 글로벌 일본차 협회(Global Japanese Tea Association)의 이사 안나 포인(Anna Poain)이 말했다.

하지만 더 광범위한 부족에 대한 우려가 퍼지면서 “점점 더 많은 사람들이 공황 상태에 빠지기 시작했다”고 그녀는 말했다. 구매자들이 비축하려고 시도하면서 수요가 더욱 높아졌고, 곧 일본에서도 찾기가 점점 어려워졌다.

고등학교 때부터 말차를 마셔온 나렛 씨 같은 말차 애호가들은 이제 자신이 좋아하는 브랜드를 구하는 데 어려움을 겪고 있다. 인기 브랜드의 작은 1-2온스 통 몇 개를 구하려면, 보통 재입고를 기다려야 하는데, 이는 불규칙하고 예고 없이 일어나며 몇 분 내에 매진된다. 웹사이트를 모니터링하고 재입고 알림을 보내주는 유료 알림 서비스들이 생겨났다.

올해 4-5월 봄 수확이 부족 현상을 완화하는 데 도움이 되었지만, 연말로 갈수록 이전보다 더 심한 희소성이 다시 나타날 가능성이 높다고 포인 씨는 말했다.

이 산업은 갑작스러운 변화에 대처할 준비가 되어 있지 않다. 말차용 차 잎을 생산하는 일본의 많은 농장들은 소규모 가족 경영이다. 젊은 사람들이 이 산업에 진입하려 하지 않아 농부들은 대체로 나이가 많다. 그리고 단순히 더 많은 차를 기르는 것은 해답이 아니다. 새로운 식물이 성숙하는 데 5년이 걸리기 때문이다. 일본 정부는 차 농부들이 다른 종류의 차에서 말차로 초점을 전환하도록 권장하고 있지만, 일부는 말차의 인기가 얼마나 지속될지 모르기 때문에 주저하고 있다고 포인 씨는 말했다.

“많은 사람들이 말차가 계속 인기를 유지할 것이라고 말하지만, 누가 알겠어요”라고 그녀는 말했다. “아마도 그냥 트렌드일 수도 있고, 5년 후에는 지나갈 수도 있어요. 그리고 공장을 짓는 것 등이 있어요. 이는 위험이에요. 그렇게 쉽게 할 수 있는 일이 아니거든요.”

## 7. 소셜 미디어의 영향으로 말차 소비가 변화한 것을 수요-공급 모형으로 분석하고자 한다.

말차 소비의 변화를 가장 잘 설명하는 것은?

- A. 수요량 증가(기존 수요 곡선 상의 이동)
- B. 수요량 감소(기존 수요 곡선 상의 이동)
- C. 수요 증가(수요 곡선의 오른쪽 이동)
- D. 수요 감소(수요 곡선의 왼쪽 이동)

8. 기사에 따르면 말차는 손으로 따고 전통 석제 맷돌로 가공해야하며, 새로운 차나무가 성숙하는 데 5년이 걸린다고 했다. 이러한 단기적 공급 제약을 가장 잘 나타내는 공급곡선의 형태는?

- A. 우상향하는 공급곡선(가격이 오르면 공급량이 증가)
- B. 우하향하는 공급곡선(가격이 오르면 공급량이 감소)
- C. 수평의 공급곡선(가격과 무관하게 무한한 공급량)
- D. 수직의 공급곡선(가격과 무관하게 공급량 고정)

9. 문제 7과 문제 8의 상황을 종합하면, 최근, 말차 소비의 변화는 원래의 균형점으로부터 균형 가격과 균형 거래량을 어떻게 변화시키는가?

- A. 균형 가격 상승 - 균형 거래량 변화 없음
- B. 균형 가격 상승 - 균형 거래량 감소
- C. 균형 가격 하락 - 균형 거래량 감소
- D. 균형 가격 상승 - 균형 거래량 증가

10. 일본 정부의 권고로 농부들이 말차 생산으로 전환하여 5년 후 새로운 수확이 시작되었다고 가정하자. 말차 생산의 변화를 가장 잘 설명하는 것은?

- A. 공급량 증가(기존 공급 곡선 상의 이동)
- B. 공급량 감소(기존 공급 곡선 상의 이동)
- C. 공급 증가(공급 곡선의 오른쪽 이동)

D. 공급 감소(공급 곡선의 왼쪽 이동)

11. 문제 7의 수요가 유지된다고 할 때, 문제 10의 공급 변화는 문제 9의 균형점으로부터 균형 가격과 균형 거래량을 어떻게 변화시키는가?
- A. 균형 가격 상승 - 균형 거래량 증가
  - B. 균형 가격 상승 - 균형 거래량 변화 없음
  - C. 균형 가격 하락 - 균형 거래량 증가
  - D. 균형 가격 하락 - 균형 거래량 변화 없음
12. 말차의 인기가 식어 말차 열풍이 있기 이전의 수요로 돌아왔다고 가정하자. 문제 11의 균형점과 비교해 새로운 균형 가격과 균형 거래량은 어떻게 변화하는가?
- A. 균형 가격 상승 - 균형 거래량 증가
  - B. 균형 가격 상승 - 균형 거래량 변화 없음
  - C. 균형 가격 하락 - 균형 거래량 증가
  - D. 균형 가격 하락 - 균형 거래량 변화 없음
13. 기사에서처럼 농부들이 말차 생산 전환을 주저하는 이유를 수요-공급 균형의 변화로 설명할 때, 문제 12의 균형점에서 이를 가장 잘 설명할 수 있는 것은?
- A. 균형 가격 상승으로 인한 수입 감소
  - B. 균형 가격 하락으로 인한 수입 감소
  - C. 균형 거래량 증가로 인한 생산 비용 증가
  - D. 균형 거래량 감소로 인한 규모의 경제 상실
14. 소셜 미디어 열풍 후의 문제 9의 균형과 5년 후 공급이 증가한 문제 11의 균형에서 농부들의 수입에 대한 비교로 맞는 것을 모두 고르시오.
- A. 농부들의 수입은 항상 감소한다.
  - B. 농부들의 수입은 항상 증가한다.

C. 현재의 정보만으로는 농부들의 수입 변화를 알 수 없다.

D. 가격에 대한 수요탄력성에 따라 농부들의 수입이 증가할 수도 있다.

15. 문제 11의 균형 상태에서 말차의 대체재가 등장하여 소비자로부터 인기를 얻을 때, 말차 시장에 나타나는 변화를 모두 고르시오.

A. 수요 증가

B. 균형 가격 상승

C. 수요 감소

D. 균형 가격 하락

## 7 생성형 AI사용 관련 설문

1. 이 과제의 작성에서, ChatGPT 등 생성형 AI의 사용 여부
  - A. 사용하지 않음 (앞으로 질문 2와 3만 답하시오.)
  - B. 사용함 (앞으로 질문 4부터 10을 답하시오.)
2. 생성형 AI를 사용하지 않은 이유
  - A. 생성형 AI 서비스가 무엇인지 몰라서
  - B. 서비스는 알았지만, 가입을 할 수가 없어서
  - C. 가입은 했지만, 사용 방법을 몰라서
  - D. 과제 작성을 하기 전에 사용한 결과물이 만족스럽지 않아서
  - E. 생성형 AI의 도움없이 스스로 학습하는 것이 필요하다고 생각해서
  - F. 과제에 사용할 만큼 기술 수준이 충분히 발전하지 않았다고 생각해서
  - G. 기타(최대한 구체적으로 작성)
3. 앞으로 생성형 AI 사용 계획
  - A. 있음 (앞으로 사용하고자 함)
  - B. 없음 (앞으로 사용하지 않음)
4. 사용한 AI 서비스의 이름과 유형
  - A. ChatGPT 무료
  - B. ChatGPT 유료
  - C. Copilot 무료
  - D. Copilot 유료
  - E. Gemini 무료
  - F. Gemini 유료



- G. DeepSeek 무료
- H. DeepSeek 유료
- I. Claude 무료
- J. Claude 유료
- K. Clova X
- L. Perplexity
- M. 기타(최대한 구체적으로 작성)

5. 사용 용도

- A. 아이디어 도출
- B. 초안 작성
- C. 스스로 작성한 내용의 검토
- D. 기타(최대한 구체적으로 작성)

6. 사용 범위

- A. 문장
- B. 문단
- C. 답안 전체
- D. 기타(최대한 구체적으로 작성)

7. 결과물 반영 정도

- A. 사용하지 않음
- B. 수정없이 일부 사용
- C. 수정 후 일부 사용
- D. 수정없이 사용
- E. 기타(최대한 구체적으로 작성)

8. 사용 만족도

- A. 매우 만족
- B. 만족
- C. 불만족

9. 앞으로 생성형 AI 사용 계획

- A. 있음 (앞으로 사용하고자 함)
- B. 없음 (앞으로 사용하지 않음)

10. 자세한 사용 방법 또는 사용 소감(의무 사항은 아님)