

# StudySnap

시장 수요 및 사업성 분석



# 주요 수요 근거

## •스마트폰 가독성 문제:

PDF는 고정된 인쇄용 페이지에 맞춰 설계되어,  
스마트폰의 좁은 화면에서는 **확대/축소 및 반복적인 스크롤**이 필수적이며,  
텍스트가 작게 보이거나 리플로우(자동 재배열)가 지원되지 않아 읽기 연속성이 끊깁니다.  
이 문제를 해결하는 **모바일 전용 솔루션에 대한 수요가 높습니다.**

## •학습 및 활용의 비효율성:

PDF는 목차/주석 접근성, 연속 스크롤 부족, 하이라이트/필기 기능의 제한  
일관성 부족으로 인해 실질적인 학습 도구로 활용하기 어렵습니다.

## •리소스 및 성능 문제:

큰 파일 크기, 복잡한 렌더링 부하는  
→ 다운로드 시간 지연, 저장 공간 차지, 하위 사양 기기 충돌 등 성능 저하를 일으킵니다.  
결론적으로,  
→ 대학생들은 작은 화면에서의 가독성 부족, 인터랙티브 기능 미비, 자료 정리 및 공유의 불편함을 겪고 있으므로,  
**이를 해소하는 솔루션은 명확한 시장 수요**를 가집니다.



# 시장 진입 전략

## 1. 💰 가격 정책 (Pricing Policy)

정책	상세 설명	추천 이유
프리미엄 (Freemium) 모델	<p><b>무료 버전:</b> 기본적인 PDF 뷰어 기능, 제한된 최적화(예: 3개 파일만 최적화).</p> <p><b>유료 구독:</b> 무제한 파일 최적화, 고급 학습 기능(AI 요약, 무제한 주석 동기화, 오프라인 모드).</p>	대학생들은 비용에 민감하므로, 진입 장벽을 낮추고 핵심 가치를 경험하게 한 후 유료 전환을 유도하기 좋습니다.
기간제 구독	월별 또는 학기별(\$₩approx 4\$개월) 구독 모델을 제공.	대학생의 주기를 고려하여, 방학에는 구독 해지하고 학기 중에 다시 구독하는 유연성을 제공할 수 있습니다.
교육기관 라이선스	대학이나 단과대에 솔루션 전체를 <b>B2B</b> 로 판매.	대량 사용자 확보가 가능하며, 학생들이 개별 구매할 필요 없이 학교 시스템을 통해 접근할 수 있게 하여 편리성을 높입니다.



# 시장 진입 전략

## 2. 🛒 판매 및 유통 방식 (Sales & Distribution)

### •App Store/Google Play:

개인 사용자 대상의 주력 판매 채널입니다. 검색 최적화(SEO)와 대학생 커뮤니티 마케팅을 병행해야 합니다.

### •캠퍼스 파트너십/B2B:

대학 도서관, 학생회 또는 \*\*LMS(Learning Management System, 학습 관리 시스템)\*\*와의 연동을 통해 공식적인 강의 자료 뷰어로 채택되도록 제안합니다.

이는 가장 안정적이고 대규모의 사용자 유입 경로가 될 수 있습니다.

### •인플루언서/커뮤니티 마케팅:

대학생 유튜버, 인스타그램, 대학생 익명 커뮤니티(에브리타임 등)에 사용 후기 및 바이럴 마케팅을 진행하여 신뢰도를 구축합니다.



# 기술 개발 방향 (Specific Technical Development)

## 1. 🔍 초기 문서화 및 기본 구조 확립 (Addressing Past Failures)

### •업무 분석서 (요구사항 정의):

대상자(대학생)의 모든 불편 사항(PDF의 고정 레이아웃, 작은 폰트, 필기 미흡 등)을  
기능 요구사항으로 명확하게 정의합니다.

### •개발 기획서 (MVP 정의):

핵심 기능(PDF 자동 최적화)을 중심으로 **MVP(Minimum Viable Product)** 범위를 설정합니다.

### •개발 설계서 (기술 스택):

모바일 앱 개발(iOS/Android 네이티브 또는 React Native/Flutter),  
백엔드 서버 언어(Node.js, Python/Django 등), PDF 처리 라이브러리 등을 미리 결정합니다.



# 기술 개발 방향 (Specific Technical Development)

## 2. 🧩 모바일 최적화/UI/UX 디자인 (Design & Front-End)

### 반응형 리플로우 (Responsive Reflow):

PDF 문서를 **HTML**이나 **EPUB**과 같은 유연한 형식으로 변환/렌더링하여 ,  
좁은 모바일 화면에서도 텍스트가 자동으로 재배열되고(텍스트 리플로우), 폰트 크기가 조정되도록 구현합니다.

#### 핵심 기술:

PDF 파싱 라이브러리(Poppler, PDF.js 등)를 사용하여 텍스트와 이미지 레이아웃을 분리하고,  
이를 CSS를 통해 모바일 너비에 맞게 스타일링합니다.

### 연속 스크롤 (Continuous Scroll):

PDF의 페이지 지향적인 불편함을 해소하기 위해, 휴대폰에서 선호하는 **연속적인 수직 스크롤** 방식으로 전환합니다.

### 터치 친화적인 UI/UX:

**간결한 UI:** 헤더, 각주, 사이드바 등 불필요한 UI 요소를 숨기거나 최소화하여  
귀중한 화면 공간을 확보합니다.

**쉬운 탐색:** 확대/축소/이동(핀치/드래그) 없이 한 손가락 스크롤만으로 읽을 수 있도록 하고,  
**내부 링크/목차 기능을 완벽히 구현**하여 원하는 파트로 즉시 이동할 수 있게 합니다.



# 기술 개발 방향 (Specific Technical Development)

## 3. 🧠 핵심 기능 및 학습 도구 구현 (Core Features & Learning Tools)

### 고급 주석/필기 기능:

터치 기반의 강조 표시(하이라이트), 메모, 손가락 필기 기능이 앱과 기기 간에 일관되게 작동하며 동기화되도록 구현합니다.

### 성능 최적화:

#### 압축 및 선형화:

큰 PDF 파일을 모바일에서 빠르게 다운로드하고 열 수 있도록 이미지를 다운샘플링하고, 글꼴을 최적화하며, PDF를 선형화합니다.

#### 부분 로딩:

전체 파일을 로드하는 대신, 사용자가 현재 보고 있는 페이지만 로드하여 렌더링 부하를 줄입니다.

### OCR 및 검색:

스캔한 PDF 이미지 파일의 텍스트를 인식(OCR)하고, 검색 및 텍스트 추출/복사 기능의 정확도를 높입니다.

### AI 기능 추가(차별화):

강의 자료 요약, 핵심 키워드 추출, 챕터별 중요 질문 생성 등 AI 기반 학습 보조 기능을 유료 모델에 포함하여 경쟁력을 강화할 수 있습니다.