



武汉大学

WUHAN UNIVERSITY



武汉大学遥感信息工程学院
School of Remote Sensing and Information Engineering, Wuhan University

笃志 敦行 和协 拓新

羊楼洞茶产业的发展与宣传研究（实习 计划书）

——2024-2025 学年第三学期生产实践（服务学习）实习计划书

小组编号：第 2 小组

易星辰（武汉大学）、杨丹阳（武汉大学）、

小组成员：周煜晖（武汉大学）、陆嘉翔（香港理工大学）、

黄亮恒（香港理工大学）

学 校：武汉大学、香港理工大学

课 程：生产实践（服务学习）

指导教师：陈江平

二〇二五 年 六 月

摘 要

本实习计划是基于武汉大学与香港理工大学合作的生产实践（服务学习）课程，以湖北省咸宁市赤壁市羊楼洞茶产业为研究对象，计划通过为期 5 天的实地调研与实践，深入分析羊楼洞茶产业的发展现状、市场认知度及宣传推广策略。我们计划本次研究采用实地参观、深度访谈、问卷调研等多种方法，全面了解羊楼洞茶产业从种植、加工到销售的完整产业链条，重点关注青砖茶制作技艺等非物质文化遗产的传承现状，通过对产业发展痛点的深入分析发现羊楼洞茶产业在生产技术、供应链效率、品牌认知等方面存在不足，并基于调研结果提出涵盖产业数字化转型、品牌重塑、文旅融合发展等方面的综合性发展建议，制作宣传视频、设计海报、文创产品方案等多元化宣传推广成果。预期研究成果不仅将为羊楼洞茶产业的可持续发展提供切实可行的解决方案，也将为高校产学研合作和实践教学改革提供有益探索。

关键词：羊楼洞茶产业；青砖茶；产业发展；品牌宣传；文化传承；茶旅融合；乡村振兴；非物质文化遗产

ABSTRACT

This internship program is based on the Production Practice (Service Learning) course jointly offered by Wuhan University and The Hong Kong Polytechnic University, focusing on the tea industry in Yangloudong, Chibi City, Xianning City, Hubei Province as the research subject. The plan involves conducting a 5-day field investigation and practice to thoroughly analyze the development status, market awareness, and promotional strategies of the Yangloudong tea industry. We plan to adopt multiple research methods including field visits, in-depth interviews, and questionnaire surveys to comprehensively understand the complete industrial chain of the Yangloudong tea industry from cultivation and processing to sales, with particular attention to the inheritance status of intangible cultural heritage such as the dark brick tea production techniques. Through in-depth analysis of industrial development pain points, we aim to identify deficiencies in the Yangloudong tea industry in terms of production technology, supply chain efficiency, and brand recognition, and propose comprehensive development recommendations based on research findings, covering aspects such as industrial digital transformation, brand repositioning, and integrated cultural-tourism development. We will create diversified promotional materials including promotional videos, poster designs, and cultural creative product proposals. The expected research outcomes will not only provide practical and feasible solutions for the sustainable development of the Yangloudong tea industry, but also offer beneficial exploration for university-industry-research cooperation and practical teaching reform.

Keywords: Yangloudong tea industry; dark brick tea; industrial development; brand promotion; cultural inheritance; tea-tourism integration; rural revitalization; intangible cultural heritage

目 录

摘 要	I
ABSTRACT	II
1 实践背景	5
1.1 生产实践（服务学习）课程背景	5
1.2 羊楼洞茶产业背景	5
1.2.1 历史背景	5
1.2.2 政策背景	7
1.2.3 产品概述	8
1.2.4 痛点分析	12
2 实习目标	14
2.1 总体目标	14
2.2 具体目标	14
2.2.1 产业调研目标	14
2.2.2 市场调研目标	14
2.2.3 文化传承目标	14
2.2.4 宣传推广目标	15
2.2.5 实践能力目标	15
2.2.6 社会服务目标	15
2.3 预期成果	15
2.3.1 调研报告类成果	15
2.3.2 宣传推广类成果	16
2.3.3 实践教学类成果	16
2.4 预期效果	16
2.4.1 对羊楼洞茶产业发展的推动效果	16
2.4.2 对学生能力培养的促进效果	16
2.4.3 对高校产学研合作的示范效果	17
3 具体实习计划安排	18
3.1 第 1 天（6 月 24 日 星期二）	18

3.2 第 2 天（6 月 25 日 星期三）	19
3.3 第 3 天（6 月 26 日 星期四）	20
3.4 第 4 天（6 月 27 日 星期五）	20
3.5 第 5 天（6 月 28 日 星期六）	21
4 前期调研	22
4.1 调查问卷	22
4.2 社交媒体数据挖掘	26
4.3 学术论文与行业报告研读	26
5 成员分工	29
6 可能遇到的意外情况及其处理方法	30
6.1 天气因素影响	30
6.2 设备技术故障	30
6.3 人员健康安全	30
6.4 调研数据获取与调研成果处理困难	31
致 谢	32
参考文献	33

1 实践背景

1.1 生产实践（服务学习）课程背景

武汉大学生生产实践（服务学习）课程是基于武汉大学遥感信息工程学院与香港理工大学合作的互认学分项目开展的创新性实践教育课程。该课程将课堂搬到田间、搬进厂房，融入乡村振兴建设，探索前沿科技应用，在解决社会实际问题中提升学生的跨学科合作能力。该课程采用“产学研”一体化教育模式，构建全方位教学服务体系，注重发挥学生的专业所长，将科研团队工作平台建在乡村振兴的实践点，促使科学研究与实际生产紧密结合，不仅为高校开辟了实践教育途径，引导新时代大学生将理论知识与实践相结合，在祖国最需要的地方“受教育、长才干、作贡献”，在服务社会的过程中实现自身的全面发展，也为乡村振兴战略注入青年活力。

武汉大学在长期的办学实践中，始终把培养“厚基础、宽口径、高素质、强能力”的创新型复合人才作为本科教学的目标，致力于推行“三创”（创造、创新、创业）教育^[1]。生产实践（服务学习）课程正是对这一教育理念的具体体现与落实典例，通过实地实践增进学生对中华优秀传统文化的认同感、中华民族伟大复兴的责任感，促进两校青年学生共同发展。武汉大学遥感信息工程学院陈江平副教授团队于 2014 年开始同香港理工大学团队积极合作探索人才交叉培养的模式。截至目前，已有近 700 名香港理工大学师生来武汉大学参加相关活动^[2]。

本次 2025 年暑期的生产实践（服务学习）课程聚焦湖北省咸宁市赤壁市赵李桥镇羊楼洞村的青砖茶文化及其非遗项目，引导学生通过实地调研深入了解古镇的旅游潜力和非遗文化传承现状，发挥青年“智库”作用，针对商业化与历史文化保留的平衡问题提出建设性建议。

1.2 羊楼洞茶产业背景

1.2.1 历史背景

湖北省咸宁赤壁市羊楼洞镇地处湘、鄂两省交界之要冲，是赤壁市“六大古

镇”之一、国际茶业委员会认证其的“万里茶道源头”，素有“中国砖茶之乡”“世界茶业第一古镇”等美称^[3]。

羊楼洞茶产业发展历史悠久，其得名传说可追溯至唐代，因青年避世定居、白马化羊、茶籽成林的传说而得名“羊楼洞”^[4]。关于中原地区与长城以北少数民族进行“茶马互市”的历史传统，传说是汉代的湖北人王昭君奉旨出塞时随身带去了湖北的茶叶作为礼物，深受塞外少数民族的欢迎，此后吃茶品茗在草原渐成风俗。唐代时期该地区产出的松峰茶享誉鄂湘赣一带，陆羽在《茶经·茶之出》中认定羊楼洞茶区为当时中国的一个重要产茶地^[5]，并且还产生了青砖茶的雏形饼茶（古称鄂州黄团），加工的茶叶经由大唐安西都护府翠叶城(今吉尔吉斯斯坦境内)沿“丝绸之路”销往西亚和欧洲，后来羊楼洞渐渐成为唐宋时期的茶马古道的一个重要的起点^[6]。明清之际，“青砖茶”正式形成，砖茶从羊楼洞由独轮车运抵新店装船，出大江运至汉口，溯汉水至襄阳，然后舍舟登陆，改用蓄驮车运，经河南洛阳过黄河，再经山西大同到张家口或晋北的杀虎口入内蒙古，穿越草原荒漠，最后进入俄罗斯各地^[7]。羊楼洞古镇曾有茶庄 200 余家，清道光年间，国内的晋、津、沪茶商也都蜂拥而至^[8]，英、德、日、俄等国商人竞相于此办厂制茶，使得这里成为驰名中外的国际茶市。羊楼洞生产的青砖茶被称为“洞茶”，千百年来远销世界各地，这里的砖茶文化也成为了鄂南地区传播最广、影响最大的地域文化。

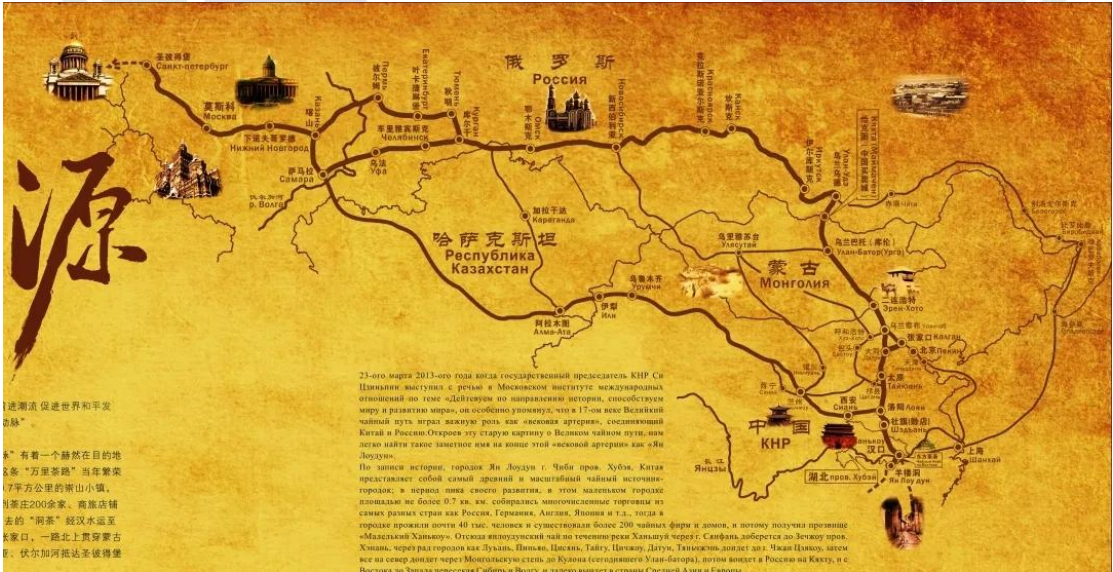


图1.2.1-1 赤壁茶马古道

当前，羊楼洞茶产业正处于转型升级的关键时期。赤壁市依托茶文化、茶产

业、茶科技，打造集茶园、古镇、博物馆、体验馆于一体的旅游观光体验项目，积极推动茶旅融合发展。同时，赤壁青砖茶数字化标准化种植示范建设项目正在实施，也标志着当地的茶产业正向现代化、科技化方向发展。

1.2.2 政策背景

1.2.2.1 国家层面：茶产业纳入乡村振兴与农业现代化战略

2018 年中央一号文件明确提出“发展果菜茶等乡村特色产业”，将茶产业定位为乡村经济的重要支柱；2019 年文件进一步强调“做强茶产业”需结合文化传承与科技创新，为羊楼洞砖茶这类历史名品提供政策依据^[9]；农业部《关于抓住机遇做强茶产业的意见》（2016 年）要求推动茶业“提质增效、茶农持续增收”，重点支持传统工艺与现代技术融合，呼应羊楼洞青砖茶“非遗”技艺保护需求^[10]。

1.2.2.2 湖北省及咸宁市政策：地方特色产业升级与文旅融合

湖北省将“羊楼洞砖茶”列为国家地理标志产品，推动“川”字牌成为中国驰名商标^[11]，并纳入省级非遗保护体系^[12]；2015 年赤壁青砖茶获批省级砖茶产业集群，配套资金支持技术升级与市场拓展，茶园面积从 1976 年亩产 85 斤提升至 1983 年亩产 190 斤。

咸宁市提出“百亿茶产业”战略与“茶旅文融合”发展路径，将羊楼洞定位为“万里茶道源头”^[13]，通过古镇旅游开发带动茶消费^[14]；2023 年咸宁强化茶产业知识产权布局，覆盖传统知识、生物遗传资源等，保护“洞茶”品牌产权^[15]；2019 年，当地依托“一带一路”政策，支持羊楼洞茶通过跨境电商开拓俄蒙等传统市场；2024 年咸宁市以羊楼洞港为省级试点，统筹“生产、生态、生活”空间，推动茶园生态化改造提升有机茶园占比，促进茶文旅基础设施升级^[16]。

1.2.2.3 产业专项扶持：技术升级与产业链延伸

1978-1983 年羊楼洞茶场改造 2330 亩低产茶园，亩产从 50 斤增至 190 斤，成为全国低改样板，获湖北省农业部门推广；1982 年，通过引入茶科站实现当地寥坪分场亩产干茶 413 斤，推广双行密植、树冠修剪等技术，契合国家“科技

兴茶”政策，推动“家庭作坊→工场手工业→机器工业”的渐进升级^[17]；依托省级砖茶科技示范园实现机械化，2020 年追溯平台降低人工成本 30%；湖北省“旅游名村”政策支持羊楼洞打造“茶马古道文化体验区”^{[18][19]}，开发采茶制茶体验项目^[20]；鼓励开发茶食品、茶化妆品等高附加值产品^[21]，呼应“延伸产业链、提升价值链”的政策要求^[22]。

1.2.2.4 文化宣传推广：遗产保护与新媒体赋能

2012 年羊楼洞成功申报“中国历史文化名村”，推动明清石板街、茶庄遗址列入文保单位^[23]；2015 年获国际茶叶委员会认证“万里茶道源头”“世界茶业第一古镇”^[24]，纳入中俄茶文化交流项目；定期举办“羊楼洞砖茶文化节”，结合赤壁三国文化扩大影响力；2023 年“赤壁青砖茶”品牌价值达 50.36 亿元，政府主导统一标识与质量标准^[25]；针对“宣传力度弱、平台分散”短板^{[26][27]}，推动整合抖音、微信等平台，制作 VR 云游、短视频故事，并通过跨国茶文化展演、社交媒体多语种内容输出“洞茶”历史^[28]。

总的来说，羊楼洞茶产业的政策背景呈现“国家战略定方向、地方政策强特色、专项扶持补短板、文化宣传塑品牌”的四级联动机制，围绕“地理标志保护、生产技术升级、文化价值转化”三大核心，使千年茶镇在政策赋能中实现从“茶马古道起点”到“三产融合示范区”的转型。未来需进一步强化政策协同性，平衡生态保护与产业扩张，深化“洞茶”文化的全球叙事能力。

1.2.3 产品概述

截至 2023 年，赤壁市拥有优质青砖茶基地 16.3 万亩，从业人员 3.5 万人，全产业链年产值超百亿元，纳入湖北省重点成长型产业集群^[29]。同时，赤壁依托“万里茶道”文化 IP 推动一二三产融合：种植端标准化、加工端工业化、文旅端打造茶旅综合体。以国家级农业产业化龙头企业湖北赵李桥茶厂（前身为羊楼洞茶厂）为例，其“川”字牌青砖茶为中国驰名商标和中华老字号^{[30][31]}；“赵李桥青砖茶制作技艺”完整传承近 200 年工艺，从饼茶、帽盒茶演变为青砖茶、米砖茶^[32]，已成为国家级非物质文化遗产。

赤壁青砖茶系列产品丰富多样，涵盖了传统茶品、茶饮料、茶食品、茶保健品及茶日化用品等多个品类，一些常见的产品概述如下：

1.2.3.1 传统茶品类

1.青砖茶

这是赤壁青砖茶的经典产品，外形呈长方形砖状，色泽青褐，香气纯正，滋味醇厚。一般以老青茶为原料，经过发酵、压制等多道工序制成，有不同的规格和年份可供选择，如 1.7kg 的大砖茶，也有 300g、500g 等较小规格的青砖茶。



图1. 2. 3. 1-1 赤壁青砖茶

2.青米砖茶

米青砖茶的原料选用更为精细，茶叶嫩度较高，米砖茶的颗粒相对较小且均匀，口感更加醇和，香气也更为清新，常被作为日常饮用的口粮茶及馈赠礼品。



图1. 2. 31-2 赤壁青米砖茶

3.陈年青砖

在普通青砖茶的基础上，经过长时间的陈放可以得到陈年青砖。随着时间的推移，茶叶内部的化学成分发生变化，口感更加醇厚顺滑，茶汤颜色也更加红亮，具有独特的陈香韵味，且陈放年份越久，价值和口感也越高。



图1.2.3.1-3 赤壁陈年青砖

4.乌金薄片

乌金薄片是一种较为新颖的青砖茶形态，将青砖茶压制成薄片形状，方便携带和冲泡，每片重量通常较轻，如 120g 的乌金薄片，独立包装，适合作为伴手礼，其品质优良，口感醇厚，保留了青砖茶的特色。

1.2.3.2 茶饮料类

1.陈皮生姜青砖茶

将陈皮、生姜与青砖茶相结合，既有青砖茶的醇厚，又有陈皮的果香和生姜的辛辣，相互融合，口感独特。通过创新的包装设计，如采用带有特殊“机关”的瓶盖，茶粉可瞬间倾泻而下与瓶身中的天然泉水融合，一摇即得一杯美味的茶饮，方便快捷。



图1.2.3.2-1 第十九届中国茶业经济年会、2023“一带一路”赤壁青砖茶产业发展大会上展出的“轻”砖茶：拍下瓶盖上的“机关”，茶粉倾泻而下并与瓶身中的天然泉水融合，用力一摇后即可得到陈皮生姜青砖茶^[33]

2.青砖茶乳酸菌饮料

以青砖茶为原料，加入乳酸菌发酵制成，既有青砖茶的茶香，又有乳酸菌饮料的酸甜口感，口感清爽解腻，具有一定的保健功能，适合年轻消费者。

3.咸味青砖牛乳茶

口味灵感来源于蒙古奶茶（古时候蒙古人就是将从中原够得的青砖茶用刀削下一小块，与奶、盐一起煮成蒙古奶茶，这也是现代奶茶的前身），保留了青砖茶的醇香，又添加了牛乳和适量的盐分，用温水冲泡茶粉即可得到一杯香气四溢的咸奶茶，方便快捷，满足了不同消费者对于口味的需求。

4.赤壁青砖茶系列茶饮料

精选三年醇藏期优质青砖茶为原料，运用先进提取技术，融合上等调味原料制成即溶茶粉，采用鲜乐盖专利技术，一按一摇，三秒就能得到一杯赤壁青砖茶饮料，色彩鲜艳，适合运动补水、工作提神等多种场景。

1.2.3.3 茶食品类

1.青砖茶一口酥

将小麦粉、咸蛋黄、白砂糖、起酥油等与青砖茶混合制成，口感酥脆，带有浓郁的青砖茶香，是一款美味的茶点，可在品茶时搭配食用，增加口感的丰富度。

2.青砖茶饅果

以野生山枣、麦芽糖、白砂糖、食用盐等与青砖茶为原料制作而成，酸酸甜甜，具有青砖茶的独特风味，既可以作为休闲零食单独食用，也可与茶搭配，相得益彰。

3.赤壁茶饼

加入面粉、黑芝麻、白芝麻、冬瓜糖、桂花等与青砖茶制成，满口茶香，制作工艺精细，外形美观，是一种具有地方特色的传统茶点，常作为礼品赠送。

1.2.3.4 茶保健品类

1.美体瘦身速溶青砖茶

属于“小身材”系列，以赤壁本地青砖茶为主要原料，科学组配“药食同源”的植物提取物，在改善原始青砖茶口感的同时，具有一定的美体瘦身功效，满足了消费者对于健康和美丽的需求^[34]。

2.改善人体亚健康的功能青砖茶

如“正”字系列产品，采用先进技术提取青砖茶有效成分，并添加相关中药材提取物，能够调节身体机能，改善人体亚健康状态，荣获“2019年青砖茶功能创新产品品鉴大赛优胜奖”和“特别金奖”。

3.其他功能青砖茶固体饮料

补气、降尿酸等多种功能系列的青砖茶固体饮料，包装小巧精致，粉质细腻，方便携带和饮用，为消费者提供了多样化的健康选择。

1.2.3.5 茶日化用品类^[35]

1.茶面膜

利用青砖茶中含有的茶多酚、茶氨酸等营养成分，结合现代护肤技术制作而成，具有抗氧化、保湿、舒缓等功效，能够帮助改善肌肤状况，使肌肤更加光滑细腻。

2.茶牙膏

添加了青砖茶提取物，具有杀菌消炎、清新口气、防龋齿等作用，让口腔在清洁的同时，享受青砖茶的天然呵护，带来独特的口腔护理体验。

3.茶洗发水

以青砖茶为原料提取有效成分，添加到洗发水中，有助于清洁头皮、滋养头发，减少头皮屑的产生，使头发更加柔顺亮丽，同时还能散发出清新的茶香。

1.2.4 痛点分析

1.2.4.1 生产与供应链痛点

1.产能与技术滞后

茶园树龄老化，低产茶园占比高，深加工技术薄弱，机械化程度不足，急需提升农地精细化管理水平。目前，羊楼洞茶产业在深加工技术的研发和投入方面

相对薄弱。虽然一些研究尝试探索茶叶深加工技术，但多数停留在实验室阶段，缺乏大规模的产业化应用；同时也缺乏对深加工技术的持续投入和创新，导致技术更新迭代缓慢，难以适应现代化生产需求^[36]。

2.供应链效率低下

原料定价机制混乱，茶农缺乏稳定收购保障；物流依赖传统陆运，冷链缺失影响品质^[37]。

3.企业带动能力弱

缺少国家级龙头企业，中小企业分散，品牌聚合度低^[38]。

1.2.4.2 品牌认知与市场错位

1.消费者认知偏差

当下年轻群体（18-30 岁）对砖茶存在“陈旧”“老年饮品”刻板印象，品牌知名度低，砖茶的历史遗产并未转化为现代的品牌资产^{[39][40]}。

2.国际影响力衰退

历史砖茶的国际销售份额曾占很大的比重，现在砖茶在俄罗斯乃至欧洲的市场份额萎缩^[41]，缺乏全球化宣传影像力与营销网络。

2 实习目标

2.1 总体目标

通过为期一周的实地调研与实践，深入了解羊楼洞茶产业发展现状，运用跨学科知识和现代科技手段，为羊楼洞茶产业的可持续发展和品牌宣传提出切实可行的建议方案，促进传统茶文化与现代产业的融合发展。

2.2 具体目标

2.2.1 产业调研目标

通过参观赵李桥茶厂、青砖茶未来展示馆及青砖茶智慧生产车间，深入了解青砖茶产业链现状，全面掌握羊楼洞茶产业从种植、加工到销售的完整产业链条；同时考察现代科技在茶产业中的应用情况，了解数字化、智能化生产工艺对传统制茶技艺的影响和提升；通过与工作人员交流、实地观察，识别当前产业发展中存在的技术滞后、供应链效率、品牌认知等关键痛点。

2.2.2 市场调研目标

通过走访古镇街道、与商户交谈，了解不同消费群体对青砖茶产品的认知度与购买偏好，分析消费者的喜好与需求；调研市场对茶产品多样化、功能化的需求，为产品创新提供方向性建议；分析当前销售模式的优势与不足，探索线上线下融合的新零售模式。

2.2.3 文化传承目标

深入了解赵李桥青砖茶制作技艺等非物质文化遗产的传承现状，探讨传统工艺与现代生产的平衡点；挖掘羊楼洞“万里茶道源头”的历史文化价值，为赤壁青砖茶的文化 IP 打造提供素材支撑；调研茶文化在文旅融合方面的发展潜力，提出茶产业与旅游业融合发展的创新思路。

2.2.4 宣传推广目标

打破年轻消费群体对砖茶“陈旧”的刻板印象，设计现代化品牌宣传策略；面向新媒体平台制作宣传视频、设计推广海报，提升羊楼洞茶的网络影响力；结合“一带一路”政策背景，探索羊楼洞茶重返国际市场的宣传路径。

2.2.5 实践能力目标

通过武汉大学与香港理工大学学生的合作，提升跨地域、跨专业的团队协作能力；掌握访谈、观察、数据收集等社会调研方法，提升发现问题、分析问题的能力运用无人机等遥感技术手段，为传统产业发展提供科技支撑方案。

2.2.6 社会服务目标

通过实践活动为羊楼洞茶产业发展贡献青年智慧，服务地方经济社会发展，助力乡村振兴；承担传播中华优秀传统文化的责任，增强文化自信和民族认同感；将理论学习与实践应用相结合，为高校服务社会、产业升级发展探索新模式。

2.3 预期成果

2.3.1 调研报告类成果

撰写《羊楼洞茶产业的发展与宣传研究报告》，主要包括：

羊楼洞茶产业发展现状及未来发展建议：全面分析产业链各环节的发展水平、存在问题及发展潜力，结合遥感技术在茶园管理中的应用前景提出羊楼洞茶产业数字化转型升级方案。

羊楼洞茶消费者认知度与市场需求分析：基于前期问卷调研和实地访谈，制定面向年轻消费群体的品牌重塑策略，结合“一带一路”政策背景形成羊楼洞茶国际市场重返策略。

楼洞茶文化传承与创新发展研究：探讨传统工艺保护与现代化生产的平衡路径，设计茶旅融合发展模式，提出古镇文化旅游与茶产业协同发展路径。

2.3.2 宣传推广类成果

制作羊楼洞茶产业宣传视频（时长 5-10 分钟），展现从茶园到茶杯的完整产业链、我们的实践历程与思考；

设计系列宣传海报，宣传羊楼洞茶产业与产品；

开发羊楼洞茶文创产品设计方案，提升品牌文化内涵和市场吸引力；

建立羊楼洞茶产业宣传网页，整合历史文化、产品信息、购买渠道等内容。

2.3.3 实践教学类成果

完成个人实习报告和实习日志，记录实践过程中的所见所思所得；

制作上述宣传推广类实习成果与汇报 PPT，向指导教师和相关单位代表展示实践成果；

撰写课程新闻稿，形成武汉大学与香港理工大学联合实践教学案例，为后续课程开展提供参考。

2.4 预期效果

2.4.1 对羊楼洞茶产业发展的推动效果

通过多媒体宣传和新媒体传播，预期提高羊楼洞茶在年轻消费群体中的知名度；为企业提供市场调研数据和消费者画像分析，助力精准营销策略制定；挖掘和传播羊楼洞茶文化内涵，增强品牌文化底蕴和差异化竞争优势；提出数字化、智能化茶产业发展建议，为当地茶产业转型升级提供参考方向；通过实践活动吸引更多青年人才关注和投身乡村建设，为羊楼洞茶产业发展注入青年智慧，助力当地特色产业做大做强；传承和弘扬当地的优秀传统茶文化，增强文化自信和民族认同感。

2.4.2 对学生能力培养的促进效果

通过实地调研、数据分析、方案设计等环节，提升学生运用专业知识解决实

际问题的能力；在武汉大学与香港理工大学的学生合作的过程中，增进两地青年学生的相互了解和友谊；在传统产业与现代科技融合中培养学生的创新意识和创业精神；通过服务地方经济发展，增强社会责任感和使命担当。

2.4.3 对高校产学研合作的示范效果

探索“课堂+田间+厂房”的实践教学新模式，为高校实践教育改革提供借鉴；建立高校与地方政府、企业的长效合作机制，实现校地资源共享、优势互补；通过真实项目实践，培养学生的综合素质和就业竞争力；将学术研究与产业需求相结合，促进科研成果向现实生产力转化。



3 具体实习计划安排

请注意，在本实习计划书中，所列的“具体实习计划安排”是实习之前的计划，实际执行时可能会结合实习时的实际情况有所调整，因此可能与本计划中的具体安排有所不同，详情可参考本小组各位成员的实习报告与实习日志。

同理，由于本文档为“实习计划书”，其完成时间是出发前往赤壁之前（2025年6月23日），因此所用图片均来自互联网，仅作示意用途。

3.1 第1天（6月24日 星期二）

时间	具体实习计划安排
8:50	从武汉大学集合出发
10:30	抵达赤壁中试谷智能无人系统测试基地
10:40-12:00	参观中试谷，了解现代科技在茶产业中的应用
14:30-15:00	参观羊楼洞抗美援朝烈士陵园，缅怀革命先烈
15:00-17:00	参观青砖茶未来展示馆及智慧生产车间，与工作人员交流，了解茶叶现代化生产工艺
18:30-19:30	参观羊楼洞古镇
19:30-21:00	整理所拍摄的素材，撰写实习报告

表3.1-1 第1天（6月24日 星期二）的具体实习计划



图3.1-1 中国（赤壁）中试谷智能无人系统测试基地



图3.1-2 羊楼洞抗美援朝烈士陵园



图3.1-3 羊楼洞古镇

3.2 第2天（6月25日 星期三）

时间	具体实习计划安排
9:00-11:00	前往赵李桥茶厂参观产业生产过程，采访工作人员，体验赤壁青砖茶的采摘，拍摄素材
14:00-15:30	休息，整理拍摄素材
16:00-17:30	前往茶园，使用无人机拍摄素材
19:00-21:00	整理所拍摄的素材，撰写实习报告

表3.2-1 第2天（6月25日 星期三）的具体实习计划



图3.2-1 赵李桥茶厂

3.3 第3天（6月26日 星期四）

时间	具体实习计划安排
9:00-11:00	前往赤壁市羊楼洞国际会展中心，参观2025年赤壁市“赤壁工匠”职业技能大赛——茶业职业技能竞赛，拍摄素材
14:30-16:30	整理所拍摄的素材，撰写实习报告
19:00-20:00	前往羊楼洞古镇，拍摄夜景，访谈羊楼洞古镇中的居民与商户
19:00-21:00	设计海报，整理所拍摄的素材，撰写实习报告

表3.2-1 第3天（6月26日 星期四）的具体实习计划

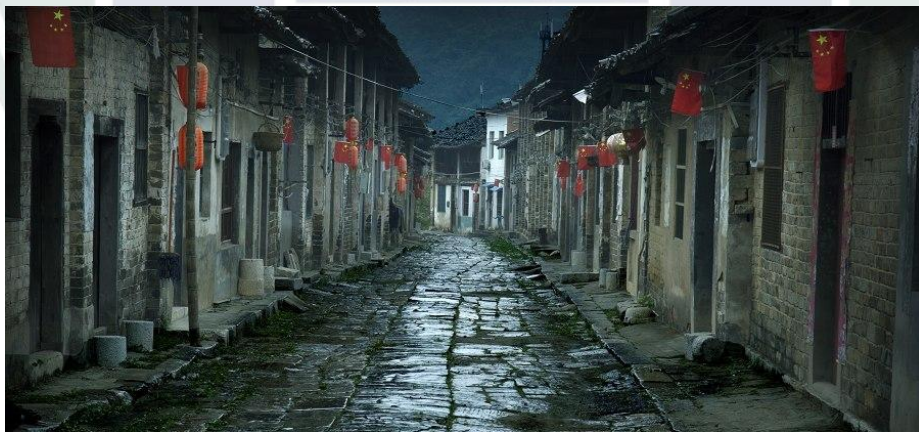


图3.3-1 羊楼洞古镇（夜景）

3.4 第4天（6月27日 星期五）

时间	具体实习计划安排
----	----------

9:00-11:00	拍摄羊楼洞古建筑
14:30-17:30	拍摄团队合照，设计海报，整理所拍摄的素材，
19:00-21:00	设计海报，整理所拍摄的素材，撰写实习报告

表3. 4-1 第4天（6月27日 星期五）的具体实习计划



图3. 4-1 雷家大院

3.5 第 5 天（6 月 28 日 星期六）

时间	具体实习计划安排
9:00-10:30	从雷家大院返回武汉大学，
14:30-17:30	制作PPT、视频、文创
19:00-21:00	制作网页

表3. 5-1 第5天（6月28日 星期六）的具体实习计划

4 前期调研

4.1 调查问卷

在实习开始之前，我们设计了一份调查问卷并在线上向全网发布，用于了解当前湖北赤壁羊楼洞茶产业的发展与宣传情况，以便于用我们大学生所学的专业知识来更好地推动当地茶产业的繁荣发展。

你已提交1份

“湖北赤壁羊楼洞茶产业的发展与宣传”调查问卷

本问卷用于武汉大学大学生生产实践（服务学习）课程活动，旨在了解湖北赤壁羊楼洞茶产业的发展与宣传情况，用我们大学生所学的专业知识来更好地推动当地茶产业的繁荣发展。

我们十分需要您的宝贵意见，本问卷填写时间一般不超过3分钟，感谢您在百忙之中抽出时间来填写这份问卷，祝您生活愉快，万事胜意！

01 您的年龄：

☒ 18岁以下

☐ 18-25岁

☐ 26-35岁

☐ 36-50岁

☐ 50岁以上

02 您的职业：

☒ 学生

☐ 企业职工

☐ 自由职业者

☐ 公务员/事业单位

☐ 其他

03 您是否了解湖北赤壁羊楼洞茶产业？

☐ 非常了解

☒ 听说过，但是不太了解

☐ 完全没听说过

04 [多选] 您对羊楼洞茶的品牌印象是？

☒ 历史悠久

☒ 品质优良

☐ 包装精美

☐ 其他

编辑问卷 生成二维码 再填一份 修改我的结果

图4. 1-1 调研前在网络上设计并发布调查问卷

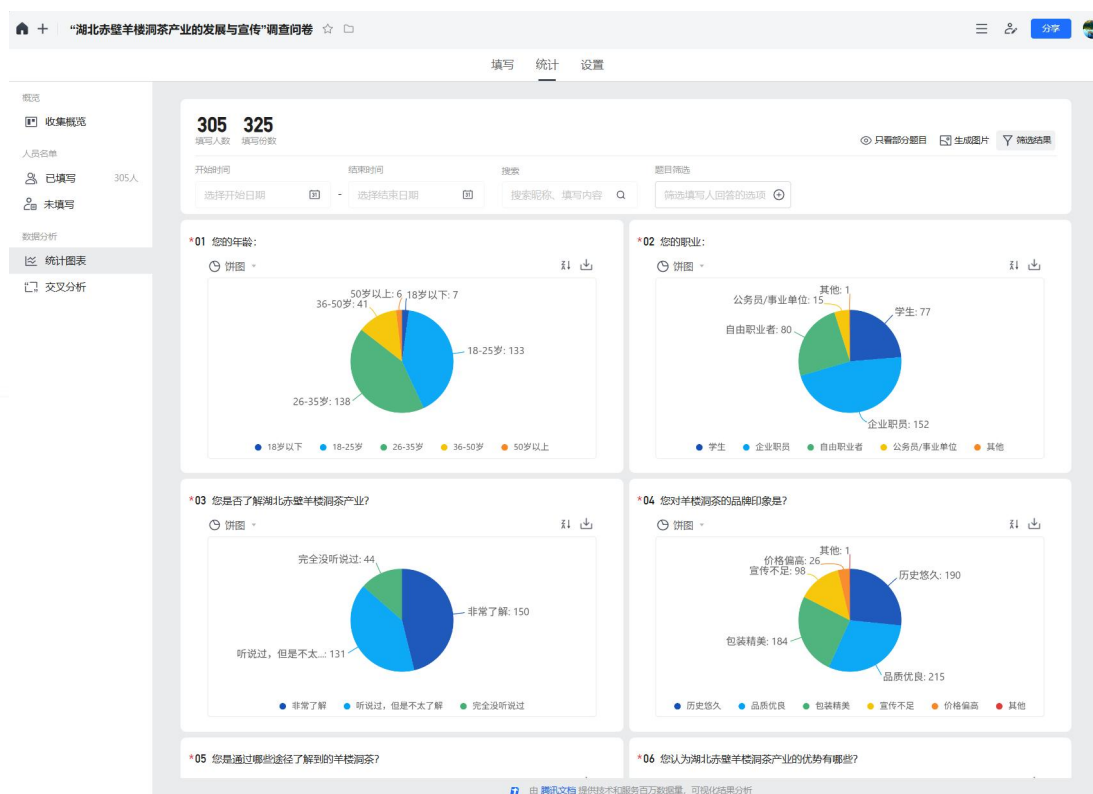


图4.1-2 收集调查问卷的统计结果

调查问卷的内容如下:

“湖北赤壁羊楼洞茶产业的发展与宣传”调查问卷

本问卷用于武汉大学大学生生产实践(服务学习)课程活动,旨在了解湖北赤壁羊楼洞茶产业的发展与宣传情况,用我们大学生所学的专业知识来更好地推动当地茶产业的繁荣发展。

我们十分需要您的宝贵意见,本问卷填写时间一般不超过3分钟。感谢您在百忙之中抽出时间来填写这份问卷,祝您生活愉快,万事胜意!

(注:标注“*”的为必填,“显示第……题”是设置的问卷逻辑跳转)

01* 您的年龄:

- A. 18岁以下
- B. 18-25岁
- C. 26-35岁
- D. 36-50岁
- E. 50岁以上

02* 您的职业:

- A. 学生
- B. 企业职员
- C. 自由职业者
- D. 公务员/事业单位
- E. 其他 _____

03* 您是否了解湖北赤壁羊楼洞茶产业？

- A. 非常了解（显示第 4、5、6、7 题）
- B. 听说过，但是不太了解（显示第 4、5、6、7 题）
- C. 完全没听说过（显示第 13、14 题）

04* [多选]您对羊楼洞茶的品牌印象是？

- A. 历史悠久
- B. 品质优良
- C. 包装精美
- D. 宣传不足
- E. 价格偏高
- F. 其他 _____

05* [多选]您是通过哪些途径了解到的羊楼洞茶？

- A. 社交媒体（抖音/小红书等）
- B. 电视/报纸广告
- C. 亲友推荐
- D. 旅游参观
- E. 其他 _____

06* [多选]您认为湖北赤壁羊楼洞茶产业的优势有哪些？

- A. 茶叶品质好
- B. 历史悠久
- C. 地理环境优越
- D. 文化底蕴深厚

07* 您是否购买过羊楼洞茶产品？

- A. 是（显示第 8、9、10、11、12、13、14 题）

B. 否（显示第 11、12、13、14 题）

08* 您购买羊楼洞茶的主要用途是？

- A. 自饮
- B. 送礼
- C. 收藏
- D. 其他

09* [多选]您通常通过哪些渠道购买羊楼洞茶？

- A. 线下门店
- B. 电商平台（如淘宝、京东）
- C. 景区专卖店
- D. 亲友代购

10* [多选]您认为湖北赤壁羊楼洞茶产业在宣传方面有哪些不足？

- A. 宣传力度不够
- B. 宣传渠道有限
- C. 缺乏创新宣传方式
- 品牌形象不鲜明

11* [多选]您未购买羊楼洞茶的原因是？

- A. 不了解品牌
- B. 价格不合适
- C. 购买渠道不便
- D. 其他 _____

12* [多选]您希望羊楼洞茶增加哪些产品类型？

- A. 便携茶包
- B. 文创礼盒
- C. 健康功能茶（如降脂、助眠）
- D. 联名款
- E. 其他 _____

13* 您是否愿意参与茶文化体验活动（如采茶、制茶）？

- A. 非常愿意，很有兴趣

- B. 有一定兴趣
- C. 不感兴趣

14 您对湖北赤壁羊楼洞茶产业的发展还有哪些建议？

4.2 社交媒体数据挖掘

为了更全面地了解羊楼洞茶产业在网络平台的传播现状和用户认知情况，我们对主要社交媒体平台进行了数据挖掘分析。我们选择了抖音、小红书、微博、知乎等主流社交媒体平台作为数据挖掘的对象，这些平台覆盖了不同年龄层和兴趣群体的用户，关键词包括“羊楼洞”、“赤壁青砖茶”、“青砖茶”、“万里茶道”等。



图3.2.1-1 对社交媒体平台进行羊楼洞茶产业的数据挖掘分析

通过对各平台相关内容的统计分析发现，目前社交媒体上关于羊楼洞茶产业的内容质量参差不齐，专业性茶文化内容较少，多为浅层次的旅游打卡内容，且传播主体分散，缺乏统一的官方传播矩阵，品牌声音不够集中。

4.3 学术论文与行业报告研读

为了深入了解茶产业发展趋势和市场环境，我们系统研读了学术论文与相关行业报告，为羊楼洞茶产业发展提供学术视角与宏观背景参考。



图4.3-2 茶产业发展报告研读

通过对相关学术论文与行业报告展开研读，我们为羊楼洞茶产业发展总结出以下启示：需要顺应年轻化、健康化、便利化的消费趋势，把握消费升级机遇；充分挖掘“万里茶道源头”的文化价值，强化品牌差异化定位；建立全渠道营销体系和数字化管理系统，加快数字化转型步伐；将茶产业与文旅、康养等产业深度融合，推动产业融合发展；等等。这些发现为我们后续的实地调研和建议制定提供了重要的理论依据和市场参考。

5 成员分工

在本次实习的过程中，我们第 2 小组采用“技能互补、任务轮换、协作共享”的分工协作模式，充分发挥两校 5 位同学的优势，实现跨地域、跨专业的深度合作。

小组成员	小组成员分工
易星辰	制定每日具体任务安排，协调小组活动 负责实习中的视频素材拍摄 组织并主持实习成果展示汇报
杨丹阳	撰写实习计划书和调研报告 设计并发布前期调查问卷，进行实地采访 制作羊楼洞青砖茶宣传网页
周煜晖	制作实习成果汇报PPT 设计羊楼洞茶产业宣传海报 视觉元素统一和品牌形象设计
陆嘉翔	进行视频拍摄等素材收集并进行剪辑 设计羊楼洞茶文创产品方案 共同提出羊楼洞茶产业的发展与宣传构思
黄亮恒	进行视频拍摄等素材收集并进行剪辑 设计羊楼洞茶文创产品方案 共同提出羊楼洞茶产业的发展与宣传构思

表5-1 成员分工

6 可能遇到的意外情况及其处理方法

6.1 天气因素影响

赤壁地处长江中下游平原、湖北省东南部、长江中游的南岸，为幕阜低山丘陵与江汉平原的接触地带，属于亚热带海洋性季风气候^[42]，夏季多强对流天气，天气变化频繁。连续阴雨天气会影响户外拍摄和茶园参观，而高温天气会影响实地调研的安全和效率。

处理方法：提前查看天气预报，制定室内备选活动方案，如室内访谈、资料整理、成果制作等；准备防雨防晒用品，调整作息时间来尽量避开高温时段；与老师和班级内其他队伍保持沟通，灵活调整参观时间安排。

6.2 设备技术故障

拍摄设备（相机、无人机等）可能会出现故障，电脑设备问题会影响资料整理和成果制作。

处理方法：每位成员至少携带一台备用设备（手机、平板等），并保持电量充足；将素材与成果传到微信群中，确保关键设备有备份方案，防止数据丢失。

6.3 人员健康安全

在外出调研时，成员出现身体不适、轻微伤病、食物过敏或水土不服等健康问题。

处理方法：了解当地医疗机构位置，提前了解成员的过敏史和特殊需求；就餐尽量选择集体堂食或选择卫生条件良好的餐厅，注意饮食安全；建立三级紧急联系体系机制，确保能及时获得帮助——内部联系：小组成员建立微信群，保持24小时联络；学校联系：与陈老师保持定期联系汇报；与赤壁市公安部门和武汉大学建立紧急联系渠道。应急处置原则：安全第一，遇到重大问题立即向教师汇报；团结协作，发挥集体智慧解决困难；灵活应变，在确保安全的前提下调整计划；记录总结，将应急处置经验纳入实习日志。

6.4 调研数据获取与调研成果处理困难

参与线上问卷或线下采访的受访者不足，难以获得有效调研数据，或因企业商业机密限制，无法深入了解某些信息。

处理方法：准备多种调研方式（问卷、访谈、观察等）作为备选；提前设计更加简洁易懂的调研问题，扩大调研范围；尊重企业保密要求，聚焦公开可获得的信息。



致 谢

在本次羊楼洞茶产业发展与宣传研究实习计划书的编写过程中，我们得到了许多人的帮助，在此表示衷心的感谢。

首先，感谢指导陈江平老师的悉心指导，不仅为我们提供了宝贵的实践学习机会，还在实习计划的制定过程中给予了专业的建议和指导，帮助我们明确了实习目标和具体安排，为即将开展的实习活动奠定了基础。

感谢武汉大学与香港理工大学为我们搭建的跨地域、跨院校合作平台。这种创新的教学模式让来自两校的同学能够共同参与生产实践（服务学习）课程，为我们提供了难得的学习交流机会。

感谢湖北省咸宁市赤壁市赵李桥茶厂、青砖茶未来展示馆、中国（赤壁）中试谷智能无人系统测试基地等相关单位对本次实习活动的大力支持，为我们通过实地调研和参观学习深入了解羊楼洞茶产业提供了便利条件。

感谢所有参与我们前期问卷调研的朋友们，您的积极参与为我们制定更有针对性的实习计划提供了重要的数据参考。

感谢我们第2小组的每一位成员在制定计划时的分工协作，大家充分发挥各自的专业优势，为即将开展的实习活动做好了充分的准备。

我们十分期待在即将到来的实习中能够运用所学知识为羊楼洞茶产业的发展贡献青春智慧，在实践中受教育、长才干、作贡献，在服务社会的过程中实现自身的全面发展。

2025年6月23日

参考文献

- [1] 武汉大学.武汉大学人才培养
[EB/OL].(2024)[2025-06-23].<https://www.whu.edu.cn/rcpy.htm>.
- [2] 武汉大学港澳台事务办公室.武汉大学-香港理工大学联合开展《生产实践（服务学习）》课程
[EB/OL].(2024)[2025-06-23].<https://gat.whu.edu.cn/info/1035/2521.htm>.
- [3] 百度百科.羊楼洞
[EB/OL].(2025-06-23).<https://baike.baidu.com/item/%E7%BE%8A%E6%A5%BC%E6%B4%9E/7506226>.
- [4] 程应峰. 羊楼洞庄[J]. 民族大家庭,2024(2):59-61.
DOI:10.3969/j.issn.1005-1953.2024.02.021.
- [5] 狄英杰.近代湖北羊楼洞茶业经济与文化研究[D].华中农业大学,2011.
DOI:10.7666/d.Y2003904.
- [6] 木永顺. 论"茶马古道"的形成、发展及其历史地位[J]. 楚雄师范学院学报,2004,19(4):50-52. DOI:10.3969/j.issn.1671-7406.2004.04.013.
- [7] 刘杰. 万里茶道(湖北段)文化遗产调查与保护[J]. 中国文化遗产,2016(3):38-44.
- [8] 万建辉. 茶过晋商家门——山西[J]. 武汉文史资料,2016(9):51-58.
DOI:10.3969/j.issn.1004-1737.2016.09.012.
- [9] 中央一号文件、9 份省政府工作报告,加持 2019 中国茶业[J]. 中国茶叶加工,2019(1):46.
- [10] 农业部. 关于抓住机遇做强茶产业的意见[J]. 中国茶叶加工,2016(5):61-64.
- [11] 孙志国,定光平,谢毅,等. 羊楼洞砖茶的地理标志与文化遗产[J]. 浙江农业科学,2012(10):1474-1477. DOI:10.3969/j.issn.0528-9017.2012.10.040.
- [12] 高丽,何岳球,张德英,等. 咸宁市百亿茶产业知识产权资源与高质量发展[J]. 中南农业科技,2023,44(3):167-171. DOI:10.3969/j.issn.1007-273X.2023.03.042.
- [13] 羊楼洞: 亚欧万里茶道的源头[J]. 中国老区建设,2024(1):65-65.

- [14] 定光平,夏再兴,孙志国,等. 中国历史文化名村羊楼洞的旅游名村打造[J]. 湖北科技学院学报,2013,33(4):45-47. DOI:10.3969/j.issn.1006-5342.2013.04.020.
- [15] 高丽,何岳球,张德英,等. 咸宁市百亿茶产业知识产权资源与高质量发展[J]. 中南农业科技,2023,44(3):167-171. DOI:10.3969/j.issn.1007-273X.2023.03.042.
- [16] 郭晓蕾,朱燕,熊昊,等. 咸宁市羊楼洞港小流域综合治理模式与思路[J]. 水上安全,2024(16):98-100.
- [17] 定光平,邱红梅. 近代乡村工业形态的三元模式探析--以近代羊楼洞茶区制茶工业为例[J]. 咸宁学院学报,2005,25(2):76-79. DOI:10.3969/j.issn.1006-5342.2005.02.028.
- [18] 王冬霞. 湖北省咸宁市羊楼洞村旅游发展战略研究[D]. 湖北:华中师范大学,2016.
- [19] 刘敏. 湖北咸宁羊楼洞的茶马古道文化与旅游产品开发研究[D]. 湖北:华中师范大学,2016.
- [20] 余品杨,程丛喜. 羊楼洞茶文化旅游创新发展路径研究[J]. 当代农村财经,2022(6):48-50. DOI:10.3969/j.issn.1007-3604.2022.06.012.
- [21] 高丽,何岳球,张德英,等. 咸宁市百亿茶产业知识产权资源与高质量发展[J]. 中南农业科技,2023,44(3):167-171. DOI:10.3969/j.issn.1007-273X.2023.03.042.
- [22] 中央一号文件、9 份省政府工作报告,加持 2019 中国茶业[J]. 中国茶叶加工,2019(1):46.
- [23] 定光平,夏再兴,孙志国,等. 中国历史文化名村羊楼洞的旅游名村打造[J]. 湖北科技学院学报,2013,33(4):45-47. DOI:10.3969/j.issn.1006-5342.2013.04.020.
- [24] 羊楼洞: 亚欧万里茶道的源头[J]. 中国老区建设,2024(1):65-65.
- [25] 高丽,何岳球,张德英,等. 咸宁市百亿茶产业知识产权资源与高质量发展[J]. 中南农业科技,2023,44(3):167-171. DOI:10.3969/j.issn.1007-273X.2023.03.042.
- [26] 纪婷婷,孙鹏,魏慧,等. 赤壁市羊楼洞茶文化旅游新媒体营销优化策略研究[J]. 旅游纵览,2022(12):171-173. DOI:10.3969/j.issn.1004-3292.2022.12.050.
- [27] 李文娟,魏慧,张阳阳,等. 论赤壁市羊楼洞茶产品的新媒体营销[J]. 广东蚕业,2022,56(7):95-97. DOI:10.3969/j.issn.2095-1205.2022.07.31.

- [28] 刘敏. 湖北咸宁羊楼洞的茶马古道文化与旅游产品开发研究[D]. 湖北:华中师范大学,2016.
- [29] 肖亮. 政银合力共促青砖茶产业融合发展[J]. 中国农村金融,2023(3):67-69. DOI:10.3969/j.issn.1674-9162.2023.03.022.
- [30] 孙志国,定光平,谢毅,等.羊楼洞砖茶的地理标志与文化遗产[J].浙江农业科学,2012,53(10):1474-1477.
- [31] 张忠诚,汤红兵,胡华鹏. 擦亮湖北砖茶的"金字招牌"[J]. 政策,2014(9):75-76.
- [32] 陶德臣. 历史时期湖北赤壁砖茶的生产与市场[J]. 农业考古,2015(5):203-208.
- [33] 今日头条.赤壁青砖茶的“300变”，你最心动哪一款？
[EB/OL].(2023-11-19)[2025-06-23].https://www.toutiao.com/article/7303009569289142796/?upstream_biz=doubao&source=m_redirect.
- [34] 黄柱, 夏正锋, 王小军. 让赤壁青砖茶"药食同源"焕新彩[N]. 咸宁日报, 2025-05-14. http://szb.xnnews.com.cn/xnrb/html/2025-05/14/content_781462.htm.
- [35] 赤壁青砖茶“闪耀”上海
[EB/OL].(2023-10-08)[2025-06-23].https://www.toutiao.com/article/7287521002823828009/?upstream_biz=doubao&source=m_redirect.
- [36] Lai Jiandong, Wu Meiling, Sheng Yi. Research on the development path of Xianning characteristic tea industry under the background of rural revitalization[J]. Academic Journal of Business & Management, 2023, 5(6): 40-50.
- [37] Ye Jing, Li Si-Cong. Research on the Whole Process Control of Cold Chain Transportation under the Background of Resource Saving[C]//CCESE 2021. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, 2021, 791(1): 012116.
- [38] 中国电子技术标准化研究院. 中小企业数字化转型分析报告（2021）[R]. 北京: 中国电子技术标准化研究院, 2021.
- [39] 李慧奇.年轻群体茶饮品消费行为特征及对茶饮品营销的启示——基于青岛市 300 份调研数据[J].福建茶叶,2021,43(03):48-49.
- [40] 杜佩,姜爱芹,姜仁华,等. 基于城市视角的年轻群体茶叶消费意愿与引导策略[J]. 中国茶叶加工,2017(3):21-27.
- [41] И с а н б у л а т о в а Е.С., С о б о л е в с к а я Т.Г. Э к с п о р т н ы й п о т е н ц и а л Р о с с и и н а м и р о в о м

рынке чая / Russia's export potential in the global tea market[J]. Business Strategies 4.0, 2022, 10(2): 57-59.

[42] 赤壁城市介绍[EB/OL]. 中国天气网, [引用日期].

<https://www.weather.com.cn/cityintro/101200702.shtml>.

